

fashion week magazin

LIFESTYLE | MÓDA | TRENDY | ZDRAVÍ

BŘEZEN 2017

20 Kč

Tančírna
Petra Čadka

Módní guru
GIORGIO ARMANI

FENOMÉN

MATRAGI

poradna...
pojdte **na ples**

**BARBER
SHOP!**

I muži mají svůj salón

czech
fashion
week
2017



TEPLICE
23-25/6/2017

www.czechfashionweek.eu



ÚSPĚCH JE VĚC ROZHODNUTÍ.

NOVÉ BMW ŘADY 5.



Radost z jízdy

KOPECKÝ AUTO s.r.o.

Přístavní 837/85
400 07 Ústí nad Labem
tel. 475 201 527
www.kopeckybmw.cz

Kombinovaná spotřeba v l/100km 4,2-6,9. Emise CO₂ v g/km 109-159

... *A je to tady*

Milé čtenářky, milí čtenáři
- všech věkových kategorií...

...A je to tady! Ano! Skutečně tohle můžeme říct. Před pár měsíci vznikl v centrále vydavatelství Metropol, které mnoho a mnoho let vydává příjemné noviny nestandardního formátu, nápad uvést na trh nový časopis, který nemá být jen a čistě o lifestylu, ani jen a čistě o módě, ani jen a pouze o zdravém životním stylu. Který také nemá být jen pro ženy, nebo jen pro muže a jen a pouze o ženách či jen a pouze o mužích... Ale jak na to? Byli jsme si dobře vědomi toho, že časopisů podobného typu je opravdu mnoho a my nechceme být jedním v řadě. Nicméně myšlenky, kde můžeme propojit módu, styl, krásu, zdraví, celebrity, úspěšné lidi a zajímavé projekty, jsme se rozhodně zbavit nechtěli. A proto věříme, že s FASHION WEEK magazínem vám uděláme radost.

Věříme také, že si v něm každý z vás najde to své, a že se dozvíte i věci, o nichž jste neměli tušení, nebo jste je jen přecházeli kvůli záplavě jiných informací. Když bych měl vyjmenovat z obsahu 1. čísla FW magazínu to, co byste si rozhodně neměli nechat ujít, byl bych proti sobě i celému projektu. Protože ujít byste si neměli nechat nic a přečíst byste měli vše! Už proto, že jsme se snažili obsah namíkovat tak, aby byl zajímavý pro ženy i muže, mladší i starší generaci, extravagantní i konzervativní povahy. Budeme rádi, když nám i vy dáte vědět, zda a jak vás obsah 1. čísla nového magazínu zaujal. Či co vás zaujalo nejvíce. Budeme se těšit na vaše názory, náměty, nápady i přání.

V každém čísle Fashion Week magazínu přineseme několik rozhovorů, zajímavosti, rad... Podíváme se do společnosti a určitě si pro vás vždy připravíme nějaké vychytávky.

A jsme přesvědčeni, že Fashion Week magazín se vám stane příjemným společníkem na chvíle relaxu, o pauze v práci, na cestách, nebo třeba jen tak před spaním. A nejenom na week-end, jak by se mohlo zdát. Ale, že může být právě inspirací pro mnohé třeba k tomu, jak se o víkend obléct, co si pořídit a ve dnech volna někam vyrazit...

Zkrátka a dobře, budeme velice rádi, když se vám i vašim přátelům a známým FW magazín stane také inspirací a třeba i dobrým rádcem.

Přejí vám za celou redakci příjemné listování a třeba i hezké přemýšlení a snění...

Bez snů by totiž byl ten náš život zatraceně chudý...

Krásné dny přejí...



Ing. Jiří Moršadt
ředitel vydavatelství



René Kekely
šéfredaktor

fashion
week
magazín

LIFESTYLE | MODA | TRENDY | ZDRAVÍ

BŘEZEN 2017 20 Kč

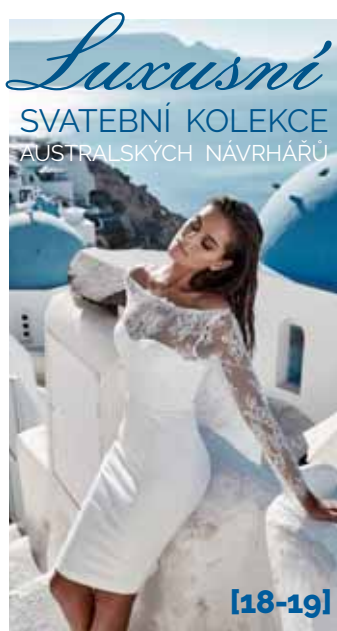
Vydavatel European Press Holding, a.s.
Šéfredaktor René Kekely, kekely@tydeniky.cz
Ředitel vydavatelství Ing. Jiří Moršadt, morstadt@tydeniky.cz
Ředitel inzerce Jiří Lokšan, loksan@tydeniky.cz
Adresa redakce Jankovcova 61, 170 00 Praha 7, tel. +420 775 854 192
Grafické zpracování a DTP grafika@tydeniky.cz
Distribuce prodejní síť PNS, Space4U Praha
Evidenční číslo MK ČR E 22844
Redakce neodpovídá za obsah zveřejněné reklamy a inzerce.

Z OBSAHU

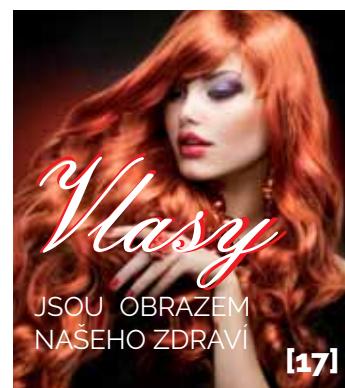
Aneta VIGNEROVÁ

Mladá, krásná
a až netypická žena

[4-5]



[18-19]



[17]

Horká vana

TO JE LAHODA!



[22]



[28-29]

Hotel Le Palais

Bydlívají tu Morricone i Mathieu!



[32-33]

VYTIŠTĚNO NA RECYKLOVANÉM PAPIŘE

Aneta

VIGNEROVÁ

Je stálicí české modelingové scény. Mladá, krásná a až netypická žena, která má ve svém životě i práci jasno, taková je Aneta Vignerová. Co jí dává móda, v čem se cítí dobře a jaké má pracovní i soukromé plány do budoucna? Na to se jí Fashion Week magazín zeptal.

■ **Aneto, jste řadu let na vrcholu modelingu a módy. Když se zpětně ohlédnete, udělala byste něco jinak?**

Sama nevím. Každá ta věc, která se stala, kterou jsem prožila, to vlivňuje. Jsem přesvědčena, že vše je z nějakého důvodu. Ale asi bych neměnila. Vše, co se za mou kariéru stalo, asi tak mělo být... Člověk si spoustu věcí dělá sám... A i chybami se prostě učí.

■ **Jaký máte pocit z posunu módního byznysu, trendů, modelingu?**

Modeling se vyvíjí celou dobu, akorát sociálními sítěmi se lidé chtějí strašně odlišovat. Módní styly jsou vlastně zkouškou a experimentováním. Už není určeno, co je dobře a špatně. Když má člověk cit, tak se dá zkombinovat i to, co pro některé může být bizarní.

■ **Jaké materiály, případně střih, máte nejraději?**

Jednoduché linie, dobré materiály. Dnes už se dají sehnat. Člověk si může připlatit a spíš, než mít stovky kousků, je lepší mít pár kvalitních a případně dokupovat a kombinovat. Džíny, trička se moc nemění. To jsou spíš nadčasové věci. Ale mění se saka, blůzy, kotýmky a to pak lze různě kombinovat.

■ **Jaké barvy máte oblíbené, samozřejmě mimo přehlídky, kde si vybírat nemůžete?**

Každá barva je něčím krásná. Třeba černá má tisíce tónů, černá není úplně černá. Mám raději zemitější barvy - když červená, ne křiklavá, spíše tlumená. Mám ráda zelenou, ale i bílou. Záleží na příležitosti, na kterou si oblečení беру a i materiálu. Taky se mi stalo, že jsm měla něco na focení a říkala jsem si, že to bych si nekoupila. Pak se mi to začalo líbit a šla jsem si to pořídit. Záleží vždy na úhlu pohledu i náladě.

■ **V jakém oblečení v soukromí se cítíte nejlépe?**

Čím jsem starší, tím víc si ten styl hledám. Když jsem doma v klidu, tak tričko, džíny, mikinu, tenisky. Záleží na příležitosti... Vždy by ale žena měla být udržovaná, čistá, voňavá, upravená a hlavně - by se v tom, co má na sobě, měla cítit dobře. To je velmi důležité. O to se taky snažím.

■ **Když někde předvádíte třeba spodní prádlo, a dívají se na vás desítky či stovky mužů a žen, jaké pocity prožíváte?**

Vnímám to hodně.. ale záleží na situaci. Ale čím jsem starší, tím mám takovou jistou formu trémy, nebo spíš zodpovědnosti. Rozhodně neberu žádnou přehlídku na lehkou váhu. Lidé, kteří se na ni přijdou podívat, očekávají nejenom hezké kousky oblečení, ale i profesionalitu a nějakou náladu, atmosféru a zajímavé modelky.

■ **Jste vždy skvěle oblečená, sladěná - řídíte se svým instinktem, nebo si necháváte poradit?**

Ano, od dlouhodobého kamaráda návrháře Michala Kovačika, který bude předvádět kolekci na letošním Fashion Weeku. S ním vybírám veškeré outfity, radíme se... Když si nejsem jistá, tak poradí a hezky se o mě stará. Už mě má v oku. Většinou jdeme na jistotu a málokdy zkoušíme co ano, a co ne...

■ **Jaké projekty vás letos čekají?**

Minulý rok jsem měla stabilní a nemůžu si stěžovat... Kromě přehlídek mě čekají i nějaké věci jako je focení kolekcí, různé akce a s italskou kosmetickou značkou Korff chystáme kampaň. Pak novou kolekci pro Diamond club. Takže nudit se určitě nebudu. A taky bych chtěla i trochu odpocívat a užívat si života.



■ **Máte nějaký pracovní sen?**

Nejvíce by se mi líbilo pracovat ve své agentuře, v které budu předávat krásným ženám zkušenosti. Kde je budu učit líčit, a vyšlu je pak do nějaké nejlepší agentury, která u nás bude a bude se o ně starat... Ten modeling mě momentálně opravdu dobře živí a jsem spokojená, ale už maličko přemýšlím, co dál, co za deset patnáct let...?

■ **Médii proběhly zprávy o novém příteli, dá se hovořit o společné budoucnosti?**

Určitě si myslím, že když vstoupíte do partnerství, tak přemýšlíte, co dál. A moc ráda bych, kdyby ten vztah byl opravdu dlouhodobý, nebo skutečně na celý život.

■ **A máte nějaký obyčejný sen, mít rodinu, děti?**

Nedávno jsem se bavila s kamarádkou na toto téma a došly jsme k závěru, že rodinu chci založit v momentě, kdy budu dobře zabezpečena, kdy si budu jistá, že partner, manžel se bude umět postarat o rodinu. Určitě bych si přála velkou rodinu, ale do té míry, pokud bych to zvládala. Tedy, pokud je žena schopna dát dětem zázemí, prostředky, vzdělání. Budu mít raději jedno dvě děti, ale budu vědět, že jim budu moct dát vše, co bude potřeba, než mít pět šest dětí a pak budu přemýšlet, jestli koupit o jeden jogurt více.

■ **Máte nějaký vzor ve své branži či v šoubyznysu všeobecně?**

Victorii Beckham. To je pro mě taková "guru" v tom, jak být mladá, krásná, úspěšná matka. Přitom moderní, nadčasová. S Victorií bych se někdy ráda potkala, opravdu ji velmi obdivuji. A nemá to lehké. Navíc mít vedle sebe krásného chlapa, kterého miluji a okukují miliony žen po celém světě (smích).

■ **A co nějaké vaše životní motto nebo filosofie, kterou šíříte dál?**

Všechno se děje z nějakého důvodu... a snad žít okamžikem, ale myslet na budoucnost a následky. A dívat se stále dopředu a mít stále nějaký cíl, za kterým si můžete jít...



GIORGIO ARMANI

KRÁL MÓDY Z ITÁLIE

Stačí dvě slova a člověk hned ví, o co jde! GIORGIO ARMANI! To je král módy z Itálie. Luxusně znějící jméno, luxusně vypadající kvalitní, nadčasová móda v klasice i extravaganci. Stále více oblíbená. To je vizitka člověka, který pochází z chudých italských poměrů.

Dnes 82letý a nejnámější italský módní návrhář, který je také jedním z nejslavnějších módních guru světa, se stal prvním módním návrhářem, který odmítl příliš hubené modelky, jež měly body mass index nižší než 18. Stalo se tak poté, co z důvodů mentální anorexie v roce 2006 předčasně zemřela brazilská modelka Ana Carolina Reston.

Armani se se svou kreativní tvorbou prosadil v polovině 60. let. Převážně se zaměřuje na pánskou módu. Jeho dámské modely jsou plné smysluplnosti, vkusu a elegance.

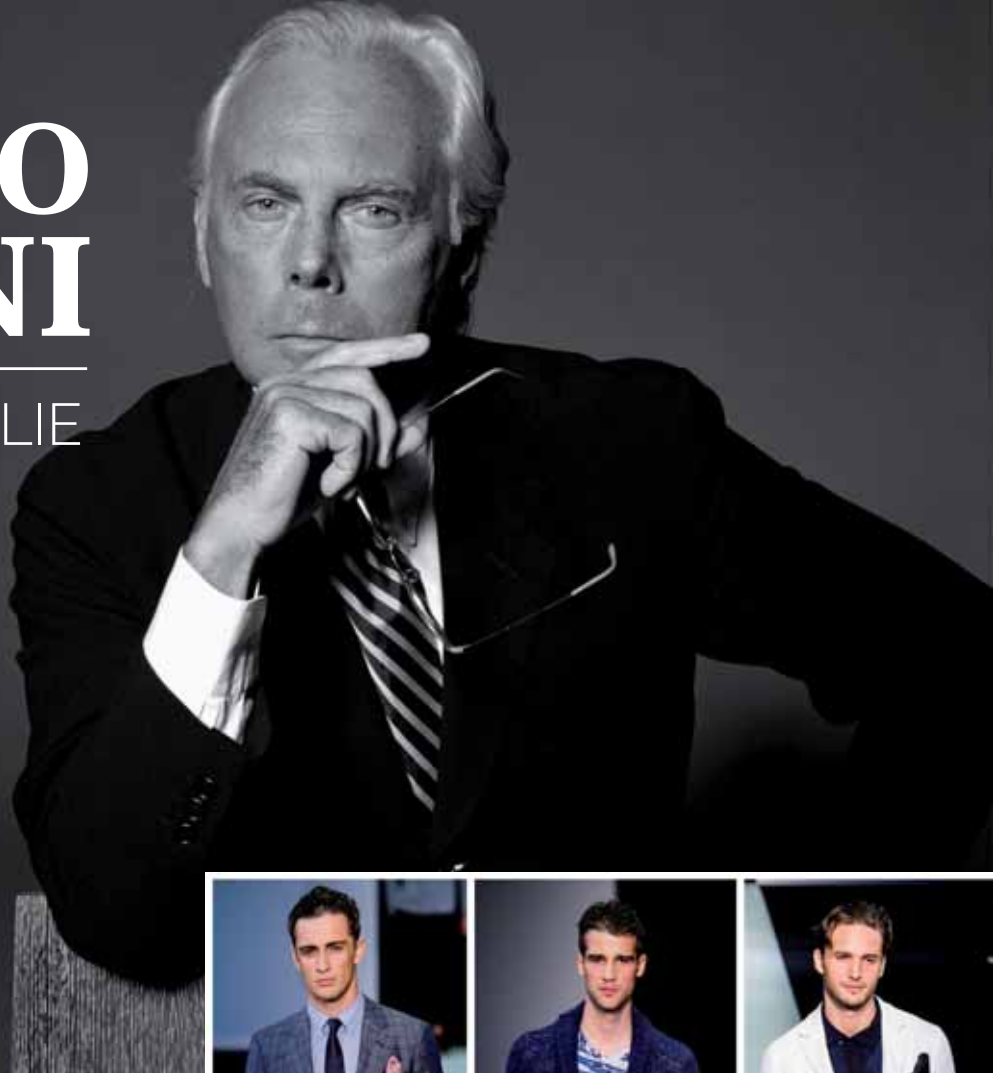
„Giorgio Armani je proslulý svým galantním chováním k ženám. Oslňuje je nejen oslovováním: „Madam“, ale také svou vizáží,“ říkají znalci světové módy a rozhodně nelžou. Ani v tom, že Giorgio je vždy upraven, vždy šik a i přes svůj věk stále aktivní. Celý jeho život se maximálně soustředil na práci a na osobní život mu již nezůstal čas. Prosačil se ve všech oblastech módy. Vlastní velké impérium a má několik svých značek. Na jeho poslední módní přehlídce se objevily hvězdy jako Sophia Loren, Catherine Blanchet, Tina Turner, Hilary Swank a další.

Tvořit pánskou módu začal Armani u Nina Cerrutiho v roce 1964, v roce 1966 se poprvé setkal se svým velmi blízkým přítelem a spolupracovníkem architektem Sergiem

Galeottim. V roce 1970 pak s jeho podporou a pomocí založil vlastní návrhářské studio a následně vlastní společnost.

Jeden ze zlomů v jeho kariéře nastal v roce 1980, kdy americký herec Richard Gere hrál v jeho saku ve snímku *Americký gigolo*, což fakticky předznamenalo otevření pobočky jeho firmy v kalifornském Hollywoodu v roce 1983. V roce 1985 zemřel na AIDS jeho přítel Sergio Galeotti, do firmy pak vstoupila jeho sestra Rossana.

Je považován za jednoho z nejúspěšnějších italských módních návrhářů všech dob. Jeho majetek byl časopisem Forbes v roce 2010 odhadován na více než 5 miliard dolarů!





AJ

ARMANI
JEANS

PRAHA: PALLADIUM ↕ B,
CHODOV ↕ C, NOVÝ SMÍCHOV ↕ B

Je vtipný, vzdělaný, a i když o sobě říká, že je vlastně introvert, je skvělým společníkem, s kterým se člověk rozhodně nenudí. Přední český fotograf Robert Vano oslaví příští rok nejenom životní jubileum, ale i půl století své profese. Přestože jej lidé znají hlavně jako autora aktů, kde převažují mladí, urostlí muži, ve skutečnosti fotí převážně ženy. Co je nyní módní, jsou lepší štíhlé či plnoštíhlé modelky a jaká byla Marlen Dietrich, s kterou měl například šanci pracovat? O tom všem jsme si povídali.

Roberte, vy příští rok oslavíte dvě životní jubilea. Těšíte se?

Já nevím, proč se tomu říká jubileum (úsměv). Prostě jsou to kulaté narozeniny a kulaté výročí. Bude mi sedmdesát, a protože se focení věnuji od roku 1968, tak to bude padesát let, co jsem to začal dělat. Tak těším se. Ale já se necítím na ten věk. Navíc mám rád mladé lidi, tak asi je to tím, že jsem nějak přestal vnímat ten věk. Samozřejmě, že někdy se cítím na dvěstě, třeba po ránu. Ale jinak jsem to pořád já, ten mladej kluk (úsměv).

To bezesporu. Minimálně povahou, humorem, energií... Nicméně vás většina lidí vnímá jako fotografa výhradně mužů, ovšem vy fotíte i ženy. Jak je to možné?

Je to tak, protože když jsem byl mladý a začal jsem s focením, tak jsem měl už první výstavu pouze s muži. A jeden starý pan fotograf mi řekl, abych se rozhodl, jak chci být vnímán, protože lidé si mě pak zaškatulkují. Měl jsem deset let každý rok výstavu, kde jsem měl jen kluky. Každý fotograf má svůj "rukopis". Někdo fotí jen ženy, jiný jen otlulé modelky, někdo psy, kočky, krajiny a já prostě fotím, respektive vystavuji jen muže.



A ty vaše ženy se tedy objevují kde?

No převážně v módních časopisech, třeba pro kadeřníky, stylisty a podobně. Ale fotím třeba sportovkyně, herečky, manažerky, podnikatelky, ale taky modelky. Lidé z fashion byznysu vědí, že fotím i ženy, ale nějaká paní z Beskyd asi ne (úsměv). A pak jsou reklamní práce, a tam nemám napsané jméno.

Takže nehodláte na své "pověsti" fotografa mužů nic měnit?

Ne proč? Ženy, labradory, rajčata fotí kde kdo. Já jsem asi jediný, kdo fotí a vystavuje kluky.

A modely a modelky si vybíráte v agenturách, nebo, když se vám někdo líbí, oslovíte ho i na ulici?

Ne, to bych nemohl. Mám strach z odmítnutí. Říct někomu na Václaváku u koně, že bych ho chtěl nafotit. To bych se tam asi položil. Když potřebuji hezkého kluka či holku, dojdou do modelingové či castingové agentury, oni mi buď dají vybrat nebo mi pošlou mailem nabídku a já si udělám výběr. A oni mi je pak pošlou na focení.

Koho fotíte raději, ženy nebo muže?

To se takhle nedá říct. Je to práce, zakázka jako každá jiná. Ale raději asi fotím mu-

že. Ti s tím tolik nenadělají. Hezci kluci se fotí rádi. Kdyby se nefotili rádi, dělají asi někde na benzince.

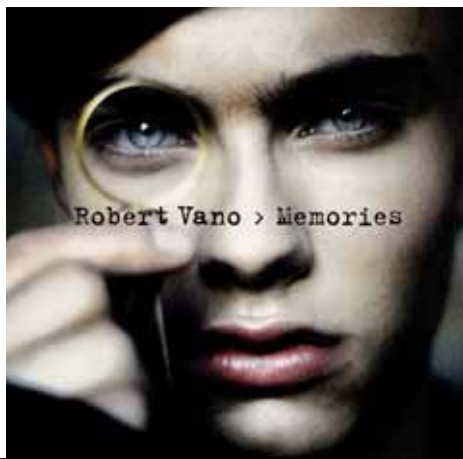
S kým je při focení více práce?

Asi s ženskými modely. Ženy se musí nalíčit, učešat, obléct. Hodně řeší, jak vypadají. Ten kluk je třeba přirozeně krásný, nebo se udržuje, ale pokud třeba fotíme akty a podobné fotky, udělá pár kliků, aby měl znatelné svaly. Uděláme fotky a lehce něco upravíme. Ženy dost často řeší, jak pak snímky vyretušovat, prohnat photoshopem.

Vy osobně máte raději přirozenou krásu - fotky, které vzejdou, nebo až když se ošetří photoshopem?

Fotka by asi měla co nejvíce odpovídat realitě, ale někdy je záměr, aby byl model či modelka samozřejmě jiný. Hlavně na ty reklamní kampaně a podobně. Jsou ale i ženy, které se samy sobě líbí po velké úpravě ve photoshopu a neřeší, že na ulici by je takhle nikdo nepoznal, protože se ta realita a fotka naprosto liší (úsměv).

Dneska je ale taky doba selfie. A to dělá hodně. Sociální sítě a selfie. Dříve se lidi taky fotili a byli na fotkách sami, ale vždycky je někdo vyfotil nebo si to dali na stativ. Dneska zmáčknu mobil a je to...



Pánbůh svítí stejně čtyři miliony let!

Jsmo časopis o módě, proto se zeptám - co je nyní ve foto a módním byznysu módní? Jaké typy modelů, úhel světla, pohledu a nějaké novinky oproti třeba uplynulým třiceti letům?

Myslím si, že se toho až tak moc nezměnilo. Pokud pomínu tak trochu kult osobnosti. Dneska jsou kluci víc vymakaní, více na sebe dbají. Holky taky. Světlo se nemění! Pánbůh svítí stejně čtyři miliony let... (smích). Nic se vlastně zásadního v tom, jak vznikají "obrazy", nestalo od Renesance, přišel Leonardo a bylo to. Tehdy řekl, že krásná tvář je oválná a všichni se toho drží. Nemůžete mít ženu, která má hlavu jak televizor. Ale musíte prostě hledat zajímavé typy. A každý se chce líbit. Takže bych řekl, že tohle je pořád stejné.

Ale něco se přeci jen mění, ne?

Tak mění se tvar tím, že ženy dominují v tomhle byznysu. Pak marketing, protože jsou jiné požadavky než dříve. A těch módních agentur, akcí, médií je tisícinásobně více. Dneska se třeba fotí čtrnácti patnáctileté holky, které vypadají na dvacet. A k nim se zase vybírají odpovídající kluci. Nemůže být subtilní divenka a k ní nabušený frajer, to by nešlo. Takže to musí nějak korespondovat.

Mohou být na focení modelka či model typu XXL, nebo je v tom profesionálním světě jen ten kult štíhlosti, atletické či vysportované postavy?

Tak může být XXL, ale otázkou je, kdo by se na to chtěl dívat. Nikdy nebudou modelky v módní branži na prvním místě tlusté, ani modelové. Už vůbec ne pro značky, jako je třeba Vogue a podobně. To je jako kdyby v Národním divadle tanečníci a tanečnice, co dělají 'labutě' přibrali. Tak už by to nebyly labutě, ale husy.. (úsměv).



Peter Poruban

Kdo z těch známých osobností se vám nejvíce vryl pod kůži, s kým byla hezká spolupráce?

Musím říct, že se všemi. Já nějak neměl s nikým problémem. Fotil jsem zpěváky, zpěvačky, herce, moderátory, teď třeba i sportovce z olympiády. Ale tak nějak kdo mě hodně bavil a baví, je Iva Janžurová. Jednak je to opravdová dáma, skvělá herečka a pak taky hodně pohodový člověk. Toho si velmi vážím.

Ovšem vy jste poznal přeci osobně i Marlen Dietrich...

Ano, ale to už je dávno. To bylo v době, kdy jsem žil v zahraničí a více než focení se věnoval stylingu a česání. Ona vlastně nic moc neřikala. Tenkrát byla stará, unavená. Na hlavě měla pár vlasů. Udělaly se jí vlasy, dala se jí nádherná paruka. Z takové velké krabice vytáhla klobouk. Na-

ličili jsme ji. Pak ji doslova donesli na pódium, po vystoupení ji zase snesli... Byl to spíš takový smutný obrázek. Dělal jsem ale třeba i s Michaellem Douglasem, Robem Stuartem, Pavlínou Pořízkovou. No bylo jich hodně...

Když hovoříme o starších lidech, jako modelech před fotoaparátem. Jak se lišili dříve a jak dnes?

Naprosto rozdílně. Dříve byla šedesáti sedmdesátiletá paní babička. Jako si pamatuji já babičku v šátku, která mi vyprávěla pohádky. Dneska jsou ženy v takovém věku vlastně v nejlepších letech. Jedna tančí, druhá plave, třetí jezdí na cesty kolem světa, čtvrtá vyráží na Tour de France, pátá má o čtyřicet let mladšího milence (smích). Prostě dneska o sebe víc dbají, pečují. Snaží se vypadat skvěle. A je to moc dobře. Co asi pro ty jejich rodiny není dobře je, že dřív babičky hlídaly vnoučata, a to se dneska pomalu vytrácí. Za mého dětství a mládí jsem neslyšel, že by babička sportovala a dneska? Je to normální. Doba jde dopředu.

A není to škoda pro ty děti mít takovou moderní babičku?

Tak dřív děti měly klasické babičky, co jim vyprávěly ty pohádky a pekly lívance. Dneska mají iphone... no... To jim asi stačí... (smích).

Máte nějaký profesní, životní sen?

Ani ne. Snad si přeju hlavně zdraví, a abych se té sedmdesátky dožil. A co bych rád, kromě dalších knížek, které chystám je, že mám spoustu negativů a z těch bych rád udělal fotky a nějak to zařadil. A třeba z toho udělal i výstavu. Ale pořád dělám jiné věci a na tohle nemám čas. Třeba ještě nepřišla ta správná chvíle...





● **Za čím k vám muži nejčastěji chodí?**

Když k nám lidi přijdou do Barber shopu, tak buď jdou za konkrétní úpravou vousů nebo vlasů, anebo hledají inspiraci.

● **Takže přesně vědí, co chtějí, nebo si spíš nechávají poradit?**

Jak kteří. Někteří přijdou a mají jasnou představu, jiní říknou - necháme to na vás, my vám věříme.

● **Jaká sorta lidí a věkové rozpětí klientů k vám chodí?**

Ze začátku to byli hlavně studenti, dnes je to takový mix. Od studentů, přes podnikatele, manažery, úředníky. Zkrátka všichni muži různých profesí. A co se věku týče, lze říct, že je to mezi 18 až 65 lety.

● **Jsou vašimi klienty Češi nebo spíš cizinci?**

Je to tak půl napůl. Asi převažují čeští zákazníci, ale cizinci tvoří taky nezanedbatelnou část.



BARBER STREET

TO JE VÍCE, NEŽ JEN HOLIČSTVÍ!

Ženy mají své kosmetické a zkrášlovací salóny. A co my muži? Zasloužíme si také místo, kde se o nás odborníci skvěle postarají. Kdysi se tomu říkalo labezný, dnes můžeme jít do Barber shopu. Právě tam se o naše vousy a vlasy špičkoví profesionálové skvěle postarají. Například jako v Barber Street na Žižkově, který patří k vůbec nejlepším v Praze. O tom, co zde pánové najdou, nám povyprávěl jeho majitel Ruslan Alexeyev.

● **A jsou Češi dobří zákazníci?**

Jsou, skvělí! Oni nejsou takoví moc rýpaví. Oni si nechají poradit a spíš konzultují. A jsou vždy spokojení. Což je pro nás tou největší odměnou.

● **To jsou ale přece i peníze. Přece jen, kolik si mám přivřít, když k vám jako zákazník přijdu?**

Jsmo asi nejlevnější Barber shop v Praze. Za základní úpravu vousů zaplatíte okolo 200 korun a za vlasy 400 korun. Muž u nás na křesle stráví v průměru 40 minut až hodinu. A rozhodně to není o tom, abychom ho rychle ostříhali či oholili a odešel. Ale aby odcházel maximálně spokojen. A aby se zase vrátil. Což se nám dobře daří.

● **Děláte strojkem nebo břitvou?**

Jak co. Ale ty kontury vousů nebo vlasů děláme břitvou. Vousy do hladka děláme také často břitvou. Je to daleko přesnější, déle to vydrží a pánové se rozhodně nemusejí bát úrazu. Naši barbeři jsou opravdu špičkoví profesionálové!

● **A jak často pánové chodí, když chtějí být stále hezky upraveni?**

U vlasů jsou to tři týdny měsíc, u vousů týden dva. Podle toho, jaké mají zákazníci nároky na svůj vzhled.

● **Jaké jsou vaše plány do budoucna?**

Stále stejný - aby se k nám pánové rádi vraceli, abychom odváděli precizní práci za dostupnou cenu, a to nejenom na Žižkově, ale třeba i na dalších místech v Praze. Máme v plánu se rozrůstat.



Tradice od roku 1993

Prim. MUDr.

Blanka Vraspírová

Je expertkou na nejmodernější aplikace v estetické medicíně. Plastické chirurgii se věnuje už třicet let. Na svém kontě má přes 100 000 operací a zákroků. Absolvovala řadu stáží na klinikách v zahraničí. Ze světových sympozií přiváží na kliniku v Ústí nad Labem ty nejmodernější metody, které se zde často aplikují jako vůbec první v Česku.

Když dobře vypadáte, jste úspěšní také ve své profesi

Naše image - vzhled je to nejdůležitější, co máme a na čem lze stavět. Vzhled je také dnes velmi diskutované téma - i při schůzce s kamarádkou si vzájemně sdělujeme dojmy z lidí, které jste během dne potkaly, jak vypadaly a co by mohly změnit - ať už se jedná o špatně zvolenou barvu oblečení nebo špatně zvolené líčení. Podle několika celosvětových průzkumů za většinou pracovních úspěchů stojí téměř vždy velmi dobrá image. Naše image, to jsme my, jak nás vnímá ten, kdo nás podrobně nezná a vidí nás poprvé. Dotyčný se musí v průběhu několika sekund rozhodnout, jestli stojí za to s námi ztrácet čas a o něčem diskutovat, svěřit se se svým trápením či problémem nebo jestli se nám raději vyhne. Naši image ovlivňuje počasí, rodinné vztahy, nálada a mnoho dalších faktorů. Ale je to pouze o postoji k životu, který se navenek projevuje hrdým vzpřímeným postojem a uvolněným mírným úsměvem v obličeji. Každý se cítí lépe, když někam přijde a personál se usmívá, je příjemný a ochotný, než našťvané a bezduché výrazy, které jsou nepříjemné již na pohled a člověk by se bál cokoli po nich chtít nebo je jen oslovit. Pokud chcete mít ve svém oboru úspěch, je nutné se ve své image přiblížit těm, kteří už úspěch mají. Samozřejmě každý obor má jiná specifika. Image, kterou si člověk vytvoří o něm musí vypovídat, že není tuctový, ale že je originální tím, jaký je.

Samozřejmě každý je jiný - každý vnímá svou image jinak. Někteří lidé na své image staví svou profesní kariéru a udělají první poslední pro to, aby byli úspěšní díky svému vzhledu. Na druhé straně jsou ale lidé, kteří své vlastní image nedávají prioritu číslo 1. Jistě, kariérní růst nestojí pouze na image, ale také na praxi, dovednostech a znalostech. V každém oboru může image sehrát velkou roli, ať už se jedná o pohovor, vyšetření, osobní konzultaci nebo přímý prodej.

Já sama osobně vnímám vzhled jako důležitou součást každého z nás. Jsem plastický a estetický chirurg s 25 lety praxe, kdy se snažím lidem plnit jejich přání - vysněná krásná prsa, odsátí nadbytečných kil, přišití odstálých ušních boltců, zvětšení rtů nebo jen odstranění vrásek v obličeji. Já musím mít jistou vlastní image, díky které se ke mně lidé vrací a svěří se mi s čímkoli, co je trápí. Snažím se lidem zvyšovat sebevědomí, které jde jistě ruku v ruce s jejich image.

Když ke mně přijde klient, který se trápí svým vzhledem a má pocit, že to ovlivňuje celý jeho život včetně práce, vyslechnu ho a nabídnu mu nejvhodnější řešení, aby se cítil lépe. Není lepší pocit, než vědět, že je klient spokojený a že i já mám zásluhu na zlepšení jeho života ve všech oblastech.

Klinika plastické, estetické a laserové medicíny

Velká Hradební 3385/9, Ústí nad Labem
T.: +420 475212047 • M.: +420 775122031
E: info@esteticusti.eu

 **EsteticUsti.EU**

www.esteticusti.eu • www.vraspirova.cz

BLANKA

MATRAGI

prostě madam **WAW!**

Blanka Matragi je pojem! Když se vysloví její jméno, všichni vědí a okamžitě si vybaví její nádherné, unikátní, někdy extravagantní, ale vždy naprosto originální šaty a doplňky návrhářky, designérky a nesmírně pracovité ženy z české Světlé nad Sázavou, která prorazila ve světě. Nikdy však nezapomíná zdůrazňovat, že je Češka a pravidelně, ráda a poměrně často se sem vrací! A všichni, kteří kdy viděli její dílo, dívali se užasle a vyšlo z nich většinou jediné "WAU"!

Blanko, narodila jste se a vyrůstala v Česku. Pak jste si vzala Libanonce a přestěhovala se s ním do Bejrútu... Jak tento druh dvojí kultury ovlivnil vaši práci?

Za prvé jsem měla to štěstí, že jsem vystudovala v tehdejší Československu a že jsem byla schopna absolvovat školy ve dvou různých oblastech - návrhářství a designu. A díky tomu jsem viděla věci jinak, neobvykle, zajímavě. A to mi velice moc dalo.

Jak vzpomínáte na své dětství a mládí na Vysočině?

Jako dítě jsem snila o tom, že budu pohádková princezna. Udělala jsem si panenku z kartonu a měnila její šaty. Když mi pak bylo 15 let, začala jsem s modelingem, šitím a navrhováním. Můj otec byl brusič skla, takže asi nikoho nepřekvapilo, že jsem studovala na střední odborné škole sklářské v mé rodné Světlé nad Sázavou a posléze jsem pokračovala na Střední uměleckoprůmyslové škole sklářské v Železném Brodě, která mi dala více prostoru pro kreativní projev. Po úspěšném ukončení studia v roce 1974 jsem si na radu profesora Stanislava Libenského podala přihlášku do ateliéru oděvního výtvarnictví Zdeňky Bauerové na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. A musím říct, že se mi ve velmi tvrdé konkurenci podařilo obstát a ke studiu jsem byla přijata.

A tam pak začal vztah s vaším manželem?

Ano. Během posledního ročníku jsem potkala svého manžela Makrama, který dokončoval doktorát. Zamilovali jsme se do sebe. On byl ředitelem civilního inženýrství v Saúdské Arábii. Nejprve jsme si psali navzájem dopisy, pak jsme se usadili společně v Libanonu. Měli jsme tam být jen dočasně, ale nakonec jsme tam zůstali. Od první chvíle jsem se zamilovala do něj i do Libanonu. Byla jsem nadšená tím, jací jsou tam lidé, jejich náladou, úsměvem. Jak přijímají druhé. Pochopitelně moře, přírodu, vzduch... Navíc jsem vysoká a štíhlá, s čer-

venými vlasy a to se jim moc líbilo (úsměv)! V komunismu jsme nemohli vyjádřit sami sebe výjimečně. Vždycky jsem věděla, že bych měla jít někam jinam, za hranice východní Evropy. Měla jsem ale to štěstí, že Libanon je taková kosmopolitní země. Pak jsme v průběhu roku otevřeli ateliér v prestižní lokalitě a mnoho lidí se o mě došlo prostřednictvím médií. Cítila jsem podporu.



Jak jste se ale dostala do těch nejvyšších vrstev společnosti?

Když jsem pak pořádala prezentace a přehlídky, tak jsme zvali nejrůznější hosty. Byly tam třeba i manželky ministrů a díky tomu jsem postupně začala pracovat pro tamní high society. Ale

nemyslete si, že to bylo ze dne na den, a že přijela nějaká Matragi a všichni si sedli na zadek. Opravdu jsem se musela hodně snažit. Libanonské ženy jsou velmi náročné, jistě samy sebou a velmi hrdé, jako žádné jiné ženy na světě: byla to pro mě dobrá zkušenost.



Takže myslíte, že to spojení Česka, jako domova a Libanonu, jako nového domova vám dalo nejvíce?

Určitě! V Česku jsem získala vzdělání o umění a jak se dívat na umění, jak si vzít ty správné věci z historie, umění, přírody a svého okolí. Ale v Libanonu jsem se naučila o životním stylu, který je typický pro Libanonce. Bez této zkušenosti bych nikdy neměla klienty z paláců v Perském zálivu. Bez toho bych tam neuspěla.

Vloni jste představila v rámci famózní show v Obecním domě svou naprosto unikátní kolekci ELEMENTS se stovkou modelů. Jak vás toto napadlo?

ELEMENTS spojuje čtyři základní živly - oheň, vodu, zemi a vzduch. Bez toho by život na naší zemi neexistoval. Proto se i já touto kolekcí v téhle pohnuté době navracím ke kořenům a svým dilem jsem chtěla přispět k úsilí o záchranu planety. Současný rychlý a internetově propojený svět nám tyto živly představuje v nejrůznějších výtvarných formách a já doufám, že se i mně podařilo je autorsky ukázat v mém oděvním projevu a obohatit je o nejnáročnější požadavky doby. V mé 35leté tvorbě se tyto atributy elements vždy prolínaly nejen v mých oděvních a sklářských dílech, ale zároveň i v experimentálním průmyslovém designu.

Zaujala mne hesla, která se celý večer objevovala a prolínala na stěnách, v projekci. Vybavíte si je ještě?

Samozřejmě. Však to taky hovoří o mě, o mé tvorbě, životě, pocitech. A zněly takto: Miluji krásu. Miluji matku Zemi. Vodu, vzduch, oheň, jeho záři ve sklářské peci. Miluji žít naplno, dotýkat se živlů. Tvořit, inspirovat. Dávat lásku, co je ve mě.



Jen talent sám o sobě nestačí!

Je pro vás tou největší reklamou fakt, že v těch "výběrových řízeních" svými návrhy často porážíte vaše francouzské či italské kolegy, návrháře nejproslulejších módních domů?

Ano, to mě velmi těší a lichoť mi to. Ale taky proto, jak jsem řekla, nesmím zůstat stát na místě. Stále musím vymýšlet nové a nové věci a hlavně, musím nabíd-

nout vždy 'něco navíc', nějaký bonus, něco, co je jiného, zajímavého. V této branži zkrátka vždy musíte být o krok dále, než je vaše konkurence. Je to těžké, složité, ale nádherné... A možná jednu takovou perličku z minulosti: Třeba v roce 1987 jsem navrhla uniformy pro policejní a vojenské složky Abú Dhabí. Takže já jsem schopná udělat od večerní róby, až po uniformy. Všechno je to jen o nápadu a také o nabídce a poptávce.

Jak vypadá v praxi vaše komunikace se zákazníky?

Za klientkami do Perského zálivu létám a domlouváme vše osobně. V Bejrútu a v Praze do mého studia v Obecním domě za mnou chodí zákaznice a mají možnost si zkusit a vidět mnoho modelů připravených pro butik. Také ale dostávám objednávky přes internet. Je velmi důležité, pro jakou příležitost šaty chystám, zda na svatbu, výročí, pro jakou ženu, zda je jí dvacet, nebo padesát. Je to celé o vzájemné bezprostřední komunikaci. Klient může mít ode mne šaty za pět tisíc korun, ale také za půl milionu.

Může si klientka či klient vybrat materiál, střih a podobně?

Samozřejmě. Mám k dispozici spoustu materiálů - krajky, satény, šifony, organzy, samety... Mám z celého světa licenci na nejlepší materiály od Indie po Itálii. A může mít i mé autorské malované nebo digitálně zreprodukované dezény. Jsem schopná z velmi prostého materiálu vytvořit luxusní šaty a dotónovat, namalovat ručně jakýkoliv odstín. Mám na ukázkou také stovky malovaných skic a vyšitých vzorků.

Musela jste někdy nějakou zakázku odmítnout?

Ne, nikdy! Vždy se s klienty dokážu domluvit a jakýkoli model jsem schopná upravit a předělat podle představ zákazníka.

Kde berete inspiraci, kdy dostáváte ten impuls?

Vlastně kdykoliv. Mám to takto nastavené už od malička. Zkrátka začínám se, starám, sebevzdělávám a rozhlížím se kolem sebe. Život a situace kolem vás jsou pro vás největší inspiraci. Příroda, emoce, lidé...

Stalo se vám někdy, že jste se s některými šaty nemohla rozloučit?

Pochopitelně. Určitě, protože já do každých šatů dávám život. I když si ode mne objednáte šortky a domluvíme se na tom, že je chcete mít autorsky podepsané od Blanky Matragi, dám do nich maximum. A můžete je mít třeba jako sochu ze skla, bronzu, vyšité zlatem nebo je budete chtít nosit či věnovat muži jako dárek. Velmi těžce se loučím s každou svojí skicou, se vším, co ode mne odpadá. Je to moje tvorba, kterou pouštím dál. Přiznám se, že někdy je mi líto, když poté není třeba správně předvedená, posunutá. Zkrátka ne každé šaty na každé ženě vyzní. Někdy žena mé šaty rozzáří a ony rozzáří ji, stane se královnou třeba i v malých koktejlkách. A někdy dělám nákladnou róbu, s velkými investicemi, strávíme na tom hodně času a ta žena jim život nevdechne.

Jak by měla působit žena ve vašich šatech?

V mých šatech by se žena měla cítit slavnostně, výjimečně, hrdě. Měla by dostat více sebevědomí a měla by být zajímavá. Je mou profesionální povinností, abych tohle dala do své tvorby. Vždyť velké večerní šaty tvořím pro výjimečné a slavnostní příležitosti. Žena by ale měla působit výjimečně, designově a zajímavě jak v těch malých koktejlkách, tak i v těch praktických, určených pro denní nošení. Vždyť jsou to vždy autorsky podepsané kousky.



Existuje něco, co byste si na sebe nikdy nevzala?

Asi bych nešla do nějakých syntetických, plastových výtvorů, ze kterých někteří dnešní návrháři tvoří. Moje tvorba je o tom, že všechno, co jsem kdy vytvořila, bych si na sebe vzala ráda a taky to dělám. Třeba mám tričko od jiného návrháře, ale pak k němu přišiju černé krajkové rukávy a z úžasného strečového materiálu úzkou sukni a tím povýším tričko, které bylo moc krátké, na docela zajímavý kousek. Takhle jsem byla nastavená už od svého mládí, kdy jsem si uměla ze skládané pletené sukýnky udělat svetřík, který dobře vypadal, a všichni si mysleli, že je koupený v Tuzexu. (smích)

V čem se ale cítíte nejlépe a jak vlastně chodíte doma v soukromí?

Já jsem legínový typ. Doma nosím legíny například s nějakým volným topikem nebo třeba košilí. Moc ráda nosím košili po tatínkovi. Když před časem zemřel, tak jsem všechny jeho košile zdědila a nosím je strašně ráda při práci, když dělám sochy nebo ve sklárnách....

Vy se, Blanko, nevěnujete jen tvorbě šatů a doplňků, ale jste i skvělou návrhářkou designérkou. Bavi vás to stejně jako móda?

Tak samozřejmě, jinak bych to nedělala (smích). Jsem poměrně často oslovována majiteli firem, abych pro ně navrhla exkluzivní kolekce. Třeba v roce 2010 jsem dělala kolekci pěti koupelňových předložek pro společnost GRUND, porcelánový servis „Butterfly“ pro firmu Thun a kolekce šperků „Klávesy“ a „Octopus“ pro společnost zabývající se diamanty. Před lety jsem třeba vytvořila trojrozměrné smaltové sochy, pak jsem zase udělala skleněné šaty na Mezinárodním sklářském sympoziu v Novém Boru. Prostě mě to baví.

Co je podle vás největší profesní chybou každého člověka, umělce?

Největší módní chybou je rutina. Zevšednění. A dopouští se toho hodně žen. Vždyť kolik z nás si pravidelně bere ze skříně to oblečení, které má nejbliž po ruce?"

Jaké ženy navštěvují váš butik, a teď nemyslím ženy šejků a ropných magnátů?

Budete se divit, ale jsou to ženy, které nemají takzvaně ideální křivky a míry. Ale mají sebevědomí a odhodlání. Mnoho žen se dnes domnívá, že skutečně krásná může být pouze ta, která se chlubit dokonalými mírami modelek, ale opak je pravdou! Ženy, které chodí do našeho butiku, mají v bocích průměrně



120 centimetrů, jde přibližně o velikost 52. Jsou sebevědomé, dopřávají si a mou profesní povinností je, aby vypadaly jako modelky.

Co vše podle vás stojí za vašim úspěchem? Talent nebo více práce - dřina?

Je to kombinace obojího. Talent je o velké dřině, v mém případě celoživotní. Třicet let pracuji stále včetně vikendů. Mnoho lidí to nechápe, hlavně v Česku. Tady totiž v pátek v pět odpoledne všichni zaklapnou počítač nebo zavrou kancelář a mají vikend. Já ne. Každý, kdo mě zná, by vám potvrdil, že zvedám telefony a pracuji, kdykoli je potřeba. Celý život musíte pracovat, pokud chcete uspět. Jen talent sám o sobě nestačí.

A může podle vás každý, kdo dělá, dosáhnout úspěchu a pokud ne, čím to je?

Zní to asi hodně kruté, ale bohužel nemůže. Jsou lidé, kteří někdy obětují všechno a nedosáhnou ničeho nebo jen velmi málo. Ale stejně to funguje i naopak. Může být člověk negramotný, nevzdělaný, nemusí umět číst ani psát a nějakým zázrakem se mu povede uspět.

Čím to tedy je?

Četla jsem desítky autobiografií lidí, kteří neměli prakticky žádné vzdělání, ale byl jim dán mimořádný cit nebo instinkt, díky kterému pak vytvořili něco významného. Většinou vů-

bec nezamýšleli, že by se z jejich nápadu mohl stát nějaký záračný byznys. Ale stalo se to a to jen proto, že prostě poslechli svůj vnitřní hlas a naučili se s ním zacházet. A přesně o tom to je.

Co je tedy důležité?

Musíte být vnitřně a umět odpozorovat a inspirovat se, sebevzdělávat se. To jsou moje zásady úspěchu.

Zdá se, že váš manžel Makram je muž na svém místě. Ve všem vás podporuje a těší ho váš úspěch více, než třeba vlastní. Nebo se pletu?

Rozhodně se nepletete. Je přesně takový a i proto si ho velice vážím, cením. Je to člověk mě nejbližší, od kterého mám maximální podporu. Jsem si vědoma, že je to vzácná věc, protože ne všechny ženy mají partnera, který je podporuje, pomáhá jim a těší ho více jejich úspěch než jeho. Vždyť on se celou dobu snažil, abych byla výrazná. I na úkor svých osobních a pracovních úspěchů. Podporoval mě od samého začátku, protože věděl, že pomáhá něčemu, co má význam. Nejenom pro mě osobně, ale pro celou naši rodinu, což je v arabském světě to nejdůležitější. Pro lidi v Libanonu je úspěch jednoho člena rodiny úspěchem celé rodiny.

Upřímně, Blanko - každý umělec má čas od času tvůrčí krizi, cítí jakési vyhoření. Jak s tím pracujete vy osobně, co vám pomáhá?

Tak určitě to každý někdy zažil... Ale mě osobně velmi pomáhají lidé, jejich odevza a nejenom přímo na to, že si koupili ty a ty šaty. Já třeba dostávám denně několik e-mailů a někdy přijde i takový, kdy se vám někdo svěří s nějakým svým neštěstím, utrpením a podobně. A přišel jednou i takový, kde mi paní napsala o tom, že se jí stalo to a to, ale když se v té hrozné náladě podívala na moji tvorbu, dodalo jí to spoustu energie. Takové uznání mě nejenom velmi těší, ale vytrhne mě osobně z každé špatné nálady. V mém postavení už nejde o to, jestli nějaké šaty prodám, nebo neprodám, nebo jestli princezna, která má už stovky šatů, objedná další. Ale uznání od člověka, řekněme „obyčejného“, který přizná, že pohledem na moji tvorbu znovu dostal chuť do života, to je velké pohazení a ocenění. To se pak člověk nemůže trápit!





SLIPY NEBO BOXERKY

CO JE TRENDY A CO SE BUDE NOSIT ZA 30 LET?

Spodní prádlo není pro mnohé z nás jen nutností, ale také módní záležitostí. Někteří dají dokonce více na to, co mají pod kalhotami, než to, co je vidět - tedy myšleno bez "dvojsmyslů" - nosí džíny za tři čtyři stovky, ale za slipy, boxerky nebo trenýrky zaplatí i tisíce korun. Jaké jsou největší trendy v pánské módě spodního prádla a zda slipy nebo boxerky, na to jsme se zeptali Martina Malého, majitele společnosti DMXGEAR která se tímto sortimentem zabývá.

■ Jaké jsou nejnovější trendy ve spodním prádle. Tvary, materiály, barva?

Nejrůznější výrobci pánského spodního prádla ukazují, že novým trendem jsou síťované, děrované, prodyšné materiály, nové střihy prádla a zejména nové materiály, ke kterým patří rayon a bambusové vlákno. Nejzásadnějším rozdílem oproti minulosti je funkční a zároveň designové prádlo.

■ Jaké spodní prádlo mezi muži je nejoblíbenější?

Češi byli vždy konzervativní co se týká výběru a nákupu spodního prádla. V poslední době sledujeme, že nejvíce nakupují boxerky a vidíme to i u samotných výrobců, od kterých zboží nakupujeme. Samozřejmě stále jsou oblíbené slipy či sportovní jockstrapy. Co se týká volných trenýrek, je to výsada zejména Čechů a Slováků. Každopádně Češi už nekupují jen bílé nebo černé prádlo, jsou schopni si koupit pruhované, ale i červené či růžové boxerky.

■ Co je největším trhákem?

Za poslední rok, dva se nejvíce zvýšil zájem o jockstrapy. Jedná se o prádlo, které se ze sportu, konkrétně amerického fotbalu, rozšířilo i do běžného každodenního nošení. Jde vlastně o slipy, které nezakrývají zadek, ale jsou jen po obvodu gumové pásky. Jde o velmi praktické prádlo, které u nás kupují muži zejména na sportovní aktivity, ale např. i v létě pod kraťasy.

■ Někteří ženy tvrdí, že slipy jsou asexuální, přitom řada mužů je nosí. Co si o tom myslíte?

Samozřejmě otázka slipů je velmi individuální a záleží poměrně dost na postavě toho, kdo je nosí. Platí to ovšem oboustranně, protože kdo by chtěl vidět dámu s nadváhou v tangách. Každý muž by si měl proto vybírat spodní prádlo nejen podle věku, podle preferencí střihu, ale i podle postavy a pohodlí.

■ Vy osobně: slipy, boxerky, klasické trenýrky?

Asi bych byl špatný obchodník, kdybych doma neměl všechny druhy prádla, tedy i pánská tanga a jockstrapy. Nicméně mezi mé nejčastější prádlo patří slipy a pánské jockstrapy. Oboje preferuji proto, že téměř denně sportuji a oboje prádlo mi poskytuje maximální podporu. Zásadně na sport nenosím volné trenýrky, které zbytečně škrťí a paradoxně se více zařezávají, než jakékoli jiné prádlo.

■ Myslíte si, že za 10, 20, 30 let se vymyslí něco jiného než slipy, boxerky, trenýrky, tanga?

V naší nabídce na DMXGEAR jsou zastoupeny nejrůznější střihy, tedy jak boxerky, volné trenýrky, slipy, tanga, i jockstrapy. Myslím si, že vše je vymyšleno a do budoucna to bude otázka materiálů, designu, kombinace funkčního a sexy prádla. Ono mnoho toho už vymyslet nejde. Podívali se 100 let nazpátek, bavíme se o stejné nabídce pánského spodního prádla. Od té doby se některé střihy prádla upravily, vylepšily se materiály, přidalo se funkční prádlo, tedy materiály začaly hrát větší roli při zpracování.

■ Jako jedni z mála máte v nabídce spodního a sportovního prádla také vlastní značku.

Ano, myslím si, že totiž není umění někde něco koupit a pak s přírážkou prodat. Moje maminka vždycky říkala, že by po mě tady mělo jednou něco zůstat, proto jsem se rozhodl, že si začnu navrhovat prádlo a budu vyrábět vlastní značku. A tento tah se nám vyplatil. Soustředili jsme tomu ve firmě veškeré úsilí a dokonce jsme schopni zajistit výrobu v Česku. Takže tady vyrábíme látky, pruženky do pasu, nitě a vše zpracovávají české švadleny. Navíc vlastní značku doplnil i vlastní parfém ONE, jehož tvář se stala herečka Miluška Bittnerová a druhý Muž roku Tomáš Dvořák.

■ Kolik značek máte v nabídce?

Nabídka DMXGEAR je opravdu široká a k dnešnímu dni jich máme 50. Jde zejména o zahraniční značky, doplněné asi čtyřmi českými. Na jednu značku se těším obzvláště. Jsem za ni velmi rád, protože o ni usilujeme již 3 roky. Půjde o španělskou značku ES, která si vybírá, s kým bude a nebude spolupracovat.

■ Vím, že jako jedni z mála nabízáte v rámci zákaznického servisu novinku, která ještě více vychází vstříc vašim zákazníkům...

Ano, zavedli jsme novou službu tzv. Vratku zdarma. Tedy pokud je zákazník nespokojen se zášilkou nebo chce zboží vyměnit, připraví si zboží k vrácení, dojde na poštu a poštovné za něj zaplatíme my. Tuto službu, pokud máme správné informace, nabízejí jen dvě společnosti z neodvěrného průmyslu.

Děkuji za rozhovor

DMXGEAR
WWW.DMXGEAR.CZ

Vlasy

JSOU OBRAZEM
NAŠEHO ZDRAVÍ

Krásné, delší či kratší, blond nebo tmavé či rezavé, ale lesklé, a správně vyživované vlasy jsou obrázkem nejenom našeho image, ale především zdraví. Hlavně ženy, ale dnes samozřejmě i muži, pokud nejsou bez porostu, řeší své kadeře. Jak si neublížit, jak nemít vlasy jako slámu a k tomu být ještě "in"? Poradíme vám, jak na to!

VLASŮM ŠKODÍ ČASTÉ BARVENÍ, PŘEDEVŠÍM NEKVALITNÍMI PŘÍPRAVKY A BEZ KONZULTACE S ODBORNÍKEM! ZAPOMEŇTE NA DOMÁCÍ ODBARVOVÁNÍ! A UŽ VŮBEC NE BARVAMI ZA PATNÁCT KORUN, NEBO NEDEJBOŽE KYSLIČNÍKEM, A PODOBNĚ...

VŽDY

JE TŘEBA, ABY VAŠE VLASY VIDĚL ODBORNÍK A PORADIL CO S NIMI!

DŮLEŽITÝ JE SPRÁVNÝ VÝBĚR VLASOVÝCH PŘÍPRAVKŮ, PROTOŽE VŠE ZAČÍNÁ OD KVALITNÍ VLASOVÉ KOSMETIKY. VELIKÝ POZOR BYCHOM SI MĚLI DÁT NA VLASOVÉ PŘÍPRAVKY S OBSAHEM SULFÁTŮ, SILIKONŮ, PĚNIDEL, PLNIDEL A DALŠÍCH ŠKODLIVÝCH CHEMICKÝCH LÁTEK, KTERÉ VLASY ZATĚŽUJÍ. ŽENY OBČAS DAJÍ NA RADY KAMARÁDEK NEBO "RÁDOBY KADEŘNÍKŮ" A PAK ZKOUŠEJÍ JEDEN PRODUKT ZA DRUHÝM BEZ ROZMYSLU.

VLASŮM SAMOZŘEJMĚ ŠKODÍ, KDYŽ JSOU ČERSTVĚ UMYTÉ, JEŠTĚ NEPROSCHLÉ, NEVYFOUKANÉ A STAHOJÍ SE GUMIČKOU DO CULÍKU NEBO DO DRDOLU!

VŽDY

VLASY POŘÁDNĚ VYSUŠIT, NECHAT PROSCHNOUT ČI VYFOUKAT, PŘÍPADNĚ OŠETŘIT VÝŽIVOVÝMI PŘÍPRAVKY. A I SUCHÉ VLASY CO NEJMĚNĚ STAHOVAT DO CULÍKŮ. PŘEDEVŠÍM TO PLATÍ PRO ŽENY, JEJICHŽ VLASOVÝ FOND NENÍ TAK KVALITNÍ!

VŽDY

PLATÍ, ŽE MĚNĚ JE ROZHODNĚ VÍCE! U VLASŮ DVOJNÁSOB!



Luxusní

SVATEBNÍ KOLEKCE AUSTRALSKÝCH NÁVRHÁŘŮ



Přichází den D, vy sníte o pohádkové svatbě, ale stále ne a ne najít ty správné šaty? Klasika v podobě šlehačkového dortu vás neláká? Pak pro vás máme řešení. Nechte se inspirovat svatebními komplety od australských návrhářů.

Romantické kolekce svatebních setů i šatů vynikají svou originalitou, provedením i praktičností. Nabízejí se hned několik variant. V setu topu se sukní budete nádhernou nevěstou a top pak s nostalgickými vzpomínkami unesete třeba k šortkám. Krajkové body můžete kombinovat s krátkou i dlouhou sukní a na své si přijdou i milovnice kalhot. Široká škála netradičních střihů, kombinace splývavých materiálů s romantickou krajkou i komplety ve stylu mořské panny se hodí na svatbu na pláži i v kostele. Budte princeznou na své pohádkové svatbě v jakémkoli prostředí. Kolekce 2017 od této úspěšné skupi-

ny australských návrhářů je navržena tak, aby zvýraznila krásu ženy a zároveň splňovala romantiku moderní doby. Pokud nehledáte jen klasickou bílou, vybrat si můžete i z řady světlých odstínů broskvové, perlové, smetanové nebo růžové.

Dobrou zprávou je, že tito návrháři mají své výhradní zastoupení pro Českou i Slovenskou republiku v Říčanech nedaleko Prahy v butik Fashion Island. Tam také najdete další šaty a sety v různých barvách vhodné jak na klasické nošení, na pláž, do práce, tak i na ples.

Lucie Augustinová



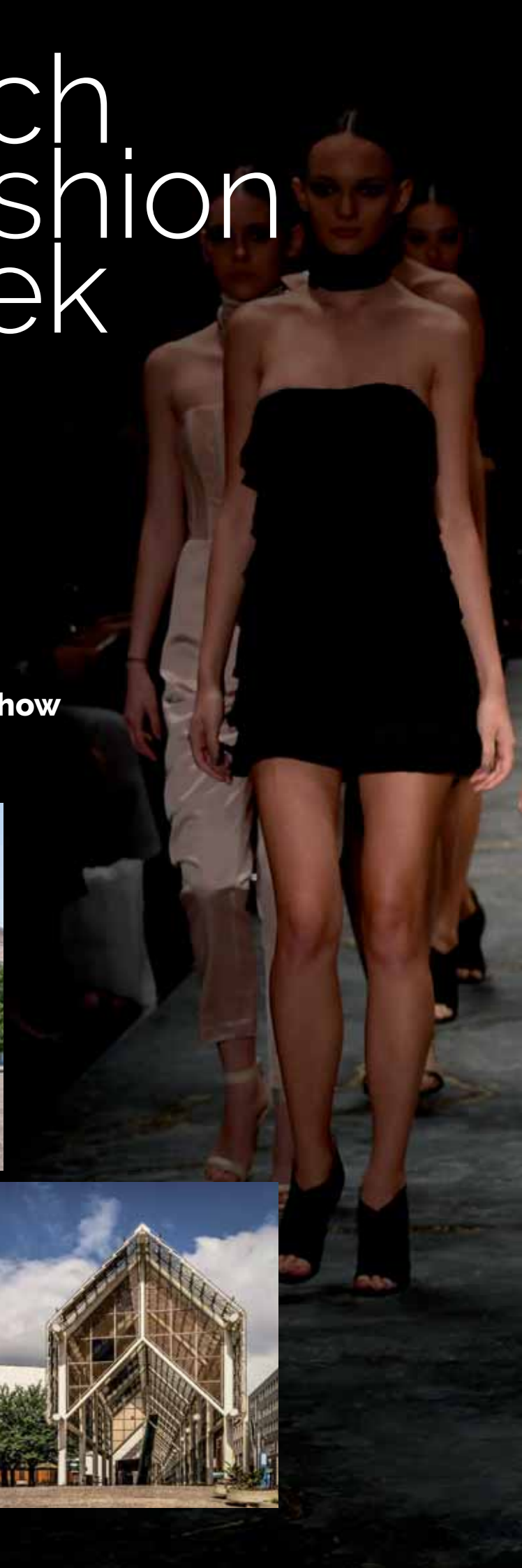


2017

czech fashion week

**Přední módní návrháři a modelky
z České republiky patří
ke světově uznávané špičce.
O tom se ví a mluví.**

**Veřejnost bude mít už brzy
jedinečnou příležitost
seznámit se s nimi
a jejich tvorbou živě na velké galashow
CZECH FASHION WEEK 2017.**





PROČ právě Teplice?

Nejstarším lázním ve střední a východní Evropě se kdysi přezdívalo Malá Paříž. Jejich hosté, slavné osobnosti jako například císařovna Alžběta, přezdívaná Sissi, skladatel Ludwig van Beethoven či básník Johann Wolfgang Goethe udávali tón společenského života i módy tehdejší doby a na tuto tradici chceme navázat.

Inspirovali jsme se při realizaci vlastních projektů Miss Czech Press, TOP MODEL OF THE YEAR, Miss Slovenska či Miss Yalta a spoluprací s ikonami světové módy Blankou Matragi a Olgou Rusakovou, šéfredaktorkou prestižního magazínu MERCURYS' Way.

Osobní záštitu nad prestižní událostí v ČR převzal senátor a primátor města Teplic Jaroslav Kubera.

Pořadatelem galashow CZECH FASHION WEEK 2017 je akciová společnost European Press Holding Praha.

Partnerem tohoto výjimečného prestižního projektu se můžete stát i vy.

KDY: 23. až 25. června 2017

**KDE: Na lázeňské kolonádě v Teplicích
s kapacitou až 1 000 diváků**

CO uvidíte:

Autorské módní přehlídky současných významných tuzemských i zahraničních módních návrhářů. Jejich kolekce na obřím přehlídkovém molu představí finalistky národních kol soutěží krásy.

K tomu se během víkendu v prostorách domu kultury uskuteční videoprojekce módních přehlídek známých autorů, workshopy mladých tvůrců, stylistů, vizážistů, kadeřníků i autorů módních doplňků.

Zkrátka Teplice ožijí designem, uměním a módou!

Horká vana

TO JE LAHODA!



Dát si horkou vanu. Pro mnoho z nás je to něco, na co se po náročném dni, dlouhé cestě, složitě tůře nebo v případě, že jsme nemocní, nesmírně těšíme. Je to lahoda, pocit relaxace. To zcela jistě ano. Ale pozor! Ne vždy je tak skvělá a může i uškodit.

Naložit se do teplé vody s přísadou koupelové soli, speciální esence, pěny, je odprodávna něco, co si dopřávají ženy i muži. I když horká voda vysušuje a je dobré se poté natřít tělovým mlékem. Obzvláště u těch, kteří mají horší typ pokožky. Nicméně i když to neuděláte, voda je lékem na mnoho neduhů - fyzických, ale i psychických.

„Stres, napětí, někdy i bolest odbourává právě vana s teplou vodou. Kdo má vanu, má doma vlastně takové malé lázně. Ne každý to využívá, už z důvodu časového nebo finančního, ale je to škoda. A alespoň jednou dvakrát v týdnu bychom si ji měli dopřát.“ radí lázeňská specialista paní Lenka, která doporučuje hlavně lidem pracujícím "hlavou" a ve věčném stresu, aby si ji dopřáli.

Probouzí, uspává, vzrušuje.
Ale pozor, ne vždy je skvělá!

„Ideální je, když si horkou vanu dopřejeme sami, v klidu, při tlumeném světle, v tichu a pohodě, nebo při relaxační hudbě. Pak umí voda i zázraky. Někoho taková lázeň probouzí, někoho naopak uspává, někoho vzrušuje... Nicméně někdy může i ublížit.“ varuje paní Lenka.

„Když například začínáme cítit, že jsme nastydlí, nebo se u nás projeví chřipka. Či tehdy, když nás bolí klouby, nebo máme-li

zánětlivé onemocnění. Tam nemusí být vana s teplou vodou úlevou, ale spíš překážkou. Může se pak rozjet zánět naplno. Právě toto onemocnění potřebuje takzvané 'suché teplo'. Nebo ženy, které menstrují, jsou po gynekologických operacích a mají podobné problémy, by rozhodně neměly uléhat do teplé vany. Stejně jako lidé s nemocným srdcem. A pokud - tak rozhodně ne do hodně horké vody,“ varuje odbornice.

Pokud jsme ale zdravotně v pořádku a chceme pouze odbourat stres, zrelaxovat své tělo, pak je ideální teplota kolem 37 °C. *„Takto teplá byla totiž i plodová voda v břiše naší maminky. Náš organismus to má kdesi zakódované, a proto se v takové vodě cítíme dobře. A pokud se chcete skutečně uklidnit, zrelaxovat, pak zkuste jednu věc: Natáhněte se ve vodě do co nejprjemnější pozice a chvíli jemně dýchejte nosem. Tento styl dýchání sám o sobě velmi pomáhá k odbourání stresu. S nádechem jemným, pomalým pohybem otáčejte hlavou zleva doprava a s výdechem otáčejte hlavou zpátky,“* radí paní Lenka.

Tuto techniku používali například indiáni ve spojení s vodou k energetickému očistění. Podobně to dělají v mnohých zemích Asie - té i ti, kteří se věnují relaxaci a odpočinku.

Když vám voda začne chladnout, vypusťte vanu. Opláchněte se příjemně vlažnou sprchou a po osušení se namažte kvalitním tělovým mlékem. Ne příliš aromatickým, především pokud se pak jdete uložit ke spánku. Jakákoli silná vůně ruší spánek a není dobrá ani pro naše dýchání.



Milan Žovín

● Čím se ve vaší tvorbě inspiřujete?

Z moji tvorby je patrné, že rád zachycuji ženskou krásu v detailu a se špetkou sex-appealu. Jsem rád za každou zpětnou re-

akci, kdy modelka či žena, a to nefotím jen modelky, je mými fotkami nadšená a sdílí své nadšení s ostatními. Samozřejmě fotím i různé akce, party večírky, firmní benefity či produktové zboží.



Modelka Nikola Dotková



Modelka Iveta Kindlmanová



● Jaká témata při focení preferujete?

Velmi inspirativní je pro mě zahraniční tvorba, kterou sleduji na Pinterestu. Spíše než na styl fotek se však dívám především na nový nápad, na pózu pro focení modelky. Poté samotná úprava fotek je již v mé vlastní režii a zároveň je to můj rukopis.



Modelka Lucia Javorčeková

střípky & střepy Z ČESKÉHO ŠOUBYZNYSU



Chansons

CHANTAL POUILLAIN

Česká herečka francouzského původu s rozkošným projevem a charismatickým hlasem o sobě říká, že si ce zpívá, ale rozhodně není zpěvačka. Je šansonierka. Vloni oslavila kulaté životní jubileum, i když ji to nikdo nevěří, protože vypadá skvěle a energie má na rozdávání. Nedávno vydala svou novou desku s názvem Chansons. Hluboko posazený sexy hlas, lahodná francouzština, šansonově - jazzově laděná kapela a atmosféra sladké Francie - to jsou atributy charakterizující její hudební svět. Chantal zpívá jednak svoje vlastní písně, ale zejména tradiční francouzské šansony, a to



s šarmem jí vlastním. Každý tón nabíjí posluchače pozitivní energií, které má ona sama na rozdávání. Křest se uskutečnil v pražské La Fabrice a na křest přišla řada hostů, včetně kolegů a přátel Chantal Poullain. Například zpěvačka Bára Basiková, herec Jan Cina, syn, herec Vladimír Polívka, zpěvačka Leona Machálková, módní návrhářka Beata Rajska, herečka Anna Polívková, moderátor Zdeněk Podhůrský, herečka Dana Batulková nebo muzikálový herec a moderátor Bořek Slezáček.



Růže pro Gotta

Karel Gott

je bezesporu nejslavnějším nejenom českým zpěvákem a obrovskou osobností. Během svého dosavadního profesního života vytvořil desítky a desítky písniček. A právě na jejich motivy se v pražském Karlínském divadle chystá nové muzikálové dílo. Čas růží má premiéru v březnu a vy se tak můžete vydat na jedinečnou podívanou. Pod režijním vedením Petra Novotného tak neuvidíte jen muzikál s písněmi Karla Gotta, ale i skvělé zpěváky a herce - od Jana Kopečného, Romana Tomeše, Josefa Vojtka, až třeba po Adélu Gondálikovou, Jiřího Langmajera, až po Martina Písaříka nebo Petera Pechu. Jedinečná symbióza písní, největších hitů z repertoáru Karla Gotta a původního scénáře Sagvana Tofiho - to je to, nač se můžete těšit. A třeba si i zazpívat hity, jako Jen se hádej, Svět má ty chvíle ráá, Jdi za štěstím, Korunou si hodím, Nápoj lásky č. 10, Je jaká je, Když muž se ženou snídá a mnoho dalších...

SUPER MISS

Jubilejní 10. ročník soutěže SUPERMISS se uskutečnil v kongresovém sále pražského hotelu Hilton. Šerpu a korunku SUPERMISS převzala z rukou ředitele soutěže Tomáše Vavřínce a loňské vítězky Lenky Čepákové dvaa dvacetiletá studentka VŠCHT Adéla Karasová z Prahy.



Zatáncete si s upíry!



Pokud máte rádi výpravné muzikály, pak si rozhodně nesmíte nechat ujít naprostou novinku. Producent František Janeček přichází po veleúspěšném Fantomovi opery s něčím, co vás dostane do magického, strašidelného až hororového prostředí. Teprve před pár dny se v Praze uskutečnila slavnostní premiéra Plesu upírů. Skvěle obsazené představení je dalším z těch, které není ošizené po žádné stránce a strhává na sebe pozornost. A o čem že takhle upířská "pohádka" je? Mladý vědec Alfréd doprovází jako asistent na

vědecké výpravě po Transylvánii podivinského profesora Abronsia. Jde o neposedného staříka, který si vytkl za svůj životní cíl dokázat existenci upírů a poté od nich lidstvo osvobodit. Při putování k zámku upířího knížete von Krolla zabloudí oba ve vánici. Napůl zmrzlí dorazí k prapodivné vesnici a z posledních sil se dotrmácejí k tamní hospodě... Co se tam dozvědí, co objeví a co je dál čeká? Na to se do pražské Goja Music Hall musíte přijít podívat sami. My vám jen prozradíme, že to stojí rozhodně za to!



Women for Women pro matky samoživitelky!

Ne každé dítě má to štěstí, že může vyrůstat v milující a kompletní rodině. Ne každá žena má to štěstí, že není na výchovu své ratolesťi sama, a že je dobře zabezpečená.

Proto se obecně prospěšná společnost Women for Women podnikatelky Ivany Tykač rozhodla pomáhat právě jim. I proto nyní poslala do světa „Náramek rodiny“! Jeho patronkou a hlavní kmotrou se v rámci charitativního večera stala spisovatelka Barbara Nesvadbová



a velmi zdatně jí sekundovalo několik milých a známých osobností - herecký pár Jan Přeučil a Eva Hrušková, Muž roku Josef Kůrka, zpěvačky Monika Sommerová a Klára Kolomazníková, režisérka a producentka Alena Moskalyková či stylista a vizážista Kája Pavlíček. Součástí večera byla i dražba speciálního Náramku rodiny, vyrobeného ze zlata a osázeného brilianty. Nakonec se podařilo získat částku 76 000 korun. Peníze z něj půjdou na dětský letní tábor pro děti klientek sdružených pod Women for Women.



Clarion Congress hotel v Ústí nad Labem se stal dějištěm slavnostního vyhlášení výsledků čtenářské ankety vydavatelského domu METROPOL **Osobnost roku Ústeckého kraje 2016**.

Ústecký kraj je tak zase bohatší o dvacet sedm osobností, které svým umem i činy skvěle reprezentují zdejší region.



Musíme vždy správně zvážit, na jaký ples půjdeme. Zda jde o událost vysoce společenskou - například ples města, nějaké významné společnosti, nebo obecní. Pokud například přijde muž ve smokingu a žena v dlouhé večerní róbě do místního kulturáku či sálu vesnické restaurace, vzbudí asi spíš než obdiv nepochopení místních. Proto je dobré na takové příležitosti zvolit tmavý oblek a jednoduché šaty.

Samozřejmě, pokud jdeme na ples ve městě, či dokonce v hlavním městě - podobně jako ples v Obecním domě, v Grandhotelu Pupp v Karlových Varech či na Ples jako Brno, pak pochopitelně volíme to nejlepší z nejlepšího! Někde se dokonce neakceptuje malá večerní róba či "koktejlky" vůbec. Kupříkladu ve Vídni, z letošních více jak 20 plesů, není přípustná taková róba vůbec!

MUŽI:

smoking, jednobarevná smokigová košile, manžetové knoflíčky, motýlek, ve stejné barvě a tónu ozdobný kapesníček, společenské boty na šněrování - dlouhé ponožky tón v tónu. Hodinky vhodné ke společenskému oděvu. Pokud jdete na ples obecního či městského významu "neformální formy", pak se hodí jednobarevný, tmavý společenský oblek s košilí s dlouhým rukávem. Motýlek či kravata a kapesníček tmavší barvy.



ŽENY:

společenské šaty - nejlépe velká večerní róba (výjimečně malá večerní), lodičky s uzavřenou špičkou anebo páskové boty na úzkém podpatku, punčochy, malou kabelku ve tvaru psaníčko.



Šperky, opět ty nejlepší, které máte. Ovšem tady platí - méně je více. Hodinky dámy na plesy nenosí, a pokud, velmi jemné, luxusní, které vypadají spíše jako šperk. Jedná-li se o obecní či ples ve městě ne tak vysokého významu, může žena zvolit malou večerní róbu případně jednoduché šaty.

DOBRÁ RADA:

Dámy by na plesy vyšší společenské třídy měly mít i rukavičky. Buďte ve stejné barvě, jako jsou šaty, či černé nebo bílé. Pokud má žena odhalená ramena na velmi formálním plese, jsou dámské rukavice až k bicepsům téměř nezbytností. Barva obuvi by měla ladit k šatům, případně může být černá. Satén je vhodnější než laková kůže. Možností je i lakovaná kůže.

Pak



na ples?

JE TO TAK JEDNODUCHÉ...!



PRAVIDLO fashion weeku magazínu

Muž by měl vždy nějakým způsobem ladit s partnerkou. Čili by měl mít například košili nebo motýlka a kapesníček v podobném tónu, jaké má partnerka šaty. Případně neutrální.



Plesová poradna



Máme tu stále období plesů, ale i večírků a dalších společenských událostí. A vždy je dobré vědět, jak se na danou příležitost správně a dobře obléct. Pokud zastáváte názor jako my „když něco nevím, tak se zeptám“, tak jste tu správně. Zeptali jsme se předního českého stylisty, vizážisty a školitele Káji Pavlíčka.

KÁJI PAVLÍČKA



DRESS CODE

Pokud jste zváni na ples, večírek či jinou významnou akci podobného typu, a je uvedena poznámka **dress code**, pak je dobré vědět, jaký dress code (druh oblečení) zvolit, abychom nezpůsobili nějaké faux pas.

„Dress code je obecně uznávaným vzorem a souborem pravidel v oblékání. Jedná se o určité normy, které určují, jaké oděvy mohou být nošeny v běžném životě, při obchodních jednáních či společenských událostech. U společenských akcí nebo párty je 'dress code' uveden na pozvánce. Nedodržení dress codu může hostitel považovat za projev neúcty či dokonce urážku.“

DRESS CODE: **Black Tie**

„Zatímco každý dobrý oblek změni chlapce v muže, classic black tie povyšuje muže na gentlemana.“



DRESS CODE: **Tuxedo**

„Od pánů se vyžaduje smoking (nikoliv tedy oblek s kravatou), klasické hladké černé či lakované boty a motýlek. U dam se očekávají dlouhé večerní společenské šaty. V barvách se samozřejmě nemusíte držet jen černé, v současné době můžete použít i módní barvy. Boty na vysokém podpatku a malé psaničko. Důležité je i elegantní výraznější líčení a upravené či vyčesané vlasy do drdolu. Jedná-li se o komornější událost v menší společnosti, nebudete budit pohoršení ani v elegantních koktejlových šatech.“

CO JE TO SMOKING

Smoking je pánský večerní oblek, jehož tradiční forma obsahuje zejména černé sako a kalhoty stejné barvy a materiálu. Specifikem smokingu oproti běžnému černému obleku jsou lesklé klopky saka a lampasy na kalhotách. U smokingu je lampas na kalhotách jen jeden (oproti dvěma na fraku). Ke smokingu patří černý hedvábný motýlek (odtud anglický název Black Tie) a vesta nebo smokingový pás. Smokingová košile je bílá, obvykle má zpevněnou náprsenku. Ponožky bývají dlouhé a vyrobené z černého hedvábi. Nejvhodnějšími botami jsou černé lakýrky, ale ke smokingu je možno obouvat i dobře vyleštěné polobotky z nelakované kůže.“





Black Tie vznikl v 19. století v Anglii, když Eduard VII., Princ z Walesu, hostil své přátele ze Spojených států. Jeden z jeho přátel, James Potter, si nechal u stejného krejčího v Londýně, Henry Poole & Co., ušít stejný oblek, jaký nosil Princ z Walesu. Když se James Potter vrátil do Spojených států, začali toto oblečení kopírovat také jeho přátelé v Tuxedo Park Club. Rukavičky se k jídlu začaly sundávat za dob císaře Franz Josepha I. Jeho manželka, Alžběta Bavorská, zvaná Sissi, si totiž na svatební hostině sundala k jídlu rukavice jako jediná – jednalo se o značné faux pas. Aby nebyla uvedena do rozpaků ona i celá společnost, sundal si je i její manžel, až po něm i zbytek společnosti.

V ČEM NA PLES ROZHODNĚ NE?

„Asi největším 'úletem' žen na plesech je halenka a sukně. Myslím si, že každá žena by měla mít na takovou příležitost šaty. Stačí hezké, jednoduché, dlouhé či delší. Ale prostě šaty! Pokud však trváte na krátkých šatech, dbejte na to, aby v nejkratší možné variantě měly délku těsně nad kolena. Rozhodně by neměla jít v kalhotkách, džínách, svetrů! Muži by zcela měli zapomenout na barevné rozdílné kalhoty a sako, stejně jako pouze kalhoty a košile. Nedejbože košile s krátkým rukávem!”

POZOR NA:

SVRCHNÍKY

Na plesy chodíme v kabátech, kožichách, ale NIKDY v bundách, a už vůbec ne v péřovkách. Nejedeme na hory, ale na významnou společenskou událost. Většinu věcí si lze dnes půjčit, či poměrně levně pořídit.

ÚČES

Co je opravdu prohřeškem u žen s delšími vlasy je, když si vezmou luxusní šaty a vlasy si stáhnou gumičkou. Zkrátka culík opravdu ne! Buď rozpuštěné, ale upravené vlasy, nebo vyčesat do drdolu.

U pánů upravené vlasy, dle jejich účesu. Ideálně dobře ostříhané, i když mají třeba delší či moderní účes.

KOŠILE

Muž by měl mít pod oblekem, smokingem a frakem vždy košile s dlouhým rukávem tak, aby třetina manžety rukávu vyčnívala ze saka. Nikdy košile s krátkým rukávem!

ŠPERKY

Dámy volí šperky nejlepší z nejlepších, ale jemné, žádné mohutné řetězy či obří přívěsky. Náramky a prsteny opět jemné, maximálně dva. Ani na plesu by žena neměla vypadat jako tanečnický klenotnictví!

PARFÉMY

Jemné, lehké vůně. Uvědomme si, že se po parketu pohybují desítky, stovky lidí a neměli bychom dávat najevo, že přišla parfumerie.

HODINKY

K obleku, smokingu či fraku je nutné volit odpovídající hodinky. Nikoli sportovní, barevné a podobné. Pak je lepší nemít žádné. U žen by na plesech být hodinky neměly. A pokud, tak velmi jemné a luxusní, které spíše než ukazatel času, připomínají šperky.

RUKAVIČKY

Pokud má žena odhalená ramena, jsou rukavičky 'až k bicepsům'.. Případně kratší. V barvě šatů, eventuálně černé (někdy bílé)! Popijíte-li víno nebo šampaňské, mějte je na sobě. Při jídle je sundejte. Moderní rukavice se dají rozepnout na zápěstí.

OBUV

Důležité je dbát na vhodnou a odpovídající obuv, ale hlavně čistou, upravenou. Boty nesmí být špinavé, okopané a ochozené - pošlapané a takzvané 'ošmajdané' boty. Tím si pouze uděláte ostudu a pomluví vás každý."

LÍČENÍ

Líčení by mělo být sladěné s vybranými šaty, popřípadě doplňky. Pokud nechcete být nalíčené přímo v barvě vašich šatů, je dobré použít univerzální 'kouřové líčení'. Pokud máte výrazně nalíčené oči, rozhodně je nekombinujte se sytou rtěnkou. Použijte buď lesk, nebo rtěnku v jemných tónech. Naopak, pokud máte jemnější líčení očí, můžete zvolit sytou rtěnku, která bude ladit k barvám oblečení i osobnímu barevnému typu. Ale s barvami to - pozor - také nepřehánět. Na oči lze použít 'umělé' řasy, ovšem opět vždy s citem a podle typu obličeje.



Tančírna

Petra Čadka



■ **Petře, jak to vidíte s Čechy jako tanečnickými a tanečnicemi?**

V současnosti je to myslím velice dobré. Kurzy tance pro jednotlivce a taneční pro dospělé jsou i díky StarDance opravdu velmi oblíbenou a společenskou aktivitou. Jsem za to moc rád, protože společenský tanec je velice krásná a noblesní záležitost, kterou by si měl každý minimálně zkusit. Jediné, co bych doporučil, je dobrý výběr lektorů... S nimi to stojí i padá.

lada. Já sám začínám své taneční pro dospělé vždy větou, že tanec je třeba brát hlavně jako zábavu... prostě si ho užít, bez ohledu na nějakou tu chybičku.

■ **Jaký tanec by na žádném dobrém plese neměl chybět?**

Mám za to, že na žádném větším plese by neměl chybět waltz, tango, valčík, foxtrot, chacha a jive. Všechno ostatní už závisí na repertoáru daného orchestru.

Petr Čadek je ve světě šoubyznysu velký pojem. A nejenom proto, že jeho partnerkou je jedna z nejkrásnějších českých hereček Jitka Čvančarová. Tento sympatický a charismatický muž je totiž opravdu tanečním mistrem a to doslova v latinskoamerických tancích. V aktivní kariéře patřil mezi 16 nejlepších profesionálních tanečnicků na světě. Pracoval a pracuje i jako choreograf řady divadelních představení, reklam a filmů. Účinkoval také jako tanečník, ale i choreograf v televizních show Star Dance a má i své vlastní taneční studio s názvem TANČÍRNA. Koho jiného se tedy zeptat, jak to správně na plesech a zábavách rozbalit.

■ **Když se podíváme na plesovou sezónu, co u nás takzvaně nejvíce frčí?**

Plesy jsou prestižní společenské události. Je těžké říct, co frčí.... U dam to jsou samozřejmě róby, ovlivněné nejnovějšími trendy, v hudbě to jsou různé předělávky nejnovějších hitů do taneční skladby a v tanci frčí vždy a bez ohledu na období prostě dobrá ná-

■ **Jak a podle čeho dělíme taneční styly - společenské klasické a latinskoamerické?**

Všeobecně se říká, že všechny párové tance jsou společenské, ale dělí se na dvě skupiny. Standardní, do kterých patří waltz, tango, valčík, slowfoxtrot a quickstep a latinskoamerické, ve kterých se tančí samba, chacha, rumba, jive a v soutěžním tancování i pa-





S Kateřinou Cajthamlovou tančili v úspěšném pořadu StarDance, když hvězdy tančí

so dole. Moderní na plesch v současnosti bývá i jihoamerická salsa.

■ **Vy sám spolu se svými lektory vyučujete tanec. Kde vás mohou zájemci najít?**

lektori, jako jsou Michal Kurtiš, Marek Dědík, Tomáš Slaviček, Jitka Šorfová, Eva Krejčířová, Sofie Vitoušová a další. Najdete u nás i příjemnou kavárnu a dětský koutek. Srdečně všechny zvou.

mě fascinuje. Bez nadsázky si život bez tance neumím moc představit.

■ **Může se naučit tančit každý, nebo jsou skutečně "dřeva", s kterými nehne nic?**

i mnoho let tvrdé práce a ani tak se nedá zaručit, že takové úrovně dosáhnete.

■ **Když jdete s vaší partnerkou Jitkou na nějakou akci, kde se tančí, co vás oba zaručeně rozhýbe?**



Jitka a Petr coby hosté na MFF v Karlových Varech



Najdete nás v Praze 7 v Dělnické ulici. Naše taneční studio se jmenuje TANČIRNA a můžete si u nás zatančit mnoho stylů. Od společenských tanců pro páry i jednotlivce, salsy, musical dance, street dance, stepu, baletu až po jazzdance a scénický tanec. Máme mnoho kurzů pro děti i dospělé od začátečníků až po pokročilé... Všechny tyto styly vyučují ti nejlepší

■ **Jaký je podle vás nejtěžší tanec?**

Říká se, že ve standardu je to slowfox a v latině rumba. Podle mě je to velmi individuální a nedá se to takto říct.

■ **Jaký tanec máte vy nejraději?**

Já miluji tanec všeobecně... Pohyb a práce s vlastním tělem na nejrůznější hudební styly

Na tuto otázku se mě ptá mnoho lidí... je důležité vědět, co pro toho konkrétního člověka znamená naučit se tančit... pokud máte na mysli zvládnutí základních kroků a figur tak, abyste si mohli tanec užít, tak ano, s dobrým lektorem se naučí tančit opravdu každý. Pokud se bavíme o profesionálním tančení, které můžete vidět na mistrovských soutěžích, tak vás asi zklamou... to obsahuje někdy

Já se musím přiznat, že ve společnosti moc netančím... spíš naopak, rád koukám, jak tančí ostatní. Bavi mě ta radost a volnost, ze které mnohdy čerpám nápady pro nové choreografie. Abych ale nepůsobil jako suchar, s Jitkou máme moc rádi salsu, a když ji v našich oblíbených klubech zahrají, rádi si ji spolu zatančíme.

Hotel Le Palais

Bydlívají tu Morricone i Mathieu!



Ivo Havránek
Sales and Marketing Director
Le Palais Art Hotel Prague

■ **Pane řediteli, jak byste krátce představil váš hotel Le Palais?**

My se zaměřujeme především na osobní přístup k našim hostům. Víím, že toto je takové hotelové klíšé, ale my chceme, aby se naši hosté cítili jako doma. Velmi často se naši klienti stávají našimi přáteli. Následně je to naše jedinečná galerie. Nejen, že v našem hotelu vystavujeme největší sbírku děl Le Corbusiera v Evropě, celý hotel zdobí díla sochařky Lei Vivot, malíře Miloše Reindla a Ludka Marolda. Naše Pure Spa je jedno z nejhezčích a nejrozlehlejších hotelových Spa v Praze. A naše úžasná terasa s vel-

mi neobvyklým, ale o to krásnějším výhledem na „novou část Prahy“. Variabilita pokojů je rovněž úžasná. Dokážeme splnit i ta nejnáročnější přání našich klientů.

■ **Jakou kapacitu má Le Palais a jací lidé tvoří vaši klientskou základnu?**

Máme celkem 72 pokojů. Všechny pokoje jsou dvojlůžkové, včetně našich Suites. Klientská základna je velmi různorodá. Klientela je doslova z celého světa. Velmi početné zastoupení má klientela z dálného východu, hlavně Japonsko a Čína. Na druhé straně z USA je také velmi početné zastoupení.

Ale samozřejmě nejpočetnější jsou Evropané, hlavně z Německa, Rakouska, Francie a Velké Británie.

■ **Váš hotel je skvěle dostupný, ve skvělé lokalitě. Proč by si turisté, klienti, obchodní partneři měli vybrat právě Le Palais?**

Naše lokalita je naší významnou devizou. Naši klienti vyhledávají klidnou čtvrť velmi blízko Václavského náměstí a centra jako takového. Díky této poloze jsme velmi vyhledávaní velmi náročnou klientelou, která hledá klid, soukromí a při tom vynikající dostupnost do centra města.





■ **Kromě krásných pokojů máte i Prezidentské apartmá a Royal apartmá s nádherným výhledem na Prahu. Můžete prozradit, kdo třeba ze slavných, známých osobností u vás bydlel?**

Nyní v roce 2017 jsme mohli přivítat již 2 velmi významné osobnosti. Po každé, když je v Praze, tak u nás bydlí Maestro Ennio Morricone. Další velmi významnou osobností byla letos Mireille Mathieu chystající velmi zajímavý projekt s českými umělci. Máme samozřejmě na celý rok rezervace pro velmi významné osobnosti, ale nemohu prozradit jména. Vše se dozvíte na našich sociálních sítích...

■ **Le Palais není jen místem k ubytování a trávení času pro jednotlivce, byznysmeny, celebrity, ale i pro rodiny?**

Určitě. Jezdí k nám i významná dětská klientela. Troufám si tvrdit, že všechny děti, které jsou ubytované v našem hotelu, jsou nadšené z našeho uvítacího balíčku, který máme přesně na míru pro každé dítě podle informací, které se dozvíme od rodičů. Samozřejmostí je i dětské vybavení pokojů, v případě jejich návštěvy. Nejčastěji rodiny využívají našich Family Suites, kde je dostatek místa jak pro děti, tak pro dospělé, když chtějí mít trochu klid, v rámci možnosti...

■ **Samozřejmě, že součástí hotelu je i krásná a luxusní restaurace. Co zde můžete vašim hostům nabídnout?**

Naši kuchaři pod vedením šéfkuchaře Martina Boháčka připravují všechny naše nabízené pokrmy z čerstvých ingrediencí. Každý půlrok máme nové menu a na každou sezónu připravujeme speciální nabídky, takže si u nás vybere opravdu každý. Nutno dodat, že to není pouze o chuti, ale přijít na oběd, nebo na večeři do naší restaurace Artista, je zážitek sám o sobě, který budete vnímat všemi smysly.

■ **Víme dobře, že Praha je složitá co se parkování a dopravy týče. Jak je to u vás?**

LE PALAIS ART HOTEL PRAGUE

S parkováním na Vinohradech je to stejné, jako všude jinde v Praze. Naši klienti ale nemusí mít strach. Hotel disponuje 35 místy v podzemní garáži a 4 místy pro krátkodobé parkování přímo před vchodem do hotelu.

■ **Kromě nádherných ubytovacích prostor a restaurační části nabízíte i tu kongresovou. Jaká je kapacita a pro kterou klientelu je vhodná?**

Máme jeden větší sál Reindl meeting room, který má kapacitu až pro 100 osob. Dále překrásné salony pro max. 30 osob, které stavíme z našich historických apartmá, která osobně zdobil Luděk Marold. Nejen díky funkčním křeslům v těchto pokojích navozují meetingy v těchto prostorách atmosféru, kterou nikde jinde nezažijete.

Náš hotel je hojně využíván privátními meetingy nejvyššího vedení nadnárodních společností, kteří přímo tuto atmosféru, přístup a soukromí vyhledávají.

■ **Nejenom restaurant, letní terasa, lobby bar ale i knihovna je součástí prostor tohoto nádherného hotelu. To není zcela běžné?**

Naše knihovna, to je prostor, o který se naši klienti doslova perrou (úsměv). Je to nejoblíbenější prostor v hotelu. Svým anglickým klubovým stylem, klidem, otevřeným křeslem a pohodou, která sálá ze všech koutů přímo vybízí k posezení u lahodného drinku, popř. kubánského doutníku.

■ **Máte nějaké firemní či osobní motto, které třeba rád předáváte svým kolegům, podřízeným a snažíte se jim řídit?**

Clients do not come first. Employees come first. If you take care of your employees, they will take care of the clients. Richard Branson (překlad: Klienti nestojí na prvním místě. Zaměstnanci jsou na prvním místě. Pokud se staráš o svoje zaměstnance, oni se skvěle postarají o klienty).



V PŘÍŠTÍM FASHION WEEK MAGAZÍNU SE TĚŠTE NA:

FASHION PODLE BAREV

Jaké barvy letos
frčí a kterými nic
nezkazíte?



NÁVRHÁŘE OSMANYHO LAFITU

Znáte jeho šaty,
ale neznáte jeho brýle!
Co vše navrhuje,
a co vyčítá Čechům?



MÓDNÍ KOLEKCI VE ZNAMENÍ PRUHŮ

Hity v účesové
tvorbě
jaro/léto 2017



top
model
of the year
2017

PŘIHLASTE SE

DO DALŠÍHO ROČNÍKU SOUTĚŽE

do 20. března 2017

na

www.top-modelka.cz

Finále 21.-23. dubna 2017
Orea Resort Horal****
Špindlerův Mlýn

více info na



TOP MODEL OF THE YEAR

děkujeme partnerům soutěže



Tereza HUDÁKOVÁ
top
model
of the year
2016



INZERCE

MARTHI

LÁTKY A TAPETY SVĚTOVÝCH ZNAČEK

I Váš prostor může být fashion

Marthi Šliperská - majitelka uznávaného interiérového studia, **navrhuje kompletní design interiérů**, díky vlastnímu šicímu ateliéru vyrábí na míru např. záclony, závěsy a další textilní dekorace.

Součástí služeb klientům je tapetování, instalace klasických či elektrických garnýží, čalounění a kompletní požaruční servis, včetně odborného čištění závěsů a textilních dekorací. V portfoliu Marthi najdete obrovské množství textilních a potahových materiálů i dekorativních tapet všech cenových kategorií a to od vyhlášených světových designérů a značek. Jednou z významných značek je švýcarská firma **Jacob Schlaepfer**, která vyniká nad všemi v unikátním propojení fashion a architektury.

Výsledkem její kombinace ruční práce a průmyslové produkce jsou nenapodobitelné luxusní materiály, vhodné nejen ke zkrášlení Vašeho prostoru, ale mnohdy i Vašeho šatníku, doplňuje s úsměvem Marthi.

Marthi vyhledává a zastupuje pouze prokazatelně kvalitní dodavatele, především z Francie a Itálie. Jmenujme například francouzskou značku **Pierre Frey**, italského návrháře **Roberta Cavalliho** či francouzského módního guru **Jean Paul Gaultiera**.

Textilní dekorace od nepaměti dotváří duši každého prostoru a jsou odrazem osobnosti svého majitele. Vhodným a včasným výběrem dekorativních materiálů dojde k podtržení jedinečnosti celého prostoru a jeho harmonickému propojení s dalšími prvky interiéru.

Marthi Design

www.marthi.cz

Showroom:

New Living Center, Praha 5



Rosalia Eugenio

OREA

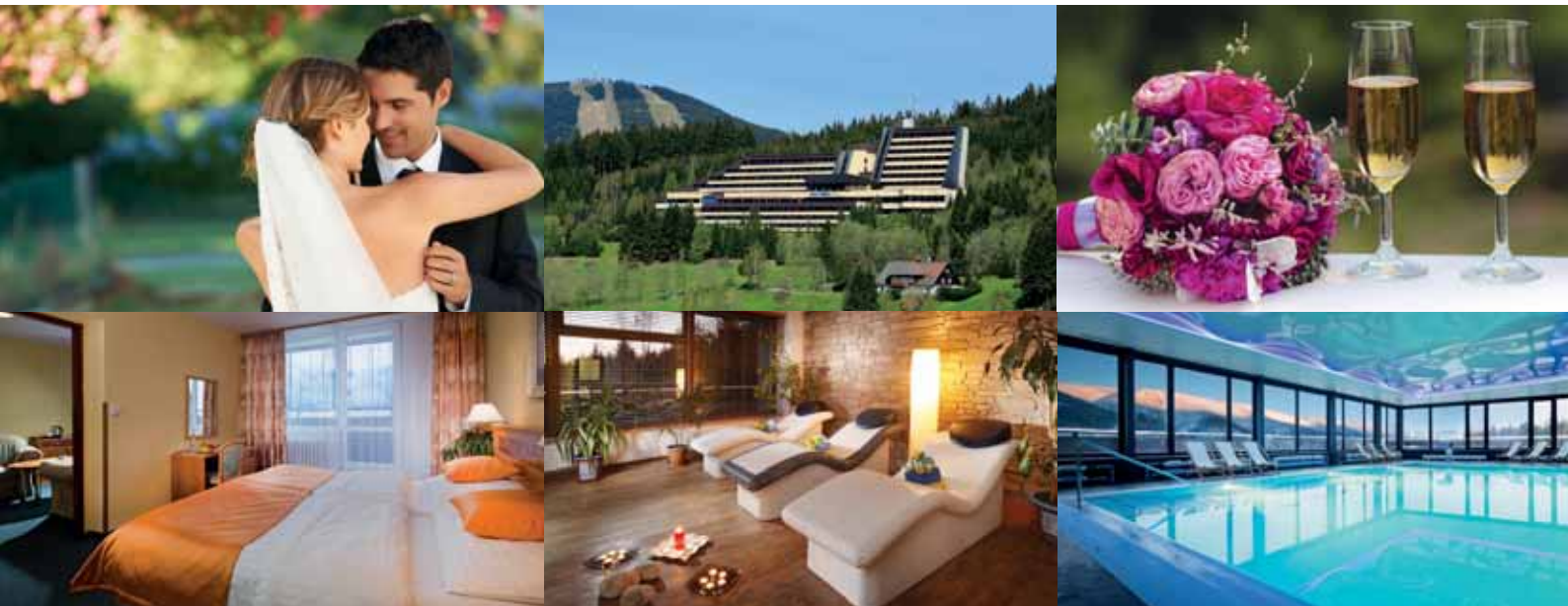
RESORT HORAL

ŠPINDLERŮV MLÝN



Zažijte nezapomenutelnou svatbu

S ROMANTICKÝM VÝHLEDEM DO ÚDOLÍ SVATÉHO PETRA



OREA RESORT HORAL ****

Svatopetrská 280 | 543 51 Špindlerův Mlýn

T: +420 499 461 111 | F: +420 499 433 356

E: horal@orea.cz | www.orearesorthoral.cz

www.orearesorthoral.cz

2017

czech
fashion
week



Mirka Pikolová
modelka



TEPLICE

23-25/6/2017

www.czechfashionweek.eu