noviny
METROPOL

číslo 12 / ročník XIV / srpen 2021

Pomocné ruce a srdce nabízí potřebným lidem akreditované dobrovolnické centrum, zapsaný spolek Spolu proti samotě. Jeho předsedou je Ing. Robert Zauer, nositel titulu Osobnost roku 2020 Ústeckého kraje v kategorii Dobrý skutek.

Robert Zauer: Spolu je nám nejlíp

Kdy jste s dobrovolnickou činností začali, kolik vás bylo a jak silný je tým dnes?

V červenci roku 2019 jsme začali ve třech jako zakladatelé spolku a postupně se k nám přidávali další dobrovolníci. Největší boom našeho týmu přišel s koronavirovou pandemií, kdy se téma pospolitosti dostalo na povrch a lidé začali vidět potřebu pomáhat osamělým seniorům a nejen jim. Dnes nás je už přes 50 a máme v týmu samé úžasné lidi odhodlané pomáhat buď jako dobrovolníci bez jakéhokoliv nároku na honorář, nebo jako koordinátoři dobrovolníků za velmi skromné odměny.

Tedy ještě před zdravotní krizí, která svět sužuje už třetím rokem? Jakým krédem se řídíte?

Ano, pospolitost jsme viděli jako důležité a opomíjené téma už před pandemií. Nevím, jestli máme nějaké konkrétní krédo, ale určitě se shodneme na tom, že „spolu je nám nejlíp“ a že „rychlá pomoc rovná se dvakrát pomoc“. Tím nejhlavnějším hlediskem je ale lidskost, která je v pomoci bližnímu nejdůležitější. Napadá mě ale ještě jedno heslo – nejlepší pomoc je ta vyžádaná.

Na koho jste se zaměřili na začátku pandemie a kdo vám nejvíc pomáhal?

Vzhledem k tomu, že na samém začátku pandemie byli vyčleněni senioři jako ohrožená skupina obyvatel a byli opravdu vyděšení, zaměřili jsme se na pomoc právě jim, ať už s nákupy potravin, zajišťováním léků a roušek, ale i prostřednictvím podpůrných telefonátů s lidmi v psychické tísni. Jako dobrovolníci se nám okamžitě hlásili lidé napříč společností, protože měli díky uzávěrám ekonomiky čas a cítili potřebu pomáhat. Byla to úžasná euforie, kdy se celý národ spojil a většina lidí hledala, jak mohou být nápomocní. Vznikly tak základy našeho týmu, který funguje dodnes a v němž nechybí ani psychologové, odborní pedagogové, studenti, koučka a další skvělí lidé s jediným cílem – pomáhat svou lidskostí.

Systémově se naším hlavním spojencem už v té době stalo Statutární město Teplice, které si nás zvolilo jako hlavního partnera pro koordinaci dobrovolnické pomoci. Tepličtí skauti nám roznesli desetitisíce letáčků do schránek po celém městě, aby se informace o naší nabízené pomoci dostaly i tam, kam nedosáhne internet a jiná média. Na radnici zřídili bezkontaktní výdejní místo, prostřednictvím něhož jsme řešili distribuci roušek, dezinfekce a jiného materiálu k našim dobrovolníkům.

Našimi odbornými spojenci pak byla zkušenější dobrovolnická centra sdružená v Krajském koordinačním centru dobrovolnické pomoci v Ústeckém kraji a v Národní asociaci dobrovolnictví, jejímž nejmladším členem jsme se stali těsně před pandemií.

Velká vlna solidarity vznikla i u nadací, a tak nás kromě významné pomoci města Teplice podpořila i Nadace ČEZ, Spolu silnější, Karel Komárek Family Foundation, Nadace Karla Janečka, Nadace Via, společnost Tesco a mnozí soukromí dárci, za což jim mockrát děkujeme, protože i dobrovolnictví má svoje finanční nároky na koordinátory, pojištění dobrovolníků, telefony, pohonné hmoty, prostory a podobně. Nejvýrazněji nás ročním grantem na linku SPOLU telefonujeme podpořila společnost T-Mobile.

Jak se dál vyvíjela činnost spolku?

Koronavirus nám paradoxně pomohl dostat informace o naší existenci a pomoci k potřebným, a tak jsme zkušenosti získané v krizi využili při budování našich dlouhodobých dobrovolnických programů, jako je SPOLU na nákup a SPOLU telefonujeme. I mimo krizi se totiž ve společnosti najdou lidé, kteří se ocitnou v situaci, kdy si nemohou nakoupit, opatřit léky, nebo si jenom s někým popovídat, protože nikoho takového ve svém okolí z nejrůznějších důvodů nemají. Postupně se snažíme vracet se i k našim původním záměrům, jak budovat pospolitost. A tak rozvíjíme programy SPOLU na piknik, SPOLU za kulturou a obecně propojování lidí s již existujícími organizacemi. Proč bychom totiž vymýšleli bůhvíjaké novoty, když už tu dávno existuje spousta zájmových organizací. A tak když u nějakého osamělého člověka zjistíme třeba zájem o výlety, je to nejjednodušší ho propojit s nejbližším turistickým klubem. Osamocení lidé však obvykle žijí v určité bublině osamění, proto potřebují od našich dobrovolníků pomoc z takové bubliny vystoupit.

Velkou radost nám dělá i spolupráce s pražskou organizací Mezi námi, s jejíž metodickou podporou zavádíme na Teplicku program SPOLU čteme pohádky, v němž senioršti dobrovolníci v mateřských školách čtou pohádky dětem před spaním. Jde o úžasné mezigenerační propojování přinášející seniorům novou náplň do života a dětem zkušenosti se starší generací plné krásných emocí.

Spolu na piknik – tak se jmenuje akce, kterou provozujete v Zámecké zahradě v Teplicích už třetím rokem. K následování jste na sociálních sítích vyzvali dobrovolné spolky z celé republiky. Kolik se jich letos připojilo?

Veřejné pikniky byly naše úplně první aktivita. A protože jsme zjistili, že jsou skvělým propojovadlem napříč společností, rozhodli jsme se už vloni vyzvat lidi z celé České republiky, aby v rámci akce Česko jde SPOLU na piknik uspořádali třeba jen rodinný piknik ve svém okolí, oslavili s námi Mezinárodní den přátelství a pokusili se vytvořit rekord v počtu pikniků v jeden den na území ČR. Vloni 2.srpna se celkem 995 lidí zúčastnilo 49 pikniků po celém Česku. Vytvořili jsme tak nový rekord, který byl zapsán do České knihy rekordů. Napříč republikou vznikla při sdílení pikniků nádherná atmosféra, proto chceme z této akce vytvořit novou tradici. Letos jsme ji tedy zopakovali v neděli 1.srpna. Díky nepřízni počasí se sice loňský rekord nepodařilo překonat, ale myslím, že 31 pikniků s 567 piknikáři je slušný výkon a krásný počet lidí pro šíření myšlenky pospolitosti. Hlavním cílem této akce je totiž ukázat, jak snadné je být spolu.

V jednom z obchodních center jste díky pochopení jeho vedení spustili Dobrogalerii. Co v ní veřejnost najde a jak může prospět potřebným lidem?

Po první vlně koronaviru nám pan ředitel OC Galerie Teplice Jan Růžička nabídl, že by nám rád nějak pomohl. Když jsme pak ke konci roku 2020 uvažovali o nějakém veřejném prostoru, zeptal jsem se ho, jestli by nám neposkytli nějaké volné místo. Dohoda byla velmi rychle na světě a my se domluvili, že když bude v centru nějaký volný prostor, můžeme ho bezplatně využít pro Dobrogalerii. To je náš dobročinný bazar, do nějž nám může kdokoliv přispět darem nějakého uměleckého předmětu, jako je obraz, soška, váza, ale třeba i užitný porcelán a keramika. Výtěžek z prodeje pak jde na podporu činnosti našeho dobrovolnického centra a my jsme panu řediteli a majiteli obchodního centra za tu možnost nesmírně vděční. V Dobrogalerii také můžete od naší kolegyně Gábiny získat informace o naší činnosti a potřebné kontakty.

Váš tým je neuvěřitelně kreativní. Co máte dál za lubem?

Děkuji za kompliment. Nápadů máme plné hlavy. Teď je však pro nás nejdůležitější stabilizovat spolek ekonomicky, aby byl dlouhodobě udržitelný, a proto hledáme zdroje financování. Dobrovolnictví se sice řídí Zákonem o dobrovolnické službě, ale není nijak významněji finančně podporováno státem. Jsme proto odkázáni na neustálé hledání zdrojů v rámci grantových výzev, dotačních řízení, soukromých dárců a prodej dárkových předmětů. Abychom tedy mohli rozvíjet naše stávající programy a vyvíjet nové způsoby pomoci osamoceným lidem, musíme také zajistit stabilitu spolku po jeho doslova živelném růstu během pandemie.

Co vám osobně dobrovolnická práce přináší a co vzkážete čtenářům?

Dobrovolnictví pro mě znamená už zmíněnou lidskost a přináší radost z přímé pomoci těm, kdo ji potřebují. Naši dobrovolníci se u „klientů“ často setkávají se slzami dojetí z toho, že jim někdo přišel nezištně pomoci. Osobně si myslím, že můžete darovat miliony na charitu, ale když půjdete přímo za konkrétním člověkem a pomůžete mu s tím, co ho právě trápí, je to nad všechny peníze. Čtenářům vzkazuji, aby stále mysleli na to, že se i jejich nejbližší příbuzní, sousedé a přátelé mohou někdy cítit osaměle a mohou jim pomoci třeba jen svou blízkostí a vřelým slovem. Pomoc bližnímu je asi nejlepší cesta k tomu, abychom se všichni měli lépe.

Připravila: L. Richterová, foto: Archiv

2021 czech fashion week

Velkolepá módní show

Kdy: sobota 18. září 2021
Kde: kolonáda Domu kultury v Teplicích

Chceme přinést radost předním módním návrhářům, modelkám a především publiku. Děkujeme všem partnerům za podporu a těšíme se na setkání.

Pět a půl miliónu směřuje na zvýšení komfortu pacientů

Již dodána byla velká část vybavení pořizovaného z dotace s názvem „Podpora zvýšení komfortu pacientů při poskytování akutní lůžkové péče na území Ústeckého kraje - 2020“, kterou čerpá Krajská zdravotní, a.s. – Nemocnice Litoměřice, o.z. od Krajského úřadu Ústeckého kraje.

Krajská zdravotní, a.s.
Nemocnice Litoměřice, o.z.

Jako poslední byl z této finanční pomoci ze strany kraje v předposledním červnovém týdnu dodán nový ultrazvuk pro ortopedii v hodnotě 180 tisíc korun.

Předmětem dotace dále byla dvě lůžka s integrovanou váhou pro ARO a 5 matrací pro mezioborovou jednotku intenzivní péče. Na ARO a rehabilitační oddělení byly z této dotace pořízeny také zvedáky pacientů, pro několik pracovišť nemocnice byly zakoupeny infuzní pumpy a injektomaty.

„Rovněž dodána již byla také převozová křesla, mechanické vozíky a transportní lehátka s pevnou výškou, výhřevné lůžko pro novorozenecké oddělení a motomed pro ruce a nohy a čtyřkolová chodítka pro rehabilitaci“, doplnil informaci Miroslav Janošík, který dotaci zajišťuje. Rodičkám již slouží další bezdrátový přístroj pro monitorování těhotných a dopravní zdravotní služba dostala další schodolez usnadňující přepravu imobilních pacientů. *„Interní oddělení získalo díky této dotaci dvě digitální sedačkové váhy a 45 nových jídelních stolů do pacientských jídelen,“* upřesnil ještě Miroslav Janošík.

„Celková hodnota vybavení pro zlepšení komfortu pacientů pořizovaného z této dotace činí 5,3 miliónu korun,“ uvedl Radek Lončák, ředitel zdravotní péče Nemocnice Litoměřice, o.z. Dokončení celého projektu je plánováno na konec letošního roku. (nk)

Podpořil Ústecký kraj

Nové přírůstky v zoo

Návštěvníci, kteří navštíví ústeckou zoologickou zahradu se mohou těšit na několik novinek z posledních týdnů. V první řadě se jedná o nově narozená mláďata. *„Poslední přírůstky jsme zaznamenali například u skupiny lemurů kata, kterým se narodila dvě mláďata. Lemuři patří mezi druhy, které se v naší zoo rozmnožují pravidelně a návštěvníci mohou tyto madagaskarské polookice obdivovat v jejich venkovním výběhu, který byl po dlouhé pauze otevřen v sobotu 31. července. Další úspěšný odchov jsme zaznamenali u lamy alpaky, kde 13. července přišel na svět malý samec. Tyto jihoamerické sudokopytníky mohou návštěvníci spatřit v horní části areálu zoo, ve společné expozici s velbloudy. Další odchov potěší především milovníky plazů. Koncem července došlo v pavilonu exotária k vylíhnutí celkem devíti mladých korálovek mexických. Mláďata prozatím zůstávají v zázemí pavilonu. Tito nejedovatí hadi v přírodě obývají střední a severní Ameriku. K dalším odchovům patří mládě křepelky korunkaté, které mohou návštěvníci pozorovat v pavilonu slonů,“* vysvětluje tiskový mluvčí Matěj Kynšt. (od dop.)

ZOO Ústí nad Labem

NSA – New Start Agency

NSA-New Start Agency s.r.o.
Řipská 1095/1
101 00 Praha 10
Česká republika

Email: sales@nsanewstartagency.cz
DS: rm68jp9
www.nsanewstartagency.com

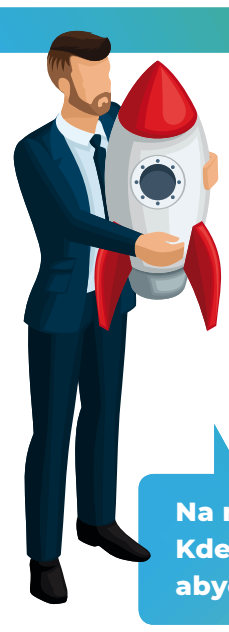
Optika Slavíková dál rozšiřuje portfolio svých poboček

Rodinná firma s 27letou tradicí Optika Slavíková rozšířila své portfolio prodejen, když v minulých dnech otevřela v Praze svoji čtvrtou pobočku. Ta se nachází v exklusivním prostoru v Praze 1, U Prašné brány.

„Chtěli jsme vyslyšet naléhání našich pražských klientů a být jim blíž, protože naši klienti jsou pro nás vždy na prvním místě. Také bylo na čase posunout náš byznys o krok dál,“ říká k otevření pobočky jedna z majitelů a také zakladatelka optiky Jana Slavíková. V nově zrekonstruované prodejně najdou klienti celou nabídku služeb této společnosti. Od revolučního měření zraku pomocí unikátního přístroje DNEye®, dále jsou v nabídce brýlové čočky stejné značky.

Také v obchodech si mohou koupit širokou škálu brýlových obroučků světoznámých značek a od těch samých značek jsou k dispozici také sluneční brýle. Absolutní jedničkou mezi produkty Optiky Slavíkova je kolekce módního návrháře Osmanyho Laffity. Ten začal spolupracovat s firmou před několika lety. Majitelka optiky jej oslovila k vytvoření společné linie produktů pod značkou Osmany Laffita eyewear. Od té doby vytváří kolekce každou sezonu a vždy se těší značnému zájmu klientů.

Optika Slavíková vždy vsází na prémiové služby a produkty, zaměřené na zdravý zrak, který má vždy přednost před módními trendy. To ale neznamená, že nedrží krok s módou. Právě naopak. Ať už se jedná o kolekci Osmanyho Laffity nebo kolekce značek jako jsou Gucci, Jimmy Choo, Rayban, Robrto Cavalli, Porsche design a mnohé další. (od dop.)



NEBANKA

Naši skvěle fungující firmu postihla covidová opatření. Co teď, když nám právě kvůli loňským výsledkům banka nepůjčí?

Na rozjetý development nám banka půjčí 60 %. Kde vezmeme tak rychle těch zbývajících čtyřicet, abychom o ten skvělý byznys nepřišli?

Mám skvělé know-how, tým, zázemí a už i spoustu budoucích zákazníků. Moje firma však nemá historii, tak mi úvěr nedali!

V bance mi pro můj záměr slíbili úvěr do 24 hodin. Už 3 měsíce dokládám nějaké dokumenty a byznys mi stojí!

INVESTIČNÍ CROWDFUNDING. SKVĚLÁ PŘÍLEŽITOST PRO VAŠI FIRMU.

WWW.RYCHLEFINANCOVANI.CZ

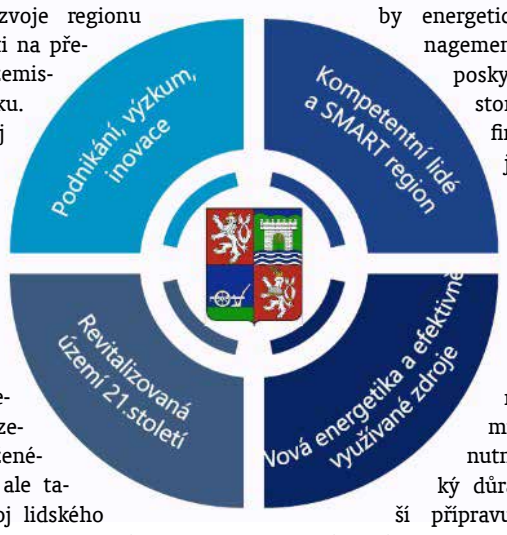
inzerce

Jednání s Evropskou komisí

Na Krajském úřadu Ústeckého kraje se ve středu 14. července konalo online jednání se zástupci Evropské komise, Ministerstva životního prostředí a Ministerstva pro místní rozvoj. Ústecký kraj zastupovala radní pro oblast strategie, přípravy a realizace projektů Iva Dvořáková.

Zástupcům Evropské komise byl poprvé představen Plán transformace Ústeckého kraje a strategické projekty doporučené Regionální stálou konferencí Ústeckého kraje k financování z Operačního fondu Spravedlivá transformace.

Krajský manažer pro Regionální inovační strategii Zdeněk Hušek prezentoval zástupcům Bruselu vizi budoucího rozvoje regionu v návaznosti na přechod na bezemisní ekonomiku. Ústecký kraj klade důraz nejen na podporu malého středního podnikání, nová energetická řešení a revitalizaci území zasaženého těžbou, ale také na rozvoj lidského potenciálu a systematickou podporu vzdělávání. Radní Iva Dvořáková v této souvislosti upozornila na provazbu jednotlivých strategických projektů. Jako příklad uvedla spolupráci Ústeckého kraje s Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně a s dalšími aktéry v území, především v oblasti výzkumu a vývoje v souvislosti se zaměřením regionu na rozvoj vodíkových technologií.



Dalším příkladem může být záměr vybudovat v Ústí nad Labem Transformační centrum. V původní panelákové zástavbě vznikne po přestavbě moderní inteligentní budova, která bude sloužit jako ukázkový objekt a nový standard pro veřejnou a komerční výstavbu. Transformační centrum bude mimo jiné poskytovat odborné inovační služby, služby energetického managementu, bude poskytovat prostory pro nové firmy, či zajišťovat poradenství v oblasti krajinného plánování.

Podle zástupců Evropské komise bude nutné klást velký důraz na další přípravu projektů k realizaci nejen pro financování z Fondu pro spravedlivou transformaci, ale také prostřednictvím chystaných finančních nástrojů pro zvýhodněné financování velkých investičních záměrů. Plán pro spravedlivou územní transformaci, zpracovaný ve spolupráci se všemi třemi uhelnými regiony, projedná vláda České republiky v září 2021.

Zdroj: www.kr-ustecky.cz

Děčínští chirurgové využívají novou laparoskopickou sestavu se špičkovou kvalitou obrazu jako první v Česku

Ve středoevropském regionu unikátní zdravotnickou techniku využívají k výkonům chirurgové v Krajské zdravotní, a.s. – Nemocnice Děčín, o.z. Nová sestava pro laparoskopické výkony umožňuje zobrazení 3D a přesné zobrazení rozlišení 4K. Přístroj nejvíce využijí v děčínské nemocnici pro kolorektální chirurgii, kde je potřeba výsledku u onkologických pacientů, především u anastomóz, tedy spojení dvou volných částí orgánu po resekci jeho mezilehlé části s nádorem.

Krajská zdravotní, a.s.
Nemocnice Děčín, o.z.

Primář Chirurgického oddělení Nemocnice Děčín MUDr. Jan Rejholec během operace s využitím nové laparoskopické sestavy. *Foto: Krajská zdravotní, a.s.*

„Právě u anastomóz hrozí největší komplikace. Aby se dobře zhojila, je nutné dostatečné prokrvení oblasti. A jedna z možností, jak prověřit prokrvení anastamózy, je ICG – indocyaninová zeleň. Jde o fluorescenční barvivo vpuštěné do krevního oběhu. My si na anastomózu, zjednodušeně řečeno, posvítíme, a ona se zbarví se do zelena nebo do modra, podle toho, jakou vlnovou délku světla použijeme,“ vysvětluje MUDr. Jan Rejholec, primář Chirurgického oddělení Nemocnice Děčín, o.z., jenž je předním odborníkem na operace konečné části tlustého střeva postižené rakovinným bujením. Svou specializací rozvíjí i jako člen Centra robotické chirurgie KZ a proktor v tamním školicím středisku robotické chirurgie pro střední a východní Evropu.

„Díky novému přístroji se dostáváme v zobrazení místa operace na vyšší úroveň. Před pěti lety jsme se věnovali této technice v grantu, díky němuž jsme získali možnost zobrazení 2HD. Nová laparoskopická sestava dává zobrazení 3D a rozlišení obrazu 4K, takže nám mnohem lépe ukazuje standardní postup operace. Navíc v režimu ICG umožňuje operovat. Starší režimy vyžadovaly zhasnout ostatní obraz, teď máme normální světelný tok a zároveň je vidět zbarvení prokrvení. Přístroj k laparoskopickým výkonům již běžně využíváme, zejména pro onkologické pacienty. Pomáhá i pro nepřehledné situace v místech jako jsou žlučové cesty, močovod a dokonce i při detekci příštítných tělísek u operace štítné žlázy,“ vidí přednosti nové techniky MUDr. Jan Rejholec.

Dodávka laparoskopické sestavy se 4K rozlišením od firmy RADIX za 3 083 269,97 Kč včetně DPH byla realizována z projektu „Zvýšení kvality návazné péče - Nemocnice Děčín, o. z.“ v rámci 31. výzvy IROP (Integrovaný regionální operační program) – Zvýšení kvality návazné péče. Z celkové hodnoty bude poskytnuta dotace ve výši 85 % ze způsobilých výdajů, tedy 2 620 779,47 Kč. (od dop.)

EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Projekt vodíkových autobusů v Ústí nad Labem má šanci na obří dotaci z Operačního programu Spravedlivé transformace. Zaplatí ho z 85 %

Ke konci roku 2023 by veřejnou dopravu v Ústí nad Labem mohly začít zajišťovat první autobusy na vodík. Celkem jich chce ústecký dopravní podnik pořídit 20 a díky nedávnému zařazení mezi strategické projekty Ústeckého kraje v rámci Operačního programu Spravedlivá transformace na ně může získat dotaci ve výši až 85 %. Popud k vypracování projektu přitom dalo Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK).

Vodíkové dobíjení při otevření ICUK. Firma Devinn.

Zájem o využití vodíku v dopravě a energetice získal institucionální obrysy v Ústeckém kraji zejména v roce 2019 už díky Vodíkovému memorandu, které tehdy podepsalo 17 zástupců měst, firem, institucí a výzkumných organizací v čele s Ústeckým krajem a navazovalo na aktivity Vodíkové platformy koordinované Hospodářskou a sociální radou Ústeckého kraje. Už tehdy bylo mezi podepsanými město Ústí nad Labem a Spolchemie, tedy podnik, ve kterém vodík vzniká jako vedlejší produkt a je možné jej využít pro vodíkovou plničku.

Vodíkové autobusy, plnička i servis v jednom

Záměr vybudovat plnicí vodíkovou stanici už na stole byl a Dopravní podnik v Ústí nad Labem na ni dokonce získal dotaci. Co ale chybělo, byly autobusy s vodíkovou technologií. *„V téhle situaci do hry vstoupilo Inovační centrum Ústeckého kraje, konkrétně jeho ředitel Martin Mata, který nám poradil, abychom projekt do Operačního programu Spravedlivá transformace postavili více komplexně – tedy požádat nejen o dotaci na plnící stanici, ale též dočišťovací zařízení pro vodík, na vodíkové autobusy a jejich servisní linku, včetně možnosti využití veřejností, a doporučil i spolupráci s univerzitou,“* vysvětluje detaily člen představenstva Dopravního podniku Petr Křivan.

Projekt je výjimečný právě svou komplexností a zahrnuje nejen spotřebu, ale i produkci vodíku. Spolchemie totiž vyrábí vodík jako vedlejší produkt, který bude putovat nejprve k dočišťění a odtud pak do plnicí stanice, kde ho natankují autobusy. Součástí bude i servisní zázemí.

Petr Křivan, Dopravní podnik města Ústí nad Labem.

Plnička bude sloužit i veřejnosti

„Plnicí stanice, ale i servis si přitom na sebe mohou vydělávat. Plnička bude přístupná veřejnosti a v servisní lince se budou moci opravovat i další vodíkové autobusy z regionu. V tom spatřuji velkou výhodu,“ vyzdvihuje přínosy projektu Petr Křivan.

„Vodíková ekonomika má v našem kraji velký potenciál, vodík se tu tak jako tak vyrábí jako vedlejší produkt, a bylo by škoda ho nevyužít. Jsem moc rád, že je to celé na dobré cestě, aby to klaplo právě v takovémto konkrétním projektu. Jsou tu navíc další navazující výzkumné projekty na ústecké univerzitě, které to celé posunou ještě dále,“ doplňuje ředitel ICUK Martin Mata.

A cena? 85% dotace

Vybudování plničky, pořízení 20 vodíkových elektrobusů, čisticí zařízení i servisní linka má vyjít v součtu na 723 milionů korun. Cena je na první pohled vysoká, drtivá část (85%) by ale měla být zaplacena z Operačního programu Spravedlivá transformace. Dopravní podnik, potažmo město by tak měly za vše zaplatit částku okolo 100 milionů. Samotný vodík zároveň není ani nejlevnější palivo, Dopravní podnik má ale od Spolchemie garantováno jeho výrobní cenu a vydělávat chce, jak už bylo zmíněno, na servisních službách a provozu plničky i pro veřejnost.

„Pokud chceme postupně obnovovat vozový park, je třeba si uvědomit, že v současnosti nemáme šanci získat dotaci na levnější paliva, jako CNG. V podstatě jedinou podporovanou ekologickou možností byl právě vodík. Výhodou pro občany bude určitě další zlepšení místních emisí škodlivin, snížení zápachu a především úbytek hluku; vodíkové autobusy jsou tiché,“ obhajuje projekt člen představenstva Dopravního podniku Petr Křivan.

Šance na evropské dotace jsou reálné

Dvacet vodíkových elektrobusů tvoří podle jeho slov zhruba třetinu z celkového vozového parku ústeckého dopravního podniku, z těch nasazených v provozu může činit až polovinu. Měly by být nízkopodlažní a klimatizované s dojezdem 330 kilometrů. Začala už také veřejná zakázka na dodávku těchto autobusů.

„Projekt prošel důležitým krajským výběrem k udělení dotace. Během podzimu bude o zařazení do evropského programu rozhodovat vláda a Brusel pak vyhlásí výzvy v prvním kvartálu příštího roku. Jsem přesvědčen, že jeho šance jsou velké, přesně tento typ projektů Evropa podporuje. Navážou-li na něj další projekty třeba i se zeleným vodíkem, bude to skvělé,“ dodává na závěr ředitel ICUK Martin Mata.

Když vše dobře poběží, vodíkové autobusy by v ulicích města mohly začít jezdit na konci roku 2023. (od dop.)

inzerce

Velkolepá módní Show Czech Fashio

Hotel IMPERIAL se v sobotu 14. srpna stal dějištěm V. ročníku velkolepé módní show Czech Fashion Week 2021. Do Karlových Varů přijelo své modely představit sedm tuzemských i zahraničních tvůrců, mezi předními modelkami nechyběly finalistky soutěží krásy, například Andrea Verešová, Nikol Švantnerová, Natálie Kočendová, Nikola Kokyová a další. Foto pořídil Daniel Šeiner.

Značka Andy Vendy.

Jako první se na přehlídkovém molu objevily modely Lilian Augustinové. Pestrobarevná kolekce dávala tušit, že létu ještě zdaleka neodzvonilo a přítomní diváci ji odměnili bouřlivým potleskem. Plavky a plážové oblečení vystřídaly modely moravského módního návrháře Luďka Hanáka. Jeho extravagantní šaty, jakoby upředené z jemných pavučinek, propracované do nejmenšího detailu, si získaly přízeň publika. Luxusní spodní prádlo značky Le Chaton se také velmi líbilo a ani v tomto případě diváci nešetřili chválou. Poté přišla na řadu kolekce Andy Vendy z dílny Top modelky Andrey Verešové a návrhářky Lucie Procházkové. Všechny „domácí autory" publikum mocně podporovalo a obě autorky byly na výsost spokojené. Své pojetí módy, zejména pro mladší ročníky, představila mladá zahraniční návrhářka Kristina Oganesian. A publikum tleskalo a natáčelo na mobilní telefony o sto šest. Úsměvem zářila i Zuzana Lešák Černá. Její modely nepostrádaly nápady a šmrnc, a to u diváků bodovalo. Poslední se na scéně objevili Nikol a Jakub Ponerovi, kteří z Prahy do Varů přivezli nádhernou kolekci pro denní i večerní nošení. Je obdivuhodné, co tito mladí lidé za šest let dokázali. Svého úkolu se velmi dobře zhostil mediálně dobře známý a uznávaný moderátor Libor Bouček.

Pro Nadaci Andrey Verešové během programu zatím bez cifry předala záchranářka a poslankyně MUDr. Věra Procházková šek.

Luxusní spodní pradlo Le Chaton.

Vítejte v dominantě Karlových Varů - hotelu IMPERIAL

Věhlasný, pětihvězdičkový hotel IMPERIAL v Karlových Varech poskytl vnitřní i venkovní prostory pro konání V. ročníku velkolepé módní show Czech Fashion Week 2021. Jeho ředitele Roberta Jahna (fofo vlevo) a manažera Petra Procházky, který se aktivně zúčastnil příprav i provedení akce, jsme se zeptali...

Proč jste přistoupili na partnerství tohoto ojedinělého projektu?
Móda a kultura k našemu hotelu neodmyslitelně patří. A Czech Fashion Week toho byl ukázkou. Jednoznačně oživil kulturní a společenský život, který vzhledem k pandemii stejně jako všude v minulém období neměl právě na růžích ustláno.

Jak konkrétně jste se podíleli na přípravách?
Od samotného začátku, kterým byl casting, přes přípravu zázemí uvnitř i vně hotelu, starali jsme se o koordinaci scénáře, zkrátka všeho potřebného, co taková velká akce obnáší. Pochopitelně jsme se také zúčastnili samotné velkolepé módní show, která se nám i hostům, soudě podle jejich potlesku ve zcela zaplněném sále, velmi líbila.

Jaký celkový dojem máte z akce a šli byste do toho znovu?
Dojem je skvělý a tento projekt má u nás dveře otevřené i pro příští ročníky.

Hotel IMPERIAL má skvělé domácí i zahraniční renomé. Můžete čtenářům přiblížit jeho zázemí a služby?
Hotel IMPERIAL reprezentuje dlouhou tradici. Hostům slouží nepřetržitě od roku 1912. Stojí v krásné lokalitě, odkud je vidět panoramata města i jeho okolí. Poskytujeme pětihvězdičkové služby v oblasti ubytování, přes stravování až po relaxační a odpočinkové aktivity. Rádi přivítáme nejen významné osobnosti, ale i lázeňské hosty a turisty. Všem máme co nabídnout.

Jak jste se zhostili tíživé situace uzavření kvůli pandemii?
I za přísných epidemiologických podmínek jsme byli částečně otevřeni tak, abychom mohli poskytovat služby zejména postcovidovým pacientům. Dnes už v plném provozu pokračujeme v tom, co umíme a co děláme dobře.

Teď máte příležitost pozvat hosty...
Srdečně zveme všechny čtenáře do našeho hotelu, dominanty Karlových Varů.

Připravila: L. Richterová, foto: archiv

Zuzana Lesák Černá.

Závěrečné defilé realizačního týmu.

Četní zástupci renomovaných médií byli ve střehu.

Děkujeme všem partnerům a sponz

on Week 2021 uchvátila Karlovy Vary

Z kolekce Ludka Hanáka.

Z kolekce Zuzany Lešák Černé.

Značka Poner.

Módní návrhář Luděk Hanák

Když něco pořádá Jirka Morštadt, má všechno svůj pevný řád, svoje místo, vše je vychytané tak, jak by mělo na přehlídkách být. Takže my jako návrháři tleskáme, protože máme veškerý komfort, který pro svoji práci potřebujeme. Jirka má také čich pozvat skvělé lidi, kteří si sednou i lidsky a mají si spolu co říct. Co si budeme povídat, díky covidu vloni ani letos moc příležitostí nebylo. Takže za nás skvělý tým, skvělí kolegové, super modelky a parádní atmosféra v publiku. Tleskáme a já se moc těším na setkání v Teplicích.

A jak hodnotí Czech Fashion Week v Karlových Varech producent Jiří Morštadt?

„ Akce se od A až do Zet skvěle povedla. Zásluhu na tom má celý realizační tým, který čítal 116 lidí – návrhářů, modelek, kadeřníků, vizážistů, ochranky a techniků pod vedením Davida Altnera. Jsme rádi, že jsme pro diváky a příznivce módy mohli připravit prestižní módní show a vynahradili jim období, kdy se žádné společenské akce nemohly konat. Skvělé ohlasy na Karlovy Vary máme i z kulturní obce, všechny přehlídky se báječně povedly a diváci na místě i v přímém přenosu na portále idnes viděli špičkovou módu. Atmosféra byla vynikající, k čemuž přispělo prostředí krásného hotelu Imperial. Naše produkce dokázala skvěle propojit vnitřní a venkovní prostředí, kde byly čtyři obrovské fotopointy, led stěny a skvěle fungovala i bagstage. Jako vždy jsme stavěli na detailech, a to se po všech stránkách vyplatilo.

Vážíme si toho, že nad projektem převzali osobní záštity prezident ČR Miloš Zeman, premiér Andrej Babiš, Ministerstvo pro místní rozvoj, hejtman Karlovarského kraje Petr Kulhánek a primátorka Statutárního města Karlovy Vary Andrea Pfeffer Ferklová, která předávala jednu z cen návrhářům. Akce měla rovněž charitativní podtext, záchranářka a poslankyně MUDr. Věra Procházková předala top modelce Andree Verešové finanční šek pro její nadaci, která pomáhá dětem. Ačkoliv není epidemiologická situace ve světě stále pod kontrolou, podařilo se do Karlových Varů přiletět známé herečce a modelce Victorii Jancke, která posílila tým předních českých modelek, finalistek českých soutěží krásy. Moje osobní poděkování určitě patří všem, kteří se jakoukoli činností zasloužili o zdárný průběh akce včetně laskavých partnerů. Czech Fashion Week 2021 bude mít pokračování v sobotu 18. září na kolonádě u Domu kultury v Teplicích, kam vás srdečně zvu“.

Lilian Augustinová

Publikum hlava na hlavě.

Nikol a Jakub Ponerovi

Kristiana Ognesian

orům za spolupráci, které si velmi vážíme!

lyznudy.cz · MONTRAVEL · SEDLECKÝ KAOLIN · zenova · JEUNESSE by TEAM LEGACY · potisk VLITA · EV EXKLUZIVNÍ VIZITKY · PAULUS VINAŘSTVÍ PAVLOV

REX · REX AD · REX-SHIP.CZ · Signature CLINIC LONDON · MIRONET · MISS ČESKÉ REPUBLIKY · YUCON YCN YOUR CONSTRUCTION COMPANY · CHLAZENÍ NECAS · NSA – New Start Agency · METROPOL noviny | tv | web

Jaroslav Komínek: Ústecký kraj může být dobrým místem pro život. Stačí jen chtít

V Chomutově žijete 30 let. O problémech života na severu určitě dokážete vyprávět hodiny. Jaké jsou podle vás ty největší?
Každý z okresů má své svoje problémy, řada jich je ale společných. Vlastní bydlení je v Česku vzhledem k příjmům druhé nejdražší v Evropě. Ceny nájmů na Lounsku a Litoměřicku táhne nahoru blízkost Prahy, v ostatních okresech zase tak zvaný byznys s chudobou. To (především) pražští podnikavci skupují byty a stěhují do nich sociálně slabé a nepřizpůsobivé, za které pak stát platí nesmyslně vysoké nájmy. Místo investic do kvalitních silnic, rozvoje středního a vysokého školství, půjček na bydlení nebo zajištění občanské vybavenosti, třeba dostatku jeslí a mateřských školek, tu máme šílené plány na uzavření dolů, elektráren a dalšího průmyslu kvůli snížení produkce skleníkových plynů.

To zní, jako by se vlastně zapomnělo na lidi…
Právě! Kraj se nám vylidňuje, lidé odcházejí za lepším, což problémy jen dál prohlubuje. Hlavně mladé a vzdělané lidi by mělo být naším cílem udržet. Potřebujeme ochránit a vytvořit pracovní místa a zajistit kvalitní dopravu a dostupné bydlení, aby se kraj nevylidňoval. A potřebujeme dohlédnout, aby miliardové dotace, které sem v budoucnosti přesně na takovéto účely přijdou, šly na projekty, díky nimž se nám tu bude dobře žít. Ne na nesmysly anebo do kapes všelijakým šíbrům. To už dobře známe z minulosti.

Není typický kravaťák. Že problémy našeho kraje lze řešit, ale už dokázal třeba ve veřejné dopravě.

Kraj nezná jen z ježdění prstem po mapě. Projel jej za volantem všeho možného mockrát křížem krážem.

Jak konkrétně uděláme z kraje dobré místo pro život?
Abychom z Ústeckého kraje udělali místo, kde se dobře žije, musíme myslet na každého poctivého člověka. Vše začíná vzděláním. Měli bychom zřídit síť státních jeslí a mateřských škol. Podpořit potřebuje rozvoj sítě středních škol tak, aby nabídka oborů odpovídala požadavkům doby. Stát by měl zajistit praxe především studentům učňovských oborů. Ve vysokém školství musí vzrůst platy. Není možné, aby vyučující a vědec na VŠ měl méně než učitel na základce. Jen tak na vysoké školy nalákáme potřebné špičkové odborníky. Celkem chce KSČM na vzdělání dát 6 % hrubého domácího produktu, to je dnes asi 340 miliard korun ročně.

Zmínil jste drahé bydlení. Existuje cesta ven z nekonečného zdražování?
Slušné bydlení nepovažujeme za luxus. Je třeba nastartovat výstavbu státních, obecních i družstevních bytů a také nabídnout bezúročné půjčky na výstavbu vlastního bydlení. Aby se ale v těchto nových domovech dobře žilo, bude potřeba je vytápět. Jsme přesvědčeni, že ani v budoucnu to nepůjde bez uhlí, natož bez jádra. Nevidíme důvod přidávat se k zelenému šílenství, naopak se pokusíme maximálně prodloužit provoz hnědouhelných dolů a elektráren. Tím bychom ochránili desítky tisíc navázaných pracovních míst.

Co ještě nesmí v místě, kde se dobře žije, chybět?
Dostupné a kvalitní zdravotnictví! Nesmíme dopustit zničení ani privatizaci Krajské zdravotní. Jistě, teď před volbami tanečky současné krajské vlády kolem Krajské zdravotní utichly. Uvidíme ale, co bude za pár měsíců. Vzniknout by měl systém pobídek pro tolik chybějící praktické a zubní lékaře. Dál je třeba investovat do techniky zdravotnické záchranné služby a hasičů. Velký problém jsou v našem kraji exekuce. Musíme zastavit řádění soukromých exekutorů. Vymáhání dluhů nemá být zdrojem nemravných zisků soukromých podnikatelů. A konečně důchodci: Skončit musí neustálé zvyšování věku odchodu do důchodu, neměl by překročit 65 let. Důchodci, kteří celý život poctivě pracovali, musí mít zajištěný slušný život i v penzi. Proto je potřeba výši důchodů svázat s průměrnou mzdou. Konkrétně by minimální důchod měl být 40 % průměrné mzdy, to je dnes asi 14 000 měsíčně.

Jan Hamáček: ČSSD jako jediná konkrétně pojmenovává způsoby, kde chce na svoje programové priority vzít peníze

Předseda ČSSD a ministr vnitra Jan Hamáček (42) má za sebou krušný rok. Na jaře loňského roku se jeho červený svetr stal symbolem úspěšného boje proti pandemii. Nyní však stojí před další výzvou, a to přesvědčit veřejnost, že jeho sociální demokracie má své místo na politické mapě České republiky. A jaké cíle pro letošní volby do Poslanecké sněmovny její předseda má?

Jste krajským lídrem sociální demokracie ve Středočeském kraji pro volby do Poslanecké sněmovny v říjnu tohoto roku. Co podle vašeho názoru tyto volby rozhodne?
Přál bych si, aby o výsledku ve volbách rozhodoval souboj myšlenek, politických programů a vizí. Za sociální demokracii považuji za klíčové téma boj s covidem a způsob, jakým se naše země s touto pandemií a náklady na boj s ní vyrovná.

Souhlasíte tedy s tím, že covid a následky vypořádávaní s ním budou jedním z klíčových témat těchto voleb?
Sociální demokracie je jediná politická strana, která občanům České republiky jasně říká: „Bojovali jsme s pandemií, uspěli jsme, ale tento boj nás něco stál a ty náklady bude třeba zaplatit.“ A my to nejenom otevřeně přiznáváme, ale také říkáme, že nedopustíme, aby náklady na boj s covidem a následné snižování státního dluhu odnesla zase střední třída – lidé s průměrnými příjmy, rodiny s dětmi, samoživitelky, státní zaměstnanci nebo důchodci. My naopak chceme například dodatečně zdanit majetky těm nejbohatším a zabránit, aby každý rok z České republiky odteklo 300 miliard korun z příjmů těch největších mezinárodních korporací. A máme celou řadu dalších návrhů, které zamezí, aby tíhu těch nákladů nesli jen ti nejslabší.

Není to od vás klasický sociálnědemokratický populismus, kdy jen chcete rozdávat té slabší části společnosti a vyvolávat nenávist k bohatým?
Naopak. Nechceme nic rozdávat, chceme spravedlivě zdanit velké korporace a stamilionové majetky, omezit odliv zisků do zahraničí, a naopak ochránit normální lidi s běžnými platy. A kdo jiný se těch lidí zastane, když to neuděláme my?! Žádná jiná strana nepředložila tolik návrhů a neprosadila tolik zákonů na ochranu a pomoc seniorům, státním zaměstnancům, matkám samoživitelkám a dalším ohroženým skupinám. A ČSSD v žádném případě nevyvolává nenávist k bohatým. Jen chceme, aby se spravedlivěji podíleli na nákladech tohoto státu. A hlavně na nákladech, které vznikly v souvislosti s bojem s pandemií. Stát přeci v době pandemie pomohl právě i velkým nadnárodním firmám, kterým v dané chvíli naše peníze nesmrděly.

Jak to myslíte?
Stačí se podívat. ČSSD je dnes jediná politická strana, která otevřeně říká, co nás v nejbližší budoucnosti čeká. Zhruba rok a půl tady bojujeme s pandemií, která nemá v naší novodobé historii obdoby. Tento boj za udržení živnostenských provozů, za milion pracovních míst, které jsme zachránili, za pomoc desítkám tisíc firem a celou řadu dalších oblastí, stál a stojí nemalé prostředky. A je to tak v pořádku – stát je tu od toho, aby v krizi pomohl a já jsem velice rád, že jsme pomáhali úspěšně. Jen třeba program Antivirus Jany Maláčové si chválili úplně všichni. Nicméně tyto prostředky tady bude muset někdo zaplatit. A tuhle tvrdou pravdu řada politických konkurentů občanům zamlčuje. A pro nás, sociální demokraty, je nejdůležitější, abychom jednak s občany jednali férově a hlavně, aby tyhle náklady neodnesla zase jen střední a nižší příjmová třída, běžní zaměstnanci a důchodci. Podílet se musí zejména ti, kteří na to mají peníze.

Jak se podařilo epidemii covidu zvládnout u vás v kraji? Zvládla síť krajských nemocnic nápor nemocných v kritických týdnech?
Jestli tahle šílená pandemie něco ukázala, tak to, jak kvalitní máme veřejné zdravotnictví. Když si vzpomenete, jak ODS za ministra Julínka nebo jejích hejtmanů privatizovala krajské nemocnice a oslabovala páteřní síť nemocnic, uvědomíte si, jaké ohromné štěstí jsme měli, že se jim tyhle plány nepodařilo dokončit. Bez lůžek ve fakultních a krajských nemocnicích by to tady před pár měsíci vypadalo diametrálně jinak. Proto za sociální demokracii říkám, že nikdy nedovolíme privatizaci českého zdravotnictví. Naopak, chceme zákonem garantovat veřejnou síť nemocnic s celostátně platnými standardy personálního a přístrojového vybavení. Stejně tak musí skončit období přehlížení potřeb zdravotnického personálu, kterému chceme do roku 2025 zvýšit platy o 50 %.

Nemáte obavu, že se ten rok a půl, kdy byla naše země v podstatě paralyzovaná bojem s covidem, projeví negativně i v dalších oblastech, nejenom ve veřejných financích? Děti rok nechodily do školy, lidé odkládali zdravotní vyšetření a řada dalších problémů může bublat pod povrchem, aniž bychom na ně teď viděli.
Samozřejmě, že mám. Mám dva kluky, kteří mají za sebou nejdivnější rok školní docházky v poválečné historii. Nesmíme připustit, aby se z těchto dětí stala kvůli covidu ztracená generace. Tahle zkušenost také ukázala, že pro celou řadu rodičů je velmi obtížné zabezpečit jejich děti například pro online výuku. Proto chceme do budoucna zajistit, aby byly pro děti z nízkopříjmových skupin k dispozici k bezplatnému zapůjčení tablety nebo počítače.

Předvolební průzkumy ale ČSSD nepředpovídají vysoký volební zisk, spíše se ukazuje, že budete bojovat o setrvání ve sněmovně.
Když jsme před čtyřmi roky vstupovali do vlády s ANO, věděli jsme, že za to jako ČSSD zaplatíme politickou daň. Nicméně jsem pevně přesvědčený, že bez sociální demokracie bychom například právě výše zmíněnou pandemii nezvládli tak, jak jsme ji zvládli. Mluvím hlavně o dotačních programech, které ochránily přes milion pracovních míst a desítky tisíc firem. Stejně tak by neprošlo pravidelné navýšení důchodů, nezvedala by se tak rychle minimální a průměrná mzda, nezvýšila by se rodičovská. Připomínám, že jsme ještě před pandemií zrušili první tři dny nemoci bez náhrady. Všichni ostatní by to tak klidně nechali, na což by doplatili zase jen zaměstnanci, rozhodně ne podnikatelé. Zkrátka to jsou důkazy, že stojí za to mít sociální demokracii v parlamentu. A já jsem si jist, že o tom lidi přesvědčíme.

Jedno ze stěžejních témat ČSSD je i dostupné bydlení. Vídeň nedávno oslavila 100 let projektu sociálního bydlení. Brali jste inspiraci v jejich fungujícím programu?
Jednoznačně! Ostatně naši poslanci ČSSD připravili návrh zákona o dostupném bydlení, do kterého jsme právě rakouské prvky přenesli. Tento návrh zákona jde do druhého čtení v Poslanecké sněmovně. Pokud ostatní strany přistoupí na jeho podporu, rozšíří nabídku o možnost tzv. developerského bydlení a zároveň umožní novým žadatelům o byt získat bydlení až o 30 % levněji.

Jaká je situace ve vašem kraji s mladými lidmi? I zde opouští venkov a přesouvají se více do měst? Často se také mluví o tom, že mají obavy založit rodinu, zavázat se.
Zde je přímá souvislost s vaší předchozí otázkou. Jedná se o celý komplex oblastí a služeb, které v konečném důsledku rozhodují o tom, jestli se mladí lidé rozhodnou zůstat na venkově nebo na menším městě, či zda se přesunou do města většího. Musíme zajistit mladým lidem dostupné bydlení, nabídku pracovních možností a následně také podporu rodiny. Kromě zákona o dostupném bydlení proto hovoříme o navyšování rodičovské až na 400 tisíc korun nebo o zajištění předškolní péče pro děti již od dvou let jejich věku. Mladí lidé musí věřit, že založení rodiny není nepřijatelné riziko, ale radost.

Zdravotnictví, důchody, sociální bydlení…Z čeho to chcete všechno zaplatit? Nemají pravdu ti, kteří říkají: Sociální demokracie jen rozhazuje?
Sociální demokracie jako jedna z mála stran, ne-li jediná, kromě výdajů také konkrétně pojmenovává způsoby, kde chce na svoje programové priority vzít peníze. A naším cílem jsou ti, kteří se dosud své odpovědnosti spíše vyhýbali. To jsou ti nejbohatší. Těm budeme daně zvyšovat, nikoli jako například ANO a ODS, když zrušili superhrubou mzdu a státní rozpočet tak připravili o 150 miliard. ČSSD proto chce zavést vedle progresivního zdanění, zdanění obřích majetků nad 100 milionů korun a omezení výjimek pro nadnárodní korporace také progresivní dědickou daň u velkých majetků nad 50 milionů korun a některá další opatření. Zkrátka si myslíme, že je načase, aby se ke svému dílu odpovědnosti více přihlásili ti nejbohatší z nás.

inzerce

HOTEL IMPERIAL
Spa & Health Club

LEGENDÁRNÍ
HOTEL IMPERIAL
★ ★ ★ ★ ★

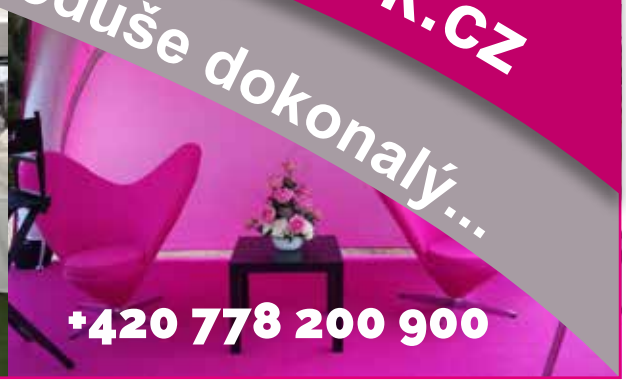
STYLOVÝ HOSTITEL S TRADICÍ OD ROKU 1912

- komfortní a stylové prostředí
- zážitková gastronomie
- profesionální servis
- unikátní spa & wellness
- jedinečné přírodní léčivé zdroje
- all-inclusive konzumace v hotelové restauraci

Hotel Imperial, Karlovy Vary
• e-mail: reservation@spa-hotel-imperial.cz • tel.: +420 353 203 113
www.spa-hotel-imperial.cz

YouTube

PARTY NÁBYTEK
půjčovna nábytku a vybavení



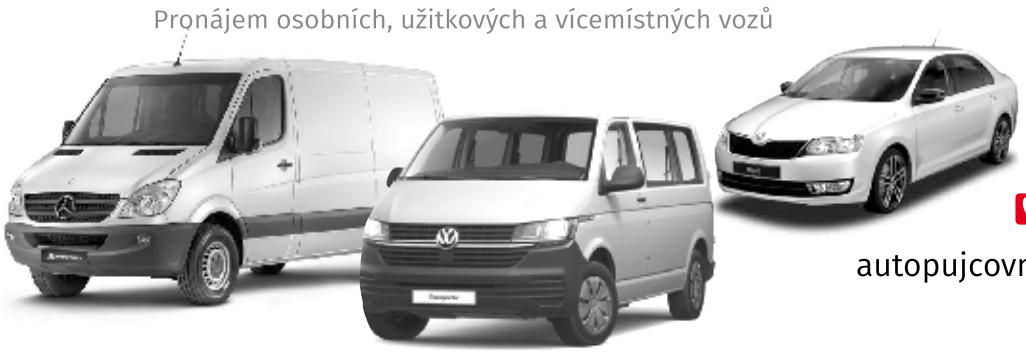
www.partynabytek.cz
Jednoduše dokonalý...
+420 778 200 900

AUTOPŮJČOVNA - CAR RENTAL - AUTOVERMIETUNG

Ústí nad Labem
Pekařská 228/10
400 07 Ústí nad Labem

Volejte **NONSTOP**
+420 **601 011 600**
+420 **601 368 448**
autopujcovna@patzeltauto.cz

PATZELTAUTO
Pronájem osobních, užitkových a vícemístných vozů



Mělník
Blatecká 334
276 01 Mělník

Volejte **NONSTOP**
+420 **602 376 900**
autopujcovnamelnik@patzeltauto.cz

www.patzeltauto.cz

Vydává: Severočeský Metropol, a. s., Štefánikova 753/42, Ústí nad Labem, IČO: 28668898, tel. 775 854 192 ředitel vydavatelství: Ing. Jiří Morštadt, morstadt@e-metropol.eu, redakce@e-metropol.eu, inzerce: inzerce@e-metropol.eu, vedoucí výroby: Jiří Vondráček, e-mail: grafika@e-metropol.eu, www.e-metropol.eu.
Povoleno MK R pod číslem E 17961. Vychází každý měsíc. Distribuce: vlastní Metropol. Nevyžádané rukopisy a fotografie se nevracejí.