

fashion week magazin

LIFESTYLE | MÓDA | TRENDY | ZDRAVÍ

ČERVEN 2017

20 Kč

Jitka Čvančarová

MÁM PROBLÉM MLČET,
KDYŽ CÍTÍM POTŘEBU MLUVIT

Galal Giani

Špičkový návrhář a jeho životní cesty

Arthur Koff

SVĚTOVĚ VYHLEDÁVANÝ FOTOGRAF

PREMIUM FASHION BRANDS
Dostupná luxusní móda

Krása jako životní dílo.
To je kosmetika BABOR!

trendy > **plavky 2017**



NATALI RUDEN

ŽIVOT JE PESTRÝ
STEJNĚ, JAKO MOJE ŠATY!

2017

czech
fashion
week

TEPLICE 23-24/6/2017



NOVÉ BMW ŘADY 5 TOURING.

PROSTOR NEJEN PRO VÁŠ BUSINESS.



Radost z jízdy

KOPECKÝ AUTO s.r.o.

Přístavní 837/85
400 07 Ústí nad Labem
tel. 475 201 527
www.kopeckybmw.cz

Kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km 5,7 - 5,3. Emise CO₂ g/km 149 - 139.

Milé čtenářky, milí čtenáři,

přicházíme za Vámi s dalším číslem Fashion Week magazínu. Za minulá čísla jste si jistě stačili všimnout, že jsme jiní, než mnohá ostatní periodika, věnující se módě, světu fashion všeobecně. Že se snažíme jít jinou cestou.

I toto nové číslo je výjimečné. Například rozhovorem s krásnou, talentovanou a velmi oblíbenou herečkou a moderátorkou Jitkou Čvančarovou, která běžně příliš rozhovorů neposkytuje. V našem případě udělala výjimku a my jsme za to velmi rádi. Poznáte ji tak, jak ji zcela jistě neznáte. Velmi atraktivní rozhovor najdete, pokud se podíváte na skvělou a slavnou módní návrhářku Natalii Ruden, která obléká právě například i Jitku Čvančarovou.

Zcela jistě vás zaujmou i další osobnosti, a pozornost, hlavně vy dámy, věnujte i trendům Káji Pavlíčka. Tentokrát jsou "plavkové" a vy zjistíte, jaké vhodné podle typu postavy zvolit.

Rozhodně pozornost věnujte také všem informacím o blížícím se Fashion Weeku v Teplicích, který koncem června obsadí severočeské lázeňské město a bude výjimečný svým pojetím, zaměřením, hosty. Zkrátka bude jiný, než "Fashion Weekly", na které jste zvyklí.

A protože je jaro a blíží se nám léto, tak vám přejeme, abyste našli inspiraci nejenom pro oblékání, doplňky, ale třeba i pro cestování. A schválně, kamkoli pojedete, zaměřte se tak trochu na to, jak fashion svět vypadá v okolních zemích, ať už evropských, či mimoevropských. Už nyní lze říct, že v mnohém se blížíme místům, kde móda je o krok dva tři napřed. A někdy lze dokonce říct, že jsme je i předběhli. Rozdíl v tom, a toho si všimněte je, že pokud si v Praze vezmete na sebe něco výrazného, či extravagantního, všichni to řeší a budou se za vámi otáčet. Budou vás možná i "řešit", tedy pomlouvat. Když ale vyrazíte třeba do Paříže, potkáte osmdesátiletou dámu, jejíž oděv bude připomínat pytel na brambory, ale nikdo to řešit nebude. Protože i v tom je svoboda a demokracie. Mít možnost vzít si na sebe cokoli, co je nám příjemné a o čem jsme přesvědčeni, že nám sluší, nebo tím chceme dát jiný směr. I o tom je svět fashion.

Nejenom uniformita, standard, šed, nuda, ale naopak - zdravá výstřednost, barvy, vzory, střihy jsou tím, co může zaujmout, být přitom elegantní, nadčasové, zajímavé i společensky únosné. Pořád lepší jít do divadla v netradičních šatech či vzorovaném, ale dobře padnoucím saku a kalhotách, než v ošoupaných, roztrhaných džínách a špinavých kečkách...

Krásné léto Vám přeje tým Fashion Week magazínu!



Ing. Jiří Moršadt
ředitel vydavatelství



René Kekely
šéfredaktor

fashion
week
magazin

LIFESTYLE | MÓDA | TRENDY | ZDRAVÍ
ČERVEN 2017 20 Kč

Vydavatel European Press Holding, a.s.
Šéfredaktor René Kekely, kekely@tydeniky.cz
Ředitel vydavatelství Ing. Jiří Moršadt, morstadt@tydeniky.cz
Ředitel inzerce Jiří Lokšan, loksan@tydeniky.cz
Adresa redakce Jankovcova 61, 170 00 Praha 7, tel. +420 775 854 192
Grafické zpracování a DTP grafika@tydeniky.cz
Distribuce prodejní síť PNS, Space4U Praha
Evidenční číslo MK ČR E 22844 ISSN 2570-5326
Redakce neodpovídá za obsah zveřejněné reklamy a inzerce.

Z OBSAHU



**Tereza
Hudáková**

[4-5]



**ATELIER
MORAVEC**

[18-19]



Perla mezi
spodními
prádly

[20-21]



**Na pláž
i do města...**

[31]



Cannes nebo Saint-Tropez?

[32-33]



Tereza Hudák

ČESKÁ MODELKA, A TAKTÉŽ NOSITELKA KORUNEK PŘEDNÍCH SOUTĚŽÍ KRÁSY

Terezko, který z okamžiků, v rámci tvé práce v oblasti modelingu, v tobě zanechal nejsilnější vzpomínku? Dokázala by si ji popsat?

Nejvíce pozitivní okamžik pro mě byl, když mě oslovila jedna světová agentura. Ta zastupovala hvězdy, jako je Kate Moss, Cara Delevingne a další. Víím, že se mi tehdy honilo hlavou, že tohle prostě není možné. Jsem přece jen obyčejná vesnická holka, která se ještě ani nerozhodla, jestli ji vůbec modeling baví.

Jaké jsou tvé vize, a jaké je největší přání tvého života?

Jednu dobu jsem hodně často přemýšlela, jaké je moje největší životní přání. Ta věta, ať může působit jakkoli banálně, zní: „Mým největším přáním je, aby se se mnou měli ostatní dobře.“

Co se pro tebe skrývá, za slovem „modeling“?

Tanec na tenkém ledě.

V rámci modelingu, plánuješ nějaké cestování? Kam by ses případně touto prací chtěla dále rozvíjet?

Zrovna jsem dostudovala školu, a rozmýšlím se, co vlastně budu dál dělat. Já moc neplánuji. Věřím, že co se má stát, stane se. Každopádně mým velkým snem je, jednou pořádat svou soutěž krásy, která by se zaměřovala na přirozenou krásu.

Jak vnímáš své kamarádky, modelky? Jste si vzájemnou oporou, nebo jsi se potýkala i s nějakou rivalitou?

V modelingu je rivalita na každém kroku. Ze začátku jsem si na to špatně zvykala. Snažila jsem se s každým vycházet, a nevěděla jsem, jak se mám chovat, když se ke mně někdo choval nevhodně. Po čase jsem zjistila, že tady to půjde jen jednou cestou. Pokud se ke mně chová některá z modelek nezdvořile, ukážu jí stejnou míru respektu, jako ukazuje ona mně. Rozhodně se tím neřídím v normálním životě, ale tady to prostě bohužel jinak nejde.



Jsi sama se sebou spokojená? Případně je něco, co by si na sobě vizuálně změnila?

Časem jsem se naučila mít se ráda takovou, jaká jsem. Jistě, každá žena by chtěla mít hustější vlasy, delší řasy, plnější rty. Já bych k tomu přidala 3 cm ke svojí výšce, ale k životu to nutně nepotřebuji.

Co ti přinesla významná soutěž TOP MODEL OF THE YEAR, kromě nádherné korunky?

Hlavní cenou byl roční pronájem rodinného domu, kterého bych se v brzké době měla dočkat. Takže se i rok po soutěži mám stále na co těšit.

Máš v plánu nějakou další soutěž krásy?

Říkala jsem si, že 5 korunek už mi stačí, ale s korunkami je to jako s botami. Jednoho dne se probudíte, a budete možná potřebovat další, ačkoli botník už je plný. :D

Co je pro tebe „krása“?

Kráska je pro mě způsob vnímání. Sama si myslím, že kráska je všude kolem nás. Jen ji tak nějak zapomínáme vnímat, v téhle dnešní uspěchané době.

Dodržuješ zdravý životní styl?

Přiznám se, že co se týče jídla, tak se v ničem neomezuji. Ačkoli to tak nevypadá, tak já jsem strašně velký milovník jídla, hlavně tedy sladkého.

Kde tě nyní můžeme nejčastěji vidět?

V Praze, kde teď momentálně bydlím. Jenže se mnou je to těžké. Já jsem pořád někde. Ve volném čase se snažím věnovat modelingu, s přítelem rádi cestujeme, a často jezdím navštívit rodinu na Moravu. Takže mě vlastně můžete vidět kdekoli.

Kde se cítíš nejlépe? Kam by ses chtěla podívat?

Miluji vesnici, kde bydlí moji rodiče. Jsou to místa, kde se cítím svobodná, kde cítím útechu a úlevu. Mám v plánu navštívit ještě spousty míst, ale mezi ty nej patří Rusko a Velikonoční ostrov.

Máš představu, jak by měl vypadat ideální muž, stvořený pro tebe?

Pevně věřím, že jednoho takového mám právě doma.

Dáváš přednost focení, či přehlídkám?

U mě vede focení. Před objektivem můžete být kdokoli chcete. Nejsou tady žádná pravidla a limity. Nejčastěji děláte to, co vás zrovna napadne. Nikdo vám neříká, že zrovna teď bude póza, a že zrovna tady se musíte otočit.

Prozradíš nám pár slov o sobě, která považuješ za důležitá?

Přiznám se, že jsem tvrdohlavá holka, co nechápe dnešní dobu. Hodně dlouho jsem se snažila přijít na to, proč lidé tráví půl dne tím, aby si udělali fotku, kterou potom zveřejní na sociálních sítích, a dalšího půl dne čekají na zpětné reakce. Nechápu, co za historky budou jednou tito lidé povídat svým dětem. Já jsem v hloubi duše prostě špatně obutý dobrodruh, který potřebuje pořád něco dělat, a nepotřebuji to ukazovat svému okolí.

ová



„S korunkami je to jako s botami, jednoho dne se probudíte a budete možná potřebovat další!“

ŽIVOT JE PESTRÝ



Natali Ruden je veliký pojem v českém „fashion světě“! Jak se vám podařilo, že jste takzvané prorazila?

V České republice jsem se ocitla prakticky díky tomu, že jsem se sem vdala. Já jsem to vůbec původně neplánovala. Studovala jsem design a moje maminka je návrhářka, takže jsem k tomu měla velmi blízko. A určitě, kdybych zůstala na své rodné Ukrajině, nebo někde jinde, tak bych se tomuto oboru zcela jistě taky věnovala. A to, že jsem prorazila, musím říct, že to nebylo vůbec jednoduché. V Česku bych řekla obzvlášť. Ale když člověk věří sám sobě a pracuje na tom, a má pevnou vůli, tak se to podaří.

Řada návrhářů říká, že pokud chtějí uspět, musejí být vždy „o krok napřed“, než jejich konkurence. Jak je to u vás, v čem jste vy jiná, než ostatní?

Já právě moc nevím, v čem jsem nějak jiná. Hodně sleduju především zahraniční tvorbu a myslím, že kouzlo je v tom, že člověk se nesnaží být o krok napřed, ale že jsem myšlenkami napřed. To není o snaze, ale o tom zachytit ducha doby. Pak mají návrháři velmi úspěšné kolekce. Alespoň u mě to tak funguje. A to, co je potřeba pro lidi. Když totiž odhadnete co lidé žádají a dáte k tomu samozřejmě ještě svou nějakou invenci, tak to má úspěch.



Kde vy osobně berete inspiraci?

Hodně velkou inspiraci pro mě třeba bylo dříve výtvarné umění, to je taková moje duševní záležitost. Pak třeba architektura, nějaké osobní nálady, prožitky. Ale vždy se téma najde a já mám ráda to, že stále mohu jít dál a zjišťující, co vše lze dělat, s barvami, střihy, materiály... Okamžitě, když už dělám nějakou kolekci teď, tak už vím dopředu a přísahám si, že je to naposledy, a že to už nechci dělat (smích), ale zároveň vím už téma další kolekce.

Vaše modely jsou také různě pestré barevně nebo jednoduše barevné. Vy osobně, máte ráda barvy?

Já mám ráda nejvíce asi bílou barvu, ta je vždy přítomná v mé kolekci. Ale když vidím materiály a s tím začínám, že se mi líbí látky a jejich barvy, tak je beru a už v hlavě mám, co s kterou udělám. Mám ráda výraznější věci. Vybírám podle svého vkusu a samozřejmě z toho vznikají barevné kolekce. Myslím si, že barev je v životě potřeba. Kdyby se všichni oblékli do černé, šedé barvy, tak to by byl černošedý život. My ale dobře víme, že život je pestrý. Někdy jsou ty černé chvíle, ale jindy zase vyjde sluníčko a je vše krásné. Tak nějak je to i v mém fashion světě.



STEJNĚ, JAKO MOJE ŠATY!



Jaké barvy vy osobně máte nejraději, do čeho se oblékáte?

Já prakticky nosím všechno, co lze vidět u nás v salonu. To znamená, že jak barevné věci, tak i černé samozřejmě. Ale nosím výhradně své produkty. Hodně se oblékám podle nálady a situace. A podle toho, jak potřebuji momentálně zapůsobit.

Hraje váš původ zásadní roli v tom, co tvoříte?

Já myslím, že rozhodně! Tím, že tu žiji přes 20 let, tak samozřejmě na mě hodně zapůsobila česká a středoevropská kultura. Ovšem, jak se říká - naturel se nepředělá, a protože u nás mají lidi raději ví-

ce barevnosti, oblékají se barevněji, tak i ty mé prezentace, které jsou extravagantnější, tak to ve mě asi zůstane navždy, a tohle je ta podstata mé tvorby.

Mezi vaše klientky a klienty patří řada známých osobností. Kdo se například rád obléká u značky Natali Ruden?

Tak samozřejmě je to Jitka Čvančarová, pak třeba Kateřina Brožová, Veronika Žilková. Té jsem dokonce šila její svatební šaty. A pak jsou to i další herečky. Z řad modelek je to pak třeba Andrea Verešová. A pak prakticky všechny miss, které byly, chodily v mých modelech. S Darou Rolins jsem zase třeba dělala na za-

čátku výtvarné, scénické kostýmy. Je to opravdu celá řada lidí a velmi si toho vážím.

Specializujete se jen na klasickou módu, anebo se specializujete i na výtvarné kostýmy u divadla, filmu, televize?

Velice mě tohle téma zajímá! Divadelní svět má své návrháře a je velmi těžké se tam dostat. Na druhou stranu všichni světoví návrháři, jako Y. S. Laurent, Chanel, a další byli v nějakou dobu přizváni ke spolupráci k baletu, divadelním představením, filmům. Pro mě osobně by to byla určité vý-

zva a taková zajímavá práce. A i pro divadlo by to jistě byla taková propagace i nový pohled na svět. Kdysi mě dokonce oslovil Vítězslav Hádl, který měl velké plány na veliký muzikál a prakticky měl muziku, měli už vybrané interprety, mělo se to hrát po celém světě. K tomu jsem dělala návrhy kostýmů. Kompletně jsem to připravila, ale pak se to nějak nerealizovalo, což mě velmi mrzí. Nelituji toho času na tom stráveného, protože to byla pro mě velká zkušenost, ale mohlo by se to třeba ještě realizovat... >>>






NATALI RUDEN



Je to tedy takový váš sen do budoucna.

Sen asi přímo ne, ale byla bych ráda, kdyby se něco takového podařilo zrealizovat. Bavilo by mě to!

Jak je to s ženami, které k vám do salónu přijdou? Mají jasnou představu, a nebo chtějí spíš poradit?

Ženy se velmi liší od mužů i tím, že v módě přesně vědí, co chtějí, ale už třeba nevědí, jak to pojmout. Většinou chodí ke mě s tím, že mají kon-

krétní akci a jak by šaty měly vypadat. A pak mi důvěřují v tom, co doporučím a vytvořím. Přijdou ale i takové, které chtějí slyšet mou radu, doporučení, ale velmi se dívám na to, aby se v tom člověk dobře cítil. Je totiž pravdou, že ne každý je soudný a tím pádem nemá ten správný pohled na věc. A já si troufám říct, že mám dobrý odhad, a to je asi i trochu kouzlo mého úspěchu, že vím, co by komu slušelo a naopak, čemu by se měl vyhnout...

Věnujete se ženské módě, ale co pánská móda? I muži se chtějí rádi hezky obléct.

Děkuji za tu otázku, protože přichází v pravý čas! Já jsem před asi pěti lety pánskou módu dělala. Byly to hlavně pánské obleky, smokiny a musím říct, že velmi úspěšně. A pak to skončilo na takové velmi jednoduché věci, že ten pan krejčí, který to se mnou dělal, skončil svou profesí, přestal šít... A nebyli lidi, kteří by měli zkušenosti a uměli to poctivě dělat. Ale teď je zase takový trend 'znovuzrození pánských krejčích', a to je právě asi ta správná doba a začínáme tedy opět tvořit řadu pánské módy a moc se na to těším.





Takže třeba 1. června na vaši velké přehlídce ve Fóru Karlín budeme moct tuto pánskou kolekci vidět?

Bude to velice emotivní akce. Pro mě téma Oceněn je výzvou. Lidi asi čekají něco jiného, ale já si myslím, že to bude velmi 'fresh' akce, ale zároveň velmi zajímavá. Bude to veliká show, kde představím 50 modelů, což je docela dost. Součástí kolekce budou právě i ty pánské oděvy a možná se mi podaří, že i můj syn jako teenager bude předvádět pánskou módu (úsměv).

Materiály, které používám, jsou dovezeny z devadesáti procent ze zahraničí. Především z Francie a Itálie a dokonce na tuto



kolekci pro mě speciálně vytvořili materiály - hedvábi s elastanem a také potisk s designem vody. Takže i látky jsme na to speciálně připravovali... I když je to velmi náročné, pracné, tak se na to opravdu moc těším.

Máte i nějaké životní krédo, kterým se řídíte a dáváte třeba všanc?

My to v ruštině máme "Vlka se bát, do lesa nechodit", což je v češtině - Kdo se bojí, nesmí do lesa! A tím se řídím. Protože strach je prvotní zárukou pro neúspěch v jakémkoli oboru lidského konání. Člověk musí občas trochu riskovat v rozumné míře. Ale kdo se neustále bojí, stojí na místě!



Teplice přivítají Czechl

Naše město je přirozeným kulturním centrem...

...říká Ing. Přemysl Šoba, ředitel Domu kultury a Krušnohorského divadla v Teplících a pokračuje:

„Teplice vždy byly přirozeným kulturním centrem Evropy. Potvrzuji to návštěvy L. v. Beethovena, J. W. Goetheho, císařů, králů a dalších evropských osobností, které sem přijížděly za zdravím i zábavou. Snažíme se, aby tomu tak bylo i nadále, připravujeme kulturní zážitky pro všechny věkové kategorie pro Tepličany, lázeňské hosty, lidi z blízkého okolí včetně sousedního Němceka. Často k nám do divadla přijíždějí i Pražané za pražskou kulturou, protože v metropoli často neseženou lístky na představení, které chtějí vidět.

Teplická kulturní infrastruktura je historicky bohatá. Kromě Krušnohorského divadla,



světoznámé těleso, které celoročně pořádá abonentní koncerty, v červnu pak Hudební festival L. v. Beethovena se zahraničními sólisty. Hráčskou základnu má v místní konzervatoři. V Zahradním domě byla kromě hudebních pořadů různých žánrů nedávno otevřena galerie, zajímavé koncerty nabízí sousední jazzový klub. Náš Dům kultury je relativně moderní stavba s akusticky výborným koncertním sálem, kinem a dalšími prostory pro zájmové kroužky, plesy a další programy.

Díky přízni a podpoře města máme bohatou a pestrou nabídku pro kulturní vyžití po celý rok. Rád bych čtenáře při této příležitosti pozval na Teplické kulturní léto. Začne Hudebním festivalem L. v. Beethovena, pokračovat bude na zastřešené lázeňské kolonádě novou akcí Czech Fashion Week 2017, kam se sjedou přední čeští i zahraniční módní tvůrci. V červenci přivítáme v Teplících Evropskou hudební akademii, v jejímž rámci vystoupí sólisté z Kanady, Spojených států a dalších zemí v operách La zebník sevillský a Bohéma. Na začátku září zakončí kulturní léto třídenní multižánrový festival Divadlo na zámku. Po celé letní období se budou konat koncerty hudebních těles v šanovské Mušli, na terase Krušnohorského maskaronu, chrámové koncerty pak v kostele sv. Jana Křtitele. Jste srdečně zváni!”

kteří sice nemá stálý soubor, ale nahrazujeme to vybranými představeními našich předních scén, o které je velký zájem, má v Teplících sídlo Severočeská filharmonie. To je dnes už



V roli principála alternoval teplický primátor a senátor Jaroslav Kubera.



V rámci Evropské hudební akademie vystoupili v Teplících sólisté z Kanady, kteří zazpívali Prodanou nevěstu v českém jazyce. Foto: Zdeněk Traxler

h Fashion Week 2017

Teplice patří k nejstarším lázním ve střední Evropě. Termální prameny tu byly objeveny už v roce 762. Příjžděli za nimi císaři a císařovny, vojevůdci, hudební skladatelé, či spisovatelé, kteří se nesmazatelně zapsali do historie lázeňského města. V 18. a 19. století se mu přezdívalo Malá Paříž, kde bujel rušný společenský život a udávaly se módní styly. Na tuto tradici chce navázat a dále ji rozvinout projekt Czech Fashion Week 2017 za významné podpory statutárního města. Magazín proto zajímalo, jak tento počín a módu jako takovou vnímají senátor a primátor Jaroslav Kubera a jeho náměstkyně Radka Růžičková.



■ Jakou roli hraje ve vašem životě móda?

• **Radka Růžičková:** O módu se zajímám celý život. Je pro mne důležitá, protože o člověku mnohé vypovídá. Sleduji ji a srovnávám materiály, střihy, barevné kombinace. Móda je vlastně druh umění. Názory na ni jsou hodně subjektivní.

• **Jaroslav Kubera:** S manželkou se občas účastním módních přehlídek. Líbí se mi. Zlobí mne ale, když někteří lidé přijdou například do divadla tak, jako kdyby měli večer trávit u táboráku.

■ Sledujete módní trendy?

• **Radka Růžičková:** Ano, pravidelně si kupuji módní časopisy, sleduji internet, chodím na přehlídky. Ráda si prohlížím oblečení a jeho doplňky. Zvlášť mne fascinuje zejména extravagantní oblečení, obdivuji na něm myšlenky a tvůrčí invenci návrhářů.

• **Jaroslav Kubera:** Móda je velký byznys. Pánské kalhoty jsou jednou in přes polobotky, pak zase kratší tak, aby byly vidět barevné ponožky. Mylná je ovšem představa, že se po několika letech stejný trend zase vrátí. Kdepak, bude jiný. Podle mého názoru nebyla móda 20. a 30. let minulého století překonána. Platí to nejen o pánské, ale i dámské. Kostýmek od Coco Chanel bude vždycky nadčasový.

■ Jak se podle vašeho názoru oblékají Tepličané?

• **Radka Růžičková:** Řekla bych, že přiměřeně trendově. Například Praha je vůči módě otevřenější. Je to zřejmě dáno vysokým počtem cizinců a větší anonymitou.

• **Jaroslav Kubera:** Ženy a dívky dávají dnes přednost kalhotám, asi proto, aby daly najevo, že máme emancipaci. Je to sice světový trend, ale měly by nosit sukně a šaty, to by se mi líbilo víc.

■ V čem se vy osobně cítíte nejlépe?

• **Radka Růžičková:** Ráda nosím jednoduché šaty nebo kostýmy v pánském stylu. Cítím se v nich po celý den pohodlně a přirozeně, a to je pro mne důležité. Ve volném čase upřednostňuji módní oversized oblečení.

• **Jaroslav Kubera:** Pro mne je oblek pracovní oděv. I když být 15 hodin v upnuté kravatě není žádný požitek, nedělá mi to zvláštní potíže. Sako je pro mne úplná záchrana, čím víc kapsiček, tím líp. Mám kam dávat potřebné věci.

■ Jak se těšíte na Czech Fashion Week 2017?

• **Radka Růžičková:** Těším se moc, móda je, jak už jsem zmínila, mým koníčkem. Tenhle projekt vnímám jako začátek něčeho velkolepého. Móda patří do kultury, která je mi blízká. Věřím, že si i naši spoluobčané z celé řady kolekcí renomovaných našich i zahraničních autorů vyberou a jejich tvorbu ocení. Osobně jsem připravena, pokud mi to čas dovolí, zhlédnout všech 16 přehlídek.

• **Jaroslav Kubera:** Teplícím chybí výstaviště a v tomto případě by je mohla lázeňská kolonáda docela dobře nahradit. Czech Fashion Week je navíc dvoudenní záležitost, stejně jako slavnostní zahájení lázeňské sezóny, takže tu budeme mít další velkou akci, po které Tepličané volají. Budou se moci blýsknout i podnikatelé, a to je pro město a jeho obyvatele určitě dobré.

■ Co všechno mohou Teplice návštěvníkům nabídnout?

• **Radka Růžičková:** Spoustu věcí z bohaté historie i současnosti. Památky i moder-



ní stavby, kvalitní zázemí služeb, pestrý kulturní program po celé léto, kterého je Czech Fashion Week 2017 součástí a věřím, že i báječnou atmosféru, protože v Teplících to zkrátka žije!

• **Jaroslav Kubera:** I když nejsme velkoměsto, najdou tu občané i hosté kromě již výše zmíněného dostatek zeleně. Málokdo například ví, že každý Tepličan, a těch je téměř 52 000, má ve městě svůj strom, a to zdaleka není všude obvyklé. Teplice mají zkrátka svůj genius loci. Přijďte se o tom přesvědčit!

www.teplice.cz



czech
fashion
week
2017

Špičkový návrhář a jeho životní cesty Galal Giani

„Naším cílem je, aby se naše zákaznice cítila jako opravdová královna!“

• **Co podle vás nejvíce vystihuje krásu ženy?**
Myslím, že skutečná krása ženy, která má opravdovou hodnotu, je její vnitřní krása, a ta jí i vystihuje.

• **Kdy jste se rozhodl pro vaši práci návrháře?**
Vyrůstal jsem na Středním východě u Hedvábné stezky, takže jsem jí byl od malička inspirován stejně tak, jako mnoha kulturami, které jsem zde mohl potkat. V momentě, kdy jsem začal cestovat do Evropy a poznávat její krásu a kulturu, dostal jsem nápad na propojení těchto dvou světů k vytvoření luxusních, unikátních a stylových designů.

• **Čemu jste se věnoval jako dítě?**
Má rodina podnikala v oblasti výroby a prodeje módních materiálů jako byly látky, různá zdobení, krajky, korálky, zdobné kamínky a mnoho dalších věcí. V podstatě už od svého dětství jsem se učil, jak rozeznávat látky a jejich vlastnosti, k čemu se hodí, a jak je co nejlépe prodat. Jako dítě jsem rodině samozřejmě se vším pomáhal, a musím se přiznat, že spíš nežli povinnost, to pro mě byla zábava!

• **Kde vaše modely můžeme vidět?**
Naše ateliéry jsou všude po Evropě. V současné době máme ateliér v Praze, ale hlavními pobočkami jsou Německo, Belgie a Paříž.



• **Jak byste popsal vaši práci? Co na ní milujete?**

Moje práce je kombinace určité výzvy, umění a tvorby. Nejvíce na své práci miluji to, že neustále mohu potkávat nové, zajímavé lidi. Za to jsem opravdu vděčný, protože jsem mezi nimi našel i pár opravdových přátel, bez kterých bych si už snad ani svůj život nedokázal představit.

• **Jaké šaty na ženě vidíte nejraději?**

Pokud si pozorně přečtete nápis na našem logu, naleznete jedno slovo, které vše vysvětlí za mě: „Queen/Královna.“ Naším cílem je, aby se naše zákaznice cítila jako opravdová královna, ať už před svým mužem, nebo svými kamarádkami. Šaty jí musí dodat pocit luxusu opravdové královny.

• **Kdy je podle vás žena ve svém modelu příliš odhalená?**

Na tuto otázku není úplně jednoduché odpovědět. Vše je kombinace krásy, luxusu a elegance. Ženské tělo jako takové je pro mě jedno velké umělecké dílo. Šaty by tedy měly sloužit tělu tak, aby zdůraznily, ukázaly a podtrhly krásu ženy. Pokud tomu tak je, pak v podstatě není důležité, v jaké míře jste odhalena. Když ale šaty toto nesplňují, tak není o čem mluvit, a to může platit u jakéhokoliv kusu oblečení.

• **Jaké plány a kroky můžeme očekávat v rámci vaší práce?**

Chceme co nejvíce uspokojit nároky našich zákaznic, takže nyní plánujeme rozšíření nabídky produktů například o spodní prádlo, které by padlo nejen pod naše šaty.

• **Jaké ženy by měly být nositelkami vašich modelů?**

Myslím, že naše modely může nosit každá žena. Důležité je, aby dokázala milovat samu sebe a byla zdravě sebevědomá, ať už v šatech, či bez nich.

• **Čeho si na světě nejvíce vážíte?**

Nejvíce na světě, bez čeho bych nedokázal spokojeně žít a čeho si velmi vážím, jsou přátelství, pravda a důvěra.

• **Co, nebo kdo vám dodává sílu ve vaší práci? Čemu dalšímu se ještě věnujete, krom návrhářství?**

Jednoznačně největší motivací pro mě je úsměv a radost našich zákaznic. Co mě opravdu zahřeje u srdce je, když nám některé ze zákaznic pošlou fotografie z jejich svatby, či nějaké oslavy, a my máme tak možnost vidět, jak jim to moc slušelo, a jak byly šťastné. To je něco, co mi vždycky dodá opravdovou motivaci nepřestávat dělat to, co dělám.

• **Která země je podle vás pro tuto práci nejlepší volbou? Sen každého návrháře?**

Pokud mluvíme o umění, kráse, pocitech a místě s duší, pak je to pro mě rozhodně Praha. Je zde spousta míst, objektů a lidí, kterými se neustále inspiroji. Pakliže mluvíme o trhu, je to určitě Londýn a Paříž.





Queen
COUTURE
PARIS

Je mladá, krásná, úspěšná, sexy a má drive! Přesně taková by měla být nejenom česká herečka, ale každá úspěšná žena. Každá, která chce, aby se za ní nejenom muži otáčeli. Vždyť za tím, kdo má dobrou energii, vypadá skvěle a ještě má i dobrý styl v oblékání, se občas otočí každý, bez ohledu na další zájmy... Ženou, za kterou se zcela jistě každý rád otočí, je herečka Jitka Čvančarová!

Jitka

ČVANČAROVÁ

● **Jitko, z vás neustále sálá takový pozitivní náboj, ženskost, jste sexy a přitom nejste nijak afektovaná ani infantilní. Jak to děláte?** Miluju život...! A děkuji za lichotivý úvod. (úsměv)

● **Co by každá žena měla udělat proto, aby se líbila - nejenom mužům, svému okolí, ale i sama sobě?** Vy myslíte, že já to vím? Měla bych? Pak asi - poslouchat se, milovat, věřit, tvořit, cítit, vonět, radovat se, nebát se...

● **Co vy děláte proto, abyste byla sama se sebou spokojená?** Já jsem spokojená, když se vezu na vlně života. Je to euforie, možná podobná skutečnému serfování.

● **Jak si udržujete nejenom svůj vzhled, ale kondici, vnitřní energii a dobrou náladu?** Je to jednoduché. Je v tom láska, pokora, tvorba, radost, humor, cesta, pomoc, harmonie, empatie, pravda!

● **Každý herec je tak trochu "schizofrenik", když hraje třeba během jediného dne tři role. Někdy to musí být velmi těžké. Máte recept na to, jak zůstat nad věcí, a mít i nadhled?** Herec právě nesmí být skutečně schizofrenik. Bez zdravého nadhledu to nejde. Každý tvoří svým osobitým způsobem. A myslím, že není ani potřeba to verbalizovat. Vlastně to ani zcela nejde.

● **Jak to máte s módou? Jdete více po trendech, nebo po vnitřním pocitu, po tom, o čem si myslíte, že vám sluší a cítíte se v tom dobře?** Nejsem žádný odborník. Je to o pocitu, o náladě.

● **Máte ráda hotové modely, anebo ráda kombinujete?** Baví mne móda, baví mne experimentovat, kombinovat, baví mne nebát se.

● **Čemu dáváte v oblékání přednost?**

Čistotě, kvalitě, osobitosti.

● **A co barvy? Které máte ráda, které naopak upozadujete?** Myslím, že nejméně nosím oranžovou. Přitom je to nejbezpečnější barva. Prostě POZOR! (úsměv)

● **Když jste v klidu doma, nebo někde na venkově, v čem se cítíte nejlépe?** Normálně chodím nahá, ale myslím, že by vás to mohlo šokovat. :)

● **Tak to asi šokuje každého. Nicméně je to zajímavá představa, ale nechme vám toto jako takové čistě vaše tajemství... Máte krásnou dcerku Elenku, holčičky v tomto věku se rády parádí a často maminky jsou jim vzorem. Jak je to u vás?** Zcela přirozeně, takto, ano, přesně.



Foto: Lenka Hatašová

OVÁ

Láska, pokora, tvorba, radost, slušnost, pravda

● **Před námi je léto, mnoho žen řeší oblečení, ale také plavky. Prozradíte, jak volíte vy tento druh oděvu?**

Co se týče prádla a plavek, nemohu se již několik let odtrhnout od Lise Charmel.

● **Mnoho žen to má tak, že když se chtějí potěšit, nebo naopak uklidnit, jdou "shoppovat", tedy nakupovat. Máte to podobně?**

Rozhodně ne. Já nakupování dost špatně snáším.

● **Máte úspěšného, atraktivního partnera. Jste vždy velmi dobře sladění - řešíte společně například oblečení pro různé akce, nebo si vezmete každý, co tak nějak cítí a zkrátka buď to vyjde, nebo ne?**

Myslím, že v této oblasti máme velké rezervy. (úsměv)

● **Jak nejraději trávíte volný čas, ať už sama, nebo s manželem?**

Vztahotvůrně, rodinně...

● **A co dovolená, cestování?**

To je pro mě svoboda! Bez cestování bych nežila. Poznávat, vstřebávat, obohacovat se, vzdělávat se, posouvat se, neustrnout.

● **Je země, v které jste byla a ráda byste se tam vrátila, nebo naopak země, která je vaším snem?**

Většinu mám toho ještě teprve před sebou. Respektive máme. Množné číslo. Davá nám jediné smysl, když sdílíme vše společně. V hlavě mám nejbližší cestu do Afriky a do Polynésie.

● **Jako herečka, především v televizi, filmu hrajete téměř vždy mladé, sexy, zajímavé ženy. Je nějaká přímo opačná role, kterou byste si takzvaně ráda střihla? Třeba v pohádce, hororu a podobně?**

Třeba chlapa? (úsměv)

● **Pokud byste nebyla herečkou, co by vás podle vašeho názoru nějak naplňovalo?**

Všechno tvořivé a osobité. Mám problém být uměle loajální. Mám problém mít nadřazené, kterých si nevážím a které neobdivuji. Mám problém mlčet, když cítím potřebu mluvit.

● **Věnujete se také pomoci druhým - charitě. Jste ambasadorkou OSN UNICEF. Co vás k tomu přimělo a co vám to dává?**

UNICEF a Debra ČR jsou součás-

ť mého života. Beru to jako doživotní poslání. Tedy doufám, budu žít hodně dlouho, abych dokázala mnoho vytvořit, mnohé zachránit, nespočet presvědčit, rozsvítit, inspirovat.

● **Máte nějaký životní sen, a také životní motto, kterým se řídíte?**

Myslím, že jej lze celkem dobře vyčíst z tohoto rozhovoru. (úsměv)

Děkuji za rozhovor a přeji vše dobré.



2017

czech fashion week

PÁTEK 23.6.

14:00 VASILISA VASILIEVA – úspěšná kolekce z Fashion Day Pizza Italy 2017 (Rusko/ČR)

15:00 JAROSLAVA PROCHÁZKOVÁ – český design - úpletová móda pro náročnou klientelu

16:00 TRICOLINE – J&J KOČÍ – přední česká značka plavek, kolekce 2017

17:00 PREMIUM FASHION BRANDS – dostupná luxusní móda

18:00 PETR LAKRON – přední český návrhář – originální šaty z kůže (Praha)

19:00 PONER – sourozenci Ponerovi, přední čeští návrháři – společenské šaty z kolekce 2017

20:00 JIŘÍ MORAVEC – úspěšný český návrhář (Teplice)

21:00 OSMANY LAFFITA – Jaro - Léto 2018

SOBOTA 24.6.

14:00 JITKA WEISS – MODE'S KEY LIBEREC - liberecká módní návrhářka

15:00 CAMP DAVID AND SOCCX – ležerní a stylová móda pro muže a ženy

16:00 ANNA ANNA – exkluzivní ručně malované oblečení návrhářky Anny Tejklové

17:00 SVATEBNÍ SALON DELTA – svatební šaty předních světových značek

18:00 GABRIELA GIOTTO – přední slovenská módní designerka (Bratislava)

19:00 WERSO - JIŘINA MATOUŠOVÁ – česká návrhářka – kolekce spodního prádla 2017

20:00 ALICE ABRAHAM – originální společenské a volnočasové šaty (Teplice/Praha)

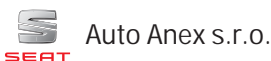
21:00 GALAL GIANI – pařížský návrhář – společenské šaty – Queen Couture Paris



www.czechfashionweek.eu



KOPECKÝ



Marius Pedersen



BABOR
BEAUTY SPA

TEPLICE

23-24/6/2017

tricoline®



Aneta Karasová
modelka

Vstupenky v předprodeji v Domě kultury Teplice a v síti www.ticketportal.cz



SKUPINA ČEZ



AGC

Elimon *svěží energie*

CHANGHONG
Make Your Imagination Fly!



Lagarto®



europa
fashion
agency



METROPOL
noviny | tv | web



MORAVEC[®]
c o u t u r e a t e l i e r



Každá ATELIERU je jeho

■ **Kde se zrodila myšlenka mít vlastní salón?**

Vystudoval jsem SPŠ elektrotechnickou v Ústí nad Labem, kde jsem nastoupil jako konstruktér, ale nějak mě tato práce nenaplňovala, a tak jsem se rozhodl, že se budu věnovat módě, která mě vždy zajímala.

■ **Jak dlouho trvá výroba nového modelu?**

Na tuto otázku se nedá jednoznačně odpovědět. Někdy je to den a někdy tři týdny. Náročnost zhotovení se liší model od modelu.

■ **Kde berete inspiraci?**

Inspirace přichází průběžně. Já mám svou práci rád, a když tím žijete, tak vás napadají myšlenky při různých příležitostech. Ty si potom ukládám v hlavě, a pak když potřebuji, tak se k nim vrátím. Samozřejmě se inspiroji na různých společenských akcích, veletrzích nebo například naposledy to bylo při výletu do Milána.

■ **Jak vypadá průběh výroby šatů od první vaší myšlenky?**

Opět různě, není to pokaždé stejné. V zásadě je to tak, že vyrazím na veletrh látek, kde vybírám podle nabídky dodavatelů. Když mě zaujme krásná látka a napadne mě, jak z ní něco vytvořit anebo již vím, co bych chtěl dělat, hledám k tomu další materiál. Když látka dorazí, začneme tvořit. Vzpomenu si na myšlenky a začneme tvarovat na figuríně. Začne vás napadat mnoho dalších možností, variant. Občas se stane, že od původní myšlenky úplně odbočím a vznikne z toho nová kolekce.

■ **Kde vaše modely můžeme v nejbližší době vidět?**

V nejbližší době představíme průřez naší tvorbou v Teplicích na akci Czech Fashion Week. Představíme ukázky z letní kolekce, ale již nové modely pro podzim, a také nastávající společenskou sezónu 2017-2018.

á žena MORAVEC o tváři

■ V čem lidé nejčastěji dělají při oblékání chyby?

Já bych řekl, že v Čechách je nejčastější chyba ta základní, a to ta, že oblečení, a také to, jak celkově vypadám, není pro lidi prioritou. Měl by si každý vytvořit svůj styl a trochu se inspirovat, nebo si nechat poradit od zkušených odborníků, kterým věří. Trend v Čechách je zjednodušené ležérní móda. Chybí mi elegance a nebát se originality. Myslím, že v Čechách nakupují lidé tak, aby to bylo hlavně v akci, a ne koncepčně.

■ Souhlasíte s výrokem: „Šaty dělají člověka“?

Ano, velmi!

■ Máte své oblíbené barvy?

Ani ne, anebo to nevím. Spousta věcí ovlivňuje podvědomí. Spíš mě musí látka něčím zaujmout a propojit se s nápadem.

■ Je pro vás důležitý výběr ženy v rámci módní přehlídky, která bude prezentovat váš model?

Každý, kdo tvoří, má nějaký svůj styl a nějaké priority. Mám je při výběru modelek i já. Ale když vám jdou modelky představovat kolekci, jsou mezi nimi různé typy, a tak dokážeme vybrat vhodný typ modelky k určitému modelu, aby ho modelka dokázala co nejlépe předvést.

■ Plánujete v blízké době novou kolekci?

Ano, plánujeme. Vlastně neustále se tvoří nové a nové věci, které pak představujeme na své autorské přehlídce.

■ Kde vás mohou lidé navštívit?

Nový ATELIER MORAVEC je v obchodním centru Olympia Teplice. Rád sem přijal tuto možnost zde ateliér vybudovat. Momentálně jsem dostal možnost spolupracovat s německou značkou Camp David, a tak jsem se rozhodl postavit velký obchod s touto značkou. Protože jsem chtěl být v kontaktu se zákaznicemi, tak mám nyní ATELIER v OC Olympia Teplice, kde tvořím, a je tedy i možné modely zakoupit. Naopak si myslím, že nové místo ATELIERU v obchodním centru je pro zá-



kaznice zajímavé, a to jak svojí každodenní dostupností, tak i návštěvností a zájmem o šaty ATELIERU MORAVEC.

■ Jaké jsou vaše další sny?

Chtěl bych postavit nový ATELIER MORAVEC. Takový, v uvozovkách Dámský dům módy s širokou nabídkou dámské módy a doplňků, kde bude součástí toho naše autorská móda s možností zakázkového šití. V současnosti již hledám vhodné prostory. Mám již několik nabídek a možností, ale nechci tento krok uspěchat.

■ Co je pro váš salón specifické? Čím se odlišujete?

Myslím si, že lidé naší prezentaci mají spojenou především s tvorbou společenských šatů, a to proto, že když dělám větší mediálně zajímavé přehlídky, tak je to na večerní

společenské šaty. Ty na mole samozřejmě vynikají. Neuměl bych zcela jasně vlastní tvorbu pojmenovat. To ať posoudí někdo jiný. U nás vyrábíme různé druhy oblečení. Osobně se mi nyní líbí jednoduchost s nějakým jedním zajímavým prvkem. Myslím, že nyní nebylo, a ještě stále není trendem, nosit přezdobené věci. Už se ale zase pomalu vrací modely s okázalejšími prvky. Rád se držím věty, že každá žena ATELIERU MORAVEC je jeho tvář.

■ Máte nějakou příhodu, týkající se vašeho salónu, na kterou nikdy nezapomenete? :)

Asi není žádná příhoda, která by mě utkvěla, ale je spousta věcí, ze kterých mám radost, anebo na které nezapomínám. Jsou to setkání s lidmi. Díky mé práci jsem mohl poznat spousty osobností, anebo s nimi pracovat. Dělal jsem akce v různých sálech po České republice, až po Pražský hrad. Setkávám se s významnými osobnostmi České republiky, například s různými sportovci, zpěváky, herci nebo politiky. Můžete s nimi hovořit a udělat si tak na vše svůj názor, a to nejen zprostředkovanými skrze média. Mohu cestovat, a poznávat věci jinak než běžný turista, protože jsme zvaní místními, a ti nás pozvou na místa, kam bych se jinak nedostal. Toho si na své práci vážím.

■ Jak oblékáte sám sebe? Je to jednoduché, či je jednodušší oblékat druhé?

Já mám rád elegantní módu. Takže pokud vím, že mě čeká schůzka nebo jednání, tak mám rád saka. Podle důležitosti celý oblek, sportovní kalhoty, košile, nebo trička s límečkem. Není složité oblékat sám sebe, ale nechám si poradit i od druhých. Minimálně to zkusím, a když se cítím dobře, tak rád zařadím do šatníku i něco neobvyklého.



Perla mezi

Česká značka Werso® je kvalitní značková výroba ze špičkových západoevropských materiálů, která se nedá přehlédnout. Vyrábí podprsenky, korzety, noční prádlo, kalhotky, šortky, tanga, noční košilky. Vše v širokém sortimentu druhů, velikostí a barev, provedení ve světové kvalitě. Majitelky a návrhářky Jiřiny Matoušové se Fashion Week zeptal, jaké jsou letošní trendy a jaké novinky chystají.

● **Kdybyste měla charakterizovat produkty od Werso, co byste vyzdvihla?**

Určitě bych vyzdvihla kvalitní materiály od předních světových výrobců, dokonalé střihy a zpracování. Na tyto věci kladu nejvyšší důraz. Krásné modely z luxusních krajk a materiálů jsou pro mě věčnou hrou, kde jsem

se našla. Ne náhodou naše prádlo můžete vidět na módních molech s našimi předními modelkami, které ho milují. Značka Werso se opakovaně stala i prádlem českých andělů Top Secret. Obléká soutěže Miss u nás a v zahraničí. Tvář značky Kateřina Votavová patří mezi dvacet nejkrásnějších žen světa...

Werso®
F A S H I O N



spodními prádly



Jiřina Matoušová

● **Řada žen má třeba problém s nakupováním spodního prádla, protože nemají ideální postavu, a když jsou jim kalhotky, není jim zase podprsenka a naopak. Vy máte ale pro zákaznice dobrou zprávu, že?**

U nás tento problém odpadá, protože ze stejné krajky například vyrábíme více druhů podprsenek i v okrajových velikostech, polokorzety, korzety, kalhotky, šortky, tanga. Zkombinovat dohromady vhodně k typu postavy potom není žádný problém.

● **Jaké jsou letošní či všeobecně nové trendy ve spodním prádle, jaké střihy, materiály a barvy teď takzvaně frčí?**

Nyní s jarní sezónou nastupuje období hlavně podprsenek s hladšími košíčky, které se nebudou prozračovat pod tenkým letním oblečením, převládají barvy světlé a odlehčené materiály. Světlé i tmavé odstíny béžové, smetanová, pudrová, pastelové barvy ad. Mnohé zákaznice stále preferují bílou, ta ale pod světlým oblečením svítí a je vidět víc, než je vhodné. Naopak

vykukující krásné krajky a ramínka není foo pah a můžete je klidně přiznat. Vždy ale musí působit vkusně. Doporučuji spodní prádlo ladit se svrchním oblečením.

● **Máte nějaké zajímavé odběratele prádla Werso, nějaké celebrity, nebo zahraniční klienty?**

Naše prádlo se již dostalo téměř na všechny kontinenty. USA, Francie, Německo, Velká Británie, Japonsko, Rusko, Maďarsko, Slovensko... Preferují ho ty nejnáročnější zákaznice, kterých máme již velkou řadu.

● **Jaké plány máte se značkou do budoucna?**

Stále přicházet s krásnými novinkami, které vylepšují ženské křivky, nádhernými krajkami, které nadchnou a zaujmou svými zajímavými vzory, barvami, ženám budou slušet a budou se v nich cítit skvěle. Nyní pracuji na novém funkčním modelu podprsenky. No a úplně do budoucna - předat značku někomu, kdo v této věci bude pokračovat a půjde dál. Je to takové moje vypiplané další dítě, na které jsem pyšná a přeji mu tu nejlepší budoucnost...



JAK VYBRAT

plavky

PODLE TYPU POSTAVY



Blíží se plavková sezóna a asi už nestihneme vycvičit své tělo do fitness figury. Ale nevadí. Pojďme se spolu se stylistou Kájou Pavličkem a Fashion Week magazinem podívat na to, jak schovat malé nedostatky a jak si vybrat ty správné, nejen „fashion zajímavé“ plavky.

TYP POSTAVY >>

>> „OBRÁCENÝ TROJÚHELNÍK“

Je postava, která se vyznačuje širokými rameny širšími než boky a užším pasem. V tomto případě je potřeba odvést pozornost od ramen, tedy skrýt jejich dominanci. Ideálním trikem, který lze v tomto případě doporučit, je pestrobarevný spodní díl plavek, kamínky, třpičky, divoké vzory a barvy. Ten vizuálně odvede pozornost od vršku. Různé řasení a vrstvení materiálu jsou dalším plusem. Co se týče tvaru, mohou to v podstatě být všechny typy kalhotek, jak bikinové, tak bokovky, kalhotky s nohavičkou nebo i kraťásky. Nejvíce vám však budou slušet kalhotky bokové.



>> „TROJÚHELNÍK“

Je postava, která má užší ramena a široké boky, tedy opak předchozího typu. V tomto případě doporučujeme opticky odpoutat pozornost zase od spodní části postavy – nosit výrazný nebo materiálově vrstvený vršek a jednobarevný, nenápadný spodní díl. U podprsenky pak moc hezky vypadají ty vázané za krkem, se zajímavými květinovými vzory. Plastické květiny, metalický materiál, vyšívky, jsou hitem tohoto léta



>> „JABLKO“

Disponuje širokým hrudníkem, téměř neznamenným pasem a větším břichem. Ramena a boky jsou pak užší. Od širších partií je potřeba odvést pozornost, to se povede s hodně vystřiženými jednodílnými plavkami, které opticky postavu protáhnou a zúží. Vhodné jsou dvoudílné tankiny, které partii břicha zakryjí, ale dají se při slunění vyhrnout a použít jako klasické dvoudílné. Monokiny zase postavu opticky zúží, a přesto zakryjí větší břicho. Pomocníky jsou i vhodné plážové doplňky – sukně, šaty, pařez, tuniky, které jsou vzorované a různobarevné. Dobře odvádí pozornost a tvarují postavu. Tankiny se stahovacím efektem v oblasti břicha dodají potřebný tvar i požadovanou míru stažení



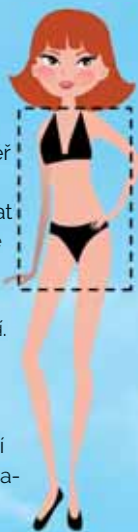
>> „PŘESÝPACÍ HODINY“

V podstatě se jedná o ideální typ postavy, která má stejné široká ramena i boky a k tomu užší pas. Ženy s takovou postavou by měly své křivky zdůraznit – každý trend jim bude slušet. Ideální volbou jsou plavky s trojúhelníkovým vrškem, pestrobarevné kalhotky, nebo také plavky bez ramínek, klidně i jednodílné v zajímavém vzoru a barvě. Vyzkoušejte také plavky s horním dílem typu bardot.



>> „ATLETICKÁ/CHLAPECKÁ“

Ženy, které hodně a rády sportují, mají často protáhlý, svalnatý trup s málo tvarovanými křivkami. Přejichod mezi boky a pasem je díky tomu téměř neznatelný. U tohoto typu postavy je potřeba podpořit ženskost a vytvarovat křivky. Ideální jsou bokové kalhotky se zavazováním, více vykrojené bikiny nebo i jednodílné plavky s propocovaným pasem, který se tím zvýrazní. Ovšem ani ostatním střihům se omezení nekladou. Letos jsou populární květinové vzory nebo zajímavé barvy a jejich kombinace. Perfektně vypadají také hodně vystužené košíčky, které zajistí oslnivý dekolt.



„TROJÚHELNÍK“



„OBRÁCENÝ TROJÚHELNÍK“



„JABLKO“



„PŘESÝPACÍ HODINY“



Grace Elizabeth



Giorgio Armani



Arthur Koff



Karolina Kurková

Světově vyhledávaný fotograf **Arthur Koff:**

■ Co vás přimělo pracovat v Praze? Kde jsou vaše kořeny?

Do Čech jsme se přistěhovali z Ruska před dvaceti lety, a to z důvodu bezpečí. Česko, v porovnání s Ruskem, je lidem více otevřené. Celková atmosféra a život zde, je vloženo pro kreativní lidi. Praha má jedinečný nádech. Její historie, kultura, také zde žijí spousty malířů a výtvarníků. Praha je ta, která má to své silné kouzlo!

■ Co je podle vás na fotce nejdůležitější?

Vytvoření neopakovatelného momentu. Každá fotka je historie, a její okamžik se nikdy neopakuje.

■ Jsou typy žen, které fotíte nejraději?

Nejsou. Já rád fotím všechny typy žen. Nejstarší modelka, kterou jsem fotil, byla Carmen Dell' Orefice. Ve věku 86 let je to stále krásná žena. Řekl bych: „neskutečná.“ Doposud chodí nejprestižnější módní přehlídky.

■ Kdy jste se rozhodl pro práci fotografa?

Ve dvou fázích. V první fá-

„Jsem jen dědeček s foťákem, který se snaží zastavit čas!“

zi to bylo v Rusku, a pak následovala přestávka, kdy jsem se věnoval rodině a businessu. Ve druhé fázi jsem začal před čtyřmi lety, kdy jsem byl součástí Fashion Show v Pařížské ulici v Praze. Fotil jsem jak backstage, tak i samotnou přehlídku.

■ Máte nějakou fotku, kterou považujete za tu nejcennější?

Takových je spousta. Pravdou ale je, že bych k nim mohl zařadit kupříkladu fotku z minulého roku. Ta vznikla na backstage přehlídky Giorgiho Armaniho. Vyfotil jsem jej společně s malým chlapcem, který patřil do jeho rodiny. Dokážete si představit ten kontrast 82letého muže s asi 8letým dítětem. Na jejich tvářích bylo vidět, že jsou opravdu inspirováni uměním.

■ Je na světě něco, po čem toužíte, aby se stalo obrazem vašeho fotoaparátu?

Skupinovou fotku těch nejlepších návrhářů. Je to velmi náročné, jelikož se ve většině případů nemají navzájem moc rádi, ale byla by to krásná fotka. Nefotil bych skupinu lidí, kteří si mezi sebou konkurují, ale osobitě návrháře. Jejich odlišné uchopení a pohledy na módu.

■ Máte oblíbenou modelku?

V zahraničí je to Grace Elizabeth, kde se prolíná krása ženy s její inteligencí, lidskostí, a vlastně je to příjemná obyčejná holka.

■ S kým v ČR nejčastěji spolupracujete? Kde vaše fotky můžeme vidět?

Nejčastěji je to s Beatou Rajskou. Fotím všechny její pře-

hlídky, včetně backstage, a mé fotky zveřejňuji především na svých facebookových stránkách. 4to4u.

■ Na které focení jste opravdu pyšný?

Minulý rok focení u Donna Karan, v jejím krásném sídle velkého proskleného prostoru.

Tam má svou dílnu, kde probíhalo backstage, a pak má atelier, ve kterém probíhaly přehlídky. Všude jsem tam byl.

■ Jak by vypadala fotka, pokud byste měl vyfotit nyní nějaký obraz světa?

Chaos! Nevidím svět jako něco vyrovnaného a vyváženého. Naprostá chaotická záležitost!

■ Co plánujete v následujících měsících?

V České republice plánuji navštívit největší filmový festival v Karlových Varech. Pak odjízďím na Fashion Week do Paříže. Poté následuje přestávka a pak focení po celém světě.

Jedno z nich bylo na tenisovém turnaji French Open 2017, občas totiž fotím i sport!

■ Jak byste popsal sám sebe? Svou osobnost?

Dědeček s foťákem, který se snaží zastavit čas!



Sámer Issa



Donna Karan

PFB: Dostupná luxu

Czechoslovak Premium Brands bylo založeno roku 2015 a představuje silné podnikatelské uskupení privátních investorů zastoupených Jaroslavem Havlem. Cílem společnosti je stát se lídrem na lokálním trhu v oblasti výrobků a služeb pro prémiovou klientelu, a současně dosáhnout do konce roku 2019 tržeb cca 2 mld. Kč. Skupina investuje zejména do oblastí obchodu a služeb, módy, interiérového designu, médií, sportu a zdravého životního stylu a zdravotnictví. V současné době se jedná o 17 společností, jednou z nich je největší řetězec s dostupnou luxusní módou Premium Fashion Brands. PFB bylo založeno v létě 2016 Jaroslavem Havlem, Mariánem Vrtochem a Janou Jusnovou. V rámci módní sítě PFB provozuje přes 30 prodejen v České republice a na Slovensku. Do portfolia PFB patří obchody jako HUGO Boss, GEOX, Armani Jeans, BELTISSIMO, Versace Jeans, Trussardi Jeans nebo Penryblack. Cílem společnosti je dosáhnout v horizontu 5 let obrátu až jedné miliardy českých korun.



V roce 2015 jste začal na českém a později i na slovenském trhu podnikat v oblasti dostupné luxusní módy. Jak tento segment hodnotíte ve srovnání se zahraničím?

Segment dostupné luxusní módy není v České republice zdaleka tak rozvinutý jako v sousedních zemích, Češi v této oblasti utrácí méně, což je i jeden z důvodů, proč jsem se této oblasti podnikání začal věnovat a založil Premium Fashion Brands (PFB). Vidím velký potenciál pro zlepšování a to ve všech směrech, tedy jak v širší sortimentu a kvalitě zboží, tak v souvisejícím servisu a poradenství, komplexním módním marketingu, prezentování zboží i aktuálnosti trendů.

Proč název PFB – Premium Fashion Brands?

Premium Fashion Brands přesně charakterizuje, co naše skupina v oblasti módy chce dělat. Název navíc vhodně spojuje naši módní skupinu se „sprízněnými“ firmami Czechoslovak Premium Brands a Premium Media Group. Celé uskupení je zaměřené na bonitní cílovou skupinu, proto je v názvech firem spojení „premium“.

Vaším cílem je stát se lídrem v tomto segmentu. Vnímáte nějaké silné hráče na trhu?

Pokud bychom jmenovali například naši síť obchodů Beltissimo (obuv a módní doplňky), tak zde žádnou zásadní konkurenci ne-

pfb

PREMIUM FASHION BRANDS

vnímáme. Je to v současné době nejlepší multibrand v České i Slovenské republice. V Beltissimo koupíte kvalitní a stylové boty vhodné pro volnočasové aktivity, ale i obuv, která je vhodná do kanceláře či pro slavnostní příležitosti, a to v rozpětí 6 000 – 15 000 korun. Nabízíme unikátní kombinaci kvalitních značek dámské a pánské obuvi jako například More-schi, Koil, Doucal's nebo Hendersson. Jsou u nás sice i jiné obchody, které nabízejí obuv v této kategorii, ale jedná se spíše o klasiku bez zásahu trendových prvků a také výběr značek jednotlivých kolekcí je velmi omezený. U dalších značek spadajících pod Premium Fashion Brands jako je například Armani Jeans či Trussardi sice konkurenci vnímáme, jejich velkou výhodou nicméně je, že se jedná o světoznámé značky, za kterými dodnes stojí jejich zakladatelé. Jak jsem ale už naznačil, za hlavní rezervy konkurence v tomto segmentu považujeme servis, design, nabídku nebo lokace butiků. A právě v tomto směru chceme být vždy o krok napřed před konkurencí.

Jak toho chcete dosáhnout?

V oblasti dostupné luxusní módy vidíme velký prostor pro další rozvoj na trhu, a to jak v České, tak Slovenské republice. S našimi současnými 35 obchody v největších městech Praze, Brně a Bratislavě, zahrnující značky jako Geox, Armani Jeans, Trussardi, MaxMara Weekend, nově HUGO od Hugo Boss apod., a v propojení s nejlepším on-line obchodem se chystáme obsluhovat klienty v tomto segmentu opravdu komplexně a to od počátku nákupního procesu až do jeho konce. Na klienta chceme nejprve cílit kvalitním zpracováním a komplexním módním marketingem tak, jak tomu je i v zahraničí prostřednictvím vhodného mixu všech komunikačních kanálů. První kontakt se značkou je naprosto klíčový, vyvolává pozitivní i negativní emoce. Druhým bodem je pohodlí domova, ve kterém si klient díky e-shopu prohlédne jednotlivé produkty a rovněž svá přání bude moci ihned konzultovat například se stylistou. Za módní skupinu vydáváme dvakrát ročně tištěný magazín, odkud můžou zákazníci čerpat inspiraci a následně nakupovat v kamenných prodejnách nebo e-shopu.

Jak funguje vaše propojení kamenných butiků s e-commerce?

Mnoho lidí dnes šetří svůj čas a energii a preferuje výběr zboží či nákup přes internet, na což reagujeme našimi služba-

ní móda



mi. Je to základ pro úspěšný obchod v oblasti módy, navíc zatím nevnímáme žádného významného hráče, který by toto zastřešení aplikoval tak jako Premium Fashion Brands.

Jak ještě chcete ovlivnit dění na domácím módním trhu?

Chceme přivádět na český trh nové značky, pořádat zajímavé módní a společenské akce či jiné formy setkávání pro další osvětu v tomto segmentu. Chceme klientům poskytnout komplexní služby a postarat se o jejich šatník a celkovou vizáž, která je v současné době nedílnou součástí životního úspěchu. Chceme se postarat o celou rodinu a vše zastřešit kvalitním věrnostním programem s kompletním poradenstvím.

Tento věrnostní zákaznický a VIP systém považujete za klíčový. Co se pod ním skrývá?

Jde o propracovaný systém nabízející špičkový servis a řadu klíčových výhod, které získá každý držitel naší VIP karty. Tu lze získat v jakémkoliv naší prodejně v obou zemích či v našem e-shopu na www.pfb.cz. Výhodou jejího užití je také koncentrace našich obchodů do lukrativních lokalit a center, což výrazně přispívá k usnadnění nákupu. Například v centru Chodov můžete kartu využít hned v pěti obchodech, podobně to je také v centrech Palladium, Nový Smíchov, Slovanský dům nebo Eurovea na Slovensku.



Přes **100 milionů** rodin
na celém světě
se vrací domů k **Changhong**

CURVED 4K TV

Different perspective
The same wonder



CHANGHONG
Make Your Imagination Fly

cz.changhong.eu

TOP MODEL OF THE YEAR 2017

Vítězky si převzaly **lákavé ceny**

Praha/Ústí nad Labem | Vítězná trojice ze soutěže krásy TOP MODEL OF THE YEAR 2017, kterou pořádá European Press Holding a.s, si převzala lákavé ceny od sponzorů prestižního projektu.



Kristýna Dolníčková, vítězka finálového galavečera, který se konal v nádherných prostorách Orea resort hotelu Horal ve Špindlerově Mlýně, si ve firmě Auto Anex Děčín převzala z rukou jednatele Martina Kalaše luxusní vůz Volkswagen Passat R-Line zapůjčený na šest měsíců. Stříbrná **Aneta Karasová** odjela zapůjče-

ným vozem BMW 1 Sport od Auto Kopecký Ústí nad Labem, který jí předal Jan Šatra. Ještě předtím si třetí dívka soutěže **Pavlina Richtarová** a Miss Sympatie **Aneta Karasová** odvezly ze showroomu společnosti Changhong v Nymburku poslední modely LED TV této značky. V sídle Metropolu v Ústí nad Labem daroval

kráskám prsteny zlatník Marek Rufert, vítěžkám byly navíc předány poukazy Premium Fashion Brand od Armani, vouchery do pražských hotelů Le Palais a Praha, byly pořízeny fotografie s darovaným sklem z Crystalexu a v pražském Salonu Babor Beauty Spa obdržely značkovou kosmetiku od majitelky Evy Ottové.



Krása, atraktivnost a spokojenost s tím, jak člověk vypadá, je odpradávná cílem mnoha žen, ale i mužů. K tomu nám může dopomoci kvalitní kosmetika. Podobně, jak to dělá například značka BABOR, která se dnes na mezinárodním poli řadí k těm nejvýznamnějším v oblasti profesionální kosmetiky. A není to jen o prodeji, ale i o vývoji všech produktů.

● **Pani Ottová, Babor je německá kosmetická firma, jakou má historii?**

Firma byla založena díky patentu doktora Michaela Babora před 61 lety a prvním výrobkem, který uvedla na trh, byl legendární hydrofilní čistící olej na pleť. Vyrábí se dodnes a je to tak dokonalé čištění pleti, že je to stále nejprodávanější výrobek firmy Babor.

● **Čím je kosmetika Babor výjimečná a kde si ji můžeme koupit?**

Babor je profesionální kosmetika, která se prodává výhradně v salonech. Výjimečná je hlavně složením a účinkem. Například již v základní řadě máme výtažky z rostlinných kmenových buněk a účinné látky v našich produktech jsou v nejvyšší možné koncentraci. U nás v salonu Babor Beauty Spa v Praze máme i prodejnu, kde se dá kompletní sortiment kosmetiky Babor koupit nebo objednat prostřednictvím e-shopu. Neprodává se v běžné prodejní síti pro to, že je nutná konzultace s odborně vyškolenou kosmetičkou. Můžete si vybrat z desítek druhů krémů, čistících přípravků, masek, sér a ampulí. Je třeba znát typ pleti a problém, který chce zákaznice řešit.

● **Můžete uvést nějaký špičkový produkt a jakým směrem se v současnosti kosmetika ubírá?**

Neuvedla bych jeden produkt, ale celou linii – a to je DOCTOR BABOR. Je to HI-TECH kosmetika – vyrábí se pomocí nejmodernějších technologií a ingrediencí, je tam i mnoho patentovaných účinných látek vyvinutých týmem vědců z Výzkumných laboratoří Babor.

● **Jaké ošetření je ve Vašem salonu nejoblíbenější?**

Vedou liftingová ošetření, následují hydratační a vitaminová. Děláme i klasické hloubkové čištění a pečujeme o problematickou pleť dcer a synů našich zákaznic. Babor nepoužívá v kosmetickém ošetření přístroje, a proto jsou všechna ošetření 100% hand made.

● **Jaká je Vaše typická zákaznice a který výrobek kosmetiky Babor by měla mít každá žena doma?**

Naše zákaznice mají jedno společné – chtějí účinné kosmetické ošetření, které bude na pleti vidět, chtějí být v krás-

ném prostředí a očekávají na místě kosmetičky odbornici, která jim hlavně poradí a doporučí produkt, který jim bude vyhovovat. Každá žena by měla vyzkoušet BABOR ampule a to nejlépe v kúře (prodávají se po 7 kusech). Tyto zázračné koncentráty aktivních látek mají na pleti okamžitě viditelné výsledky, proto není divu, že jich BABOR vyrobí 20 milionů ročně. Přímou k nám si je chodí kupovat turisté z celého světa.

● **Máte i krásnou dekorativní kosmetiku – jaké jsou letošní trendy v líčení?**

V líčení je Babor konzervativní, v nabídce najdete odstíny, které podtrhují především přirozený vzhled. Ale bude léto, a to si můžeme sem tam nějaký lesk a třpyt dovolit, stejně jako výrazné pastelové barvy rtěnek a laků. Naše kosmetika je nejen krásná, ale složení je obdobné jako u krémů, tzn. že nejen zkrášluje, ale především o pleť pečuje.

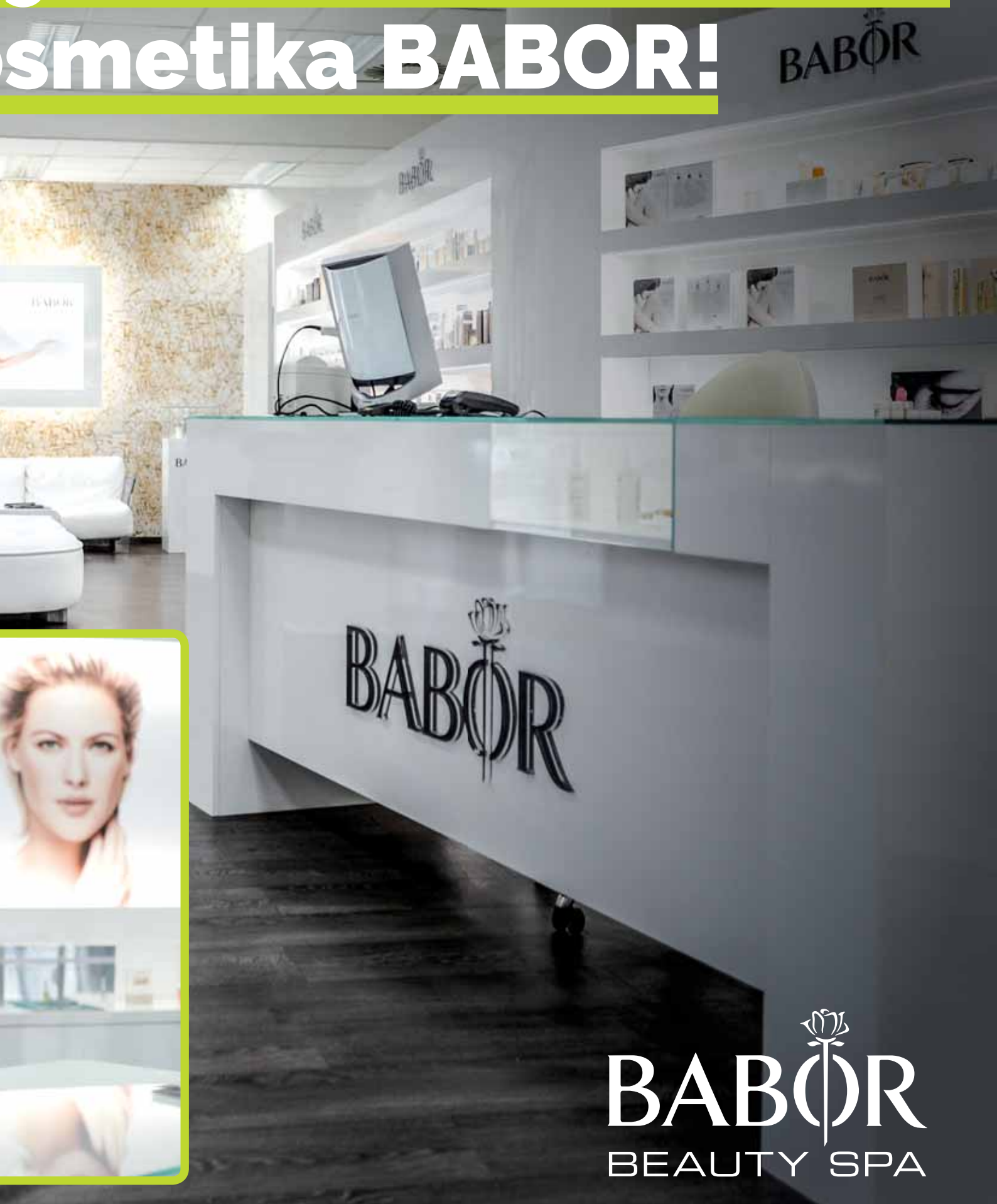
● **Máte nějaké firemní heslo či slogan?**

Ano – **MOJE OSOBNOST JE MOJE KRÁSA**

Krása To je ko



jako životní dílo. smetika BABOR!



BABOR
BEAUTY SPA

Moje osobnost je moje krása.

ANI V OBCI SLUNEČNÁ NESVÍTÍ SLUNCE DOST!

V ČR máme průměrně 75 slunečných dnů v roce. **Elektřinu však potřebujeme denně.**
Solární elektrárny jí vyrobí jen 2,7 %. Přitom to každou domácnost stojí navíc 10 000,- ročně.

**NAŠTĚSTÍ
MÁME
UHLÍ!**

 **Vršanská uhelná**

Spolehlivá energie naší země.

www.7.cz

Na pláž i do města...

Slunce svítí, teploty šplhají k 30 stupňům a ideální oblečení není ve vaší skříni? Lehounké materiály, pohodlné, vzdušné a přitom šik... to jsou nadčasové overaly, šaty i tuniky.

Overaly jsou trendem po celém světě. Dlouhé, krátké, letní i společenské, nepřeberné množství střihů i vzorů. Jsou pohodlné, praktické ve větru a využitelné na běžné nošení, na pláž i na párty. Jednou si je oblíbíte a nikdy vás neomrzí. Pro šaty najdete stejné vyu-

žití. Stačí vybrat správný střih a budou slušet každé ženě bez ohledu na výšku či postavu.

Připravili jsme pro vás to nejlepší pro krásné letní dny. (BPLA)

Koupit můžete zde: www.plavkyzjznamaeriky.cz



Azurové POBŘEŽÍ

Místo, kde se odehrávají filmové thráky, komedie, ale také slavný filmový festival. To je francouzské Azurové pobřeží. Pokud si chcete skutečně užít prodloužený víkend, nebo skvělou dovolenou, určitě se musíte vypravit právě sem. Kromě různých vesniček a malých městeček na francouzském jižním pobřeží, si zcela jistě nesmíte nechat ujít dvě nejznámější destinace!

Cannes

Zcela nedávno se zde konal další z ročníků světově proslulého filmového festivalu. Desítky celebrit, stovky různých luxusních rób a šperků zde návštěvníci festivalu viděli a měli možnost si hvězdy prohlédnout zblízka.

Do tohoto luxusního a přímořského městečka ležícího v zálivu Golfe dela Napoule, je ale dobré vydat se mimo festivalovou sezónu.

Typický obraz tohoto letoviska jsou palmy a pyšníci se jach-

ty v přístavu. Cannes se může také pochlubit krásnou a rozmanitou přírodou v okolí, plážími i známou pobřežní třídou Croisette.

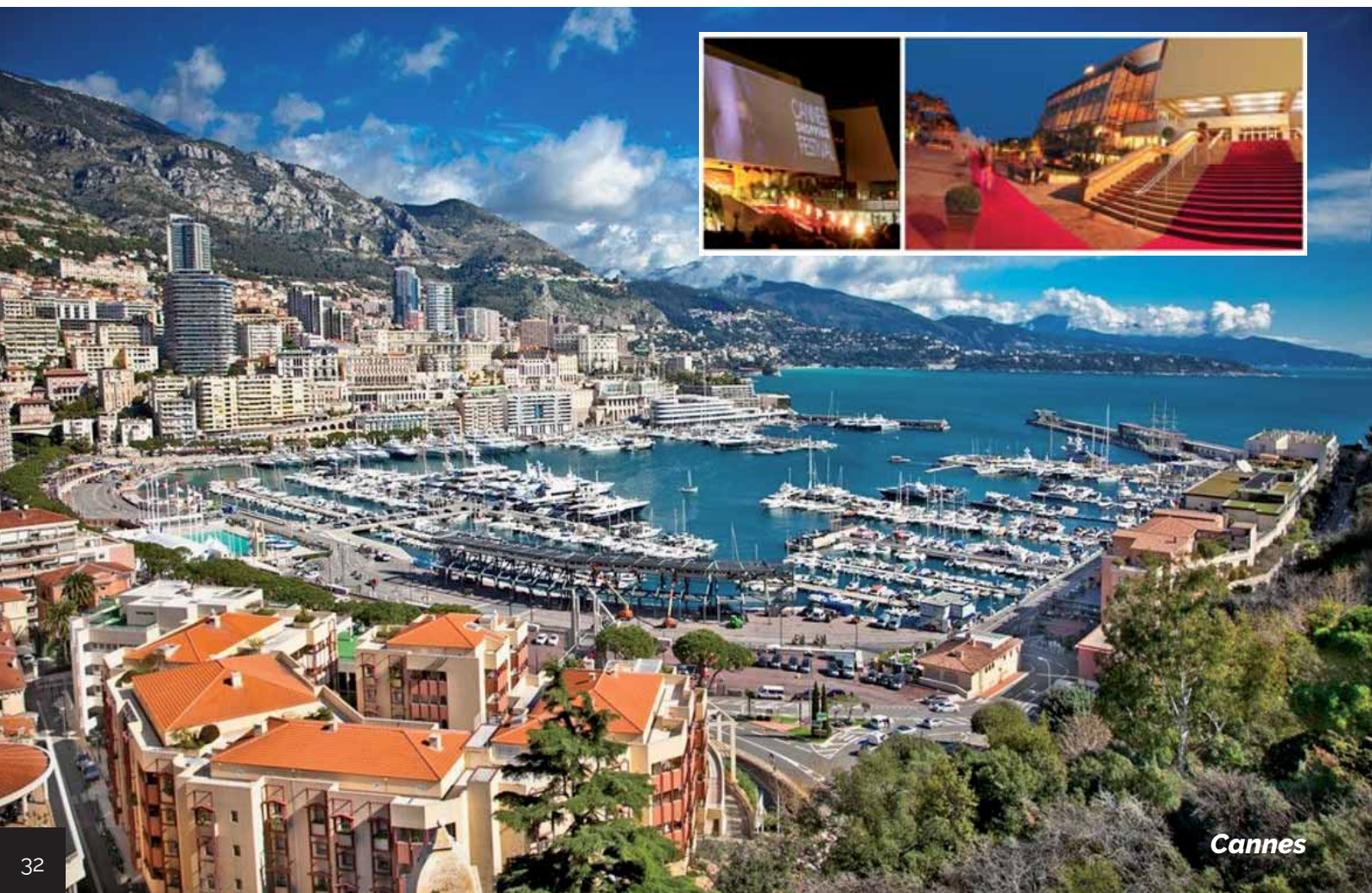
Původní rybářské městečko se tu změnilo na moderní lázeňské městečko s luxusními hotely. Tomu odpovídají i ceny, ale když budete dobře hledat, najdete dostupné ubytování i restaurace.

Do Cannes jezdí lidé odpočívat, relaxovat a bavit se. Na výběr je toho opravdu hodně, vše od poznávání, výletů, sportování, či koupání.

„Můžete zajít na krásné di-

vadelní představení, na operu nebo si zajít do parádní restaurace, klubu nebo i kasína. A pro milovníky golfu je v blízkosti centra několik kvalitních hřišť, kde v době konání festivalu není těžko se potkat s nějakou tou celebritou,“ říká paní Michelle, Češka, která třicet let v Cannes žije a pracuje. Shoppování je další aktivitou, kterou se můžete zabavit. Jen si uvědomte, že jde o luxusní centrum a to, co jinde pořídíte za 30 eur, tady může stát dvakrát tolik. A pokud se romantiky týče, asi nebudete pít šampaňské na některé z nádherných ja-

chet, ale dá se vypít a třeba na břehu moře s romantickým výhledem na zátoku... Historické jádro městečka leží na hoře Le Suquet. Znamé mořské termální lázně nabízejí 3000 m² s použitím nejmodernějších technik a metod zaměřujících se na vaše zdraví. Léčba je založená na působení přírodní mořské vody s bohatými minerálními solemi a stopovými prvky. Například známý luxusní White Palm Hotel z r. 1835 je propojen s lázněmi podzemní chodbou a je z něho překrásný výhled na zátoku v Cannes.





Saint-Tropez

Cannes nebo Saint-Tropez?

Saint-Tropez

Kdo by neznal slavnou sérii komedií o Četnicích s Loui-sem de Funesem? Právě v Saint Tropez od konce 60. do začátku 80. let filmy vznikaly. V původní četnické stanici, která byla roky zavřená a nevyužitá, vzniklo muzeum a plní se návštěvníky z celého světa.

„Interiéry stanice ve filmu byly sice v ateliérech, ale vše ostatní tady. Je to opravdu nádherné místo a každý, kdo sem přijede, chce tato místa navštívit. Včetně baziliky, kde se četník Cruchot (kryšó) ženil... Saint-Tropez je sice malé a nenápadné, nicméně jeho sláva je ohromná. Každoročně ho navštíví tisíce turistů, kteří si chtějí užít unikátní atmosfé-

ru historického přístavu, malebných obchůdků a okouzlujících pláží. Jsou to především všudypřítomné pláže, které sem turisty každoročně táhnou. Za návštěvu jistě stojí i typické malé obchůdky, romantické restaurace a kavárny, ale zajímavé je také samotné centrum, protože Saint-Tropez pochopitelně není pouze městem jednoho nábřeží. V pří-

padě, že by vás začalo město lehce nudit, nabízí se nespočet výletů po krásné Francouzské riviéře. Je to jen na vás, jakou dovolenou si naplánujete, zde je to ale velice jednoduché. Ale bezesporu i zde potkáte mnoho lidí, kteří řeší módu - od letních šatů, kostýmů, až po luxusní plavky nejmodernějších střihů a trendů. Schválně, všimněte si...



Czech Fashion Week Teplice 2017

V Teplicích se rodí cosi nového a krásného. V pátek 23. a v sobotu 24. června představí na kolonádě u domu kultury svoji tvorbu přední domácí i zahraniční módní návrháři. Co všechno veřejnost uvidí? Na to se ptáme ředitele projektu Czech Fashion Week 2017 Jiřího Moršadtta.

■ Na koho se mohou diváci těšit?

Pro letošní ročník jsme připravili celou řadu vynikajících autorů. Troufám si říct, že taková koncentrace zvůčných jmen světové módy na jednom místě v Čechách dlouho nebyla. V pátek to budou Armani Jeans (Premium Fashion Brands), Jaroslava Procházková, Josef Kočí (plavky Tricoline), Petr Lakron (oděvy z kůže), Nikol a Jakub Ponerovi a Jiří Moravec. Večer vyvrcholí přehlídkou tvorby Osmana Laffity (Kuba). V sobotu se na molu vystřídají kolekce domácích autorů - Jitky Weiss, Anny Tejklové, Jiřiny Matoušové a Petry Vyoralové (svatební šaty), které doplní Gabriela Giotto (Slovensko), Alice Abraham (teplická rodačka), Galal Giani (Francie) a modely značek Camp David a Soccx (Německo).



Jiří a Žaneta Moršadtovi

■ To zní opravdu skvěle. Kdo modely předvede?

Tricet předních modelek z Čech a Slovenska, které vybrala porota na neveřejném castingu v hotelu Hilton v Praze začátkem května. Budou mezi nimi Kristýna Dolníčková, vítězka soutěže TOP MODEL OF THE YEAR 2017, Lenka Čepáková, supermiss 2016 a Aneta Karasová, finalistka Miss Tourism v Číně. Pánskou módu předvedou pochopitelně modelové. Každý si přijde na své.

■ Slyšeli jsme, že prostředí bude poněkud netradiční..

Projekt je situován do zastřešené kolonády u Domu kultury v Teplicích, jejímž au-

torem je architekt Otakar Binar. Ze všech úhlů pohledu má tato stavba svoje kouzlo, a tak ji využijeme jako suchou i mokrou variantu. Přehlídkové molo má délku téměř padesát metrů, diváci budou sedět podél něj ve třech řadách, takže všichni dobře uvidí. Díky velkému pochopení zastupitelů města Teplice máme velmi kvalitní zázemí v domě kultury.

■ Czech Fashion Week Teplice 2017 bude mít premiéru. Hodláte v projektu pokračovat?

Ano, všechno úsilí podřizujeme tomu, abychom vytvořili tradici. Podobně jako mají například Karlovy Vary svůj filmový festival, my bychom chtěli v Teplicích pořádat dny módy, každoročně jejich počet navyšovat, zvat na ně významné návrháře, světové značky i nové návštěvníky, a tak obohacovat kulturní a společenský život lázeňského města, podobně jako tomu bylo v dobách „Malé Paříže“.

■ A ještě poslední otázka: Jak si mohou zájemci zajistit vstupenky?

Vstupenky na jednotlivé módní přehlídky jsou v předprodeji v pokladně Domu kultury Teplice a také na www.ticketportal.cz. Pořadatelé i módní tvůrci se na všechny hosty už teď moc těší. (met)

INZERCE

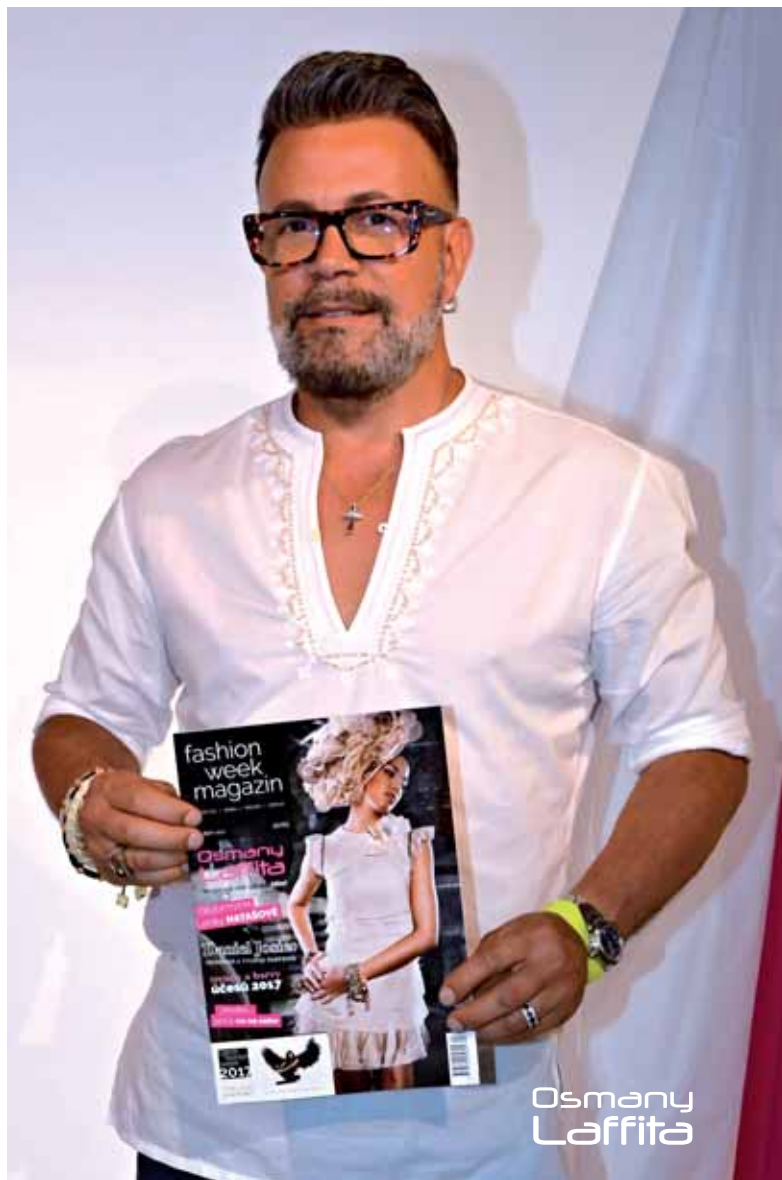
Svatební salón Felicita

svatební šaty
společenské šaty
svatební oznámení
bizuterie
dekorace
obuv



Kde nás najdete:
Bozděchova 4
Ústí nad Labem

Tel.: 776 563 265





ČESKÝ PORCELÁN
akciová společnost
DUBÍ



Výroba porcelánu v rokokovém tvaru a tzv. cibulovém dekoru se pod Krušnými horami datuje již od roku 1885. V současné době ji provozuje akciová společnost Český porcelán Dubí a počet děl s cibulovým dekorem čítá celkem 850 různých tvarů.

Designéři připravují nejen klasické soupravy, ale také „vyčítávký“, které zákazníci vděčně přijímají. Například:



oddělovač bílků



spona na záclony



lis na citron



měrka na špagety



Dělicí omáčník námi patentovaný v r. 1889

Výpeček z masa, ať již z kachny nebo vepřového, se v něm sám oddělí na omastek nahore, slaný zase dole. O ostatní se postarají hubičky vedoucí z horní nebo jeho dolní části.

Český originál je jen jeden

- *elegantní*
- *kvalitní*
- *nadčasový*



czech fashion week 2017



TEPLICE 23-24/6/2017

PÁTEK 23.6.

- 14:00 **VASILISA VASILIEVA** – úspěšná kolekce z Fashion Day Pizza Italy 2017 (Rusko/ČR)
- 15:00 **JAROSLAVA PROCHÁZKOVÁ** – český design - úpletová móda pro náročnou klientelu
- 16:00 **TRICOLINE – J&J KOČÍ** – přední česká značka plavek, kolekce 2017
- 17:00 **PREMIUM FASHION BRANDS** – dostupná luxusní móda
- 18:00 **PETR LAKRON** – přední český návrhář – originální šaty z kůže (Praha)
- 19:00 **PONER** – sourozenci Ponerovi, přední čeští návrháři – společenské šaty z kolekce 2017
- 20:00 **JIŘÍ MORAVEC** – úspěšný český návrhář (Teplice)
- 21:00 **OSMANY LAFFITA** – Jaro - Léto 2018

SOBOTA 24.6.

- 14:00 **JITKA WEISS – MODE'S KEY LIBEREC** - liberecká módní návrhářka
- 15:00 **CAMP DAVID AND SOCCX** – ležerní a stylová móda pro muže a ženy
- 16:00 **ANNA ANNA** – exkluzivní ručně malované oblečení návrhářky Anny Tejtklové
- 17:00 **SVATEBNÍ SALON DELTA** – svatební šaty předních světových značek
- 18:00 **GABRIELA GIOTTO** – přední slovenská módní designerka (Bratislava)
- 19:00 **WERSO - JIŘINA MATOUŠOVÁ** – česká návrhářka – kolekce spodního prádla 2017
- 20:00 **ALICE ABRAHAM** – originální společenské a volnočasové šaty (Teplice/Praha)
- 21:00 **GALAL GIANI** – pařížský návrhář – společenské šaty – Queen Couture Paris

Vstupenky v předprodeji v Domě kultury Teplice a v síti www.ticketportal.cz

