

# fashion week magazin

LIFESTYLE | MÓDA | TRENDY | ZDRAVÍ

DUBEN 2017

20 Kč

## Osmany Laffita

Inspiruje mě lidské tělo!

OBJEKTIVEM  
Lenky **HATAŠOVÉ**

## Daniel Josier

DESIGNÉR A TVŮRCE PARFÉMŮ

trendy a barvy  
**účesů 2017**

poradna...  
jaro > **co na sebe**

czech  
fashion  
week  
**2017**



TEPLICE  
23-25/6/2017

[www.czechfashionweek.eu](http://www.czechfashionweek.eu)



9 772570 532601

# ÚSPĚCH JE VĚC ROZHODNUTÍ.

## NOVÉ BMW ŘADY 5.



Radost z jízdy

**KOPECKÝ AUTO s.r.o.**

Přístavní 837/85  
400 07 Ústí nad Labem  
tel. 475 201 527  
[www.kopeckybmw.cz](http://www.kopeckybmw.cz)

Kombinovaná spotřeba v l/100 km 4,2-6,9. Emise CO<sub>2</sub> v g/km 109-159

Milé čtenářky, milí čtenáři.

Přicházíme za vámi s již 2. číslem Fashion Week magazínu. A hned v začátku si dovolíme se pochlubit. Ohlasy na první číslo jsou nad naše očekávání. A za to velice děkujeme. Velmi si toho vážíme. Ale hlavně dobře víme, že i když je kolem nás samá chvála, nesmíme usnout na vavřínech! Jsme si vědomi toho, že vždy a stále je co zlepšovat. Věříme ale, že i v druhém čísle vám můžeme nabídnout něco, co vám jen tak někdo nenabídne. Celý soubor úspěšných a známých osobností, které se nějakým způsobem točí kolem módy, takzvané fashion. A je nám velkou ctí, že třeba tak významný návrhář, jako je Osmanny Lafitta, nebo taková profesionálka jakou je fotografka, jako Lenka Hatašová, či designér Daniel Josiér kývli na to, být součástí fashion magazínu.

Jistě mají co říct a při čtení rozhovorů s nimi možná zjistíte, co jste ani netušili. Samozřejmě se věnujeme módě jako takové, trendům, novinkám, ale představujeme vám i další osobnosti, anebo místa, která je dobré vidět a navštívit.

Podíváme se i do světa šoubyznysu, co se v tom malém, českém rybníčku vlastně děje. A pokusíme se vás navnadit a pozvat i na velmi prestižní akci, kterou naše vydavatelská a produkční skupina připravuje - a to je Czech Fashion Week Teplice! Pokud vás móda baví, zajímá a jste zvědaví, pak si zcela jistě koncem června udělejte čas a zajedte do Teplic. Toto krásné lázeňské městečko se na tři dny promění v jakousi mekku módy, zajímavých osobností i všeho, co s tím nějakým způsobem souvisí. V příštím čísle se budeme Fashion Weeku více věnovat.

Teď se pohodlně usadte a pročtěte si nový Fashion Week magazín, který pro vás náš tým připravoval s velkou chutí i vědomím, že móda, ostatně jako vše, začíná v hlavě. A hlava, to je nejtěžší část našeho těla. My ale nechceme, abyste měli těžkou hlavu z toho, co si vzít na sebe, jaký zvolit účes, makeup... Co je trendy, co leťtí, a že to třeba ve svém šatníku momentálně nemáte. My chceme pouze to, abyste se s naším magazínem nechali inspirovat a třeba se i trochu zasnili.

Krásné dny přeji...



**Ing. Jiří Moršadt**  
ředitel vydavatelství



**René Kekely**  
šéfredaktor

fashion  
week  
magazín

LIFESTYLE | MODA | TRENDY | ZDRAVÍ  
DUBEN 2017 20 Kč

Vydavatel European Press Holding, a.s.  
Šéfredaktor René Kekely, kekely@tydeniky.cz  
Ředitel vydavatelství Ing. Jiří Moršadt, morstadt@tydeniky.cz  
Ředitel inzerce Jiří Lokšan, loks@tydeniky.cz  
Adresa redakce Jankovcova 61, 170 00 Praha 7, tel. +420 775 854 192  
Grafické zpracování a DTP grafika@tydeniky.cz  
Distribuce prodejní síť PNS, Space4U Praha  
Evidenční číslo MK ČR E 22844 ISSN 2570-5326  
Redakce neodpovídá za obsah zveřejněné reklamy a inzerce.

## Z OBSAHU



Andrea  
BEZDĚKOVÁ

ČESKÁ MISS 2016 ROK POTÉ [4-5]

## Olga Rusakova



[16-17]

## Žaneta Moršadt



Otevíráme  
dveře do světa  
modelingu

[30-31]

## HOTEL PRAHA

\*\*\*\*



Špindlerův Mlýn

[32-33]

VYTIŠTĚNO NA RECYKLOVANÉM PAPIŘE



Před rokem se ze studentky z Náchoda Andrey Bezděkové stala Česká Miss a ze dne na den se jí změnil život. Co jí rok na výsluní a titul Česká Miss přinesl a o co ji připravil? Jaká by měla být podle ní její nástupkyně? Kdo je jejím vzorem? Andrea, která přiznala, že ráda překonává překážky a ráda by ještě hodně věcí dokázala, vzpomíná na emotivní momenty a zajímavé zkušenosti.

# Andrea BEZDĚKOVÁ

## ■ Na co v souvislosti se soutěží Česká Miss nejraději vzpomínáš?

Pro mě jsou nejkrásnější a zároveň nezapomenutelné momenty vždycky ty, kdy mě adrenalin vystřeluje celým tělem. Ty okamžiky, kdy si uvědomíte, co v daný moment prožíváte. Když čekáte na finálový pohovor s porotou, když vás vyšlou na podium, kde vás sledují statisíce diváků, když vás samotnou vypraví na druhý konec světa reprezentovat Českou republiku, nebo když k vám promlouvá nejkrásnější žena planety. Ty krásné chvíle vás provázejí po celou dobu soutěže, jen je potřeba je vnímat a uvědomovat si je.

## ■ Co Ti úspěch v soutěži Miss dal a co vzal?

Všechno má svá pro a proti, ale to, co mi soutěž vzala, je jen drobný stín toho, jak nesmírně mě všechno obohatilo. Česká Miss mi prakticky změnila život už v momentě, kdy jsem odeslala přihlášku na casting. Bylo to tak spontánní rozhodnutí, že ještě dnes se tomu nepřestávám di-

vit. Probudilo to ve mně potřebu neustále na sobě pracovat, učit se a zlepšovat se. Dostala jsem se do kontaktu s lidmi, kteří mě inspirojí, našla si spoustu dobrých přátel a navštívila nesčetně moc krásných míst.

## ■ Čeho by sis v kariéře přála dosáhnout?

Nespokojím se jen tak s něčím a asi je to spíše přirozený pochod zdravě cílevědomých lidí. Ráda zdolávám překážky a ráda si odškrtnám řádky na seznamu věcí, kterých chci dosáhnout, a těch je tam stále dost. Nicméně to, co jsem zažila a prožila za svůj úřadující rok, bych si troufla označit za doposud své nejúspěšnější životní období.

## ■ Kdo je Tvým životním vzorem?

Snažím se obklopotvat inspirativními lidmi. Těmi, kteří o něco usilují a mají svá přesvědčení, za kterými si jdou. To je můj největší motor a jak říká můj moudrý přítel, jakmile jsi v místnosti nejchytřejší, jsi tam špatně.





# ČESKÁ MISS 2016 ROK POTÉ

## ■ **K jakému typu charity máš nejblíže?**

Největší emoce se ve mně probouzejí při pohledu na týráni zvířat. Možná právě proto, že jsou to němé tváře a jsou odkázány na nás, lidi, nesnesu, když někdo jejich utrpení jen tak přihlíží nebo se tím dokonce baví. Mám ale i svůj vlastní projekt Touha po životě, a ten je zaměřen na podporu onkologicky nemocných dětí. Zemřela mi na tu-

to zákeřnou nemoc babička a přijde mi to hrozně nefér, když to dokáže postihnout i děti v tak útlém věku.

## ■ **Mnoho dívek Tě sleduje a jsi pro ně vzorem, jaké rady bys jim dala do života?**

Spoléhat se hlavně sama na sebe. Neměnit svůj cíl jen proto, že nám první pokus nevyšel. On totiž nemusí vyjít ani ten druhý, ale přesně tehdy se dělí zma od plev. Přesně tento okamžik

vás dělá lepšími, než jsou ostatní. Vytvalost je důležitá. Snažit se na sobě neustále pracovat, být na sebe tvrdý a umět říkat ne. Neznám recept na štěstí, ale pokud chceš v životě něčeho dosáhnout, musíš mířit vysoko.

## ■ **Jaká by měla být Česká Miss 2017?**

Česká Miss by měla být hezká, chytrá, svá a hlavně umět vystupovat. Předpokládám ale, že mi-

nimálně hezké a chytré budou všechny dívky, které usilují o korunku krásy. Česká Miss by měla být silná osobnost a být připravena čelit všemu, co ji získá titulu a tento svět přichystá. Musí si uvědomit, že to není jen zába-va, ale i přebírá jistou část zodpovědnosti. Bude to pro ni ale jeden z nejkrásnějších roků života. Bude přesně tak hezký, jak hezký si ho udělá.

Nástupkyně Bezděkové, Česká Miss 2017, bude zvolena v červnu a stane se jí jedna ze šestnácti finalistek. Ty však bojují o účast na finálovém večeru, protože zatím ji žádná dívka nemá jistou. Z šestnácti dívek, které postoupily do nejužšího výběru a zúčastnily se prvního soustředění v Tatrách, jich průběžně ještě šest soutěž opustí a v květnu vzejde finálová desítka, která zůstane ve hře o titul královny krásy. S tím získá nejen účast na světové soutěži a hodnotné ceny, ale také kontrakt na půl milionu korun. Vítězka České Miss 2017 se totiž stane tváří kosmetické firmy Juliette Armand a nafotí pro tuto značku reklamní kampaň.



# Daniel Josier

## DESIGNÉR A TVŮRCE PARFÉMŮ

Daniel Josier není nějakou neznámou tváří a rozhodně ne neznámým jménem ve světě fashion, či spíše parfémové branži. Ta ale k módě rozhodně patří. O tomto velmi charismatickém a velmi úspěšném Španělovi, který je ale možná až příliš skromný, se hovoří jako o novém, evropském "králi vůní". Do světa parfémů vstoupil hned po studiích před dvaceti lety a postupně se vypracoval na předního designéra. Svou vlastní řadu parfémů uvedl na trh v roce 2012 jako samostatný, odvážný a inovativní tvůrce, který při tvorbě parfémů využívá ty nejlepší a nejjemnější surové látky, převádí je do nadčasových pocitů a vyvolává ty nejniternější emoce. Fashion Week magazin Josiera vyzpovídal.

● **Jak jste se dostal k parfémům a vůním vůbec?**

V parfumérském průmyslu jsem se začal pohybovat v roce 1998 v německé společnosti Haarman&Reimer (Symrise), jednoho z největších parfumerických domů na světě. Tehdy jsem navrhoval parfémy pro různé značky (Cacharel, Givenchy, Puig, LVMH.). V roce 2009 jsem se rozhodl založit vlastní společnost L'Atelier del Perfume. Zde tvořím parfémy podle svých vlastních pocitů, ne podle diktátu marketingových oddělení.

● **Jaké je vaše původní povolání, neboste již od mládí šel do toho s tím, že se tomuto odvětví chcete věnovat?**

Studoval jsem marketing a chemii. Poté, co jsem ukončil studia, začal jsem studovat parfumerii a zároveň pracovat.

● **Kde, Danieli, berete inspiraci k parfémům a vůním všeobecně?**

Co se týče inspirace nikdy nevíte, kdy přijde, ale snažím se inspirovat věcmi, které miluji, což je moje žena, cestování, města, nové prvotní suroviny, objevy a mé vlast-

ní emoce, mé šťastné chvíle, temné momenty. Mé parfémy jsou velice osobní...

● **Kterou z vůní byste vyzdvihl jako tu nejnej?**

Je velice těžké vybrat si mezi vlastními "dětmi" (úsměv) Ale je jasné, že Ambre Tabac je velice odlišný parfém, složitý, zvláště. Je to ale

můj bestseller, takže jsem za něj velmi vděčný. Josune je dalším parfémem, který miluji. Vytvořil jsem ho, když jsem myslel na svou ženu a pro mě je osobní pohled na věc hodně důležitý. Vždycky ale říkám, že mým nejlepším parfémem bude ten, který teprve uvedu.

● **Čím se zabýváte, když zrovna netvoříte další vůně?**

Jsem docela aktivní a mám hodně zájmů a koníčků, jako je cestování, historie, umění, malířství a architektura. Rád trávím čas se svou rodinou, mám rád auta, internet, sport, psychologii, filmy, televizní seriály.

● **To je velmi mnoho zájmů. Když jsme u té architektury, co Česká republika?**

Poprvé jsem byl v České republice v červnu 2016, má druhá návštěva se uskutečnila nyní. Je to krásná země s půvabným hlavním městem, plným umění. Praha je velice romantické město a pro mě je jedním z nejkrásnějších, které jsem kdy viděl. Lidé se ke mně vždy chovali skvěle. Mám pocit, že Češi jsou lidé, kteří jsou ze začátku spíše uzavření, ale jakmile se otevrou, jsou skvělí. A miluji českou gastronomii.

● **Pro které slavné osobnosti jste například tvořil své parfémy?**

Vytvořil jsem parfémy pro různé lidi a slavné osobnosti, většína z nich jsou španělské herci, herečky, zpěváci. Ale jsem velice diskrétní a jejich jména zůstanou mým tajemstvím.



The greatest scent...

Requires more than simply...

the finest ingredients...

it's base note is...

a noble constitution.

Daniel Josier

# To je jiná vůně!

**K módě vůně neodmyslitelně patří už tisíce let. A kdo by taky neměl rád originální a luxusní odér, který vyjadřuje naši náladu a osobnost? Nyní do Česka přichází luxusní kolekce parfémů Daniel Josier. Jejich nespornou předností není jen jejich složení, ale i to, že nejsou určeny výhradně pro ženy nebo výhradně pro muže. Každý si v nich najde to své.**

Tváří těchto jedinečných parfémů se pro Českou republiku stala známá gospelová zpěvačka Leona Gyöngyösi. Slavnostního otevření prodejny v pasáži U Nováků ve Vodičkově ulici se zúčastnil kromě řady známých, jako jsou Petra Černocká, Jan Přeučil a Eva Hrušková, Marie Tomšová, Adriana Sobotová, Bába Mottlová či Kája Pavliček, i sám tvůrce těchto parfémů Daniel Josier. „Parfémy obsahují 20 – 25 procent vonných složek, což je odlišuje od u nás tolik rozšířených parfémovaných a toaletních vod (kde je nějakých 6 až 15 procent vonných složek). Autor a tvůrce Daniel Josier se vyhýbá levným a průměrným ingrediencím a používá výhradně prvotřídní suroviny. Navazuje tak na tradici parfémského řemesla, a proto se jeho parfémů řadí do kategorie niche,“ prozradil Tomáš Růžička ze společnosti S-parfemy a Cool Wood, která parfémů v ČR exkluzivně zastupuje.

V současné době lze v nové prodejně zakoupit parfémů v elegantních 100 ml flakónech nebo v praktickém 5 ml balení, které se hodí do dámské kabelky či pánské toaletní tašky a umožní vám mít svou oblíbenou vůni neustále při sobě. Perličkou je možnost zakoupení setu s šesti 5 ml flakónky různých vůní, které si můžete sami vybrat přímo v prodejně a získat tak několik vybraných vůní, které lze denně obměňovat dle vaší nálady nebo příležitosti.

**A čím se Daniel Josier inspiroval při výrobě těchto parfémů?**

„Především bílými květinami, dále pak orientálním dřevem, jako je například santalové, vetiver nebo oud, pálivým kořením, sečuánským pepřem a orientálními surovinami, jako jsou pačuli, ambra nebo pižmo, který se tak svými vůněmi od-



Exkluzivně v prodejně

S PARFÉMY

klání od „rutiny“ komerčních parfémů a vytváří vůně, které jsou kreativnější, intimnější, vzácnější a vhodnější pro náročnější a znalejší klienty,“ vysvětlil Tomáš Růžička.

Kromě parfémů najdete v nové parfumerii S-parfemy také velké množství aromatických svíček z rodinné manufaktury Candela's Velas Barcelona, jichž je prodejna rovněž výhradním dovozcem a prvním prodejcem v České republice. Jedná se o vonné svíčky vytvořené z vysoce kvalitního vosku vyráběné od roku 1995, které obsahují větší množství přírodních vonných látek než jiné, na trhu běžně dostupné.



[www.s-parfemy.cz](http://www.s-parfemy.cz)

# Baví mne objevov

**Gott, Stašová, Bílá, Janů, Jandová, Špinarová a celá řada dalších osobností stála v životě před objektivem české fotografky a Nikon Ambassadorky Lenky Hatašové. Její jméno zná dnes každý, její "foto rukopis" také. Jak nafotit skvělé i nadčasové fotky. Co je módní a co už ne, a jak ona sama se dívá na módu? Fashion Week magazin dámu s fotoaparátem vyzpovídal.**

■ **Lenko, kde se ve vás vzala prvotně chuť vzít do ruky foťák a cvakat a cvakat?**

Na konkrétní okamžik si nepamatuji, ale bylo tomu podle mne odjakživa. Tatínek pracoval jako fotograf v Ústavu jaderného výzkumu, takže jsem se kolem temné komory a cvakání závěrky prostě motala odjakživa.

■ **Váš tatínek vás k focení přivedl, ale začátky musely být velmi těžké?**

Nebyly! Já focení milovala, byla to pro mne vášeň a velká radost. Pokud se ale ptáte na mé první profesionální krůčky, i to byla vlastně zvláštní hra osudu. Svě první místo ve fotooddělení porevolučního deníku Metropolitan jsem získala vlastně náhodou. Od vidění jsem se s fotografem Davidem Krausem, potkávali jsme se na koncertech rockových kapel, které jsme si oba fotili jen tak do šuplíku. Jednou jsem Davida zase potkala a on mi řekl, že spoluzakládá fotografickou sekci nového deníku a jestli bych k nim nechtěla nastoupit, že by se jim holka hodila do party. A bylo to.

■ **Mezi fotografem a fotografovaným musí být asi hodně velká důvěra. Jak tohle funguje v praxi?**

Při fotografování dochází mezi mnou a mým objektem k takovému zvláštnímu napojení, které se pak stává i základem jakési důvěry nebo sympatií. Nikoho do ničeho nenutím, jen tak si povídáme a já jakoby mimochodem fotím, občas dám nějaký pokyn, a to je celé. Neříká žádná věda.

■ **Z vašich snímků vždy číší jakési krásné tajemství. Taková "zahalená krása". Čím to je?**

Přesně nevím, co máte na mysli. Možná je to mým stylem, způsobem, jak vidím a ztvárňuji světlo. O fotografiích se často říká, že mají duši. Ve skutečnosti to ale znamená, že fotky zobrazují stav duše jejich autora, to jak se dívá na svět. Takže pokud je to opravdu tak, díky za kompliment (úsměv).

■ **Jak dlouho fotografování trvá?**

To záleží na okolnostech a zadání, takové běžné portrétování trvá zhruba dvě hodinky, u žen je to del-



## LENKA HATAŠOVÁ

ší. Musíme většinou počítat s úpravou vlasů a líčením, což celkový čas prodlužuje. Fotím poměrně rychle, paradoxně jsem se tomu naučila ve svých fotografických začátcích, kdy jsem fotografovala grandslamové tenisové turnaje. Navíc je moje zkušenost taková, že dlouhé focení všechny unaví a není pravidlem, že přinese lepší snímky. Fotogenické úhly je potřeba najít co nejdříve, a pak si už jen hráji se světlem a případně s prostředím, pokud fotíme v nějaké lokaci či exteriéru.

■ **Koho fotografování nejraději?**

Každého. Naopak mne víc baví portrétovat lidi, kteří na to nejsou zvyklí, je tam prostor pro větší kreativitu a vlastní invenci. Když fotíte profesionální modelku, je to jednoduché. Nestačí se vždy divit, jak úžasnou škálu fantastických póz modelky nabízejí, já tam jsem ale pak spíš jen od cvakání a přestavování světla či rolování pozadí. Víc mne těší objevovat neobjevené...

■ **Musím říct, že například vaše fotky Simony Stašové jsou vždy naprosto krásně rozřáfené. Čím to je?**

Asi funkcí brightness v Photoshopu! (úsměv). Ale vážně, konkrétně se Simonou Stašovou jsme si už mnoho let velmi blízké. Procestovala jsem s ní svět od Soulu až po San Francisco a zažila s ní spoustu nezapomenutelných okamžiků. Tohle nás spojuje, a je to možná i cítit z naší společné práce.

■ **Byla jste také první a vlastně jediná, kdo portrétoval Karla Gotta po jeho nemoci. Jaké to bylo?**

Pro mne velmi dojemné. Známe se dlouho, ostatně stejně jako s ostatními lidmi z českého šoubyznysu, kde se s fotoaparátem pohybuji přes dvacet let. Měla jsem velkou radost, že se Karel Gott uzdravil. A dokonce natolik, že mohl vydat novou desku a já mohla být u toho. Spolupráce s ním je vždycky pohodová, má vidění malíře, takže dobrou fotku pozná hned, selekce jeho fotek je vždycky hned hotová.

■ **Byla někdy nějaká osobnost, na kterou nerada vzpomínáte? A naopak někdo, koho jste si okamžitě zamilovala a navázali jste třeba přátelství?**

Mám fotografování ráda, a podle toho také ke své práci a ke svým objektům přistupuji. Portrétování se věnuji posledních deset let a nevybavuje se mi žádná vyloženě nepříjemná setkání. Pokud vás zajímá, s kým se stýkám i v soukromí, můžu kromě Simony Stašové jmenovat třeba Nelu Boudovou, se kterou jsem procestovala Izrael, s Martou Jandovou jsem zase strávila krásné dny v Los Angeles a třeba s Helenou Zeťovou pro změnu v Mexiku. Jaderné fyzičce Daně Drábové jsem dělala sparing partnera při dlouhých túrách po naší vlasti a občas na výlet vyrazíme i s Petrou Janů, Věrou Martinovou nebo Jitkou Zelenkovou. Podotýkám, že v soukromí fotím maximálně na mobil!



Bára Basiková



# ovnat neobjevené

## ■ Když řeknu jméno Halina Pawłowska, jak moc vás tato dáma ovlivnila?

Naprosto zásadně. Halina nastoupila do již zmíněného Metropolitanu coby šéfkyně nově vzniklé společenské rubriky, a potřebovala k ruce někoho z našeho fotooddělení. Nikdo z nás se k tomu neměl, tak jsem ten post nakonec vyfasovala já, nejmladší a ještě holka! Začala jsem tehdy fotografovat známé osobnosti kultury a šoubyznysu, ale byly to jiné časy. Společenská média vydávala zajímavé články a rozhovory, všichni jsem se navzájem přátelili, nikdo neměl potřebu někoho kompromitovat nebo vůbec nějak negativně informovat o životech známých osobností. To přišlo až později, a je to škoda.

## ■ Na jakou fotografii z té doby nezapomenete?

Asi na svůj šílený pokus neprošvihnout moment, kdy papež Jan Pavel II poprvé přiletěl do Čech a při vystupování z letadla v Praze políbil zem. Stála jsem tehdy s dalšími akreditovanými fotografy z celého světa ve vymezeném koridoru, ale na rozdíl od nich jsme měla jen tzv. krátký objektiv, stopětatřicítka, kterým bych toho moc nenafotila. V euforii jsem přeskočila zábradlí a utíkala přes plochu ke klečícímu Svatému otci, stihla jsem tři záběry, než mne jeho bodyguardi popadli a odnesli z letiště. Dostala jsem hrozně vynadáno za ten risk, ale vlastně mi to tehdy za to stálo.

## ■ Co byste doporučovala těm, kteří chtějí začít profesionálně fotit?

Fotit, fotit, fotit... S láskou a nadšením, a pokud má kariéra profesionálního fotografa přijít, přijde.

## ■ Fashion Week magazin je přeci jen vesměs o módě. O čem se dá u fotek, focení dá říct, že je to módní?

Módní fotografie prezentují oblečení, prostě módu. Je to speciální fotografický obor, ke kterému musíte mít samozřejmě vztah a vloh. Módní fotograf by se měl zajímat o módu, módní trendy a asi se v této oblasti neustále vzdělávat. Dnes se často kombinuje módní fotografie s portrétní, osobnosti vystupují často v rolích modelů a modelek. Já mám ale dnes už radši přirozenost a ne příliš velké odvádění pozornosti od samotné podstaty, od výrazu. A to u pompézních stylingů často hrozí.



Se Simonou Stašovou

## ■ Jak jste na tom s módou vy sama? Přeci jen, když hodiny fotíte, musíte se cítit hlavně pohodlně?

Přesně tak! Oblékám se jednoduše a pohodlně, vysoké podpatky a šaty mám ráda, ale pro jiné příležitosti než je focení. Módním trendům moc nepodléhám, občas mi připadají nelichotivé a ženskost ubíjející, ale móda je samozřejmě výtvarné umění, jehož tvůrci hovoří různými kreativními jazyky, a já ctím toto pravidlo: Každému co jeho jest.

## ■ Co byste si na sebe nikdy nevzala?

Šaty s odhalenými rameny, nemám je ráda ani na focení, málokomu podle mne totiž sluší. A já bych navíc nechtěla veřejně odhalovat svoje tetování, které mám právě na rameni (úsměv).

## ■ Vaše fotografie jsou známe z médií či hudebních nosičů, jak jste na tom s výstavními projekty?

Momentálně po republice putují moje portréty lidí s rozštěpem oblčeje, projekt se jmenuje Od rozštěpu k úsměvu a v září bude k vidění na pražském magistrátu. Soubor

padesáti portrétů známých osobností s názvem V jiném světle má dokonce svůj katalog a v příštím roce bude rovněž putovat po republice. Svůj premiéru měl loni v létě v pražské Nikon Photo Gallery.

## ■ Máte nějaký profesní sen?

Ty jsem mívala kdysi, dnes věřím tomu, že věci jsou jak mají být a naše vůle je jen zdání. Takže se jen těším, co se třeba ještě chystá...

## ■ A nějaké životní motto, kterým se řídíte?

Dej a bude ti dáno, přej a bude ti přáno.



S Petrem Jandou

# Good Times



Tak trochu "jiný" Barber shop & Tattoo



**Pánové, nebaví vás naškrobené límečky, frajeři v nažehlených košilích a suchá anglická tvář? Chcete být skvěle ostříhání, dokonale oholeni a přitom se pobavit, takzvaně si pokecat o čemkoli a nemít pocit, že vás něco svazuje? Pak právě pro vás je v Praze místo, kde vám tohle všechno splní. A i těm z vás, kteří mají rádi tetování nebo o něm přemýšlí. Good Times je totiž tak trochu jiný barbershop & tattoo a přitom vše najdete pod jednou střechou!**

*„My s kolegy se snažíme, aby se u nás klienti cítili uvolnění, bez nějakých konvencí. Proto naši barbeři nemají stejnokroj, košile, nažehlené kalhoty. Ale jeden má tričko, druhý mikinu, další košili s ohrnutými rukávy... Protože ta služba a péče není o tom upnutém vzhledu, ale o přístupu, o formě, s jakou ke klientům přistupujete,“ říká majitel barbershopu v Soukenické ulici Pavel Rudolf.*

**Good Times** si zakládá na tom, že se zde fantazii a kreativitě meze nekladou. Barbeři Filip, Dan, Jírka, Josh, Honza a Vojta se o každého muže rádi postarají tak, aby odcházel spokojen. Nejedou tu

podle katalogů ani zrovna nejnovějších trendů, i když je ctí!

*„Chceme, aby zákazník přišel a měl pocit, že jsme tu jenom pro něj. Když si třeba sám se sebou neví rady, poradíme, navrhneme řešení střihu, holení a vždy odchází spokojen. Důkazem toho pro nás je, že se k nám lidé rádi vracejí. A oceňují, že jsme trochu výstřednější, než v jiných barber shopech. Že jsme jiní, více free. S našimi kolegy si může klient povídat o holkách, o fotbale, o životě a nemusí mít pocit, že překračuje nějakou „společenskou hranici“,“ prozrazuje barber a kolega máitele Filip Dvořák s tím, že klienti v barbershopu navíc dostávají kávu, nebo aperitiv. Cenově se služby pohybují v základu*

od 350 do nějakých 900 korun za kompletní servis (střih a holení).

**Good Times** to ale není jen barber shop, ale i Tattoo salon. Opět zcela originální s individuálním přístupem. Tattéři Nela, Láďa, Pavel jsou skuteční profici. „V očích některých našich zahraničních kolegů jsme hodnoceni jako „most crazy“ (moústkrejzky). A dokazují to nejen ocenění z posledního ročníku Tattoo Convention. Vážíme si každého klienta a vážíme si toho, když jde mezi své záme, přátele a řekne, že tam je to super, že to doporučuje. Nad to osobní doporučení totiž prostě není,“ dodává majitel **Good Times** Pavel Rudolf.

# AURUM CLINIC

1. EVROPSKÉ APLIKAČNÍ A ŠKOLICÍ CENTRUM METACRILLU

**MUDr. Ivana Němečková:**

## Vzdorujte stárnutí jako hvězdy!

MUDr. Ivana Němečková je nejenom majitelkou plastické a estetické Aurum Clinic Praha, ale také uznávanou odbornicí v oblasti ORL. Obě své profese a praxe, které vykonává jak doma v Čechách, tak také ve Španělsku, se jí nějakým způsobem prolínají životem. Mezi její klienty patří i řada známých osobností. Dokáže zatočit s vráskami, povadlou pletí, zmírnit stárnutí rukou, dokonce i vylepšit tvar nosu, břicha nebo zadečku. Pomáhá ale také lidem, kteří v důsledku úrazu nebo nemoci utrpěli nějaký estetický handicap...

### ● Jakými zákroky se na vaší klinice zabýváte?

Jsou to dva obory - estetická medicína a estetická chirurgie. Snažíme se zlepšovat vzhled těm lidem, kteří to chtějí a nebo potřebují. Nejde jen o kosmetické záležitosti. Někde stačí jen kosmetická úprava, někde jde o radikálnější zákrok. Je to různé. Děláme i různé druhy výplní. Snažíme se o to, aby na závěr naší práce byli klienti spokojeni. A aby vypadali přirozeně. Proto k nám hodně chodí řada známých osobností, jako třeba Petra Janů, Marcela Holanová, Hanka Křížková, Renata Drössler... A díky tomu naše klientela neustále vzrůstá. Když je totiž vidí, hned k nám volají. Snažíme se vždy o individuální přístup. Chceme, aby se naši klienti u nás cítili, jako doma.

### ● Když chce někdo poradit s nějakým problémem u vás, co musí udělat?

Rozhodnout se! Jinak konzultace jsou u nás vždy zdarma! Na klinice také pracují kosmetičky. Budťo já sama, nebo s pomocí mých asistentek jsme schopny odstranit estetické vady. A to jak vro-

zené, tak i získané. Například špatný nos, úzké rty, povadlá oční víčka či vrásky na krku...

### ● Jaká forma výplní pro zkrášlení se ve vašem oboru používá?

Využíváme všechny možné metody, které vedou ke zkrášlení a tím k uspokojení klienta. Používáme takové výplňové materiály, které podporují tvorbu vlastního kolagenu a snažíme se vyvažovat požití takových látek, které způ-

sobují ztrátu mimiky. Mimo výplňových materiálů požíváme také „Silhouette Lift nitě“, které jsou umístěny v kanylkách a tím se při jejich aplikaci předejde poškození podkoží. Pomocí těchto nití docílíme zpevnění a pozvednutí daného místa.

### ● Vy působíte jak v Česku, tak i ve Španělsku. Jaký je rozdíl v pacientech i v lékárnách?

U nás se nejprve klienti musejí sami předsvědčit o tom, co jim nabízíme. A že výsledky jsou opravdu takové, jaké oni chtějí. Potom si už jejich důvěru získáte. Ve Španělsku je běžné, že si pacient s lékařem tyká. Tím si s ním lépe popovídá a svěří se mu, čímž je vztah více osobní. To asi mnoha lidem u nás docela chybí.



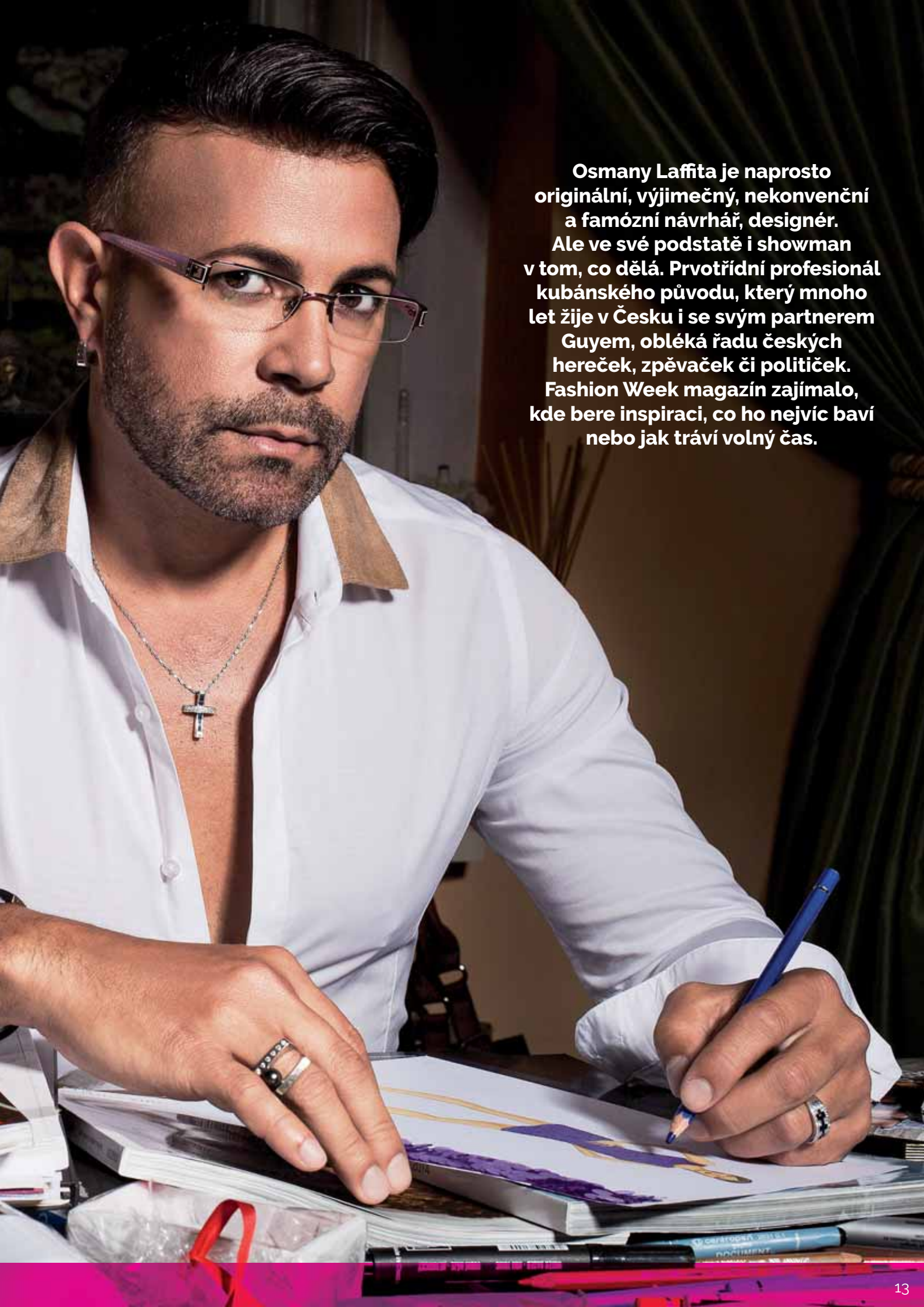
**AURUM CLINIC**  
estetická chirurgie

Zborovská 55, Praha 5 - Malá strana  
tel. 722 725 703

[www.aurumclinic.net](http://www.aurumclinic.net)

# Osmanu Laffito





**Osmany Laffita je naprosto originální, výjimečný, nekonvenční a famózní návrhář, designér. Ale ve své podstatě i showman v tom, co dělá. Prvotřídní profesionál kubánského původu, který mnoho let žije v Česku i se svým partnerem Guyem, obléká řadu českých hereček, zpěvaček či političek. Fashion Week magazín zajímalo, kde bere inspiraci, co ho nejvíc baví nebo jak tráví volný čas.**

# Inspiruje mě

## **Osmany, vy jste známý módní návrhář. Pro koho jsou vaše modely určeny?**

Nevím jestli jsem známý, to říkáte vy (úsměv). Podle mne to není až tak moc důležité. Být známý je jednoduché, i když děláte pár blbostí (smích). Během nějakých večírků o vás kdejaký bulvár píše. Tady je člověk známý, ale i zapomenutý velmi rychle. Souhlasím s tím, že jsem návrhář. A je taky pravda, že moje modely nejsou určeny pro každého. Tvořím pro zákazníky, kteří nemají strach být elegantní, originální, a až tak elegantní, že to v dnešní době překvapuje. Moje modely nejsou "unisex". U mě chlap je chlap a žena je dáma!

## **Oblékáte ženy nebo i muže?**

Oblékám oboje, jak ženy, tak i muže. Vždy podle individuálního přání a nápadu.

## **Kde hledáte inspiraci?**

Ani sám nevím. Beru tužku, papír a skleničku vína. A nějak začínám navrhovat. Nemůžu říct, že hudba, příroda nebo kytky mě inspirují. Mě inspiruje možnost lidské tělo.



## **U vás ale nejde jen o oblečení, ale i doplňky - velmi populární jsou brýle. Jak vás právě toto napadlo?**

Asi stejně jako sklo, porcelán, šperky, obuv. Víte, móda je byznys, ne umění. I když samozřejmě se uměním může stát.



## **Je nějaké specifikum, co se navrhování brýlí týče?**

Asi je důležité, jako v jakémkoli jiném byznysu, že produkt, který prodáváte, se líbí. Že zaujme a pak dostáváte nové a nové nápady.

## **Zabýváte se spíš světovými trendy, nebo hledáte vlastní inspiraci a co na trhu není?**

Samozřejmě, že člověk nežije pod kamenem, tak vidí, co se kolem něj děje. I v módě. Ale řekl bych, že mám svůj styl, a že moje modely jsou trochu nadčasové. Proto, aby zákazník po půl roce to nemusel vyhodit, nebo nechtěl nosit, protože už to "není in"!

## **Jaké preferujete materiály, barvy, střihy, tvary?**

Preferuji navrhování zimních kolekcí, což je zvláštní vzhledem k tomu, že jsem Kubáнець (smích). Mám rád krásné materiály a barvy, ale realita od trhu je zákazník a jeho přání. Oni chtějí třeba více černé, než třeba zelené barvy. Moje modely mají tvář, siluetu...



# Š lidské tělo!



**Může si vaše modely, ať už oděvní nebo dopňkové, dovolit téměř každý?**

Tak to nevím. Asi opět, jako každý byznys. Ne každý si může koupit auto, ale to neznamená, že třeba škodovka nemůže být taky šíleně drahá...

**Jaké slavné ženy i muže oblékáte či jste oblékal?**

Nemám moc rád tuto otázku. Slavní nebo neslavní, pro mě každý zákazník je král. Každý to ví, protože jsem v branži už 17 let. Koho oblékám mezi známějšími lidmi, asi každý tuší... anebo si to najde (úsměv).

**V současné době se zabýváte jakými projekty?**

O projektech se nemá moc

mluvit, jinak se neuskuteční. Ale řeknu snad to, že se nenudím a pracuji a pracuji...

**Jak odpočíváte, když skutečně nemusíte nic dělat?**

Koukám na telenovely. To snad ví každý... (smích)

**Je váš partner vašim prvním rádcem, kritikem?**

Jsme team se vším všudy. Takže vlastně ano...

**Jaké máte profesní či osobní plány do budoucna?**

Samozřejmě jít dál svou životní cestou. Dělat to, co mě baví, co si dovolím říct, umím....

**Máte nějaké životní motto, které vás v životě provází?**

Carpe Diem - Užívej dne!



z  
Dáma, kter



*Olga*  
Rusakova



# É dal Gorbačov zelenou

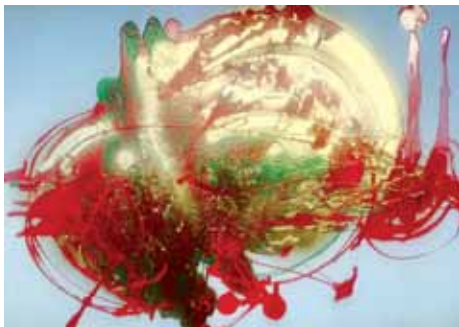
**Olga Rusakova je fenomenální a nepřehlédnutelná osobnost nejen v českém světě módy. Výtvarnice, malířka, designérka a šéfredaktorka časopisu Mercury's Way Magazine má ruské kořeny a hrdě se k nim hlásí. Je avantgardní, ale přitom má noblesu, šarm a svůj vytríbený styl. Každou akci či událost, kterou navštíví, doslova rozsvítí!**

● Tady v České republice působíte jako avantgardní výtvarnice. Čemu se v posledních letech nejvíce věnujete?

Ano, v Praze žiju 20 let a každý den tvořím. Jsem součástí veřejnosti a žiju tvorbou, módou a designem. Před měsícem jsem prezentovala svou novou kolekci šatů "Potulný vítr", která byla vytvořena pomocí módního domu Queen Couture Paris. Takže jsem šéfredaktorkou MERCURY'S WAY MAGAZINE. Je to časopis, který informuje o novinkách ve světě luxusu, o nových trendech, o nejexkluzivnějších produktech a službách. Také o lidech a o dosažených úspěších v podnikání. Snažím se, aby magazín poskytoval rozsáhlé informace o nejlepších inovačních projektech, o hlavním dění ve světě luxusu a o širokém výběru exkluzivních produktů a služeb, které nabízejí slavné světové společnosti.

● Víme, že pocházíte z Moskvy. Jaké jste měla postavení v Rusku a čemu jste se tam věnovala?

Ještě ve svých pátácti letech, tedy během studia na gymnáziu, jsem se začala věnovat malbě. Dnes jsem umělec, který pracuje ve stylu Tašismus. Tašismus nebo abstraktivní expresionismus je umělecký směr, který vychází ze spontánní malby, která vyjadřuje pocity a dojmy umělce. V tehdej-



ším Sovětském svazu takové malíře vláda neměla moc ráda. Začala jsem pracovat v domě módy Slavy Zaitseva. Práce v jeho módním domě mi do značné míry změnila můj pohled na módu. Uvědomila jsem si, jak oblečení ovlivňuje všechny sféry lidského života. Myslím, že Slava udělal hodně pro ruské umění a módu. Celou tu dobu jsem malovala, psala spoustu článků, ale účastnit výstav jsem se bohužel nemohla. Později jsem se dostala na první výstavu undergroundových umělců a dobře to dopadlo! Dva z mých obrazů koupil japonský podnikatel a další práce s názvem „Malá mořská víla“ získala stříbrnou medaili ENEA. Nyní je tato práce v soukromých sbírkách v Německu. V té době jsem byla zodpovědná za design interiéru v moskevském hotelu „Kosmos“. Díky tehdejší profesi jsem pak mimochodem dostala práci na ÚV KSSS, v příkazu prvního prezí-

dentu SSSR Michaila Sergejeviča Gorbačova (smích). Nikdy by mě nenapadlo, že budu pro vládu někdy pracovat!

● To muselo být v té době hodně prestižní a zároveň i trochu nebezpečné!

Já jsem tehdy na ÚV KSSS udělala malou revoluci. Na stěnách se objevily mé abstraktní obrazy. Tehdy jsem si myslela, že budu vyhozena. Když však Gorbačov obklopený svými tajemníky a poradci uviděl moji práci, všichni se zastavili, a prezident Gorbačov řekl: „Jak krásné!“ Každý vydechl úlevou a pak dodal: „Velká umělkyně! Dejte jí zelenou.“

● A co bylo dál?

Měla jsem to štěstí, že jsem pak dál i po rozpadu SSSR mohla pokračovat v životě plném tvorby a nestandardních řešení. Měla jsem úspěch na výstavách po celé Evropě. Nejvíce výstav bylo v Itálii. Dnes jsem hodně v Česku, účastním se různých přehlídek, porot, akcí. Velmi mě to baví. Těší mě kreativní lidé, z kterých sálá energie, a kteří se nebojí experimentovat.

● Paní Olgo, jaké máte nyní plány?

Já mám ráda vývoj. Navrhuji klobouky, šaty, doplňky. Pracuji jako člen poroty na různých soutěžích po celé Evropě, ale nejvíce času věnuji svému časopisu Mercury's Way Magazine a připravuji velký mezinárodní projekt, o kterém zatím ještě nemohu mluvit. Vše se ale včas dozvíte!



# Proužky, proužky a z

Letošní rok je ve světě fashion ve znamení barev, ale i tvarů a především proužků a pruhů. A to jak v módě, tak třeba i v účesech! Proužky nabízejí nekonečné možnosti kombinací a variant. Jejich zdánlivá přísnost ukrývá fantazii a osobitost. Záleží samozřejmě i na střihu, jak vlasů, tak i fashion modelů.



## STRIFE TEASE

### ITALY STYLE ENERGY

Je trend osobní image na míru, perfektní v každém detailu, a to se týká především vlasové módy. Objem, obvody střihů a zářivost barev ještě zvýrazňují efekty, které byly na vlasech vytvořeny produkty BY. Ty se řadí k modernímu stylingu pro rychlou a efektivní tvorbu základu účesu, tvarování a fixaci.

### MÓDA

Pokud se rozhlédnete po módních modelech, zjistíte, že triumf slaví pruhy a velké vzory. Vertikální, horizontální, šikmé pruhy ať již na oblecích či námořnické módě. Ačkoliv se ve fashion využívají pestrobarevné proužky, návrháři milují kombinaci černé a bílé. Snadno se nosí a hodí se ke každému looku.



### FASHION DOPLŇKY

Ve světě módních doplňků jsou pruhy skvělým prvkem pro potisky a chromatické efekty. Perfektně osvěžují pohodlné espadrilky, tašky a pásky. Pro doplnění outfitu mají široké využití pásky bot, vytvářející pruhované vzory na pokožce nohou.

### VLASOVÁ MÓDA

Kolekci STRIFE TEASE charakterizují tři základní prvky: Ofina, energie barev a nepravdělné obvody. Proužky sice evokují myšlenku pořádku a přesnosti, ale vlasy tento pocit dokonale rozbijí. Jsou kontrastním prvkem, který celkovému vzhledu dodává temperament a sílu. Nelze vynechat důležitost stylingu, který poukazuje na detaily střihu, zdůrazňuje lesk a intenzitu barvy vlasů.

### MAKE-UP

Grafický, velmi atraktivní a rafinovaný. Make-up STRIFE TEASE oslavuje ženskost a lásku k módě. Hlavní roli hrají oči, ale tvář hned následuje a podtrhuje celý styl. Tajemství bezchybného výsledku líčení spočívá v dobře hydratované pokožce obličeje a dokonalém zářivém základu.

### ÚČES JAKO IKONA

Pruhy jsou evergreenem módy a mají nekonečné využití. Mohou být rovné či nepravidelné, mohou změnit nečekaně svůj směr, bojovat s dalšími proužky či rozličnými vzory. Ikonický účes týmu Italian Style Energy je založen na kontrastech objemu a barev.

Rafinovanou jednoduchost vrstveného střihu povyšuje efekt pohybu konečků vlasů. Pruhy objem doplňuje pečlivé vytvarování ofiny a čelní části účesu. Barvu v měděných červených tónech nepřehlédnete také díky nové růžové ze série Framcolor Bold.

### MÓDNÍ VLASOVÉ BARVY

Léto probouzí touhu po barvách. A to i ve vlasové módě. Do rodiny barev Framcolor 2001 přichází nová série Bold. Zelená, žlutá, růžová, tmavě modrá a purpurová čekají na stylisty, aby je využili jako skvělý nástroj pro tvorbu módy a personalizaci účesů. Z barev lze vybrat: Žlutá rozzáří kaštanově hnědou. Perfektní harmonie mezi měděnou červenou a růžovou. Černá a oceánově modrá: Důmyslná dvojka pro chromatické efekty.



# zase proužky!



## SPORTY COUTURE

### ITALY STYLE FRAMESI

Trend plný energie a barev je určený zejména pro aktivní ženy a muže. Barva se řadí k hitům sezóny i ve vlasové módě, a proto nabízí plné, čisté tóny a všestranně použitelné vlasové barvy. Profesionální stylisté se mohou radovat, protože umožňují nové varianty jedinečných účesů.

### MÓDA

Klíčovým prvkem módy je propojení. Propojení textilních látek, světla a ultramoderních materiálů jako je větruodolný nylon, 3D textilie nebo neopren. Vše zpracováno na míru s perfektně vypracovanými detaily. Propojení stylů: Ryze sportovní kousky (svetry s kapucí, boxerské či basketbalové kraťasy) se mísí s klasickými prvky. Vzniká móda současné generace, která ale svojí elegancí a rafinovaností překvapí.

### FASHION DOPLŇKY

Sezónní změny v módě se vždy odrážejí především na vzhledu bot a tašek. Příznivci trendu Sporty Couture si rádi obouvají pohodlné tenisky ke sportovnímu či formálnějšímu oblečení. Rádi sáhnou i po sandálech na vysokém podpatku, protože svůdně obepínají kotník barevnými páskami. V této sezoně je nezbytná i baseballová čepice a ledvinka na všechny nezbytnosti.

Foto: Framesi

### VLASOVÁ MÓDA

Kolekce inspirovaná sportem nemůže být založená na ničem jiném než na praktičnosti.

Střih vlasů je vhodný pro každou tvář, samozřejmě jsou vzdušné objemy a teplé tóny ozvláštňené dotekem neobvyklých barev. Každý návrh účesu je výsledkem velké kreativity a lásky k barvě. Styling má velkou důležitost. Zajistí základní formu, pružnost a poslušnost, poukáže na vybrané detaily.

### MAKE-UP

Energie, vřelost a citlivost líčení Sporty Couture zvyšuje půvab všech žen a obzvláště milovnic pobytku na čerstvém

vzduchu. Pro dosažení perfektního výsledku je nezbytná správná hydratace pleti pomocí lehkého krému a základ způsobený přirozenému tónu pleti. Pohled poutají rty díky nalíčení jasně červenou rtěnkou barvy třešni.

### ÚČES JAKO IKONA

Aktivitu a dynamičnost ženy Sporty Couture reprezentuje krátký střih s plným objemem ve vrchní části hlavy a měkkými pramínky kolem obličeje. Fantastický návrh pro suverénní vzhled. Teplé mahagonově červené odstíny se hodí k létu. A aby nebylo teplých tónů moc, tlumí je oceánově modré proužky na ofíně. Detail, díky kterému účes působí unikátně.



**2017**

# czech fashion week

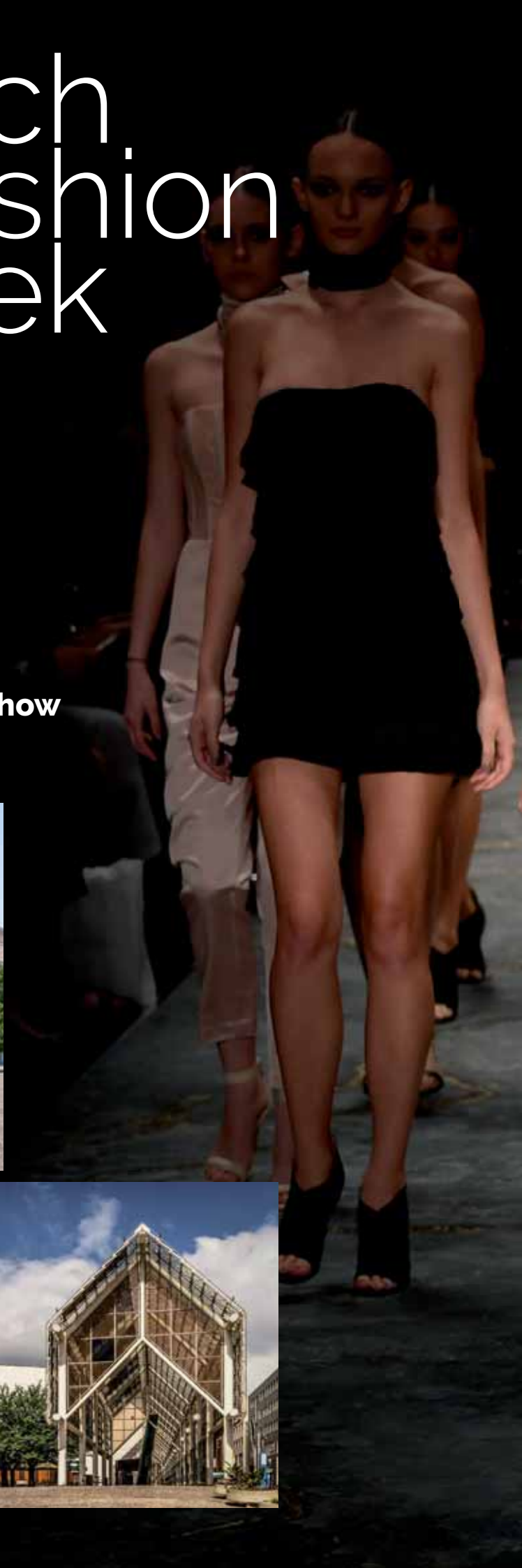
**Přední módní návrháři a modelky  
z České republiky patří  
ke světově uznávané špičce.**

**O tom se ví a mluví.**

**Veřejnost bude mít už brzy  
jedinečnou příležitost**

**seznámit se s nimi**

**a jejich tvorbou živě na velké galashow  
CZECH FASHION WEEK 2017.**





## **PROČ právě Teplice?**

Nejstarším lázním ve střední a východní Evropě se kdysi přezdívalo Malá Paříž. Jejich hosté, slavné osobnosti jako například císařovna Alžběta, přezdívaná Sissi, skladatel Ludwig van Beethoven či básník Johann Wolfgang Goethe udávali tón společenského života i módy tehdejší doby a na tuto tradici chceme navázat.

Inspirovali jsme se při realizaci vlastních projektů Miss Czech Press, TOP MODEL OF THE YEAR, Miss Slovenska či Miss Yalta a spoluprací s ikonami světové módy Blankou Matragi a Olgou Rusakovou, šéfredaktorkou prestižního magazínu MERCURYS' Way.

Osobní záštitu nad prestižní událostí v ČR převzal senátor a primátor města Teplic Jaroslav Kubera.

Pořadatelem galashow CZECH FASHION WEEK 2017 je akciová společnost European Press Holding Praha.

**Partnerem tohoto výjimečného prestižního projektu se můžete stát i vy.**

**KDY: 23. až 25. června 2017**

**KDE: Na lázeňské kolonádě v Teplicích  
s kapacitou až 1 000 diváků**

## **CO uvidíte:**

Autorské módní přehlídky současných významných tuzemských i zahraničních módních návrhářů. Jejich kolekce na obřím přehlídkovém molu představí finalistky národních kol soutěží krásy.

K tomu se během víkendu v prostorách domu kultury uskuteční videoprojekce módních přehlídek známých autorů, workshopy mladých tvůrců, stylistů, vizážistů, kadeřníků i autorů módních doplňků.

Zkrátka Teplice ožijí designem, uměním a módou!

# Le Valmont

více než jenom klub!

**Le Valmont je bohémským prostorem v samém centru Prahy. Spojuje jedinečnost, originalitu i úroveň mezinárodního podniku. Získal cenu « nejlepší nový podnik » a « nejlepší klub » v Czech Bar Awards 2016 již po 6 měsících od otevření. V čem je tento „více než jen klub“ zvláštní? Na to jsme se zeptali zakladatele Viktora Fischera.**

► **Váš klub je naprosto originálním prostorem, který jinde v Praze neandeme. Čím vším je tak výjimečný?**

Stále mě překvapovalo, že v Praze, městě s 1,2 miliony obyvateli a 7 miliony turistů ročně, neexistuje klub na mezinárodní úrovni: Místo s krásným designem, rychlou a kvalitní obsluhou a s živým vystoupením. Le Valmont propojuje dva prostory: Lounge a klub. V lounge si dáte kvalitní drink, v klubu si pak zatančíte na hudbu mezinárodních DJs. Je to hezké místo, kde se cítíte jako v obýváku. Koberce, křesílka, obrovské křišťálové lustry Preciosa. Přitom Le Valmont není luxusní podnik. I přesto, že ho lidé takto mohou vnímat, protože v Praze nejsou podniky jako Valmont. I ceny jsou na úrovni normálního podniku.

► **Le Valmont je inspirován filmem Miloše Formana. Navštívil tento velikán světového filmu klub a případně kolikrát?**

Pana Formana jsme samozřejmě několikrát zvali. Bohužel, jeho zdravotní stav mu prozatím nedovolil zúčastnit se akcí, jakou byla například opening party. Alespoň takto tedy vzdáváme hold jemu i jeho tvorbě.

► **Ve Valmontu se střídá originální prostor se stylem zařízení z Francie z 18. století až po moderní prvky. Jak moc složité je takového ducha udržet?**

Atmosféra nevychází jen z dekorace, anebo zařízení. Atmosféra vystupuje ze všeho. Je to hra světla, styl či hlasitost hudby. Ze skladby hostů, z oblečení a z energie... Je ve skrze jednoduché přiblížit atmosféru zařízením. Je umění najít správnou skladbu hostů, kteří atmosféru z velké části vytváří. Například, když k sobě posadíte kravaťáky a alternativní umělce, může to atmosféru velmi narušit. Jsou to malé detaily. Náš «artistic director», Francouz, který má v tomto oboru zkušenosti, má za cíl nastavit a udržet takovou atmosféru, aby se u nás lidé bavili.

► **Klub je přezdíván jako „Malá Paříž v Praze“. Co francouzského bychom v jeho nabídce našli?**

Klub propojuje Česko-Slovensko a Francii, dvě krajiny mého srdce (pozn. autora : Viktor, původem Slovák, žil 11 let v Paříži). Už za Marie Terezie byly lustry pro francouzskou šlechtu vyráběné v Čechách. Například Milan Rastislav Štefánek byl francouzským generálem. A toto propojení s Francií najdete v klubu všude: Od zařízení, přes dekorace, ale třeba i v menu. Například jeden z drinků, založený na koňaku, se jmenuje «Fois gras».

► **Co byste vyzdvihl, pokud se týká náplně nabídky koktelů a celkové nápojů?**

Jednoznačně naše vlastní produkty. Gin "Le Gin Occulte", který pro Valmont vyrábí Martin Zufaňek, jenž dle našeho zadání vytvořil "dekadentní" gin. Martin tehdy odpověděl: „Aha, žádné ovoce, jenom pepř“. A tak vznikl Le Valmont Gin, za

kterým ve spojení s Tonic Burma k nám chodí dvě třetiny hostů. Také bych vyzdvihl Le Valmont šampaňské přímo pro nás od francouzského výrobce Le Gras.

► **Jste tanečním klubem, kde se konají i tematické akce. Jaké například?**

Chceme uvolněnou zábavu. Všechn nábytek je uzpůsoben k tanci. Tematické akce jsou ve středu, v pátek a v sobotu. V pátek slavíme "La Marquise". V sobotu "Fantasia".

► **Jaké plány máte do budoucna a čím chcete své klienty ještě překvapit?**

V zahraničí je "live performance" standardem. Není to o tom, že barman chrlí oheň, nebo že startuje motorovou pilu. Je to o tom mít kvalitní live show - taneční a hudební vystoupení - a jednoduše ji zapojit do zábavy s hosty. Chceme, aby si hosté po noci ve Valmontu řekli "Wow, tohle byl nejlepší večer za poslední rok!"



# Jsem vlastně milionář!

**Jeho specializací je komerční ale i umělecká fotografie. Fotí jak známé osobnosti, tak i módu, děti, rodiny, produkty, letecké, portrétní i reportážní snímky. Jak ale fotograf Daniel Šeiner prozradil, nejvíce ho asi baví svatby a reportáže!**

Miluje emoce, lidi, atmosféru. To všechno dohromady pak vytváří nezapomenutelný příběh a Daniel chce tvořit hlavně fotografie s příběhem. „Hned v dalším pořadí to je módní a portrétní fotografie, ale i to je asi tím, že do tohoto stylu se snažím dostat příběh a emoce.“ Na otázku, kdo ho k fotografování přivedl, odpovídá: „K fotografování jsem se dostal už jako malý kluk, protože můj otec byl také fotograf. Od mala jsem trávil hodiny v temné fotokomoře a pronikal do tajů a kouzel fotografie, proto i mé

rozhodnutí o volbě školy bylo jasné, chtěl jsem být fotografem.“

Šeiner fotí v podstatě všechno, včetně známých osobností. Ale jako každý umělec má své libůstky. „Asi nejvíce mě baví reportáže a svatby, což se v podstatě spojuje v jedno, protože svatby fotím hodně reportážním způsobem!“

Za dobu své profese udělal prý asi miliony fotek. „Fotím přes dvacet let a teď jsem si uvědomil, že jsem vlastně milionář...“ usmívá se Daniel Šeiner, který na mnoho focení vzpomíná. „Z těch

špatných to jsou většinou ta, kdy mi selhala technika ve chvíli, kdy to opravdu nejméně potřebujete. A z těch dobrých to jsou opět většinou svatby, při kterých vznikne mezi mnou a novomanželi opravdové přátelství a nezapomenutelné zážitky.“

A jaký má Daniel umělecký sen ve své další kariéře? „Být tím nejlepším (úsměv). I přes dlouhou praxi se snažím neustále učit nové věci, zdokonalovat se, ale i tak mám pocit, že všichni okolo jsou lepší než já, a to mě žene neustále vpřed s obrovskou energií, která mě baví!“



# střípky & střepy Z ČESKÉHO ŠOUBYZNYSU

## Troška chystá Čertoviny



Režisér Zdeněk Troška se opět vrhá na pohádkový žánr. Už koncem května začne natáčet nový film s názvem Čertoviny. Půjde o klasickou, hezkou, českou, líbeznou pohádku plnou čertů. Lucifer samozřejmě nesmí chybět!

„Natáčet budeme od konce května převážně v jižních Čechách. Momentálně dopracováváme technické věci, natáčecí plán. Dohledáváme lokality, abychom mohli začít pracovat. A mohu slíbit, že se diváci mají opět na co těšit. Chceme pohlédit po duši, ukázat pohádkový svět takový, jak ho my Češi známe. Žádné krváky, všechno napínavé,

strašidelné, ale milé a samozřejmě s dobrým koncem,“ prozradil pro Fashion Week magazin Zdeněk Troška. Do kina by pak měl film přijít zřejmě v první třetině příštího roku. Koho Troška s producenty do hlavních rolí obsadil, zatím neprozradil, ale všechno se fanouškově jeho příběhu včas dozví!

# Čertoviny



## O Peroutku je zájem!

O zpěváka a hudebníka Milana Peroutku je zájem! Mladý, sympatický umělec si zvýšil kredit i tím, že se stal součástí televizní soutěže Tvoje tvář má známý hlas. Kromě zpívání a hraní s kapelou Perutě, si Milana objednávají zájemci i na moderování. A nutno podotknout, že mu to jde dobře.

„Jsem za to vděčný. Za to, že lidi zjistili, že nejsem jen nějaká rychlokvaška, ale že opravdu, když něco dělám, dělám to pořádně a snažím se vždy, abych vše, co prezentuji, jsem dělala maximálně dobře. Mám rád publikum, jsem rád za odezvy a co se televizní show týče, byla to obrovská zkušenost k nezaplacení. Je to náročná věc, ale skvělá na zážitky a taky na nové kontakty,“ prozradil Milan Peroutka. Ten se čas od času věnuje i charitativním projektům. Například vystupoval i pro Klokánky Fondu ohrožených dětí.

## Moskalykové se v Česku líbí!

Její tatínek byl přední český režisér a ona se vydala v jeho šlépějích. Nejprve jako pomocná režisérka a po jeho odchodu sama jako režisérka natočila seriál Četnické humoresky.

Pavčina Moskalyková, dcera Antonína Moskalyka, nyní už několik let žije v USA a pracuje pro Hollywood. Dělá filmy, dokumenty, jako například nyní o slavných sportovcích. Domů do Čech se ale stále vrací, protože zde má maminku. „Létám sem několikrát ročně, a i když v Americe jsem spokojená, doma je prostě doma. Potkávám staré známé, milé lidi a domov bude pro mne vždy tady. Práce mám díky bohu hodně, a proto, když můžu a jsem zvána na nějakou hezkou akci, neodmítám a jdu ráda. Protože můj život je o neustálém setkávání se se zajímavými lidmi a třeba i novými. A člověk nikdy neví, koho zajímavého ještě potká. Teď jsem se po nějaké době zase třeba viděla s panem profesorem Přeučilem a jeho pa-



ni a bylo to moc milé setkání,“ svěřila se Fashion Week magazínu Pavčina Moskalyková. Do Čech se režisérka a producentka chystá zase v červnu a už teď se moc těší, na léto a co nového ve své rodné zemi zažije a koho zajímavého zase třeba pozná...



# Bílá slaví: Nové tour, CD i nový muzikál!

**Lucie Bílá opět slaví! Vloni oslavila své kulaté výročí. Měla několik mega koncertů u nás i na Slovensku. Letos pojala své narozeniny stylově, protože vyrazí po Čechách i na Slovensku na menší tour HANA.**

To je propojené jak s jejím zatím posledním CD s názvem HANA, tak s jejím občanským jménem i jménem její maminky, kterou tolik milovala. Kromě toho se dočkala vydání. Vydavatelství Warner Music spolu se skladatelem Ondřejem Soukupem připravili Lucii Bílé k jednapadesátým narozeninám dárek v podobě remasterované 2 CD edice jejího alba Missariel. Jde o jedno z nejzásadnějších povových domácích alb, které ovlivnilo uměleckou bu-



doucnost jeho tvůrců! V roce 1993 bylo oceněno šesti Grammy, tehdejšími cenami akademie populární hudby (zpěvačka, album, nahrávka, producent, skladba – Láska je lás-

ka, videoklip – Láska je láska). K tomu ještě získá Zlatá slavičce na podzim dárek v podobě nového muzikálu Sestra v akci, kde si samozřejmě zahraje hlavní roli.

## Královna Alžběta II. v Praze

Je nejdéle vládnoucí panovnicí světa. Po úmrtí thaiského krále Rámy IX. vládne Alžběta II. neuvěřitelných 65 let. Britská panovnice je ale nově v Praze. Její figurína je totiž nově v pražském muzeu Grévin v Celetné ulici. Své čestné místo získala mezi státníky, jako je Václav Havel, Barack Obama nebo Donald Trump. Slavnostní "inaugurace" se zúčastnila také britská velvyslankyně v ČR Jan Thompson.



*„Jsem velmi ráda, že zde královna Alžběta II. našla své místo, protože jde o nejvýznamnější panovnici světa, jednu z největších celebrit a opravdovou dámu,“* podotkla velvyslankyně. I my z Fashion Week magazínu jsme museli uznat, že Alžběta II. je skutečně veliká dáma. Dokonale padnoucí kostým, skvělé doplňky včetně nezbytného kloboučku. Ano, i takhle může dáma v 91 letech skvěle vypadat!

## Kodet se vrací na místo činu!

Kristian Kodet je nejenom nejprodávanějším malířem současnosti, ale také vždy skvěle oblečeným gentlemanem. Člen slavného uměleckého rodu miluje kromě krásných žen a dobrého vína také umění. Starožitnosti a věci, které mají duši. I proto se rozhodl, že se tak trochu "vrátí na místo činu". Před pár dny v jihočeském Táboře, blízko kterého má svou chalupu - bývalou barokní faru, otevřel antik s malou galerií



svých obrazů. „Moje dcera Jacqueline podělila vztah k hezkým věcem, starožitnostem a ona bude vlastně provozovatelkou tohoto obchůdku, kde každý jistě najde to, co mu je blízké. Nechtě-

*li jsme nic velkého, ale něco, co je mému srdci blízké,“* prozradil Kristian Kodet.

Ten měl před lety v Táboře velkou galerii v nádherně zrekonstruovaných renesančních domech. Ty prodal Petře Kovanové, která zde zřídila unikátní muzeum čokolády a marcipánu a malíř mezitím zjistil, že mu prostě Tábor chybí. Koneckonců sem za tím vždy jezdili a zase budou jezdit lidé i přátelé z celé republiky, včetně Prahy.

## Bývalý Muž roku Zach je úspěšným handicapovaným atletem.

**Mnohým z vás je jistě jméno Martin Zach známé. Před několika lety se stal Mužem roku, ale druhý den po svém vítězství měl vážný úraz, který ho na vždy připoutal na invalidní vozík. Tím se mu změnil celý život. Z úspěšně nastartované kariéry v modelingu musel přemýšlet, co bude dál. Změnil žebříček hodnot a od prvních okamžiků na voziku začal aktivně žít. Jak sám říká: „Sportuji a žiji aktivně asi víc než předtím.“**

Nyní se z něj stal úspěšný handicapovaný sportovec. Spousta lidí v podobné situaci se uzavře před světem a propadá určitým druhům deprese. Martin ne. Když se s vámi setká, je plný pozitivní energie, úsměvu a vtipů. Je před vámi člověk, který má v sobě pokoru a rozhodně nečeká, až mu někdo něco dá zadarmo. Vrhle se na atletiku pro handicapované a závodí za



Atletiku bez bariér Pardubice. Začal pomáhat i ve spolku Caballinus, kam jezdí handicapované děti na hipoterapii, pro které se snaží získávat finance, ale také třeba auto a další potřebné věci.

Dále se snaží pomáhat skrze svůj spolek, kde se podporují vozičkáři a vyrábí speciální oblečení pro vozičkáře. Jako sportovec se prosadil v hodů kuželkou. Jedná se o podobný sport, jako je v atletice hod oštěpem. V této disciplíně je držitelem třetího nejdelšího hodu na světě, který má hodnotu 28,31 metrů. Světový rekord má hodnotu 29,96 metrů.

Martin Zach bude chtít tento rekord pokorit, a to třeba na nadcházejícím Mistrovství světa handicapovaných v atletice, které bude v červenci tohoto roku v Londýně. V nejbližší době čeká Martina Zacha například 8. května Český pohár handicapovaných v atletice, či další Grand Prix v Berlíně, Paříži, Rieti a možná i ve Švýcarsku. K tomu přičteme i několik mezinárodních mítinků. Samozřejmě by rád dosáhl co nejvíce úspěchů a dostal se i na paralympijské hry, které bude v roce 2020 hostit Tokio.

# TRENDY PORADNA



**Káji Pavlíčka**

**Jaro v každém z nás probouzí spoustu nápadů, kreativity, změn. Chceme dělat věci jinak, nově, než v uplynulém roce nebo v zimě.**

**Otevírají se nám různé možnosti, a tak bychom neměli zapomínat, že i v módě můžeme být noví, jiní a originální. Tak proč si nepořídit něco ležérního a avantgardního?**

# Jaro volá!

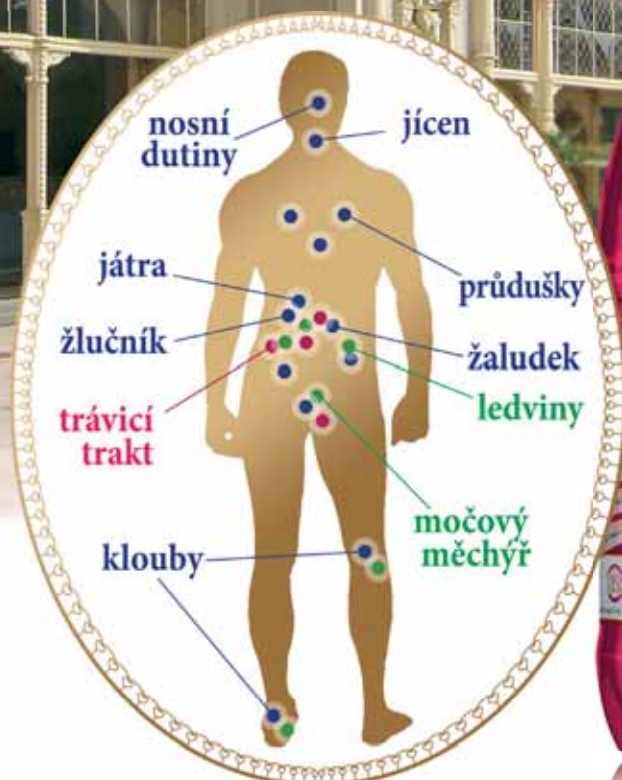
Takový Reserved nabízí ve své nové kolekci celou řadu zajímavých věcí. V trendech neokoukaných, osvědčených, přitom nových. Tepláky, džíny, trička, mikiny, polokošile, halenky. Objevit můžete jak tepláky, tak půvab, ležérnost nebo vojenský styl včetně mnoha jiných inspirativních nápadů. Stylingy jsou projevem úcty. Zatímco u dam je kladen důraz na sportovní styl, u mužů sport prolínají vojenské prvky. A pozor, vracejí se i ledvinky!!!

Kolekce jaro-léto letos nabízí spoustu pruhovaných košil, retro trenčkotů, krajek a mnoho dalších poutavých vychytávek jako například „dva v jednom“. Totéž módní šílenství je přítomné v pánské kolekci, jež je inspirována pouliční kontrakulturou, světem armády a "extrémní" každodenní realitou. Pánská kolekce je hlavně o relaxaci, svobodě a individualismu.

Inspirace pochází z malé městské ulice, zadních městských bloků nebo z dávné babiččiny truhly pokladů. Podle návrhářů se jedná o sezónu odvážných a sebevědomých. Neexistují už žádná striktní rozdělení toho, co je ženské a co je mužské a hranice mezi dobrým a špatným jsou poskvrněny. Je čas na módní autentičnost a individualismus bez hranic.

Šik a in budete dámy v lodičkách i teniskách. Pánové zase buď ve společenských stejně jako volnočasových botách. A opět je to o barvách. Opět o tom, co vám sluší, sedí a hlavně - v čem se budete cítit fajn. O tom je móda. A ta, jak víme, začítá vždy v hlavě! Takže krásné jaro a užijte si módu...





# OCHUTNEJTE LÁZEŇSKÉ PRAMENY

Legendy evropského lázeňství

Lázeňské prameny mají staletími ověřené blahodárné účinky. **Zaječická hořká** jako šetrné projímadlo, **Bílinská kyselka** při překyselení organismu, kamencích, dně a revmatismu, **Rudolfův pramen** při obtížích ledvin, močového měchýře a osteoporóze.

# Hotel Le Palais hostil casti



**Prestížní soutěž TOP MODEL OF THE YEAR 2017 se blíží! Už 22. dubna se ve Špindlerově Mlýně utká deset dívek o tento titul.**

V jednom z nejkrásnějších hotelů v Praze, v Le Palais, se konal dvoukolový casting. Z pěti desítek předvybraných dívek se nakonec umístily: Kristýna Dolníčková, Monika Drsková, Barbora Hačecká, Andrea Havlíková, Aneta Kalátová, Aneta Karasová, Markéta Konopásková, Markéta Lacina, Adéla Rezková, Pavlína Richterová a dvě náhradnice Michaela Pangráčová a Jana Zímandlová.

Z letošních přihlášených 200 soutěžících prošlo do užšího výběru sto dívek. Z nich se následně dělal výběr padesáti.

*„Máme velkou radost z toho, že je o naši soutěž krásy takový zájem. Stejně tak z toho, že v porotě usedla celá řada opravdu předních odborníků, kteří velmi pečlivě a objektivně dívky hodnotili a vybírali své favoritky,“* uvedl ředitel soutěže Jiří Moršadt.

top  
model  
of the year  
2017

Castingem provázeli moderátoři Zdeněk Podhůrský a René Kekely, kteří krásky představili odborné porotě složené například z módních návrhářů Olgy Rusakové a Galala Gianniho či Miss ČR 2002 Kateřiny Průšové a úřadující Miss ČR 2016 Andrey Bezděkové.

Třicítka porotců neměla rozhodně snadnou úlohu. Účastnice castingu se nejdříve představily ve společenských sátech a ve druhé části vybra-

ných 25 dívek ještě při proměně v plavkách. Akce se konala v příjemné a uvolněné atmosféře, kterou pořadatel soutěže European Press Holding, a. s. po roce opět účastníkům nabídl v luxusním Le Palais Art Hotel Prague, který patří k architektonickým skvostům slohu Belle Epoquee.

Chvilé napětí a očekávání se u vybrané desítky dívek a dvou náhradnic po několika hodinách proměnily v euforii z postupu do finále. Rok od roku atraktivnější soutěž také přináší řadu nových nápadů a myšlenek. Díky modernímu konceptu projektu řadu dívek pravidelně svou krásou oslovují přední modelingové agentury.

Nyní už zbývá všem finalistkám, porotcům a partnerům těšit se na dny příjemně strávené v "českém Aspenu", a na vyhlášení další vítězky TOP MODEL OF THE YEAR 2017!



OREA  
RESORT HORAL  
SPINDLERŮV MLÝN

VW Auto Anex s.r.o.

PURUM

KOPECKÝ

pfb PREMIUM FASHION BRANDS

LE PALAIS  
ART HOTEL PRAHA

BELSTAV CZ

VELOTRONIC LIPNICE

HOTEL PRAHA  
HOTEL TO THE TOP

music bar  
silver rock  
music to go

CHANGHONG

LE VALMONT

AURUM CLINIC  
estetická chirurgie

Pufert

REKULT VACE

AJ ARMANI JEANS

Senytr

eReality

KAMIKAZE SHIFT

Crystalax

di ANGELO

tricoline

Worso

Della  
Aesthetics  
Jelena

MORAVEC

BUSINESSMC

DANIEL BRINER

BULVAR 21

PLAYBOY

METROPOL  
noviny | tv | web

emetropol.cz

Fashion models

activevision

# ng prestižní soutěže krásy



*Markéta Konopásková*



*Kristýna Dolníčková*



*Monika Drsková*



*Andrea Havlíková*



*Pavlína Richtarová*



*Aneta Kalátová*



*Adéla Rezková*



*Markéta Lacina*



*Aneta Karasová*



*Barbora Hačecká*



*Michaela Pangráčová*



*Jana Zimandlová*

FINALISTKY TOP MODEL OF THE YEAR 2017



# Otevíráme dveře do světa

Agentura Fashion models Praha je jednou z největších modelingových agentur v České republice, jejíž společníky jsou Roman Kunert a Jiří Moršadt. Agentura disponuje více než tisícovkou registrovaných modelek, které se objevují na přehlídkových molech, při různých společenských, kulturních a sportovních akcích a reklamních kampaních doma i v zahraničí. Její ředitelkou je Žaneta Moršadt, mladá úspěšná žena, která si plní svůj dívčí sen, je nejenom modelkou, ale ovlivňuje a produkuje prestižní soutěže krásy, jakými jsou například TOP MODEL OF THE YEAR, nebo MISS CZECH PRESS. Tak pomáhá dívkám otvírat dveře do světa modelingu.



## ■ Kde všude se s agenturou Fashion models můžeme setkat?

Pochopitelně na módních přehlídkách významných návrhářů, a to jak z Čech, tak i ze zahraničí. Naše modelky předvádějí módní značky, pracují s předními fotografy a účastní se řady reklamních kampaní a akcí. Vloni jsme také vytvořili nový prestižní projekt METROPOL PRESS GIRLS a je nás vidět na fotbalových či hokejových stadionech, autodromech a na zahraničních veletrzích.

## ■ Co vás přivedlo do světa modelingu a fashion?

Svět, ve kterém se nyní pohybují, mne od útlého mládí přitahoval. Sledovala jsem různé soutěže krásy, prohlížela si časopisy a vyhledávala na internetu přední módní akce v ČR i ve světě. V 16 letech vzniknul můj první book. Příšly nabídky na focení časopisů. Od 19 let jsem se účastnila několika soutěží krásy, realizovala pár reklam-



# modelingu

ních kampaní a začala chodit přehlídky. Nyní se věnují hlavně produkci různých módních akcí, pokud čas dovolí, stále se účastní přehlídek a fotokampaní.

■ **Jak by měla vypadat "ideální" modelka, fotomodelka a dívka, která chce předvádět oblečení, prádlo?**

„Ideální“ modelky, fotomodelky i modelky předvádějící prádlo, by měly mít hlavně krásnou postavu a obličej. Samozřejmě modelky na molech ať předvádějí prádlo, či jinou módu, musí splňovat výšková kritéria. Dříve byla doba přísnější, ale dnes již mají šanci i modelky s výškou od 170 centimetrů. Na modelky předvádějící prádlo jsou kladeny asi nejvyšší požadavky.

■ **Může žena dělat modeling třeba i po třicítce a čtyřicítce?**

Ženy dokáží být krásné v každém věku a často se stává, že modelky po třicítce i čtyřicítce bývají velmi žádané. Příkladem toho je například Kateřina Průšová, Tereza Maxová nebo Simona Krainová.

■ **Jak se mohou dívky do agentury přihlásit?**

Setkáváme se neustále se zájmem o spolupráci od nových modelek, průběžně se zájemkyně mohou hlásit na náš hlavní oficiální internetový portál [www.fashion-models.cz](http://www.fashion-models.cz). Při všech akcích se snažíme kombinovat zkušené modelky se začínajícími tak, aby každá módní show byla jiná.

# Fashion models

Najdete nás na [www.fashion-models.cz](http://www.fashion-models.cz) a facebooku FashionModelsCZ, případně Metropol Press Girls



**Žaneta Moršadt**  
ředitelka agentury



# HOTEL PRAHA



## Špindlerův Mlýn

Špindlerův Mlýn to nejsou jen kilometry sjezdovek, hory, lyže, v létě kola a turistické trasy. Ale to je i Hotel Praha. Při pohledu na něj se každému vybaví vysoká úroveň, luxus, skvělé služby, nádherné prostředí i celebrity. Co vše zde nabízí? Na to se Fashion Week magazin ptal ředitele hotelu Petra Schieferta.





# HA

**HOTEL PRAHA**  
WELCOME TO THE TOP  
140 YEARS  
OF TRADITION

**Pane řediteli, když řekneme Hotel Praha - co si pod tím mohou hosté, kteří u vás ještě nebyli, vybavit. Co byste jim nabídli?**

Není toho málo. Určitě výhodnou polohu v centru Špindlerova Mlýna, prostředí plně odpovídající kategorii 4\*, tradiční českou i zahraniční kuchyní, krásné balneo s mnoha procedurami a bazénem. Vzhledem ke kvalifikované obsluze poskytujeme některé procedury shodné s lázeňskými provozy. Jsou to namátkou přísadové koupele, zábaly, nebo přístrojová lymfodrenáž. A samozřejmě zábavu ve známém baru SilverRock.

**Jakou máte kapacitu a co vše mohou u vás hosté využívat?**

Ve 30 pokojích máme kapacitu přibližně 70 lůžek. V hotelu je restaurace s celodenním provozem, wellness centrum s bazénem, whirlpoolem, saunami, koupelemi, masážemi a zábaly, další externí služby zajišťuje recepce. Zimní hosté mají k dispozici lyžařnu se sušárnou na boty, v létě tyto prostory slouží k uložení kol. Parkování je přímo u hotelu!

**Jaké ubytování u vás zájemci o pobyt najdou?**

Pokoje máme většinou dvoulůžkové, k dispozici jsou ale i apartmány a jeden velký rodinný apartmán. Vše je standardně vybaveno stylovým rustikálním nábytkem, sociálním zařízením a plochými televizory se satelitním příjmem.

**A co vaše kuchyně. Na jakých specialitách si u vás mohou hosté pochutnat?**

Standardní část jídelního lístku nabízí tradiční českou kuchyni „s kachnou a svíčkovou“, v nabídce jsou ale i jídla zahraničních kuchyní, nejvíce italské. Velká je nabídka salátů, milovníci dobrých steaků si u nás také přijdou na své.

**Asi se u vás často konají i firemní akce, školení, večírky?**

Ano, ale vzhledem ke kapacitě hotelu se jedná spíše o menší firemní akce, zpravidla kolem padesáti osob. Větší firmy ale u nás využívají kapacitu hudebního baru SilverRock, kde jim zajišťujeme zábavní část jejich programu.

**Hotel Praha je známý tím, že do něj rády a často jezdí také celebrity. Kdo například nejvíce, pro koho se stalo vaše zařízení takovým "zimním či letním bytem"?**

Ano, známé osobnosti k nám jezdí často a my je u nás rádi vidíme. Nerad bych ale vzhledem k jejich soukromí jmenoval někoho konkrétního – děkuji za pochopení.

**Kuchyně Hotelu Praha prošla nejspíš za poslední léta proměnou, ale právě zde se začátkem 80. let natáčela část seriálu Rozpaky kuchaře Svatopluka. Jsou ještě v hotelu nějaké pamětníky nebo "nepracujete s tímhle tématem" směrem k turistům?**

Vzhledem k velkému časovému odstupu a několikeré změně provozovatele hotelu nám zbylo z tohoto oblíbeného seriálu již jen několik fotografií. Klientům se snažíme prezentovat spíše novinky, které pro ně připravujeme.

**Máte nějaké plány do budoucna, jak dál, co zlepšit či jaké služby rozšířit?**

V závěru minulého roku jsme v hotelu vyměnili všechny koberce a také jsme celou budovu vymalovali. V letošním roce budeme v obnově hotelu pokračovat, především ale v technickém a provozním vybavení hotelu. Pokud se ale vše časově vydaří, začneme i s rekonstrukcí koupelen a postupně i s vybavením pokojů.



# PŘÍŠTĚ

SE TĚŠTE NA:

fashion  
week  
magazin

LIFESTYLE | MÓDA | TRENDY | ZDRAVÍ



OSOBNOST

## Jitka Čvančarová

je jednou z nejkrásnějších a nejobsazovanějších českých hereček. I ona se velmi ráda hezky obléká.

Jak vypadá její šatník, kde ráda nakupuje, co nosí nejraději, a jaký kostým ji třeba v její profesi zaujal? To vše a mnohé další prozradí v příštím čísle.

TRENDY



Blíží se nám pomalu léto a je dobré myslet na plavky. Nejen dámy, ale i pánové se mohou inspirovat, s čím vyrazit k moři, jezeru, nebo třeba romantickému českému rybníku. Zvolíte jednoduchost, jednobarevnost, nebo trochu extravagance a třeba barev?

NÁVRHÁŘ

## Galal Giani



Velmi uznávaný módní návrhář prozradí, na čem právě pracuje, co jej inspiruje a jaké materiály a barvy nejraději používá! A také to, jaké ženy ho inspirují!

CESTOVÁNÍ

Jaro i léto doslova vybízí nejenom k dovoleným jako takovým, ale k cestování, zážitkům. Vydáme se proto do slavných francouzských letovisek Sant Tropez a Cannes a podíváme se na místa, která desítky let žijí nejen filmem, ale i módou a zážitky!



INZERCE



european  
fashion  
agency

European Fashion Agency s.r.o.  
sekretariat@tydeniky.cz  
tel. +420 608 269 926



Přes **100 milionů** rodin  
na celém světě  
se vrací domů k **Changhong**

**CURVED 4K TV**

Different perspective  
The same wonder



**CHANGHONG**  
Make Your Imagination Fly

[cz.changhong.eu](http://cz.changhong.eu)

2017

czech  
fashion  
week



TEPLICE

23-25/6/2017

[www.czechfashionweek.eu](http://www.czechfashionweek.eu)