

REGIONÁLNÍ VINY

PRAHA - BRNO - STŘEDOČESKÝ KRAJ - LIBERECKÝ KRAJ - PLZEŇSKÝ KRAJ

Urbanista Dr. Ing. Milan Urban má zkušeností na rozdávání, získal je kromě České republiky také ve Velké Británii, v Německu a také ve Spojených arabských emirátech. Na pražské kandidátce SPD jde do podzimních parlamentních voleb ze druhého místa. Jak vnímá současnou politickou situaci u nás a speciálně v hlavním městě? Co ho nejvíc štve a jak by to změnil? Ptáme se...

Milan Urban: Projekty samy o sobě nestačí

■ Ve své profesi jste získal řadu úspěchů a respekt doma i v zahraničí. Proč jste vstoupil do politiky?

Po letech práce v urbanismu, doma i v zahraničí, jsem si uvědomil, že kvalitní projekty samy o sobě nestačí — je potřeba mít politickou sílu k jejich prosazení. Vstup do politiky byl pro mě logickým krokem, jak své zkušenosti využít ve prospěch veřejnosti. Mám jasnou vizi, jak lze města plánovat funkčně, udržitelně a s ohledem na kvalitu života obyvatel.

■ Začneme v Praze, kde žijete a jste zastupitelem. Co podle vás obyvatele hlavního města nejvíc trápí, jak a v jakém časovém horizontu byste to reálně změnil?

Pražany trápí drahé a nedostupné bydlení, nedostatek školek, škol a gymnázií, přetížená doprava, chybějící veřejná vybavenost a netransparentní hospodaření města. Změnu lze nastartovat okamžitě: rekonstrukcí stávajících bytů a výstavbou nových obecních bytů, posílením kapacit školských zařízení, rozvojem domů pro seniory, podporou družstevního bydlení, přeměnou brownfieldů a dokončením opomíjených projektů jako Nová Palmovka. Město stagnuje už dvě dekády — je čas to změnit. Potřebujeme jen politickou vůli a efektivní řízení.

■ Ze které evropské metropole bychom si z vašich bohatých zkušeností mohli vzít příklad?

Inspirací je pro mě Vídeň. Důsledně podporuje dostupné bydlení, má skvělou MHD a dbá o veřejný prostor. Její model propojuje městské vlastnictví, družstevní, komerční i soukromou výstavbu — vše v zájmu obyvatel. Zajímavý je i Londýn, kde se střetávají přístupy ke strategickému plánování — od direktivního řízení až po svěřování rozvoje jednotlivým městským částem. Nejsilnější zkušenost ale mám z Dubaje a Abu Dhabi, kde jsem roky pracoval. Ta

to města vyrostla z nuly na milionové metropole během 50 let, s urbanistickými vizemi na dalších sto let. Tamní přístup k plánování lze přirovnat ke Karlu IV. a jeho vizi Nového Města, která funguje i po 700 letech. Nedávno jsem navštívil Jižní Koreu — fascinuje mě rychlost jejich rozvoje a promyšlená výstavba. Města rostou v údolích, zelené kopce zůstávají, a veřejná doprava je bezkonkurenční. Soul má přes 760 stanic metra a jedna jízdenka vám umožní projet celou zemi.

■ Pojdme k celostátním tématům. Téměř všechny kandidující subjekty mají plná ústa levnějších energií, dostupného bydlení, kvalitnějšího vzdělávání atp. Neříkají ale, jak toho dosáhnout. Jaké řešení nabízíte vy? Vezměme to po pořádku...

■ Drahé energie...

Problém spočívá v evropské energetické politice — emisní povolenky ETS I pro průmysl a ETS II pro domácnosti jsou umělým systémem, který trestá tradiční zdroje. Jejich dopady platí lidé ve fakturách. Česko se musí od tohoto systému odtrhnout. Stejně tak je nutné upravit přístup k Lipské burze — prodávejme tam jen přebytky. Já prosazuji energetickou soběstačnost a dostupnost bez ideologických limitů. OZE nesmí být primární zdroj — jaderná a plynová energetika musí hrát hlavní roli.

■ Dostupné bydlení...

Město musí aktivně stavět a rekonstruovat obecní byty, ne rozprodávat pozemky developerům. Preferuji dlouhodobé nájemní bydlení za dostupné ceny, zejména pro mladé rodiny, seniory a nízkopříjmové obyvatele. Podle odborných konzultací je možné realizovat obecní bytovou výstavbu v Praze za max. 50 000 Kč/m². Participace státu, města i občanů může zlevnit i komerční výstavbu.

■ Kvalitní vzdělávání...

Je nutné rozšířit kapacity školských zařízení, investovat do technického vybavení i platů pedagogů. Navrhuji výstavbu typizovaných prefabrikovaných budov metodou Design & Build s individuální fasádou, díky níž se urychlí návrh i realizace. Školství je pilířem budoucnosti a nesmí být podfinancované.

■ Čím byste ještě tento výčet doplnil?

Zdravotní dostupnost je vážně podceněná. Lidé čekají měsíce na vyšetření, chybí praktičtí lékaři i zubaři. Řešením je navýšení počtu ordinací v městských částech a odbourání zbytečné administrativy. Nová fakultní nemocnice v Letňanech je naprosto zásadní — její výstavba musí být prioritou kvůli potřebám celé metropole i části Středočeského kraje.

■ SPD spojila síly s dalšími třemi politickými subjekty. Najdete v případě úspěchu programovou shodu i po volbách?

Ano. Naše spojení je postaveno na společných hodnotách — obhajobě národních zájmů, odporu proti diktátu z Bruselu, podpoře soběstačnosti, skutečné transparentnosti, mírovém úsilí a suverénní zahraniční politice. Tuto shodu budeme jako SPD důsledně prosazovat i po volbách.

■ Na závěr máte příležitost pozvat veřejnost k volebním urnám...

Přijďte k volbám. Hlasujte pro město a zemi, které skutečně patří svým občanům, ne zákulisním zájmům. Pokud chcete dostupné a kvalitní služby, rozvoj s rozumem a férovou politiku, jsem připraven pracovat pro vás. Děkuji za podporu.

Příprava: Redakce RN, foto: archiv

(Parlamentní volby 2025)

EDITORIAL

Vážení a milí přátelé, tyhle řádky píšu, když za oknem hned po ránu peče slunce jako rozpálený gril. Asi dohání, co zanedbalo v červenci. K létu to ale patří, a tak ho využijeme ke svému prospěchu, tedy s mírou. Nechci být hned na začátku protivná, ale prázdniny se pomalu chýlí ke konci a za pár dní nastane školní šrumelec. Pevné nervy proto už s předstihem přeji žákům, rodičům i kantorům. Letnímu provozu je přizpůsoben také obsah srpnového vydání Regionálních novin. Věnujeme se v něm i volbám

do Poslanecké sněmovny, které se blíží a chtěli jsme vyhovět kandidátům. My v redakci ale neodpočíváme ani přes léto. Je to přeci doba venkovních festivalů a společenských setkávání a u toho nesmíme chybět. Účastníme se jich aktivně, což znamená pečlivou přípravu vlastních akcí. Naši doménou pod taktovkou ředitele vydavatelství Ing. Jiřího Moršadta je už dlouhou dobu projekt Czech Fashion Week, kterému před lety vdechl život a stále jej zdokonaluje. Objíždíme s ním republiku a vždy potěšíme milovníky módy a designu novinkami z těchto



oblastí. Začátkem července jsme tradičně byli na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech (reportáž jsme otiskli už minulém vydání novin, zveřejnili na našich webových stránkách a sociálních sítích). V tomto vydání si můžete přečíst, jakou odezvu měla premiéra CFW v Mariánských Lázních a v nejbližších dnech, konkrétně v sobotu 23. srpna, se zastavíme ještě na brněnském výstavišti. Ani tam nebude o novinky, rekordy a překvapení nouze. Vždyť o to, aby všechno klaplo na tisíc procent, se v bagtagi stará na 150 pomocníků! Těši

nás skutečnost, že získáváme stále nové oficiální partnery této akce, mezi poslední patří například společnost Mitsubishi Motors Česká republika. Jí i všem dalším partnerům včetně předních českých i zahraničních návrhářů a modelek patří naše upřímné poděkování za podporu, které si velmi vážíme. A tak, naši milí přátelé a příznivci, užijte letní dny, načerpejte síly, budeme je všichni potřebovat. Ať máte přehršel dobrého a zlého pomálu! To vám za redakci a celý ansámbl Czech Fashion Week přeje Ladka Richterová.

Mitsubishi Motors ČR je oficiálním partnerem show Czech Fashion Week 2025

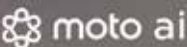
Praha - Společnost Mitsubishi Motors Česká republika s potěšením oznamuje své nové oficiální partnerství s prestižní módní organizací Czech Fashion Week, která představuje špičku české i mezinárodní módní scény. Jako partner Czech Fashion Weeku se Mitsubishi Motors představí nejen jako oficiální dopravce celé akce, ale i jako značka, která podporuje inovace, originalitu a nové talenty.

Oficiálním vozem se stává vlajkový model značky – Mitsubishi Outlander PHEV, který ztělesňuje spojení technologií, udržitelnosti a prémiového designu. „Outlander PHEV není jen vozem – je symbolem moderního životního stylu. Jsme rádi, že právě tento model bude reprezentovat značku Mitsubishi na Czech Fashion Weeku, který dlouhodobě podporuje kreativitu, odvahu a český design. Partnerství vnímáme jako přirozené spojení dvou světů, které se vzájemně inspirují,“ říká Kamil Šilhavý, generální ředitel M Motors CZ/SK. Partnerství propojuje svět automobilového designu a módy, kde styl, inovace a důraz na detail hrají klíčovou roli. Mitsubishi Outlander PHEV jako plug-in hybridní SUV nabízí nejen moderní vzhled, luxus a vysoký komfort, ale také ekologický provoz – ideálně zapadá do filozofie současné módní scény, která stále více dbá na udržitelnost. „Móda a automobilový design mají mnoho společného – oba světy jsou o stylu, emocích a schopnosti inspirovat. Jsme rádi, že můžeme být součástí Czech Fashion Weeku a podpořit tak českou kreativ-

czech
fashion
week
2025

ní scénu,“ říká Adam Průša, Marketing & PR Director M Motors CZ/SK. Czech Fashion Week 2025 se bude konat v několika českých městech, přičemž hlavní přehlídky proběhnou tradičně v Karlových Varech a Praze. Mitsubishi Motors zajistí přepravu designérů, modelek a VIP hostů. „Spojení s Mitsubishi přináší Czech Fashion Weeku silného partnera, který sdílí naši vizi kvality a výjimečnosti. Věříme, že toto partnerství obohatí celou akci o nový rozměr a nabídne návštěvníkům unikátní zážitky,“ doplňuje Jiří Moršadt, CEO Czech Fashion Week. (od dop.)





DÁRKY
K NÁKUPU

14 990 Kč

edge 60 PRO

moto ai

RN | MOTOROLA BEZPEČNOSTNÍ PORADNA...

Na dotazy čtenářů odpovídá Karol Suchánek, Security Brand Ambassador pro Lenovo a Motorola

Stará se o soukromí a bezpečnost firem a veřejně známých osobností. Patří do týmu expertů Selecoss, který vylepšuje efektivitu a bezpečnost společností. Je držitelem bezpečnostní prověrky NATO a soudním znalcem v oboru pro kybernetickou bezpečnost.

■ Eva z Brna se ptá: Jak poznat falešné investice nebo podvodné bankéře?
Odpověď experta: Falešní investoři často slibují vysoké zisky během krátké doby a vyžadují rychlá rozhodnutí, aniž by poskytli dostatek informací. Často používají tlak na čas nebo tajné nabídky, které zní příliš dobře, aby byly pravdivé. Nejlepší je vždy si ověřit jejich legitimitu u důvěryhodných institucí nebo finančních poradců a nikdy nesdělovat osobní nebo bankovní údaje bez důkladného ověření.

■ Jan z Plzně se ptá: Co by měl člověk udělat, aby se nenechal natchytat na podvodného bankéře?
Odpověď experta: Klíčem je být obezřetný a neřít se pouze slibů vysokých zisků nebo lákavých nabídek. Vždy je vhodné konzultovat s oficiálními finančními institucemi nebo nezávislými poradci, kteří mají dobré reference. Pokud vám někdo nabízí investice, které zní příliš dobře na to, aby byly pravdivé, je pravděpodobně něco v nepořádku. Důležité je také nikdy nesdělovat osobní nebo bankovní údaje bez důkladného ověření a vždy si ověřit, zda je daný poradce nebo instituce regulována.



Edvard Kožušník podá zprávu o stavu a kondici regionu

Za projektem stojí statutární ná-městek hejtmána Edvard Kožušník, který právě absolvuje 13 etap běhu libereckými, polskými a německými městy a obcemi.

„Nejlépe pochopíte kraj, když ho projedete. A nejlépe nasloucháte, když zpomalíte. Pro-to běžím,“ uvedl Edvard Kožušník, statutární náměstek pro resort hospodářského a stra- tegického rozvoje. Projekt je koncipován ja- ko motivační kampaň za lepší kraj, nikoli jako politická agitace – Edvard Kožušník do žádné veřejné funkce nekandiduje. Kon- trolní běh propojuje sportovní výzvu s te- rénní prací krajského politika. Cílem je sbí- rat podněty k dopravě, bezpečnosti, dostup- nosti služeb, kvalitě veřejného prostoru či stavu krajiny. Výstupem bude „Zpráva o sta- vu a kondici Libereckého kraje 2025“, která bude předložena krajskému zastupitelstvu. Trasa vedla od Hejnic přes Frýdlantský vý- běžek, Trojzemí, Jizerské hory, dále přes Český ráj, Podještědí až do Pojizeří a Krko- noš. Každý den je plánovaných přibližně 20 až 30 kilometrů. První etapy zahrnovaly Hejnice, Lázně Libverda, Nové Město pod Smrkem, Frýdlant, polskou Bogatyni a ně- meckou Žitavu. Kontrolní běh Libereckým krajem je součástí kampaně Aktivní září 2025, kterou pořádá Nadační fond Aktiv- ní ČESKO. Tato celonárodní iniciativa pod- poruje pravidelný pohyb a zdravý životní styl bez ohledu na věk či výchozí kondici. „Tímto během chci nejen naslouchat lidem, ale zároveň motivovat další, aby se hýbali. Aktivní kraj potřebuje aktivní občany,“ dopl- nil Kožušník. Kampaň Aktivní září propoju- je jednotlivce, komunity i instituce po celé republice skrze sportovní výzvy, otevřené tréninky i komunitní akce.



Liberecký kraj kupuje Ještěd

Radní Libereckého kraje schválili nové podmínky a parametry připravované kupní smlouvy na Horský hotel a vysílač Ještěd. Nová dohoda posouvá Liberecký kraj blíže k možnému odkupu této národní kulturní památky. Vlastnický převod mezi Libereckým krajem a Českými Radiokomunikacemi a.s. (ČRa) bude rozdělen do dvou samostat- ných smluv – o nemovitosti, tedy samotném objektu Ještědu, a o movitém vybavení. Částka za odkup je rámcově odhadnutá na 181 milionů korun.

„Ještěd je nejen národní kulturní památkou, ale také jedinou stavbou v republice ve stylu high-tech, která obdržela Cenu Augusta Perreta. Nejdůležitější ale je, že pro mnoho občanů regionu i České republi- ky je dominantou a hlavním symbolem našeho kra- je,“ uvedl hejtmán Libereckého kraje Martin Pů- ta. „V roce 2008 se cena pohybovala kolem 85 mi- lionů korun. Nyní jsme rámcově na 181 milionech. Tehdy ale měly České Radiokomunikace právo pět- advacet let bezúplatně využívat část objektu pro své podnikání. Současná dohoda obsahuje úplatné věc- né břemeno, které se navíc bude každý rok valorizo- vat a po rekonstrukci se znovu ocení. Pokud v srpnu záměr schválí krajské zastupitelstvo, jsme připraveni částku uhradit do konce letošního roku.“

Dalším důležitým bodem nového ujednání mezi krajem a ČRa je vznik tzv. služebností (věcných břemen), které budou zřízeny ještě před samot- ným převodem. Ty upravují například přístup k vy- sílacím technologiím a omezují možnosti budoucí- ho vlastnictví v určitých technických ohledech. Bu- de tak jasné, jaká omezení užívání svého majetku bude kraj jako vlastník v budoucnu mít. Pro ČRa je to též velmi výhodné, budou totiž vědět, jaká ma- jí zaručená práva užívání. Tyto služebnosti budou úplatné, s pravidelnou roční náhradou, jejíž výše rovněž vyplne ze znaleckého posudku. Od roku 2028 se náhrada bude moci zvyšovat o inflaci, avšak nejvýše o 5 % ročně. „Hodnota služebností se upraví po provedené rekonstrukci na základě nového znaleckého posudku,“ doplnil Půta. Znalecký posudek k objektu Ještěd bude zpraco- ván již s ohledem na věcná břemena a bude zo- hledňovat další důležitá témata, jako jsou napří- klad skryté vady, možná právní rizika nebo do- datečné stavební úpravy, které byly v minulosti provedeny bez potřebných povolení. Kupní cena i hodnota služebností budou stanoveny v soula- du s pravidly veřejné podpory Evropské unie. ČRa se zavázaly poskytnout potřebnou součinnost při projektové přípravě a rekonstrukci objektu. Kraji by vlastnictví objektu Ještěd umožnilo tuto

kulturní památku lépe chránit, kontrolovat její provoz a podporovat nominaci a zápis na Se- znam světového dědictví UNESCO. Kraj jako vlast- ník navíc může lépe koordinovat návštěvnícky re- žim a zajistit udržitelnost provozu a efektivněji vy- užít potenciál stavby jako hotelu i vysílačiho ob- jektu tak, jak jej navrhl a zamýšlel architekt Karel Hubáček. Horský hotel a televizní vysílač Ještěd slouží veřejnosti od 9. července 1973. Jeho autor architekt Karel Hubáček získal za projekt využíva- jící moderní technologie v roce 1969 mezinárod-



ní Perretovu cenu. Stříbrný hyperboloid s výš- kou 93 metry a s páteří ze železobetonového já- dra v sobě jedinečným způsobem spojuje vysíla- č, hotel i restauraci s unikátním výhledem do širo- kého okolí. Objekt je památkově chráněn; od ro- ku 1998 je kulturní památkou a k 1. lednu 2006



je Nařízením vlády č. 422/2005 Sb. ze dne 29. zá- ří 2005 prohlášen národní kulturní památkou. V květnu roku 2007 byl podán návrh na zařaze- ní horského hotelu a vysílače na seznam světové- ho dědictví UNESCO. Nyní je Ještěd na takzvaném indikativním seznamu, to znamená, že je pro no- minaci k zápisu vhodný. Po dokončení znaleckého posudku a schválení základních podmínek a pa- rametrů koupě Zastupitelstvem Libereckého kra- je a podpisech obou stran bude možné zapsat věcná břemena do katastru nemovitostí a dokon- čit návrh vlastní kupní smlouvy. V ujednání o pod- mínkách kupní smlouvy je dohodnuto, že má být uzavřena do konce letošního roku.

Zoo Liberec zahájila chov vzácného krokodýlovce čínského

Jednou ze třinácti evropských institucí, kte- rá se zapojuje do záchranného chovu kritič- ky ohroženého vietnamského poddruhu kro- kodýlovce čínského, se stala liberecká zoolo- gická zahrada. Tento tropický ještěr, připomí- nající svým vzhledem krokodýla, patří mezi neohroženější plazy planety a ve volné příro- dě mu hrozí bezprostřední vyhynutí. Zoo Li- berec nechala za účelem jeho chovu vybudo- vat zbrusu nové velkorozměrové paludárium v pavilonu ZooExpo. Krokodýlovec čínský je jediným žijícím zástup- cem své čeledi. Přirozeně se vyskytuje v jižní Číně a severním Vietnamu, kde obývá horské lesní potoky s čistou vodou. Oba dva poddru- hy jsou od sebe vzdálené více než pět set kilometrů a odlišují se nejen morfologicky, ale



mají i rozdílné ekologické adaptace a náro- ky. Vietnamský poddruh byl na rozdíl od to- ho čínského popsán teprve v roce 2003. „V současné době žije v přírodě odhadem mé- ně než tisícovka krokodýlovců. Většina z nich pa- tří do čínské populace, ve Vietnamu je jeho zbý- vajících populace extrémně malá, odhady hovoří o pouhých sto padesáti jedincích,“ říká liberec- ká zooložka Petra Hnidová.

Worksheet.ws: Ústecký startup, který s umělou inteligencí zjednodušuje přípravu pro učitele a pomáhá žákům učit se z chyb

Z podnikatelského inkubátoru Inovačního centra Ústeckého kra- je vzešel další úspěšný projekt: startup Worksheet.ws bratrů Mi- chaela a Martina Doubkových, který nedávno zvítězil v závěreč- ných prezentacích Startup Go Grill. Jejich řešení, využívající umě- lou inteligenci, slibuje proměnit každodenní práci učitelů a při- nést moderní přístup k výuce.

Myšlenka na Worksheet.ws se zrodila v hlavě Michaela Doubka v neob- vyklé době – během první vlny pande- mie COVID-19. „Maturoval jsem v roce 2020. Moje třídní učitelka se nám teh- dy poctivě věnovala i přes distanční vý-uku. Později mi popsala, jak náročné to tehdy bylo. Zůstalo mi v paměti, že opravovala naše práce do dvou do rá- na, aby mohla v 6 ráno zase vstát a při- pravit se na výuku,“ vzpomíná Michael. Když pak hovořil s dalšími učiteli, uká- zalo se, že tento problém je rozšířený a stále aktuální. Michael začínal na projektu sám, bra- tr Martin se k němu přidal později. Při rozjezdu se Michael nesetkal s vel- kými zádrhly, protože do projektu šel s otevřenou myslí a řídil se osvěd- čenou metodou – rozhovory s učite- li, tvorba produktu a sbírání zpětné vazby. „Přijde mi, že řada lidí vstupuje do EdTechu se silnými názory, jak by vzdělávání mělo vypadat a pak nara- zí na realitu a odpor učitelů, protože se jim svůj pohled snaží vnutit,“ dodává.

Učitelé jako super- hrdinové všedního dne pomocí AI

Dnes Worksheet.ws transformu- je učitele v “superhrdiny všedního dne,” jak s nadsázkou, ale vážně ří-ká Martin Doubek. “To, co teď děla- jí analogově a tráví tím měsíčně de-

sítky hodin, mohou díky Workshee- tu zvládnout za pár minut a ještě zís- kat srdce a mysli svých žáků.” Díky aplikaci mohou učitelé vytvořit pra- covní list na pár kliknutí, získat od- povědi od žáků a během pár minut zkontrolovat automatické hodnoce- ní. „Zbylý čas můžou věnovat svým žá- kům a reálně je více posouvat,“ zdů- razňuje Martin. Největší přínos řešení vidí v úspo- ře času a moderním způsobu učení, který podporuje práci s chybou. Ža- ci dostávají okamžitou zpětnou vaz- bu od umělé inteligence a mají mož- nost se opravit. „Pokud není pracov- ní list v režimu testu, má možnost se na základě informací od AI ještě opra- vit, protože má celkem tři pokusy, a tak má možnost se posunout, naučit se, jak úlohu správně vyřešit, a nedostane jen holé hodnocení úspěchu nebo neú-spěchu, které ho nikam neposune,“ vy- světluje Martin. Worksheet.ws usnadňuje učitelům práci v několika fázích: od vytváře- ní zadání a jejich variant, přes snad- né „rozdání“ žákům (pomocí odka- zů, QR kódů) až po rychlou kontrolu a hodnocení. „Když dojde na ode- vzdání všech prací, učitel velmi snadno



a hodně rychle projde všechny práce a zkontroluje správnost automatizova- ného hodnocení od AI, případně pro- vede drobné korekce a potvrdí, že je s hodnocením hotový. V ten moment žákům přijde notifikace, že jejich práce je ohodnocená,“ popisuje Martin. Mi- chael pak s radostí dodává, že je tě- ší, když učitelé používají Workshe- et nečekanými způsoby, například na školních výletech pro interaktivní cvičení v terénu.

Podnikatelský inkubátor jako katalyzátor růstu a cenné kontakty

Do podnikatelského inkubátoru ICUK se bratři Doubkové přihlásili na do- poručení svého kamaráda. „Původ- ně se mi moc nechťelo, protože jsem se

obával, že nás inkubátor bude stát pří- liš mnoho času, který bych radši věno- val našim školám a práci na produk- tu,“ přiznává Michael. Nakonec se ta- to obava nenaplnila a celý tým je rád, že přihlášku podal. Největším “aha momentem” v rámci programu bylo setkání s inspirativními lidmi. „Potkali jsme v inkubátoru něko- lik velmi silných týmů, které budí respekt a za tři měsíce udělali obrovský pokrok na svých projektech. Už jsem se inkubá- toru účastnil v minulých letech s jiným nápadem, a tak mě pozitivně překvapilo srovnání projektů a jejich founderů, kte- ří absolvovali letos. Je vidět, že se ústecký region posouvá v podnikavosti dobrým směrem,“ hodnotí Michael. Inkubátor jim pomohl rovnou si prodejní strate- gii a ICUK je jasnou propojil na něko- lik důležitých kontaktů, což výrazně urychlilo jejich posun vpřed. Vítězství v závěrečných prezentacích Startup Go Grill jejich tah na bránu jen potvrdil.

Z Ústeckého kraje do celého světa

Plány Worksheet.ws jsou totiž am- biciózní. “Ve školním roce 2025/26 se chceme dostat do 500 škol po ce- lé ČR a pak se soustředit na USA, kde je EdTech zavedený,“ prozrazuje Mi- chael. Dlouhodobě chtějí expando- vat do celého světa, protože pracov- ní listy používají učitelé všude. Jako zajímavé trhy vidí Indii, Jižní Ameri- ku, Jižní Koreu a některé země v Af- rice, kde se vzdělávání vyvíjí extrém- ním tempem. Na závěr Michael Doubek nabízí radu dalším lidem z Ústeckého kraje, kteří váhají s realizací svého nápadu: „Za- čít. Věnovat se primárně mluvení se zá- kazníky a budování produktu. A velmi dobře si vybrat zdroje, ze kterých čer- pat informace.”

ICUK v začátcích pomůže

Významnou pomoc začínajícím pod- nikatelům s jejich inovativním pro- duktem poskytuje také Inovační cen- trum Ústeckého kraje svým pro- gramem Startup Go, tedy půlroč- ním podnikatelským inkubátorem. Ten nabízí celou řadu odborných workshopů, konzultace se zkušenými a úspěšnými podnikateli, ale i finanč- ní poradenství či větší zviditelnění firmy. Nábor do programu probíhá právě teď až do konce září, prostřed- nictvím webových stránek ICUK ht-tps://icuk.cz/pro-firmy/startup-go/. Článek i program je hrazen z pro- jektu Transformační centrum Ús- teckého kraje, registrační číslo CZ.10.02.01/00/22_002/0000053.



Spolufinancováno
Evropskou unií

Ministerstvo životního prostředí

Mariánské Lázně míří na módní mapu Evropy!

Ano, je to tak. Spolek Mariánské Lázně a projekt Czech Fashion Week spojily síly s tamními podnikateli. Výsledek nultého ročníku, který se konal 9. srpna na Hlavní kolonádě, nadchl všechny přítomné, kteří se už teď těší na ten příští, v pořadí první. Předsedy spolku Jiřího Bílka jsme se proto zeptali...

■ Proč jste vyprovokoval spolupráci s již v Čechách dobře známou show Czech Fashion Week?

Protože mám rád Mariánské Lázně a slíbil jsem si, že jim vdechnu nový společenský impuls, aby mohly hostům a pochopitelně i domácím nabídnout kvalitní společenskou událost, o které se bude dlouho mluvit. A protože šéf produkce CFW Jiří Moršadt je mým přítelem, oslovil jsem ho na jaře letošního roku s nabídkou rozšířit jeho portfolio o další teritorium. Pláclí jsme si, a tak jsem obešel skoro všechny zdejší podnikatele a s nimi jsme dali dohromady základní kapitál.

■ Jaký máte vy osobně vztah k módě?

No, abych pravdu řekl, donedávna jsem byl takřkajíc módní barbar. Proto pro mne byl tento dotek s profesionální módou obohacující a kultivační zkušeností a začal jsem se o sebe lépe starat.

■ Jak na vás akce působila?

Všechny přehlídky byly impozantní,



Jiří Bílek s kolegyní Gabrielou Silleovou ze Spolku Mariánské Lázně

přesto vypíchnu tu dětskou. Hlesnu jenom wow... Děti byly bezprostřední a kouzelné a právem sklídily, stejně jako všichni profíci před nimi, zasloužené ovace publika, které se na kolonádu ani nevešlo, a tak mnozí zájemci sledovali dění zvenku.

■ Z vašich nadšených odpovědí soudím, že do toho napřesrok půjdete znovu. Je to tak?

Ano. A už se na to těším! Letos bylo na přípravu takovéto akce hrozně málo času, také mnozí návrháři i krásné modelky už byli termínově vázáni. I když to vpravdě výjimečnému večeru nic neubralo na kráse, přeci jen je potřeba začít mnohem dřív. A ten příslib už od vedení CFW i podnikatelů mám. Společně chceme vrátit Mariánským Lázním, které patří do světového dědictví UNESCO, covidem zpuštěnou slávu. Pro hosty je tu nachystáno na 9 tisíc lůžek a je hřích tento fakt nevyužít.

Připravila: Redakce RN, foto: Petr Zapletal a archiv



Kolekci nádherných svatebních šatů přivezla do Mariánských Lázní návrhářka Jitka Samuelli



Slavnostní galavečer moderovala stále krásná Eliška Bučková. Na snímku společně s ředitelem CFW Jiřím Moršadttem.



Společenské šaty od Ludka Hanáka vždy zaujmou. Předvádí Miss Universe ČR 2025 Michaela Tomanová.



První dětskou módní přehlídku v rámci jedenácti ročníků CFW předvedli kluci a děvčata pod taktovkou Sofie Kovářové.



Děti v roli modelů a modelek byly velmi bezprostřední.



Jako ve všech ročnících zaujalo pány i dámy luxusní spodní prádlo značky WERSO z dílny Jiřiny Matoušové



Módní návrhář Luděk Hanák se specializuje na společenské šaty. Malou ochutnávku představil v Mariánských Lázních.



Tým modelek s ředitelem CFW Jiřím Moršadttem



Sluší jim to, že...



Radim Fiala (SPD) je místopředseda Hospodářského výboru Parlamentu ČR, ekonom a člověk, který se dlouhodobě zabývá ekonomikou a prosperitou naší země. Zeptali jsme se ho proto na zásadní otázku, která naše čtenáře trápí.

Všichni to známe. Nakoupíte pár základních věcí - chléb, mléko, máslo, zeleninu - a u pokladny jen nevěřícně sledujete účet. Ceny potravin v posledních letech rostly tak rychle, že si toho všiml úplně každý. Důchodce, taxikář i manažer. Dle dat Českého statistického úřadu za poslední tři roky vzrostly ceny potravin a nealkoholických nápojů v Česku o 26,4 %. V delším období jde o dramatický nárůst - například oproti roku 2017 jsou běžné nákupy o 48 % dražší.

Proč jsou potraviny tak drahé - a jak to chceme změnit?

SPD se dlouhodobě zabývá tím, proč se jídlo u nás tak prodražilo. Příčin je několik - a téměř všechny mají jedno společné jméno: špatná politika. Ať už jde o nefunkční Green Deal z dílny EU, který zatěžuje naše zemědělce byrokracií a zvyšuje náklady, nebo o lhostejnost Fialovy vlády, která místo podpory domácích výrobců přihlíží, jak nás zahlcují dovozy ze zahraničí. Nadnárodní řetězce si navíc nastavují vysoké marže a chovají se téměř kartelově - českého výrobce do regálu pustí jen za velmi nevýhodných podmínek. Když si stěžuje, už od něj nic nekoupí a on přijde na mizinu.

SPD přichází s konkrétním řešením. Chceme konečně začít uplatňovat zákon o významné tržní síle, který má chránit spotřebitele i české výrobce před nekalým chováním obchodních řetězců. Zasadíme se o férové podmínky, důslednou kontrolu stejných pomínek na trhu pro všechny a o to, aby se domácím producentům vyplatilo vyrábět - a lidem domácí zboží nakupovat.

Zároveň říkáme jasné ne Green Dealu, který do zemědělství i potravinářství přináší jen chaos, drahotu a nejistotu. Místo unijní byrokracie chceme jednoduchá a účinná pravidla, která budou chránit české zemědělce i spotřebitele. Nebojíme se jít do střetu s Bruslem. Kde je vůle, tam je cesta.

Věříme, že každá domácnost má mít na kvalitní a cenově dostupné jídlo. A že stát má stát na straně svých občanů - ne na straně cizích korporací.

Pokud s tímto přístupem souhlasíte, dejte nám šanci ho prosadit.

Jo!
Pojďme na to.

Léto, které nikdy nekončí? Vítejte v Aquapalace Praha!

Léto možná skončilo v kalendáři, ale v Aquapalace Praha trvá dál - a to v plné parádě! Tropické teploty vzduchu i vody, celodenní vodní radovánky, spousta zábavy i adrenalinu pro celou rodinu.

Ať venku prší nebo fouká vítr, tady je pořád léto - příjemné, slunečné a bez starostí. Navštivte jeden z největších aquaparků ve střední Evropě a užijte si letní atmosféru po celý rok. Velké množství vyžití, jedinečný doprovodný program, průzračně čistá voda a nepřeberný počet atrakcí pro malé i velké - to vše pod jednou střechou.

Tři paláce, jedno moře zábavy

Vodní svět Aquapalace je rozdělen do tří tematických paláců, takže si každý může vybrat zážitek podle chuti - ať už dáváte přednost klidnému plavání, nebo divoké jízdě na tobogánu. Díky Magic triu, třem zcela novým skluzavkám, máte možnost volby z celkového ohromujícího počtu 24 tobogánů a skluzavek. Dále je k dispozici něko-

lik bazénů, vodopádů, vlnolamů, vířivek a také třeba mořské vlnobítí nebo VR Avatar zóna. Pro odvážnější a požitkáře je tu Divoká řeka - nejdelší tobogán v Česku, který vás na více než 350 metrech sveze přes peřeje, proudy a zatáčky plné akce a adrenalinu.

Dětská radost, rodičovský klid

Nejmenší návštěvníky potěší dětská zóna s brouzdalištěm a hravými vodními prvky. Větší děti se zabaví u pirátské lodi s vodními děly nebo v Korálovém domě, kde mohou pozorovat barevný podmořský svět v obřích akváriích. Dospělí si mohou vychutnat odpočinek a plavání ve vyhříváném venkovním bazénu nebo si dopřát drink z baru přímo do vody. Dokonalý relax přináší také pomalá řeka, která vás unáší 450 met-



rů celým areálem, aniž byste vystoupili z vody. Stačí se položit na vodu a nechat se nést a během jízdy si užíváte jedinečné výhledy a atmosféru všech vodních paláců. Pokud toužíte po větší aktivitě, můžete vyzkoušet i plavání v jemném protiproudu.

Saunový svět - balzám pro tělo i duši

Pokud toužíte po klidu a regeneraci, zamířte do největšího Saunového svě-

ta v Česku, který je také součástí Aquapalace Praha. Čeká vás tu 19 různorodých saun a prohříváren, od tradičních finských, přes římské lázně až po venkovní zónu s vířivkami a zemní baňou. Dopřejte si saunové ceremoniály provoněné bylinkami, vedené zkušenými saunéry - ideální způsob, jak zpomalit a načerpat novou energii. Na saunové zahradě najdete klid pro tiché rozjímání, a pokud přeje počasí, můžete si za-

cvičit jógu na zenové terase - v tichém spojení s přírodou a vlastním dechem.

Když zapadne slunce, zábava nekončí

Aquapalace Praha má své kouzlo i po setmění. Ponořte se do večerní atmosféry plné světel, hudby a pohody. Vyzkoušejte koupání pod hvězdami, nechte se unášet v horkých whirlpoelech nebo si dejte drink přímo ve vodním baru. Těšit se můžete až na 6 variant a výšek mořského vlnobítí a každý večer zpestří i působivá laser show na vodní clonu, doprovázená hudbou a videoprojekcí. Ideální program na večer s partnerem či partou přátel - zábava, drinky, hudba a vodní radovánky až do zavrážky!

Ať už hledáte klid, zábavu nebo společné zážitky s rodinou, Aquapalace Praha je místo, kde léto nekončí. Přijďte si odpočinout, pobavit se a načerpat novou energii. Více informací a aktuální program najdete na www.aquapalace.cz

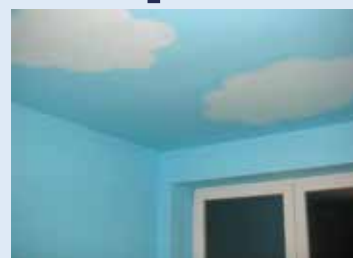
Specialista na stavební, řemeslné a malířské práce



KAPITÁN PRAHA STAVEBNÍ ŘEMESLA

Za dobu naší existence jsme si vypracovali u svých zákazníků pověst spolehlivé a svědomité firmy, což koresponduje s naším záměrem. Být firmou solidní, progresivní, flexibilní a adaptabilní v co nejširší míře, v rámci požadavků našich zákazníků. Jejich spokojenost je naším cílem. Působíme zejména v regionu Prahy a Středních Čech, kde přijímáme zakázky jakéhokoliv rozsahu. Po osobní dohodě však není problém domluvit zakázku i mimo tyto lokality. Našimi zákazníky jsou jak rodiny, které si netroufají vymalovat svůj vlastní byt, tak i stavební společnosti. Realizujeme i projekty, kde je vyžadováno použití pokročilých malířských technik (variopaint, benátské štuky, antické zeminý florentské, mnichovské drsné omítky, fresky, apod.). Naše nejmodernější vybavení je dostatečným předpokladem pro komplexní realizaci rozsáhlých projektů v oborech malířství, natěračství, tapetování, ale i jiných námi poskytovaných službách (např. zednické práce, truhlářství).

www.kapitanpraha.cz



Desátý ročník soutěže Miri Gil'i přinesl na Karlínské náměstí jedinečnou atmosféru



V sobotu 28. června 2025 se pražské Karlínské náměstí proměnilo v pódium pro finále jubilejního 10. ročníku oblíbené pěvecké soutěže Miri Gil'i – Má píseň, pořádané neziskovou organizací Romodrom. Soutěž už řadu let objevuje nové talenty z řad romských i neromských lidí napříč celou republikou. Akce přilákala zájem veřejnosti i množství skvělých talentů – do finálového kola postoupilo devět soutěžících, kteří se představili před pozornou porotou i nadšeným publikem.

Na podiu zazářili ti nejlepší ze semifinálních kol, kteří si získali přízeň odborníků i diváků. Porota následně vybrala tři vítěze. První místo získal charismatický Viktor Tokár. Druhé místo obsadil Lukáš Bažo a třetí se umístila Miriam Koločainová. Vítězové se podělili o peněžní výhru, kterou si přebírali od ředitele Romodromu Nikoly Taragoše. Kromě soutěže pěveckých výkonů byl součástí programu bohatý doprovodný program: návštěvníci si mohli užít taneční vystoupení, která příjemně propojila a oživila celkovou atmosféru. Vrcholem pak byl energický koncert rappera Bobbyho Blaze, jenž si od publika odnesl za sloužený potlesk.

Celou akci provázela skvělá atmosféra – diváci se nadšeně bavili, fandili svým favoritům a místem se nesla podpurná i napínavá nálada. Bylo to odpoledne plné radosti, hudebního propojení i společenské solidarity. Za hladký průběh patří dík nesmírně schopnému organizačnímu týmu Romodromu, všem soutěžícím, kteří přišli ukázat, co v nich je, i divákům, kteří své oblíbence podporovali. Díky společnému úsilí se desátý ročník opět stal důkazem, že hudba má sílu překračovat hranice a spojovat. Miri Gil'i funguje jako most mezi majoritní společností a romskou komunitou. Hudba je univerzální jazyk a skvělý nástroj, jak bourat předsudky a přinášet porozumění mezi různými světy. A právě to se i letos podařilo.



Brno bude patřit moravským tvůrcům

Po velmi úspěšné módní show Czech Fashion Week na KVIFF v Karlových Varech, kde začátkem července triumfovala a mnohé návrhářky festivalu svou produkci oslnila mladá návrhářka Debbie Brown a srpnové premiéry této velkolepé společenské události na Hlavní kolonádě v Mariánských Lázních, které jsou zařazeny na kulturní seznam UNESCO, se se v těchto dnech přesouvá celá produkce CFW na Brněnské veletrhy a výstaviště, aby připravila pro odbornou i laickou veřejnost nevšední podívanou s mnoha novými prvky. Na co se mohou diváci těšit, to nám prozradil autor myšlenky a ředitel společnosti CFW Ing. Jiří Moršadt.



ky Fashion Island Liliany Augustinové z Prahy. Všechny modely vynesou špičkové modelky z týmu CFW, které mají úspěchy ve světových soutěžích krásy a prestižních zahraničních reklamních kampaních. Se všemi partnery a příznivci se setkáme v sobotu 23. srpna v rámci festivalu Styl & Kabo na brněnském výstavišti. Vstupenky na CFW jsou již v prodeji na obvyklých adresách“. (red.)



„Tentokrát připravujeme show s technickými prvky. Diváci uvidí sebe-menší detail na obrovské televizní obrazovce, takže jim nic neunikne. Pro návrháře, modelky, techniky a další potřebné pomocníky zrealizujeme největší bagstage o rozměru 2 000 čtverečních metrů. A to není všechno. Publiku se tentokrát postupně představí tvůrci z Moravy – nejnovější modely pánské módy salonu Bandi, který má sídlo v Ostravě, svoji tvorbu v Brně představí další želička z Moravy – Bára Hošková ze Záběhu a Luděk Hanák z Mohelnice. Po loňském úspěchu se na molu objeví i nová kolekce plavek a plážového oblečení znač-

CZECH FASHION WEEK

BRNO

23. 8. 2025
SOBOTA
Veletrhy Brno

BVV

Veletrhy Brno

STYL KABO

czechfashionweek_official

WWW.CFW.CZ

DOPŘEJTE SI SKVĚLÝ ZÁŽITEK! PROJEĎTE SE LODÍ PRESIDENT

Na palubu vás srdečně zve kapitán výletní lodi Aleš Nejedlo. Budete překvapeni, co všechno můžete během zážitkové plavby z vodní hladiny pozorovat. A nejen to!

Posádka se o vás náležitě postará, aby vám nic nechybělo. Dle vašeho výběru připraví například:

- romantickou večeři • zasnuby • loučení se svobodou • různé oslavy • obchodní jednání...

Jako novinku pro letošní sezónu připravuje řízené degustace kvalitních vín i destilátů (whisky, koňak, gin a dalších nápojů). Více se dozvíte a objednat se můžete na www.president-yacht.com

www.7.cz

MOST MEZI ENERGETIKOU DNEŠKA A ZÍTŘKA

 **SEV.EN**
ČESKÁ ENERGIE