

REGIONÁLNÍ NOVINY

PRAHA - BRNO - STŘEDOČESKÝ KRAJ - LIBERECKÝ KRAJ - VYŠKÝ KRAJ - PLZEŇSKÝ KRAJ

Plastická chirurgie a estetická medicína už dávno nejsou jen výsadou celebrit. Stále více lidí přichází k lékařům s přáním změnit to, co jim vadí – ať už kvůli zdraví, nebo sebevědomí. O tom, jak náročná a zároveň krásná práce to je, jsme hovořili s mezinárodně uznávaným plastickým chirurgem MUDr. Jurajem Payerem, Ph.D., vedoucím lékařem Renomé Clinic z Prahy.

MUDr. Juraj Payer: Děláme lidi šťastnější

■ **Plastická chirurgie je pro mnoho lidí symbolem krásy. Co znamená pro vás a čím vám učarovala právě ona?**

Pro mne je to řemeslo, druh medicíny, ale zároveň i poslání. Mám obrovskou radost, když mohu dělat lidi šťastnějšími. Neléčíme fyzicky, ale vylepšujeme kvalitu života.

■ **Vaše kariéra zahrnuje praxi v zahraničí, například ve Francii, Turecku či v USA. Jaké zkušenosti vám tyto stáže přinesly a ovlivnily váš přístup k pacientům?**

Na začátku své kariéry jsem měl neocenitelnou možnost využít stáže u starších, zkušených kolegů v zahraničí, například v Paříži, Istanbulu či v New Yorku, pozorovat je při práci a vstřebávat jejich inovační postupy a metody, které jsem mohl později využít ve své praxi. Vnímám také psychologické hledisko – individuální, přátelský, empatický přístup lékaře ke každému pacientovi a jejich vzájemnou důvěru. Teď, po letech jsem hrdý na to, že se s těmito uznávanými kolegy, opravdovými lídry v oboru, stýkám na mezinárodních kongresech a patřím mezi ně včetně přednášek a publikování operačních postupů.

■ **Co považujete za svůj dosavadní největší profesní úspěch nebo milník?**

To se nedá takto říct. Každopádně za velký úspěch pokládám fakt, že se nám společně s manželkou podařilo v Praze založit prestižní moderní kliniku plastické chirurgie a estetické medicíny v Čechách, která hraje nejvyšší ligu. Nejlépe o tom svědčí řada uznání od samotných pacientů.

■ **Můžete nám ve stručnosti představit vaši kliniku? Jaké zákroky provádíte a kolik lidí zaměstnává?**

Zabýváme se plastickou chirurgií, dermatologií, estetickou a preventivní medicínou, provádíme liposukci, úpravy obličejové i intimních partií – prsou a genitálií. Opíráme se přitom o tým zkušených lékařů a dalších odborných pracovníků, nejlepších v oboru, kterých je dohromady čtyřicet. Celkem zaměstnáváme sedmdesát lidí.

■ **Jaký je váš typický den na klinice?**

Mám operační a pak také ambulantní dny. V těch operačních začínám s přípravou v 8 hodin ráno a končím večer kolem 19. hodiny. Ambulantní dny, v nichž provádím kontroly po zákrocích a nové konzultace, jsou o něco kratší, většinou do 17 hodin.

■ **Mnozí lidé mají představu, že plastická chirurgie je jen o estetice. Jak velký podíl vaší práce tvoří rekonstrukční či zdravotně indikované zákroky?**

Naše klinika se z 95 procent zabývá estetickou medicínou, jen výjimečně rekonstrukčními zákroky, které se provádějí ve fakultních nemocnicích a specializovaných centrech. Po rekonstrukcích se mi někdy stýská, ale všechno se stihnout nedá.

■ **Velký vliv na přání klientů dnes mají sociální sítě a filtry v mobilech. Setkáváte se s tím i ve své ordinaci?**

Ano, samozřejmě. Na sociálních sítích je toho plno. Pokud jsou pacienti racionální, dohodneme se, když přijdou s něčím absurdním, snažím se jim to rozmluvit. Vždy vycházíme z toho, co nám dala příroda. Tu umíme vylepšit, ale kouzelníci nejsme.

■ **Jak zvládáte psychickou zodpovědnost, když víte, že výsledek vaší práce může člověku změnit sebevědomí i život?**

Je to obrovská odpovědnost. Pacienti vždy musí cítit, že nám na nich záleží a děláme pro ně to nejlepší. S tímto přístupem se dají zvládat a řešit i případné komplikace.

■ **Kam podle vás směřuje budoucnost estetické chirurgie?**

Myslím, že k většímu respektu k anatomii člověka. Dožíváme se stále vyššího věku a chceme vypadat dobře. Tomu by měl odpovídat i zevnějšek. Vždy to bude ale citlivé a individuální téma.

Připravila: Redakce RN,

foto: archiv Renomé Clinic, info@renomelclinic.cz



EDITORIAL

Vážení a milí čtenáři,

zdá se, že se svět vymkl z kloubů. Stačí otevřít počítač, rádio nebo televizi a hrnou se na nás válečné hrůzy, trápení a bída. My v České republice jsme ušetřeni, a tak si toho vážme. Na rozdíl od jiných národů se máme hodně dobře. Po probuzení z klidné noci se stačí rozhlédnout kolem sebe a vstřebávat dary, které jsou kolem nás. Tentokrát se nechci pouštět do hodnocení politického a společenského dění v naší zemi, ráda bych naproti tomu přivítala jaro a s ním i naději.

Přišlo tiše, téměř neslyšně, jako lehký krok po rosou pokryté louce. Neohlásilo se fanfárami, spíš jemným dechem, který se opřel do větví stromů a probudil v nich dávno ukrytou paměť života. Tam, kde ještě vládlo ticho zimy, se dnes rodí šepot zeleně. Slunce stoupá výš a jeho světlo má jinou váhu než dřív – je měkčí a laskavější. Dotýká se střeš, polí i lidských tváří a připomíná, že čas obnovy nadešel. Země se nadechuje a z hlíny, která po měsíce mlčela, vystupují první stonky jako drobné



praporky naděje. Po měsících šedi a spěchu je jaro malou připomínkou, že svět se dokáže obnovit. Že i to, co vypadalo unaveně, může znovu vyrašit. V parcích se objevují první barvy, na oknech se otevírají skla a na tvářích lidí se objevují úsměvy, které jako by přes zimu někdo uložil do zásuvky. Jaro je vlastně zvláštní roční období. Není ještě létem, ale už není zimą. Je to most – krátký, křehký a přesto nesmírně důležitý. Připomíná nám, že změna je přirozená a že nové začátky nejsou velká gesta,

ale drobné každodenní záznaky. Stačí si jich všimnout a rozvíjet je. A tak si přeji, ať neztratíme právě tu naději do budoucna.

Dnešní obsah novin jsme z převážné části podřídili především různým pozvánkám, jak smysluplně strávit volný čas a také dobrým příkladům ze života malých obcí, měst a krajů. Příjemné čtení!

Krásné jaro vám za celý redakční tým přeje

Ladka Richterová, šéfredaktorka

Výstaviště PVA EXPO Praha Letňany zve k návštěvě! Přijďte vybírat

Chystejte nový obytník nebo karavan, moderní nábytek nebo paravan, zahradu plnou pohody, novou loď, která je symbolem svobody. Jaro přináší spoustu možností, jak si udělat radost! Stačí navštívit některý z našich veletrhů a přijet si vybrat z široké nabídky to, co nejlépe splňuje vaše požadavky. V druhé polovině března vás na letňanském výstavišti PVA EXPO PRAHA čekají veletrhy FOR CARAVAN, FOR BOAT, FOR INTERIOR & DESIGN a FOR GARDEN. Těšíme se na vás!

FOR CARAVAN

Poznejte vše, co výrazně zpříjemňuje nezávislé cestování

Šest výstavních hal veletrhu FOR CARAVAN nabídne 20.–22. března mimořádně pestrou přehlídku obytných vozů, karavanů, vestaveb, přestaveb a všeho, co zvyšuje komfort během kempování a cestování po vlastní ose. Nenechte si ujít bazar obytníků a karavanů, ani zajímavý doprovodný program plný přednášek, prezentací a festivalového kina.



FOR BOAT

Dopřejte si vlastní loď, vybírejte mezi malými i většími

Prozkoumejte 20.–22. března nové čluny, loďky i moderní lodě od více jak 40 vystavovatelů. V rámci doprovodného programu se budete moct zúčastnit konference o kapitánských průkazech nebo vyslechnout přednášky o plavbách po Evropě i Karibiku, o nákupu jachty z druhé ruky, o kotvení nebo důležité legislativě.

FOR GARDEN

Udělejte ze své zahrady dokonalou oázu klidu

Veletrh zahradní architektury, zeleně, nábytku, zahradní a komunální techniky představí 26.–29. března největší nabídku produktů a služeb pro všechny typy zahrad, parků a veřejných prostranství. Návštěvníci si budou moct vybrat z nejnovějších technologií, stavebních prvků, pergol, plotů, teras, saun, vířivek i bazénů, ale také z nabídky nejrůznějších rostlin.



FOR INTERIOR & DESIGN

Zmodernizujte interiér doma, na chalupě nebo v práci

Tři výstavní haly veletrhu FOR INTERIOR & DESIGN nabídnou 26.–29. března nábytek a interiérové doplňky různých stylů.

DESIGN GALERIE ukáže produkty v reálném kontextu a galerie LIFESTYLE ROOM poskytne netradiční a exkluzivní pojetí se zaměřením na harmonii a udržitelnost s komentovanými prohlídkami.



Nová výzva? Nová kariéra!

Přidejte se k nám
www.orlenunipetrol.cz
kariera@orlenunipetrol.cz



ORLEN
UNIPETROL



HDT GROUP

PARTNER VAŠICH PROJEKTŮ

SCOREBOARD
system.com

VYBAVENÍ
SPORTOVIŠŤ

nodeply

DIGITAL
SIGNAGE

iLED.CZ

VEŘEJNÉ
OSVĚTLENÍ

sound | light
DESIGN

OSVUČENÍ
& OSVĚTLENÍ

HDT.CZ

MUDr. Jan Štěrba: Pomyslné žezlo předávám mladším kolegům

Když v Teplicích zazní jméno doktor Štěrba, většina lidí ví, o koho jde. Primář Lázeňského domu Beethoven totiž během své dlouholeté praxe pomohl řadě z nich od bolesti kloubů, kyčlí, zažívacích či neurologických potíží a při léčení pooperačních stavů. Letos na konci února odešel po padesáti sedmi letech na zasloužený odpočinek a vyslyšel naši prosbu o rozhovor.

■ Kde a kdy jste získal vysokoškolské vzdělání?

V roce 1965 jsem absolvoval Fakultu všeobecného lékařství Univerzity Karlovy v Praze a posléze si doplnil specializaci v oboru fyzioterapie, balneologie a léčebná rehabilitace. O čtyři roky později jsem nastoupil do státního podniku Léčebné lázně Teplice v Čechách a teď, po padesáti sedmi letech služby, nastal čas se rozloučit a předat pomyslné žezlo mladším kolegům.

■ Jak šel čas, měnily se poměry, z původního Lázeňského domu Julius Fučík po rozsáhlé přestavbě a propojení budov na počátku osmdesátých let minulého století vyrostl lázeňský komplex Beethoven a vy jste se stal jeho primářem. Jaké účinky mají teplické lázeňské prameny?

Historie teplických lázeňských pramenů sahá až do začátku našeho letopočtu a možná mnohem déle. První zmínka o nich pochází z období kolem let 762–800, kdy se začaly využívat pro léčebné účely. Jsou lehce minerální, radioaktivní a obsahují řadu stopových prvků, které mají vědecky podložené léčivé účinky. Jsou blahodárné pro pohybové ústrojí, pooperační a revmatické stavy, zažívací, ale i neurologické potíže.

■ Kdo z významných osobností se v Teplicích léčil?

Teplice jsou nejstaršími lázněmi ve střední Evropě. Osobností se v nich vystřídala celá dlouhá řada, zájemci je mohou všechny spatřit v Lázeňské uličce v centru města. Z těch historicky nejznámějších to byl opakovaně Ludwig van Beethoven, či Johann Wolfgang



von Goethe, nebo evropští císaři, ze současníků pak například ministerští předsedové, populární zpěváci či herci a další veřejně známé osobnosti z Česka i ze zahraničí.

■ Od roku 1979 vás mohli fotbaloví fanoušci vídat na stadionech jako lékaře dnešního FK Teplice. Bude tomu tak i nadále?

U fotbalu zůstávám, už ne u A-týmu, ale u B mužstva dospělých.

■ Jaké máte plány do budoucna?

Mám tři krásné malé vnučky předškolního věku. Chci se věnovat především jim, a když si budu chtít odpočinout, rád si něco pěkného přečtu. Dosud jsem se zabýval převážně odbornou literaturou, teď se těším na beletrii.

Děkujeme za rozhovor a přejeme stále zdraví.

Text a foto: Redakce

Douška na závěr: O tom, jak se pan primář zapsal do srdcí svých spolupracovníků, svědčí řádky na sociálních sítích: „MUDr. Jan Štěrba se po 57 letech loučí s našimi lázněmi, kde působil už od roku 1969. Byl odborníkem s respektem a přirozenou autoritou, ale hlavně člověkem, který jednal klidně, lidsky a bez zbytečných slov. Jeho symbolický motýlek na domě Pravidlo v Lázních Beethoven připomíná eleganci a hodnoty, které tu po sobě zanechává. Pane primáři, děkujeme!“

Od letectví po biotechnologie. Ústecký kraj zná vítěze soutěže Inovační firma 2025

Litoměřice | V pořadí již osmý ročník soutěže Inovační firma Ústeckého kraje, pořádané Inovačním centrem Ústeckého kraje (ICUK) ve spolupráci s Ústeckým krajem, zná své vítěze. Slavnostní galavečer se letos konal na Hradě v Litoměřicích, jehož jedinečná atmosféra podtrhla výjimečnost večera a představil nejzajímavější inovace - technologické novinky, chytrá řešení i odvážné projekty firem, které posouvají hranice průmyslu, digitalizace, zdravotnictví či zemědělství v regionu.

V soutěži se každoročně oceňují inovace výrobků, služeb nebo technologie, zrealizované v regionu za uplynulá tři roky. Odborná porota se zástupci CzechInvest, ICUK, partnera soutěže Komerční banky a dalších expertních konzultantů vybrala ty nejlepší firemní inovace ve dvou kategoriích - malé a střední podniky a velké podniky.

Na slavnostním galavečeru ve čtvrtek 19. února ceny předali zástupci partnerů soutěže - radní Ústeckého kraje pro ICUK Jiří Valenta, starosta města Litoměřice Radek Löwy, ředitelka Městských kulturních zařízení města Litoměřice Michaela Mokrá, prodávka pro rozvoj a kvalitu UJEP Michaela Liegertová, ředitel regionálního firemního centra Komerční banky Jaroslav Tichý a za pořadatele ředitel Inovačního centra Ústeckého kraje Martin Mata.

Technologie pro náročný průmysl

V kategorii velkých podniků si prvenství odnesla společnost Hennlich, technický distributor a výrobce patřící mezi lídry v oblasti průmyslových technologií v ČR i zahraničí. Oceně-

ní získala za elektro-mechanický 3D manipulátor SEL určený pro montáž a demontáž leteckých motorů do hmotnosti 20 tun. Inovace umožňuje finální montáž motoru pod různými úhly, což je specifické například pro letadla značky Boeing.

„Manipulace s leteckými motory není prostor pro kompromisy a právě proto je inovace společnosti Hennlich tak výjimečná. Je to ukázka toho, že i v tradičně průmyslovém regionu vznikají technologie, které míří na absolutní špičku,“ uvedl ředitel ICUK Martin Mata, který vítězům ocenění osobně předal.

Druhé místo získala společnost Malfini, středoevropský lídr na trhu reklamního textilu. Porotu zaujala instalací automatizované technologie HAIPICK, která výrazně zvyšuje skladovací kapacity, zrychluje vychystávání objednávek a zefektivňuje logistické procesy. Třetí místo patří společnosti ORLEN Unipetrol RPA, která do soutěže přihlásila využití geografického informačního systému (GIS) pro zvýšení provozní efektivity a procesní bezpečnosti s důrazem na mobilní aplikace.



Inovace napříč obory, které spojuje praxe

V kategorii malých a středních podniků zvítězila společnost Agro Kadaň, největší český pěstitel rajčat a okurek pod značkou Naše rajče. Ocenění získala za unikátní biotechnologii šetrného pěstování bez pěstební chemie, založenou na biologické ochraně a využití houbových mycelií, která přirozeně posilují imunitu i výnos rostlin. Know-how firmy je výjimečné i v mezinárodním srovnání.

Druhé místo obsadila technologická společnost Galileo Corporation, která vyvíjí digitální řešení pro obce a veřejnou správu. Do soutěže přihlásila první komplexní ekosystém pro digitální občanství zaměřený na bezpečnost, legislativní soulad a dostupnou komunikaci s občany.

Na třetím místě se umístila společnost simULmed, specialista na realistické zdravotnické simulátory. Porota ocenila inteligentní simulátor krvácení simBLEED, který umožňuje věrný nácvik zásahů při masivním krvácení a zvyšuje připravenost zdravotníků i složek IZS. „Kategorie malých a středních podniků letos krásně ukázala, že inovace mohou vznikat napříč velmi rozdílnými obory, ale spojuje je stejný princip - hledání chytrých a praktických řešení pro reálné výzvy současnosti. Projekty udržitelného pěstování potravin, digitalizace veřejné správy i moderního vzdělávání zdravotníků dokazují, že menší firmy umí rychle reagovat na potřeby společnosti a přinášet inovace s okamžitým dopadem“, komentoval výsledky zástupce poroty a partnera soutěže Jaroslav Tichý, ředitel firemního centra Komerční banky pro region Ústí n. L.



Spolufinancováno Evropskou unií



Inovační osobnost a odkaz, který pokračuje

Zvláštní kategorií soutěže Inovační firma Ústeckého kraje je Cena profesorky Jiřiny Jílkové, která oceňuje osobnost s mimořádným přínosem pro rozvoj Ústeckého kraje v oblasti inovací.

Letošní ročník připomněl osobnost Petra Hudského, který významně přispěl k podpoře technického vzdělávání a práci s mladými talenty v regionu. Právě jeho energie a vize stály u zrodu projektu ROBUL, jenž propojuje studenty, mentory a odborníky z praxe a otevírá mladým lidem cestu k moderním technologiím i mezinárodním zkušenostem.

Myšlenka projektu vznikla společně s jeho rodinou a postupně získala podporu partnerů včetně Inovačního centra Ústeckého kraje, které pomohlo projekt rozvinout do podoby, ve které dnes inspiruje studenty k technice, týmové spolupráci a inovativnímu myšlení. Projekt ROBUL tak i nadále nese odkaz člověka, který věřil, že budoucnost regionu stojí na mladých lidech a jejich odvaze tvořit nové věci.

Soutěž pořádá Inovační centrum Ústeckého kraje. Hlavními partnery jsou Ústecký kraj a Komerční banka, odborným partnerem je agentura CzechInvest. Soutěž i článek jsou podpořeny z projektu Smart Akcelerator III pro Ústecký kraj, CZ.02.01.02/00/22_009/0004316.

motorola

Nový Motorola EDGE 70 Fusion

Získej nyní se slevou 3 000 Kč a hodinkami Moto Watch jako dárkem za recenzi

Akce platí do vyprodání zásob.

RN | MOTOROLA BEZPEČNOSTNÍ PORADNA...

Na dotazy čtenářů odpovídá Karol Suchánek, Security Brand Ambassador pro Lenovo a Motorola

Stará se o soukromí a bezpečnost firem a veřejně známých osobností. Patří do týmu expertů Selecos, který vylepšuje efektivitu a bezpečnost společnosti. Je držitelem bezpečnostní prověrky NATO a soudním znalcem v oboru pro kybernetickou bezpečnost.

■ Petr, Pardubice: Mám na počítači antivírus. Znamená to, že jsem při používání internetu úplně v bezpečí, nebo můžu stejně naltět hackerům?

Odpověď experta: Antivírus je důležitá vrstva ochrany, ale rozhodně není všemocný. Dokáže zachytit známé viry nebo podezřelé soubory, ale většina dnešních útoků se nesnaží napaďnout počítač technicky – snaží se oklamat člověka. Typickým příkladem jsou falešné e-maily nebo zprávy, které vás přimějí kliknout na odkaz, zadat heslo nebo stáhnout soubor. Pokud uživatel tyto údaje vyplní sám, antivírus tomu často nezabrání. Proto je stejně důležité používat silná hesla,

dvoufaktorové ověření a hlavně být opatrný při klikání na odkazy a otevírání příloh.

■ Jana, Olomouc: Je bezpečné přihlašovat se do internetového bankovníctví přes mobil nebo notebook, když používám veřejnou Wi-Fi třeba v kavárně?

Odpověď experta: Technicky je internetové bankovníctví dnes velmi dobře zabezpečené, ale veřejná Wi-Fi síť představuje zbytečné riziko. Nikdy totiž přesně nevíte, kdo tu síť provozuje nebo jestli ji někdo nezneužívá. Útočníci mohou například vytvořit falešnou Wi-Fi síť s názvem podobným té kavárenské a pokusit se odchytávat data nebo přesměrovat uživatele na podvodnou strán-



ku banky. Ideální je proto přihlašovat se do banky přes mobilní data nebo důvěryhodnou domácí síť. A samozřejmě vždy používat oficiální aplikaci banky a dvoufaktorové ověření.

Osmany Laffita

PRAGUE • HAVANA

season

SPRING - SUMMER 2027

Sound curated
and performed
live by

PAUL VANDYK



COUTURE FASHION - SUPER SPORTS CARS - ELECTRONIC DANCE MUSIC



ticketmaster®

25. 9. 2026, 20:00

PVA EXPO PRAGUE

www.osmanylaffita.com

Projekty v oblasti školství, mládeže a sportu mají zelenou

Liberecký kraj podpoří letos více než 400 projektů v oblasti školství, mládeže a sportu celkovou částkou přes 45,6 milionu korun. Dotace jsou určeny na podporu sportovní činnosti dětí, prevenci rizikového chování, kompenzační pomůcky pro žáky se speciálními potřebami a systémovou podporu základních škol speciálních.



Liberecký kraj letos rozdělí dotace tak, aby pokryly hlavní potřeby dětí a škol v regionu. Na podporu sportovní činnosti dětí a mládeže ve sportovních organizacích je určeno více než 34,6 milionu korun pro 224 projektů, které nabídnou dětem možnost účasti v klubech a sportovních oddílech. Další 5,3 milionu korun podpoří 71 sportovních akcí, soutěží a turnajů. V oblasti prevence rizikového chování bude rozděleno 2,7 milionu korun pro 76 projektů, které pomáhají dětem vyhnout se rizikovému chování a podporují zdravý rozvoj. Podpora kompenzačních pomůcek ve vzdělávání činí téměř 907 tisíc korun pro 20 projektů, jejichž cílem je umožnit dětem se speciálními vzdělávacími potřebami lepší přístup ke vzdělávání. Systémová podpora základních škol speciálních bude financována částkou 2,1 milionu korun pro 13 škol, kterých se týká 266 žáků, aby byla zajištěna kvalitní výuka i pro děti z odlehlejších lokalit. Celkem tak Liberecký kraj rozdělí 45 694 345 korun na podporu vzdělávání, sportu a prevence.

Vlastníci Krajské nemocnice Liberec převzali nové akcie

Od začátku letošního roku fungují Krajská nemocnice Liberec a Nemocnice s poliklinikou Česká Lípa díky fúzi jako jedna akciová společnost. Celý proces byl dovršen tím, že akcionáři spojeného subjektu převzali nově vydané akcie Krajské nemocnice Liberec, a.s. Ty nahradily dosavadní jednotlivé listinné akcionářů – Libereckého kraje, statutárního města Liberce, města Turnova a města Frýdlant v obou subjektech.



„Spojení českolipské nemocnice s Krajskou nemocnicí Liberec byl logický krok v řízení zdravotnictví v našem regionu. Obdobnou cestou jdou také další kraje v Česku. Spojení je výhodné pro všechny strany, jak pro obě zdravotnická za-

řízení, tak pro obyvatele celého našeho kraje. Můžeme díky tomu zvýšit dostupnost zdravotnické péče, dokážeme díky tomu udržet rozsah péče a přinese nám to také potřebné kapacity a zdroje na další zvyšování kvality jak centro-

vých a odborných pracovišť, tak ambulantní péče,“ shrnul hlavní důvody fúze hejtmán Libereckého kraje Martin Půta. Kraj plánuje investice do rozvoje zdravotnických zařízení jak v České Lípě, tak v Liberci, Turnově či Frýdlantě,

příkladem je výstavba nového urgentního příjmu v České Lípě. „Citlivě a postupně propojujeme jednotlivé části liberecké a českolipské nemocnice, vzájemně se poznáváme. Před námi jsou volby zástupců zaměstnanců do dozorčí rady. Pět členů budou volit zaměstnanci v Liberci a tři v České Lípě,“ vysvětlil aktuální stav fúze generální ředitel obou spojených nemocnic MUDr. Richard Lukáš a dodal: „Jdeme krok po kroku tak, abychom co nejlépe využili nově nabyté společné kapacity a možnosti.“ Členy představenstva byli nově jmenováni: primář oddělení ARO MUDr. Vladimír Nedvěd, Mgr. Dana Šperlíková, ředitelka pro ošetrovatelskou péči a ekonomický ředitel Ing. Petr Urban. Liberecký kraj již nyní plánuje pokračovat v konsolidaci svých zdravotnických zařízení.

Další investice do defibrilátorů

Liberecký kraj bude i v roce 2026 pokračovat v podpoře projektu „AED pro Liberecký kraj“, jehož cílem je zvýšit dostupnost automatizovaných externích defibrilátorů (AED) a tím zlepšit šance na záchranu lidí při náhlé srdeční zástavě.

Na pořízení přístrojů poskytne Zdravotnická záchraná služba Libereckého kraje mimořádný účelový příspěvek ve výši 1 118 785 korun. Kromě 13 AED a 25 brašen se zdravotnickým materiálem zahrnuje také proškolení městských strážníků, kteří budou přístroje využívat. Přístroje AED jsou určeny k poskytnutí první pomoci při náhlé srdeční zástavě. Jsou konstruovány tak, aby



je mohl bezpečně použít i laik, přičemž přístroj sám vyhodnocuje srdeční rytmus a navádí zachránce hlasovými pokyny. Včasná defibrilace výrazně zvyšuje šanci na přežití. Projekt zároveň počítá s proškolením určených příslušníků Policie České republiky v Libereckém kraji, kteří budou moci přístroje využít při zásazích v terénu. Těch úspěšných bylo v letech 2019 až 2025 celkem 2 419.

Velikonoce nabídnou tradice i tvoření

S příchodem jara a obnovy, které symbolizují Velikonoce, se příspěvkové organizace resortu kultury Libereckého kraje připravily na jedinečnou oslavu tohoto krásného období. Od Severočeského muzea v Liberci až po Muzeum Českého ráje v Turnově, kulturní instituce kraje srdečně zvou všechny

návštěvníky k prožití Velikonoc v duchu tradic, umění a přírody. V rámci pestré nabídky aktivit a akcí si každý najde to své, ať už se zajímá o sklářské umění, lidové zvyky nebo přírodní krásy regionu. „Už tradičně se na řadě míst Libereckého kraje před Velikonocemi koná řada akcí. Naprostá většina

z nich se snaží přiblížit lidem velikonoční tradice a jsem ráda, že některé také poučí návštěvníky o symbolice a duchovním rozměru Velikonoc,“ říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje. Podrobnosti najdete na webových stránkách kraje i uvedených příspěvkových organizací.

Dotace na podporu životního prostředí

Liberecký kraj poskytne individuální dotace na pět projektů v celkové výši 1 550 000 korun. Podpora z rozpočtu odboru životního prostředí a zemědělství je určena například pro Geopark Ralsko (600 000 Kč), Globální geopark UNESCO Český ráj (500 000), Nadaci Ivana Dejmalu pro ochranu přírody (150 000), Správu Krkonošského národního parku (50 000), nebo organizaci Hnutí DUHA Šelmy (250 000). Projekty budou uskutečněny v období od ledna do listopadu roku 2026. „Individuálními dotacemi podpoříme aktivity, které přispívají k ochraně přírody, rozvoji šetrného turismu i environmentálnímu vzdělávání. Důležité je také zapojování veřejnosti a dětí do aktivit, které posilují vztah k přírodě a krajině našeho regionu,“ uvedl náměstek hejtmana pro životní prostředí a zemědělství Jiří Klápště.

OKTAGON GYM by MAX FITNESS

OTEVÍRÁME JARO 2026

KŘÍŽOVÁ 6, PRAHA - SMÍCHOV

OKTAGON GYM by MAX FITNESS

Tomáš Vašíček: Město Harrachov nebude zvyšovat občanům poplatky za svoz komunálního odpadu

Město Harrachov systematicky od roku 2020 pracovalo na systému likvidace komunálního odpadu a zefektivnění třídění, aniž by tím zatížilo své vlastní občany.

Maximální výše poplatku za likvidaci komunálního odpadu pro občany by mohla být až 1 200,- Kč na osobu. Město Harrachov od roku 2024 nezvýšilo a nebude zvyšovat výši poplatku pro své občany, která, i přes vysoké zvýšení nákladů na likvidaci odpadu činí stále 850,- Kč na jednoho občana. To vše za situace, kdy je město turistickou destinací a likviduje mnoho odpadu, mnohonásobně více, než generují jeho občani. Město Harrachov historicky vždy velmi doplácelo na likvidaci komunálního odpadu, resp. svoz komunálního a tříděného odpadu z města Harrachova, kdy doplatek města představoval částky přes 1,7 mil Kč. Toto vše se podařilo městu Harrachov i přesto, že se stále navyšuje množství likvidovaného tříděného odpadu. Níže uvedu některá statistická čísla. Město Harrachov nejprve oslovilo zejména bytové domy s žádostí o úhradu dobrovolného poplatku za likvidaci tříděného odpadu a to právě z důvodu, aby na tento odpad nedopláceli místní občani. Následně město Harrachov přistoupilo k rozhodnutí, že je nezbytné zefektivnit třídění odpadů, a to zejména tím, že bude motivovat nejen ob-

čany, ale všechny ostatní původce odpadů. Myšlenkou bylo hlavně to, aby nádoby na tříděný odpad byly neustále prázdné, tedy, aby každý původce odpadu měl vždy možnost tříděný odpad odložit do příslušné nádoby. Bylo zřejmé, je-li taková nádoba plná, málokdo ponese takto vytříděný odpad zpět domů. Bohužel vzhledem k tomu, že město Harrachov je horským střediskem a zároveň je blízko hranic, nelze klást za vinu svozové společnosti nemožnost nejen vzhledem ke klimatickým podmínkám, ale hlavně i kvůli sezónním výkyvům, že nasmlouvaný rozsah svozu odpadu, a to zejména tříděného, nestačil. Dalším opatřením města Harrachova tedy bylo, že město Harrachov přistoupilo k realizaci projektu modernizace a pohledové kultury svozových míst, kdy tento projekt měl i ekologický podtext, kdy tato svozová místa byla vybudována jako zcela nová, pohledově krásná a se živou střechou. Zde je nezbytné poděkovat dotačním titulům KRNPAP za jejichž příspěví byl tento projekt realizován. Došlo také k rozhodnutí, že si město bude realizovat likvidaci tříděného odpadu na vlastní pěst, prostřednictvím zaměstnanců technické údržby.



Před, ale i po tomto rozhodnutí, jsem si osobně tuto práci vyzkoušel, abych zjistil, zda je tento projekt realizovatelný a jak bude náročný pro zaměstnance městské údržby. Tímto bych jim všem chtěl poděkovat za nasazení a práci, kdy město je nejen čisté, sběrná místa stále prázdná, ale zároveň se dostavil, díky jejich práci, i kýžený ekonomický efekt úspory nákladů pro město Harrachov. Město Harrachov nadále již neobjedná svoz papíru a plastů u svozové firmy. Začalo tyto odpady vyvážet, třídít a lisovat samo, a to za pomoci nového lisu, který město Harrachov pořídilo. Následně dochází k vlastní likvidaci tohoto odpadu a to tím, že dochází k výkupu toho-



to odpadu dalším subjektem pro další zpracování. V případě papíru se jedná o společnost EMBA. Prakticky to tedy znamená, že městský údržba vyváží plasty, papír a kovy z kontejnerů, tyto třídí. Lisuje a následně předává dalšímu subjektu. Tím došlo k výrazné úspoře a zároveň ke zvýšení příjmů města Harrachova z likvidace tohoto odpadu. V roce 2020 byly příjmy města z likvidace odpadů 1.504.967,- Kč, výdaje na likvidaci odpadů 2.591.854,- Kč, tj. rozdíl 1.086.887,- Kč v neprospěch města. Peníze, které by město Harrachov mohlo vynaložit jinak než na likvidaci odpadů. V roce 2025 byly příjmy města z likvidace odpadů

3.325.858,- Kč, výdaje na likvidaci odpadů 3.221.530,- Kč, tj. rozdíl 104.328,- Kč ve prospěch města. Peníze, které by město Harrachov mohlo vynaložit jinak než na likvidaci odpadů. Oproti roku 2020 je rozdíl 982.559,- Kč ve prospěch města Harrachova. I vzhledem k tomu, že investice na nákup lisu byla cca 600.000,- Kč se ukazuje tato cesta jako správná a velmi přínosná zejména pro občany města Harrachova, kteří tedy ze svého dnes nedopláčí na likvidaci odpadů pramenícího z cestovního ruchu.

Mgr. Tomáš Vašíček,
starosta Harrachova

Množství likvidovaného odpadu rostlo a stejně i tak, město šetří.

Papír: rok 2020	cca 47 t.
rok 2025	66,52 t.
Sklo: rok 2020	cca 79 t
rok 2025	81 t
Plast: rok 2020	cca 43 t.
rok 2025	cca 52 t
Směsný odpad:	
rok 2020	cca 316 t
rok 2025	318 t.

Město je při likvidaci odpadů efektivní, a to ku prospěchu města a jeho občanů.

DOPŘEJTE SI SKVĚLÝ ZÁŽITEK! PROJEĎTE SE LODÍ PRESIDENT



Na palubu vás srdečně zve kapitán výletní lodi Aleš Nejedlo.

Budete překvapeni, co všechno můžete během zážitkové plavby z vodní hladiny pozorovat. A nejen to!

Posádka se o vás náležitě postará, aby vám nic nechybělo. Dle vašeho výběru připraví například:

- romantickou večeři • zásnuby • loučení se svobodu • různé oslavy • obchodní jednání...

Jako novinku pro letošní sezónu připravuje řízené degustace kvalitních vín i destilátů (whisky, koňak, gin a dalších nápojů).

Více se dozvíte a objednat se můžete na www.president-yacht.com



WATER NIGHT PARTY 2026



v Aquapalace Praha

Vítáme jaro! Přijďte v sobotu 28. března od 18 hodin do Vodního světa Aquapalace Praha a nenechte si ujít již legendární večírek s mořským vínobitím i „novoročním“ přípitkem a přivítáním neděle.

WATER NIGHT PARTY to je již každoročně oblíbená party s bohatým programem a soutěžemi. Celý večer si budete užívat tropické teploty vzduchu i vody, noční adrenalinové jízdy na tobogánech, videodiskotéku. Dále vás také čeká akrobatické vystoupení, laser show na vodní clonu, a především vynikající drinky a míchané nápoje, které vám budou servírovány přímo do vody z jedinečného POOL baru.



Více na www.aquapalace.cz

Dětská narozeninová oslava – jedině v Aquapalace Praha

Chcete oslavu, na kterou bude vaše dítě dlouho vzpomínat, a přitom se ale nechcete zabývat složitým zařizováním a stresujícím plánováním? Známe skvělé řešení.



aquapalace
praha

V Aquapalace Praha připraví nezapomenutelnou narozeninovou oslavu za vás. Stačí si vybrat jeden z narozeninových balíčků: Velryba, Chobotnička nebo Mořský koník.



Dopřejte svému dítěti narozeninovou oslavu snů – bez stresu a starostí!

Liší se svým obsahem – podle toho, jaké občerstvení zvolíte, zda chcete narozeninový dort nebo animátora, který se postará o zábavu dětí po celou dobu oslavy. Součástí všech balíčků je speciální překvapení pro oslavence – osobní přání od maskota aquapalace, pana Hvězdičky, který dodá celému dni kouzelnou atmosféru. Zapomenejte na starosti a užijte si radost, smích a vodní dobrodružství. Oslavu v Aquapalace Praha si užijí děti i rodiče.

Více informací najdete na www.aquapalace.cz

Den plný úspěchů, spolupráce a skvělé atmosféry v Čestlicích

Pro Sbor dobrovolných hasičů Čestlice byl letošní 7. únor mimořádným a v mnoha ohledech přelomovým dnem. Byl to den, kdy jsme zažili historický okamžik. V jeden den první soutěž našich dětí, setkání hasičských kolegů z celého okrsku i komunitní akce pro veřejnost v podobě Čestlického masopustu.

Historická účast mladých hasičů v okrskovém uzlování v Kuří

Poprvé v historii našeho sboru se kolektiv mladých hasičů SDH Čestlice zúčastnil okrskové soutěže v uzlování v Kuří. Pod vedením starosty sboru Tomáše Karáska a vedoucí kolektivu mladých hasičů Nikoly Hýblové se naše děti postavily konkurenci dvanácti týmů z celého okrsku. A musíme se pochválit – v silné konkurenci jsme vybojovali krásné 4. místo. Pro náš mladý tým je to obrovský úspěch a zároveň motivace do další práce.

Děti předvedly nejen šikovnost a rychlost, ale také týmového ducha a odhodlání, které je pro hasičskou práci tak důležité.



Valná hromada v Čestlicích.

Valná hromada okrsku Modleticko z Okresního sdružení Hasičů – Praha východ

Téhož dne se v čestlické hasičárně konala valná hromada okrsku Modleticko. Setkání se zúčastnilo více než 40 zástupců sborů dobrovolných hasičů z celé oblasti. Jednání proběhlo v přátelské a konstruktivní atmosféře. Byla zhodnocena činnost za uplynulé období, diskutovaly se plány do budoucna a nechyběl ani prostor pro sdílení zkušeností mezi jednotlivými sbory. Podle ohlasů byli účastníci s organizací i průběhem setkání velmi spokojeni, čehož si jako pořadatelský sbor velmi vážíme.



Masopust 2026.

Čestlický masopust s pravou moravskou zabijačkou

Čestlický masopust s pravou moravskou zabijačkou

Aby toho nebylo málo, 7. únor patřil také tradičnímu čestlickému masopustu. Ten uspořádal Sokol Čestlice ve spolupráci s SDH Čestlice a RC Čestlík za významné podpory Obce Čestlice. Na základě společné dohody jsme si letos

organizaci akce rozdělili. Sokol Čestlice a RC Čestlík připravili průvod masek a kejkle, které odstartovaly před obecním úřadem a za doprovodu hudby a dobré nálady dorazily až k hasičárně. Hasiči se ujali programu v areálu hasičárny, který jsme letos vyškerovali pravou moravskou zabijačkou. Podle počtu návštěvníků i prodaných porcí můžeme jednoznačně říci, že se akce vydařila. Odezvy od účastníků jsou velmi pozitivní a těší nás, že si lidé masopustní atmosféru skutečně užili.

Sedmý únor tak ukázal, že SDH Čestlice nejen plní svou kulturně společenskou funkci v obci, ale také intenzivní práci s mládeží přináší své výsledky a důstojně reprezentuje obec navenek. Děkujeme všem, kteří se na organizaci jednotlivých akcí podíleli, i všem, kteří nás přišli podpořit. Zároveň bychom chtěli všechny občany srdečně pozvat na tradiční čestlické pálení čarodějnic, které proběhne 30.4. opět v areálu hasičské zbrojnice. Letos se můžete těšit na nový program a opět příjemné setkání sousedů všech generací. Těšíme se na další společné setkání.

Jiří Bílek,

1. náměstek starosty SDH Čestlice, zastupitel obce



Uzlování v Kuří



Mladí hasiči Čestlice



Atmosféra v hasičárně

„Na zdi mi visí obraz po dědečkovi.“ Tato věta mě nikdy nepřestane vzrušovat, říká kurátor Richard Weinberg

Český trh s uměním prožívá nebývalý rozkvět. Ceny rostou, zájem sběratelů sílí a hodnota kvalitní české malby dnes v mnoha ohledech překonává inflaci i konzervativní bankovní produkty. O tom, jak v rodinné pozůstalosti rozpoznat mistrovské dílo a proč se nebát vstoupit do světa aukcí, jsme hovořili s Richardem Weinbergem, majitelem a kurátorem Aukční síně Weinberg, která se specializuje výhradně na výtvarné umění.

Richard, na trhu s uměním se pohybuje přes dvanáct let. Co vás na kurátorské práci po té době stále fascinuje?

Ten elektrizující moment, kdy poprvé vidím dílo, o kterém nikdo desetiletí nevěděl. Lidé za mnou často přicházejí s omlouvou, že mají v komoře „nějaké plátno po dědečkovi, co jen překáží“. A já pak pod nánosem prachu objevím dílo českého moderny v hodnotě statisíců korun. Česká malba 20. století představuje světovou kvalitu – my Češi ji však paradoxně stále ještě trochu podceňujeme.

Máte nějaký konkrétní příběh z poslední doby, který vám utkvěl v paměti?

Naposledy jsme například oceňovali obraz pro paní z Brna – dílo viselo dvacet let v tmavé chodbě a majitelka o něm mluvila jako o „staré dekoraci“. Ukázalo se, že jde o plátno Josefa Jíry a nakonec jsme jej v aukci vydražili za 230 000 korun. Ta paní mi pak volala zno-

vu, ne kvůli penězům, ale aby mi poděkovala, že jsme tomu obrazu vrátili jeho důstojnost a jméno. To jsou momenty, které mě na té práci těší nejvíc.

Není to ale výjimečný případ? Má skutečně tolik lidí doma obraz s takovým potenciálem?

Data hovoří jasně. Český aukční trh dosáhl v roce 2024 obrátu 1,5 miliardy korun a nejvyšší cena za jediné dílo na domácí půdě překonala 126 milionů korun za Kupkovo Početí. A to mluvíme pouze o veřejných aukcích. Generace našich prarodičů měly kulturu v krvi – znaly se s malíři, podporovaly své současníky. Ta plátna nezmizela, jen čekají na své znovuobjevení v českých domácnostech.

Častou brzdou bývají obavy z poplatků. Jak to máte nastavené vy?

Fungujeme na férovém principu „úspěch za úspěch“. Prodávající u nás neplatí žádné poplatky předem – žádné zápisné do katalogu, žádné náklady na propagaci. Naší odměnou je provize 15 % z kladívkové ceny, tedy pouze z toho, co se reálně vydraží. Pokud obraz nového majitele nenajde, neplatíte nic. Jsme s majitelem doslova na jedné lodi.

Co byste vzkázal čtenáři, který má doma obraz, o jehož hodnotě nikdy vážně nepřemýšlel?

Zkuste se na něj podívat novými očima. V roce 2025 se na českých aukcích prodalo téměř 200 děl s cenou nad milion korun – a mnohá z nich začínala právě jako „stará věc ze skladu“. Ten druhý scénář – kdy na zdi objevíte rodinné bohatství – se stává mnohem častěji, než si myslíte. A já mám tu práci proto, abych vám pomohl ten okamžik zažít.



Jak má laik poznat, zda mu na zdi visí unikát, nebo jen bezcenná reprodukce?

Bez nadsázky – laik to spolehlivě poznat nemůže. I zkušené oko potřebuje obraz v ruce a správné světlo. Existují však indície: struktura plátna namísto plochého tisku, dobová adjustace v původním rámu nebo doložená rodinná historie. Moje rada je prostá: nic nečistěte, neprodávejte narychlo přes internetové bazary a raději nám zavolejte. Prvotní posouzení nabízíme zdarma. Často stačí poslat fotku přes WhatsApp a do 24 hodin víte, zda držíte v rukou poklad.



WEINBERG

Gogolova 8 – Praha 1, Hradčany
www.aukceweinberg.cz

WEINBERG
JOSEF ISTLER
FUGURA
Vývolávací cena
120.000 Kč

IX. Premiová aukce vybraných českých i zahraničních děl

12 | 4 | 2026 20:00

WWW.LIVEBID.CZ

WEINBERG
GALERIE & AUKE

MOŽNÁ MÁTE DOMA POKLAD

ZDARMA odborné vyhodnocení obrazu

Mánesův Ateliér
Antonín Slavíček
Vydraženo za
1 125 000 Kč

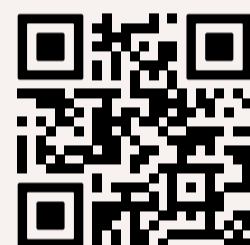
Zjistit hodnotu díla



Official Smartphone Partner

Kup – Zaregistruj se – Vyhraj

Kupte smartphone motorola do 30. dubna a soutěžte o šanci vyhrát **razr FIFA World Cup 26™ Edition** a cestu pro 2 do Mexico City na zápas Mexiko vs. Jihoafrická republika na **FIFA World Cup 2026™**.



Naskenujte QR kód
pro více informací
a registraci



football
is calling

Platí obchodní podmínky. Seznamte se prosím s oficiálními pravidly soutěže týkajícími se způsobilosti, podmínek účasti a podrobností o výhrách. MOTOROLA, stylizované logo „M“, MOTO a rodina ochranných známek MOTO jsou ochranné známky společnosti Motorola Trademark Holdings, LLC. Všechny ostatní ochranné známky jsou majetkem jejich příslušných vlastníků.
© 2026 Motorola Mobility LLC.

