

noviny

METROPOL

Herec a režisér Jakub Kohák, předseda poroty z pořadu Tvoje tvář má známý hlas, si zatím naposledy zahrál čtyřicetiletého, svérázného instalatéra Luboše Camfourka v nové české komedii Instalatér z Tuchlovic.

Koupil jsem podíl v Přístavu

■ Jak na natáčení filmu vzpomínáte?

Jiří Vorel je skvělý a citlivý režisér, bezvadně se s ním točilo. Vždycky nám všechno vysvětlil, pak si sedl za kameru a pěkně si nás natočil. V tomhle filmu byla vůbec fajn atmosféra, hodně kvalitních herců jako jsou Eva Holubová, Petra Špalková, Filip Blažek, Jan Budař, Petr Čtvrtníček, Tomáš Matonoha, nebo Barbora Poláková. Užili jsme si spoustu legrace.

■ Vybaví se vám nějaká obzvláště vtipná scéna z natáčení?

Dodnes vzpomínám, jak jsem měl coby Luboš jet opilý na krávé. Točili jsme tehle záběr celý den. Krávu mi přivedli, já na ní naskočil, pak jsem měl jakože ujet a spadnout. Vypadalo to jednoduše, ale zase tak snadné to nebylo. Na krávé se moc dobře nesedělo a navíc jsem na ní ujel takovou „malou“ Velkou Pardubickou, nejméně dvě stě metrů v kuse. Ještě dneska vidím, jak jsem se jí držel za rohy, ona to metelila po poli, až drny lýtaly kolem. No a nakonec se to panu režisérovi nehodilo do filmu a tahle scéna tam vůbec není.

■ Ve filmu hrajete zručného instalatéra. Jste v běžném životě šikovný?

Já jsem kutil po mém dědečkovi Verneřovi, který měl na chatě ve Velké Veleni dílnu a v ní mě všechno naučil. Vyráběli jsme spolu ptačí budky, štafle, štokrleta, stoličky, bedýnky. Také jsem jako kluk štípal dříví a i jako dospělý umím ledacos opravit. Ovšem pak to ženě naučuju a ona zjistí, že jsem dražší než odborník.

■ Odborník na slovo vzatý jste i jako předseda v porotě pořadu Tvoje tvář má známý hlas. Máte ponětí, zda se bude natáčet ještě třetí řada?

Nevím, zatím se o tom jedná, ale věřím, že třetí řada bude a já zase zasednu v porotě, protože mě to děsně baví. Třeba v jedenáctém dílu Jan Cina předvedl tak skvěle a dojemně jednu legendární zpěvačku, že jsem plakal já i celý

sál. Myslím, že mohu prozradit, že jsem nedávno natočil s porotou do jednoho z posledních dílů ABBU.

■ Když už jsme u toho dojetí, nedávno byly „dušičky“. Jak se smiřujete s tím, že nás naši blízcí opouštějí?

Koloběh života je nezadržitelný a jak stárnu, začínám tomu, čemu jsem jako mladý nevěnoval pozornost, přicházet na kloub a přikládám i větší váhu tradicím. Jako kluk jsem na hřbitov nechodil rád a spíše jsem se tomu vyhýbal. Nyní chápu, že je dobře se uvést do klidu, pozastavit se, připomenout si osoby, které už nejsou mezi námi a nějakým způsobem oslatit jejich bývalý život vzpomínkou. Dneska už si dobře uvědomuji, že každý blízký člověk ve mně zanechal malý přiběh, moudro, nebo mě nějak ovlivnil.

Narodil se 10. října 1974 v Praze. Režiroval reklamy pro Kofo-lu, T-mobile, Era, Pilsner Urquell, Škoda, Pepsi nebo Chevrolet. Jeho díla byla několikrát násobně oceněna na nejvýznamnějších reklamních festivalech. Hrál ve filmech U mě dobrý, Hlídač č. 47 nebo v seriálu Okresní přebor. Za videoklipy pro Annu K. a Tatabojs získal celkem 4 ocenění Anděl. Jako člen týmu se zúčastnil soutěže Pevnost Boyard.

■ Blíží se advent a také čert s Mikulášem. Jak vzpomínáte na tyto tajuplné postavičky?

Jako malinkému mi přišlo divné, že mi je Mikuláš povědomý. Jednou si mě vzal stranou a vytýkal mi, že málo jím a zlobím. A já mu povídal: „Vy jste hrozně podobný mému tatínkovi a představte si, že zrovna tady není, někam zmizel.“ Neuměl jsem si ale spojit, že v oblečení Mikuláše je fakt táta a přišlo mi to celé tajemné a zvláštní.

■ Převlékáte se vy pro své dva synky za Mikuláše?

Zlatanovi je šest let a Volfovi osm měsíců, takže čert s Mikulášem chodí jen za tím starším. Já to ale nejsem! Zlatan se docela bojí, takže ho moc nestrašíme. Vždycky proběhne recitace básniček, předání cukrovinek a odchod. Je to ale hezká tradice a je fajn, že děti mají ještě před něčím respekt.

■ Máte rád Vánoce?

No jéje! Vždycky jsem takový rozněžnělý, ale na jejich přípravu nemám moc času, takže od výzdoby, přes adventní věnec, až po cukroví a přípravu slavnostního večera má na starosti moje paní. Já z cukroví nejvíce miluji včelí úly a rohlíčky. A na Štědrý den ráno máme zvláštní tradici, chodíme házet s mým tátou a docela velkou společeností kapra do Vltavy. Říká se sice, že ten kapr stejně nepřežije, ale my mu tu šanci vždycky chceme dát. A večer také s otcem odléváme olovo, pouštíme skořápky.

■ Vy u vás doma nejíte ryby?

Jíme, ale vždycky koupíme o jednoho kapra navíc, který pak dostane svobodu.

■ Konec roku se nezdáříte blíží. Na co se těšíte do roku 2017?

Předně sem nedávno naskočil do seriálu Přístav a brzy se objevím na obrazovce. Koupil jsem totiž od Skály, kterého hraje Martin Dejdar, jeho podíl v Přístavu. Seriál by měl ale končit, ovšem já doufám, že se rozhodnou v něm pokračovat a budu moci ještě točit. Jinak v novém roce mě čeká několik dílů Partičky, budu jezdit na besedy s panem Kosíkem, a třeba jako režisér natočím i nějakou reklamu. Nadále se chci věnovat sportu na Smíchově, kde hraji v Újezdské fotbalové asociaci malý fotbal pět plus jedna. Už čtyřikrát jsem se stal králem Újezda a chtěl bych se jím stát popáté. No a samozřejmě se těším, že se budu věnovat rodině a někam společně vyrazíme na dovolenou.

Připravila: Šárka Jansová
Foto: Archiv Jakuba Koháka



Vážení a milí čtenáři a příznivci Metropolu,

držíte v rukou novou grafickou i obsahovou podobu novin Metropol. K tomuto kroku jsme se rozhodli po úspěšném desetiletém působení na mediálním trhu a věříme, že se bude líbit především vám, pro které noviny rádi a s láskou každý měsíc připravujeme. Změna grafické podoby, která je dílem DPT studia Praha, nám umožňuje lépe využít celkovou plochu jednotlivých stránek, takže v nich má redakční složka větší podíl než dříve. Poslouží zejména k návodným in-

formacím typu kdy, kde, co. Dostatek prostoru nadále mají klienti, kterým se otevřela možnost využít k vlastní prezentaci panoramatickou vnitřní dvoustranu. Je to novinka, již nenabízí žádné jiné médium. Změnilo se také písmo, které je lépe čitelné. K horkým novinkám lze určitě ještě zařadit vznik dceřiné společnosti METROPOL televize, která doplňuje triptych METROPOL noviny a METROPOL internet. Co se naopak vůbec nemění, je vstřícný redakční, grafický, servisní i obchodní tým celé vydavatelské skupiny. Všichni se těšíme na další spolupráci s vámi.



Vánoční hvězdy 2016

ČTVRTEK
15. 12. 2016 / 19 HOD.
DŮM KULTURY
LIBEREC

Předprodej vstupenek:
DK Liberec, www.evstupenka.cz, TICKETPORTAL

Výjimečný adventní koncert
Vladimír Hron, Ilona Csáková, Kateřina Jalovcová, Lucie Černíková
Vojtěch Drahokoupil, dětský sbor SEVERÁČEK,
Severočeská filharmonie, SexyGirls Bigband a další...

www.vanocnihvezdy2016.cz

METROPOL COLLECTION 2016

Speciální dárková kolekce pro čtenáře novin Metropol od společnosti ČESKÝ PORCELÁN a.s. Dubí, založeno 1864



Foto: Daniel Šeiner

1 Vánoční čajová souprava (14-ti dílná) cena 1.536 Kč vč DPH

6x šálek,
6x podšálek,
1x mlékovka,
1x cukřenka

2 Vánoční jídelní souprava (18-ti dílná) cena 2.400 Kč vč. DPH

6x talíř mělký,
6x talíř hluboký
6x talíř dezertní



Objednávejte v redakci na
metropol-collection@seznam.cz

Zboží odešleme na dobírku do 3 dnů, bližší informace
na tel. 702 023 911

Přípravu na zimu středočeští silničáři nepodcenili

Přípravenost na zimní údržbu téměř 8 600 kilometrů silnic II. a III. třídy hlásí středočeští silničáři. K dispozici mají tisíce tun soli, inertního materiálu, desítky sypačů s radlicemi a další techniku. Veškerou údržbu řídí nepřetržitě jeden krajský a čtyři oblastní dispečeré, kteří mají k dispozici dispečery dodavatelských firem na jednotlivých střediscích.



„Před zahájením zimní údržby jsme provedli kontrolu připravenosti nejen techniky, ale zejména jednotlivých pracovníků. Například posádka sypače musí znát technologii zimní údržby, perfektně ovládat posypové zařízení, dávkování a v neposlední řadě trasu posypového okruhu. Samotná zimní údržba se pak odehrává ve stanovených časech a pořadí silnic,“ vysvětlil Tomáš Račák, provozní náměstek ředitele Krajské správy a údržby silnic Středočeského kraje. Silničáři upozorňují, že na bezpečnosti a plynulosti silničního provozu se podílí jeho účastníci. Každý řidič musí předpokládat, že v zimním období může být vozovka kluzká, promrzlá a zledovatělé mosty či kluzký povrch silnic v lesních úsecích. Každý motorista by

si měl být vědom skutečnosti, že silničáři zmírňují následky zimy, což v praxi znamená uvést silnici do stavu, kdy bude sjízdná, byť se zvýšenou opatrností. „Důležitou zásadou je v případě nepříznivých klimatických podmínek a špatné sjízdnosti silnic vůbec nevyjíždět, pokud to není nezbytně nutné. To ale mnoho řidičů nerespektuje,“ doplnil provozní náměstek Tomáš Račák. Jeho slova potvrzuje případ z loňské zimy. Starší řidič škodovky tehdy vyrazil brzy ráno do města pro pečivo, za velmi špatného počasí nezvládl řízení svého vozu v kopcovitém terénu a nedaleko Karlštejna havaroval tak, že jeho vozidlo nebylo ze silnice vidět. Byl objeven až příbuznými, které zalarmovala jeho manželka. Na otázku, proč se vydal na cestu, odpověděl, že takto jezdí pro pečivo více než čtyřicet let a silnice byla posypaná. Jel ale trochu rychleji, než měl. Zásoby soli a drtě by měly silničářům



stačit na celou zimu. Přípravu jsou i na možné vytrvalé sněžení, kdy je třeba použít těžké nakladače nebo sněhové frézy. Svá specifika přináší zimní údržba v chráněných krajinných oblastech či přírodních rezervacích. Tam je pochopitelně velmi sledována technologie posypu a chemické ošetření lze použít jen tam, kde by mohlo dojít k vážným problémům nejen v dopravě, ale také při záchraně životů a zdra-

ví osob. „Vzájemná spolupráce s jednotlivými správami chráněných krajinných oblastí je na velmi dobré úrovni. S jejich odborníky řešíme operativně konkrétní situace. Výhodou je, že současné sypače umožňují přesné dávkování posypového materiálu včetně šíře vozovky. Můžeme tak účinně eliminovat případné negativní vlivy na životní prostředí,“ řekl Zdeněk Dvořák, ředitel Krajské správy a údržby silnic Středočeského kraje.

Situaci na středočeských silnicích monitorují dispečerky Krajské správy a údržby silnic Středočeského kraje, které přímo řídí 27 dispečerských pracovišť jednotlivých dodavatelských firem, jež zajišťují zimní údržbu. Stav silnic hlídají nejen dispečeré na dispečincích a provozní cestmistři, ale i další pracovníci v terénu.

„Pochopitelně může dojít k situacím, kdy v kopcích uvíznou kamiony či auta skončí v příkopech. Těchto případů však zatím nebylo mnoho a ne vždy je jejich příčinou stav komunikace. Příkladem je řidič kamionu, který uvízl v kopcích a stěžoval si na náledí. Všechna další nákladní vozidla včetně těžkých kamionů a osobních aut ho bez problémů předjížděla. Kde je chyba v těchto případech, ať každý posoudí sám,“ doplnil Tomáš Račák, který za všechny své kolegy popřál motoristům šťastný návrat z jejich cest.

Příprava na zimu:

- 36 205 tun soli
- 68 170 tun inertu
- 159 sypačů s radlicemi
- 159 traktorových radlic

ZAJÍMAVOSTI

- Blanka Matragi se narodila 20. února 1953 na Vysočině, kde prožila dětství a dospívání. Vzorem pro její tvorbu byla maminka (postoj k oblékání a touha nebýt běžným průměrem) a tatínek (kouzlo broušení skla).
- Vystudovala Střední a Vysokou umělecko-průmyslovou školu a v životě se řídí zásadou „Není umění udělat něco velkého z velkých prostředků, ale vykresat z ničeho ohňostroji“.
- V posledním roce studia se provdala za Libanonce studujícího v Čechách Dr. Ing. Makrama Matragi a odešla s ním do Bejrútu, kde žije dodnes.
- První módní salon Blanka Matragi Couture na hlavní bejrútské třídě Hamra otevřela v roce 1982, dál rozvíjela svůj talent a dnes patří k absolutní světové špičce.
- Je držitelkou mnoha mezinárodních ocenění, například Ceny Salvatora Dalího, titulu Významná česká žena ve světě či ceny Lady Pro od panevropské společnosti pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci.
- Velkolepá kolekce Blanky Matragi ELEMENTS vychází ze čtyř základních živlů – půdy, vody, vzduchu a ohně, bez nichž by život na Zemi neexistoval. Autorka se proto navrácí ke kořenům a svým dílem chce přispět k úsilí o záchranu planety.
- Při tvorbě kolekce spojila paní Blanka dosavadní zkušenosti a ukazuje vývoj ve svém tvůrčím procesu, obohaceném o nejnovější technologie nejen v materiálech, ale hlavně v přístupu a používání autorských inovačních nápadů v 3D efektu s optickými iluzionistickými prvky.
- Galashow v Obecním domě v Praze doplní zajímavé efekty zadní projekce a doprovodí nejnovější hudba.
- Rafinované modely předvede padesátka TOP modelek, vybraných v castingu, poté budou veřejnosti přístupné na výstavě s komentovanými prohlídkami v Obecním domě.
- Modely Blanky Matragi lze zakoupit v butik U Prašné brány, k mání jsou také její kresby s podpisem, katalog výstavy a obě autorčiny biografie, které se staly bestsellery.

Módní fashion show Blanky Matragi ELEMENTS

Prestižní společenskou událostí letošního roku byla bezpochyby unikátní fashion show Blanky Matragi Elements. Uspořádala ji 11. listopadu v Obecním domě v Praze při příležitosti 35 let své tvorby, která kromě šatů a jejich doplňků zahrnuje také sklářský, šperkařský a porcelánový design.

UDÁLOST

Slavnostnímu galavečeru předcházela v úterý 8. listopadu novináři hojně obsazená tisková konference, na které světově proslulá módní návrhářka představila katalog Elements a odpovídala médiím na řadu otázek. Mimo jiné i na to, co pokládá za luxus. „Luxus pro mne znamená, že mohu pracovat šest dnů v týdnu od rána do večera. Prakticky neznám dovolenou, odpočinkem je pro mne především cvičení. Práce mne ale ohromně baví a věnuji se jí celé“.

Je skutečně úctyhodné, co paní Blanka při častém cestování z Bejrútu do Prahy a naopak všechno stihne. V Libanonu a okolních státech má klientelu

z nejvyšších společenských vrstev, kde v nabídce hladce poráží i konkurenci světových módních značek jako například Dolce Gabbana a další. Její návrhy jsou vždy originální a nezaměnitelné a provedení do detailu profesionální. Jak sama přiznává, její velkou oporou je manžel Makram, za kterého se provdala před sedmatřiceti lety. O tom, že všechno, co Blanka Matragi dělá, má vysokou úroveň, svědčilo na závěr tiskové konference i občerstvení. Delikatesy, které vidíte na fotografiích, chutnaly skvěle a pocházejí od firmy STONE. K módní fashion show Elements se, z důvodu redakční uzávěrky, ještě vrátíme v některém z dalších čísel Metropolu. (met)



Půjdem spolu do

FAN SHOPU

dudláááj
dáááá
dáááá

dudláááj
dáááá

fanshop.hcbilitygri.cz

generální partner: SYNER

generální partner: SPORT PARK LIBEREC

generální partner: MISTŘI

generální partner: ARENA

Hledá se Česká Miss 2017

Soutěž Česká Miss 2017 přichází v úplně nové podobě, která se od všech předchozích ročníků výrazně liší. Nové vedení soutěže, Martin Ditmar a Eva Čerešňáková, představili novinky, které s novým ročníkem soutěže krásy plánují. Finálový večer bude velkolepá show pro několik tisíc diváků, vítězky se mohou těšit na atraktivní ceny v hodnotě několika milionů a především mnoho známých tváří bude dívkám pomáhat na cestě do finále a při boji o titul. Významnou úlohu hrají i fanoušci dívek na sociálních sítích.

Castings v jednotlivých regionech začínají 24. listopadu. Na nich bude odborná porota včetně vítězek z předchozích let vybírat adeptky na titul Česká Miss 2017. Dívky se mohou hlásit již nyní na www.ceskamiss.cz a získávat fanoušky, kteří jim mohou na cestě za titulem výrazně pomoci. „Šanci mají dívky ve věku osmnáct až dvacet pět let, které mají nejen pěknou postavu a zajímavou tvář, ale také odvalu bojovat o titul. Na finalistky čeká stejně jako v předchozích letech zahraniční soustředění, ale především několikaměsíční spolupráce s odborníky a známými tvářemi, které je naučí, jak o sebe pečovat, jak vystupovat

a komunikovat s médii, jak se oblékat, jak pózovat před fotoaparátem, ale třeba také základy finanční gramot-

Castings na nový ročník České Miss již začínají, na vítězky čekají ceny v hodnotě několika milionů korun.

nosti či základy společenského chování,“ uvádí Eva Čerešňáková, ředitelka soutěže, která vlastní zkušenosti o cestě za titulem sepsala v knize MISS, sny vs. realita. Martin Ditmar upřesňuje: „Součástí nového konceptu je propojení s Face-

bookem a Instagramem, kdy se přihlášeným dívkám vytváří nový speciální profil, na němž se prezentují, kde získávají své fanoušky a bojují o postup do semifinále. Čtrnáct dívek, z každého regionu dvě, totiž postoupí do semifinále přímo na základě největšího množství fanoušků na svém profilu. Další dívky budou o postup do semifinále bojovat celkem na devíti místech.“

Tématem nového ročníku je „Zdraví, krása a voda“. Oproti předchozím letům bude i podstatně větší charitativní rozměr, který běžně se soutěží krásy ve světě souvisí. „Založili jsme vlastní nadační fond MISS HELPS a vybíráme dvanáct charitativních projektů. Finalistky budou už v rámci příprav vedeny k tomu, že propojení krásy a pomoci potřebným spolu úzce souvisí. Budou mít možnost ukázat už před finále své schopnosti, nejúspěšnější dívka získá titul za své charitativní nasazení a vítězku následně mezi jednotlivé projekty rozdělíme,“ objasnila charitativní zaměření České Miss Eva Čerešňáková.

Smlouvy s dívkami budou postaveny tak, jak je v modelingu běžné. Finalistky budou odvádět provizi agentuře ve výši 20-30% a dostanou smlouvu o exkluzivním zastoupení na tři roky.

Martin Ditmar představil také velkou novinku. „Úplnou novinkou je vyhlášení divoké karty České Miss, která se bude veřejně dražit, držitelce umožní vstoupit do druhého semifinále k dvaceti pěti vybraným dívkám a může tak bojovat přímo o postup do finále. Vítězka z prodeje divoké karty bude určena na podporu dobré věci. O vše se s diváky budeme dělit nejen online, ale i v nově připraveném Studiu Miss, které bude veřejnost o dění a průběhu soutěže krásy informovat.“



CELOROČNÍ PROJEKT

Česká Miss není jeden finálový večer, ale celoroční projekt atraktivní pro partnery, dívky, média a diváky. Díváci budou moct sledovat a zasahovat do proměny soutěžících v osobnosti a partneri mohou být součástí atraktivních událostí nejen za účasti finalistek a vítězek České Miss, ale také za účasti významných osobností a dalších známých tváří.

ONLINE

Zdokumentujeme snahu přihlášených dívek získat si svoje fanoušky na sociálních sítích včetně výhod, které účastí v soutěži získávají. Online, jako hlavní komunikační kanál dnešní doby, je i hlavním komunikačním kanálem soutěže, dívek i spolupracujících partnerů.

HLASOVÁNÍ

Veřejnost si sama zvolí nejkrásnější dívky 7-miregionů a umožní 14-ti dívkám projít castings až do semifinále.

SEMIFINÁLE

Ukážeme ostré lokty, taktické schopnosti a vlastnosti 50 dívek, které se po castingových poperou v rámci dvou semifinálových kol o 12 finálových míst.

PŘÍPRAVA

Dvanáct finalistek čeká náročná, ale zajímavá příprava pod vedením profesionálů a dohledu médií, tuzemské i zahraniční soustředění, kdy diváci budou mít neustále možnost sledovat a podporovat své favority online.

TEAMOVÁ HRA

Na domácím soustředění spolu s partnery celé soutěže vytvoříme 4 týmy odborníků, které většina žen potřebuje (stylista, módní návrhář, kadeřník, makeup-artist, osobní trenér aj.) a pod vedením zkušené patronky se dívky pokusí co nejlépe připravit na finále.

MARTIN DITMAR



předseda představenstva

Martin Ditmar má více jak patnáctileté zkušenosti z nadnárodních pozic a řízení mezinárodních retailových firem v regionu střední a východní Evropy. V posledních letech se věnoval poradenství v oblasti mezinárodního obchodu a vlastním projektům Villa Memories a vývoji aplikace DetoxMe App zaměřené na zdravý životní styl.

EVA ČEREŠŇÁKOVÁ



ředitelka soutěže

Česká vicemiss 2007, která o své cestě za snem vydal knihu MISS, sny vs. realita. Při řízení soutěže bude Eva využívat vlastní zkušenosti ze světa modelingu, moderování i manažerských pozic v mezinárodních firmách. V rámci vlastního charitativního projektu 4U2 postavila a letos otevřela základní školu v Bangladéši.

Připravil: Metropol, foto Česká Miss, David Váňa, Petra Odrazilová



Soutěž bude nová, jiná, celoroční a online

Celostátní soutěž krásy Česká Miss změnila majitele. Jakým směrem se bude dál ubírat, o tom jsme hovořili s Evou Čerešňákovou a Martinem Ditmarem.



MISS, sny vs. Realita

Kniha může zaujmout každého, kdo přemýšlí o životě a hledá odvahu i správný směr. Nikdy jsem nepřestávala snít a šla si za svými sny. Nenechala jsem se odradit neúspěchem, měla odvahu i snahu na sobě pracovat a právě díky tomu jsem postupně dosáhla jednotlivých životních úspěchů. Literární dílo MISS, sny vs. realita je mým vlastním životním příběhem a popisuje dlouhou cestu za mými sny. Jedním z těch snů bylo i přání dostat se do finále nejprestižnější soutěže krásy a získat korunku. Ten sen se mi splnil. Ne napoprvé, ne hned, ale splnil se mi. Títul I. Česká Vicemiss 2007 mi pootevřel dveře k mnoha příležitostem, nabídl zajímavé zkušenosti, ale současně mě rychle naučil dívat se na svět bez růžových brýlí a postavit se na vlastní nohy. Lidé vidí pouze špičku ledovce, pozlátka, ale za soutěžími Miss je toho mnohem víc. Úsilí, odvaha, bojovnost, nevzdávání se a i tvrdý náraz na realitu, kterou veřejnost vnímá zkresleně.

Eva Čerešňáková, autorka

Knihu si můžete objednat i s podpisem autorky za cenu 379 Kč včetně poštovného na: eva@ceresnaka.cz

CASTINGY

9 castingů v obchodních domech po celé České republice

- 1 **PRAHA**
24.11.2016
OC Arkády Pankrác
- 2 **ČESKÉ BUDĚJOVICE**
25.11.2016
IGY Centrum
- 3 **PLZEŇ**
26.11.2016
OC Olympia Plzeň
- 4 **ÚSTÍ NAD LABEM**
27.11.2016
OC Futurum
- 5 **HRADEC KRÁLOVÉ**
28.11.2016
OC Futurum
- 6 **OSTRAVA**
5.12.2016
OC Forum Nová Karolína
- 7 **OLOMOUC**
6.12.2016
OC Šantovka
- 8 **BRNO**
7.12.2016
OC Olympia
- 9 **PRAHA**
8.12.2016
OC Arkády Pankrác

Zájemkyně se mohou hlásit na www.ceskamiss.cz

■ Z jakého důvodu jste se rozhodli převzít Českou Miss?

M. Ditmar: Evička si soutěží miss prošla, o svých zkušenostech napsala knížku a současně působila v mezinárodních firmách. Já jsem mnoho let pracoval v nadnárodních korporacích, kde mou hlavní profesní náplní nebylo tyto společnosti pouze řídit, ale zodpovídal jsem i za start-upy společností (rozjezd nových společností a projektů – pozn. redakce), nebo sanace firem, a to v rámci celé střední a východní Evropy. V poslední době jsem se věnoval vývoji aplikace zaměřené na detoxikaci organismu a zdravý životní styl Detoxme App. Bylo nám trochu líto, když jsme průběžně přihlíželi tomu, kam Česká Miss směřuje. Ve světě má tato soutěž glanc, prestiž a úroveň, bohužel tyto atributy u nás za poslední roky ztratila. Chtěli bychom jí to vrátit.

E. Čerešňáková: S Martinem jsme doma probírali možnosti mít nějaký projekt, na kterém bychom pracovali společně. Protože když makáte dvanařt hodin denně a přijдете večer unavený domů, tak to vztahům moc neprospívá. Jsme stejní v tom, že když něco děláme, tak naplno. Proto, když se nabídka objevila, nám přišlo zajímavé do projektu vstoupit.

■ Kdo z vás o tom rozhodl?
E. Čerešňáková: Bylo to společné rozhodnutí a podnikatelský záměr nás obou.

M. Ditmar: Vstoupili jsme do projektu Česká Miss oba dva nejen kapitálově, ale identifikovali jsme se s ním. Vytváříme moderní firmu s rodinnou atmosférou a velmi citlivě si vybíráme, s kým spolupracujeme.

■ Jak dlouho jste spolu a kde jste se seznámili?

E. Čerešňáková: Známe se už déle, spolu jsme teprve pár měsíců, ale žijeme tak intenzivně, že toho spolu prožíváme tolik, co jiní za celé roky.
M. Ditmar: Potkávali jsme se díky pracovním aktivitám, protože oba dva jsme členy různých obchodních komor a máme spoustu známých, ale i na různých akcích. Osudovým se nám stal finálový večer České Miss,



kde jsme se začali víc bavit, a přeskočila jiskra.

■ Teď hypoteticky. Co by se se soutěží stalo, kdybyste se rozešli?

E. Čerešňáková: Když jdete do vztahu, nepřemýšlíte o jeho konci, ale žijete současnosti i společnou budoucnosti. Oba dva jsme akcionáři společnosti a ke spolupráci budeme vždy přistupovat profesionálně.

■ Soutěž nepřebíráte v optimálním stavu...Missky v poslední době nevidáme ve společnosti, o tom, kde se bude vysílat finále, už dokonce kolují vtipy. Vnímáte jako problém, že Česká Miss nebude v televizi?

M. Ditmar: Televize hraje svoji roli, ale nový koncept České Miss je zábavný, celoroční, partnersky orientovaný a je online, což jsou jedny ze základních změn. Nevylučujeme účast klasické televize. Připravili jsme tak zajímavý projekt, že finálový večer bude velkou show a dnes si nedokážeme představit, že by ji nechtěla vysílat žádná televize. Celkově ale oproti předchozím letům, kdy byla Česká Miss vnímaná skrze zahraniční soustředění dívek a následný finálový večer přenášeny televízi, připravujeme celoroční a zábavný online projekt. Součástí bude i vlastní Studio Miss.

E. Čerešňáková: Náš koncept chce dívky vtáhnout do zákulisí a průběhu

soutěže. S finalistkami a vítěžkami budou spolupracovat odborníci a guru v jednotlivých oborech. Průběh připravíme natáčet a o jednotlivé fáze projektu, práci s odborníky, zákulisí, emoce dívek i jejich rozvoj a posun se budeme dělit se širokou veřejností právě na internetu, sociálních sítích i v rámci Studia Miss. Dívky se již mohou hlásit, castingy právě začínají, a pro vítězky chystáme atraktivní ceny.

■ Co vás dva spojuje kromě zájmu o krásné dívky?

E. Čerešňáková: Máme společnou životní filosofii, přístup k životu i lidské hodnoty. Žijeme spolu a rádi společně sportujeme.

M. Ditmar: Hrajeme spolu tenis, lyžujeme, běháme, milujeme cestování.

E. Čerešňáková: Určitě máme také společný zájem o charitu a pomoc druhým. V létě jsem v rámci vlastního charitativního projektu 4U2 otevřela školu v Bangladéši a Martin mě tam doprovázel. Dohodli jsme se, že i Českou Miss více propojíme s charitou a založili jsme nadační fond MISS HELPS, který bude podporovat charitativní projekty propojené s Českou Miss. Určitě máme i společnou zálibu v dobrém jídle a pití, i když teď není moc času na vaření. Veškerý čas totiž věnujeme přípravě nového ročníku soutěže.

VÁNOČNÍ FIREMNÍ VEČÍRKY

SAVE THE DATE

NEBO LZE ŘEŠIT NA POSLEDNÍ CHVÍLI

je to na vás



SPORT PARK
LIBEREC

evenues.cz

Veřejné bruslení

2016 / 17

SPORT PARK
LIBEREC

SVIJANSKÁ ARÉNA

ÚTERÝ 18.00 – 19.00 hod.

SOBOTA 15.00 – 17.00 hod.

NEDĚLE 15.00 – 17.00 hod.

sportparkliberec.cz

SPORT PARK
LIBEREC

Bud'te s námi ve spojení



#SPORTPARK



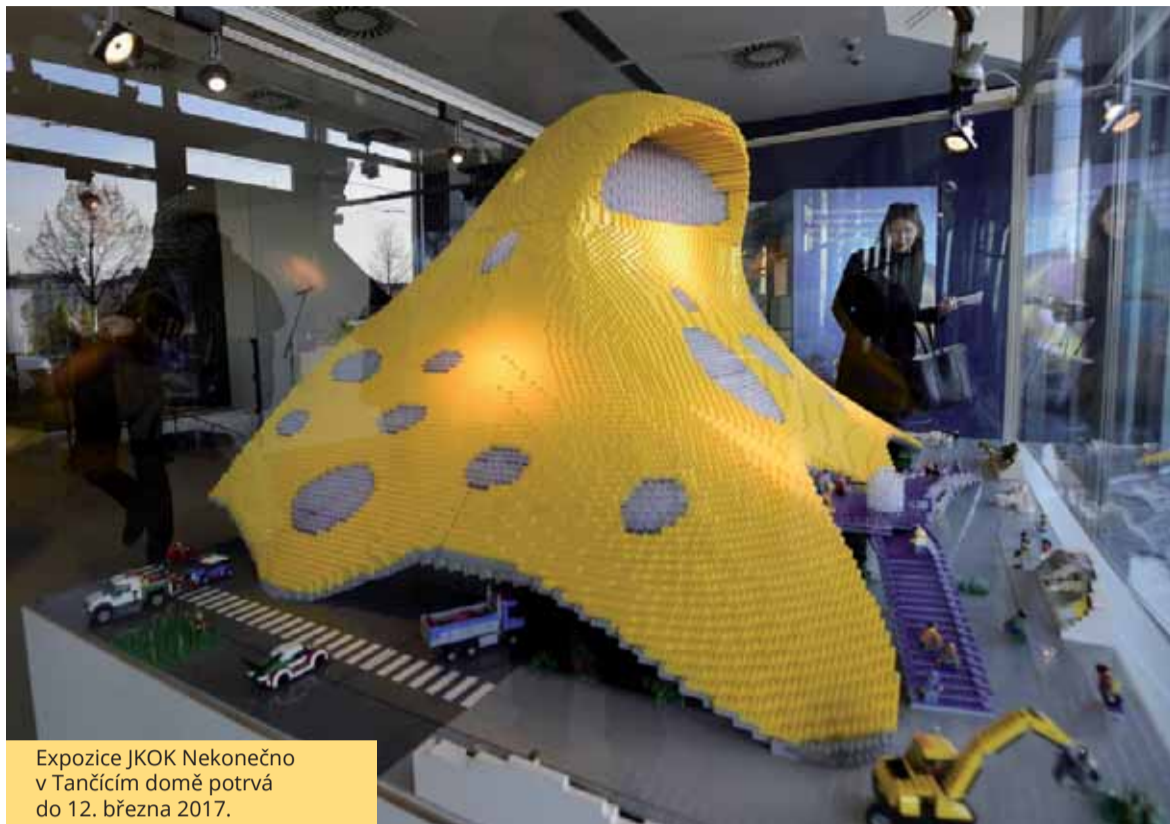
Tvorba Jana Kaplického je k vidění v Tančícím domě

Český architekt, designér a vizionář by příští rok na jaře oslavil osmdesátiny. Při této příležitosti uspořádaly Galerie Tančící dům a Pražská správa nemovitostí unikátní výstavu JKOK Nekonečno Jana Kaplického.

VÝSTAVA

Jedná se o retrospektivu celoživotní Kaplického tvorby. Expozice je rozdělena do tří tematických sekcí. První ukazuje na fotografiích a modelech nejvýznamnější díla českého architekta a všestranně nadaného umělce, který od své emigrace roku 1968 pobýval ve Velké Británii. „Výstavou provází myšlenky a slova Jana Kaplického. Díky tomu může každý poznat jeho úžasnou fantazii a perfektní prezentaci jeho práce,“ uvedla architektka Eva Jiříčková, která expozici spolu se studiem AI-DESIGN a nadací KAPLICKÝ CENTRE připravila. Další část se věnuje inspiračním zdrojům, rodinnému zázemí a projektům vytvořeným jak před emigrací, tak po revoluci v Česku. K vidění je jeden z umělcových posledních projektů, model koncertního a kongresového centra Rejnok v Českých Budějovicích. Poslední úsek expozice představuje tvůrčí proces

a jeho jednotlivé fáze. „Výstava ukazuje Jana Kaplického jako neotřelého vizionáře, ale také jako designéra šperků, nádobí či módy, ekologicky zodpovědného architekta i zdravého vlastence,“ říká kurátor výstavy Ladislav Zikmund-Lender. (od dop.)



Expozice JKOK Nekonečno v Tančícím domě potrvá do 12. března 2017.

Werso
FASHION

Přemýšlíte o krásném vánočním dárku pro svoji nejmilejší?

(Poslední termín odeslání 21. prosince 2016).

Český výrobce luxusního značkového spodního prádla
– podprsenky, kalhotky, korzety, podvazkové pásy...

V nabídce velikosti spodního prádla
obvod 60 – 125 cm, košíčky A – K,
materiál Francie.

Werso s.r.o. + FIREMNÍ PRODEJNA

Nádražní 1120, 511 01 Turnov

Tel.: 608 177 702

www.werso.cz

www.facebook.com/werso.spodni.pradlo/



Bezkonkurenční CHiQ Changhong UHD míří na český trh

Praha | Bezkonkurenční CHiQ Changhong UHD s úhlopříčkou 165 centimetrů míří na český trh za pouhých 21 990 korun. Podle informace obchodního a marketingového ředitele Changhong pro ČR a SR Jiřího Mrkvičky tak bude od listopadu 2016 na českém trhu k dispozici vlajková loď značky Changhong pro vánoční sezonu. Jde o prémiový model CHiQ UHD65D6500ISX.

CHANGHONG
Make Your Imagination Fly™

„Jedná se o TV s nejlepším rozlišením 4K UHD, samozřejmě ve verzi smart s možností ovládnutí prostřednictvím zákaznických smart zařízení telefonu, tabletu, je kompatibilní jak s IOS, tak s Androidem a to za využití naší vlastní aplikace i-smart. TV má k dispozici vstup HDMI verze 2,0 a USB 3,0, které umožňují propustit datový tok pro přehrání 4K formátu, takže nic



nebrání tomu sledovat filmy v nejvyšší možné kvalitě, která je momentálně dostupná,“ upřesnil Jiří Mrkvička.

TV je podle něj samozřejmě vybavená vestavěnou wi-fi pro pohodlné ovládnutí a komunikaci s externími zařízeními, kte-

ré se s TV spojují automaticky, když používají stejnou wi-fi. Dále TV nabízí Hbb TV, vlastní obchod s aplikacemi C-Store,

webový prohlížeč, youtube atd. TV umožňuje pohodlné nahrávání oblíbených pořadů na externí USB disk. Samozřejmostí je vybavení tunery DVB-T2/DVB-T/DVB-C/DVB-S a DVB-S2 a to u DVB-T2/S2 s kódováním H.265 HEVC.

„Tento model je již vybaven Dual Core Procesor neboli dvoujádrovým procesorem, který celkově zrychlil fungování TV a umožňuje její bezproblémový a svižný chod i při využívání celé řady smart funkcí. Nedílnou součástí této prémiové řady TV je již také naše novinka, a sice služba INHOME servis, nebo-li servis u vás doma. V případě záruční opravy kontaktujte naše servisní středisko a proškolený tým dorazí přímo k vám domů, kde provede samotnou opravu,“ upřesnil výhody této novinky Jiří Mrkvička.

Zákazník tak nemusí mít žádné obavy s řešením případných reklamací. Model CHiQ UHD65D6500ISX naleznou zájemci exkluzivně u partnera Changhong, kterým je www.mall.cz.

Servis
7 DNÍ

VOLNÝ ČAS

Praha nabídne Týden sportu zdarma

Praha | Zabrulit si, zahrát si squash, zacvičit ve fitness či vylézt horolezeckou stěnu. Nabídka volně otevřených sportovišť v rámci tradičního projektu Týden sportu zdarma je opět široká. Pražané si budou moci v týdnu od 25. do 31. prosince zdarma zasportovat v desítkách sportovišť po celém hlavním městě.

Je zvykem, že Pražanům dává hlavní město na konci roku malý dárek. V minulých letech byl o sportovištích velký zájem, proto se nabídka opět rozšířila tak, aby si vybrali skutečně všichni. Výsledkem je řada nově zapojených sportovišť, která budou moci všichni zdarma navštívit v rámci Týdne sportu zdarma. Oblíbená akce je vhodnou příležitostí, jak si vyzkoušet různé sporty a jak si třeba najít novou náplň volného času. Každý do nového roku hledá výzvy, nový sport by mohl být jedna z nich.



Jednotlivá sportoviště budou do projektu zapojena poslední kalendářní týden roku. V případě některých sportovišť je vzhledem k jejich kapacitě vyžadována telefonická či online rezervace. Přístup zdarma rovněž není vždy po celou jejich vánoční otevírací dobu, ale jen ve vybraných dnech a hodinách. (praha.eu)

Vánoční Drážďany

Drážďany | Nejstarší německý vánoční trh drážďanský Striezelmarkt, konaný ve dnech 24. listopadu až 24. prosince, má letos 582 let. Jednu z hlavních atrakcí a oblíbený fotomotiv vánočního trhu představuje 14,61 metru vysoká krušnohorská stupňová pyramida. Štrýcl, německý Striezel, adventní pečivo a předchůdce dnešní pravé drážďanské štolý »Dresdner Christstollen«, dal trhu jeho jméno již v pozdním středověku.

TIP NA VÝLET

Právě drážďanskou štolu budou obyvatelé Drážďan i hosté z celého světa oslavovat při tzv. štolové slavnosti »Stollenfest«. Její již 23. ročník se koná druhou adventní sobotu 3. prosince. Slavnostně vyzdobené koňské spřeží, doprovázené průvodem s více jak 500 aktéry, táhne vůz s několikátunovou obří štolou od Rezidenčního zámku historickým centrem až k pódiu na vánočním trhu Striezelmarkt na náměstí Altmarkt. Tam bude gigantické pečivo nakrojeno 1,6 metru dlouhým a 12 kilogramů vážícím štolovým nožem, rozporcováno a rozprodáno návštěvníkům slavnosti.

Striezelmarkt nabízí poklady ze saských pekáren a tradiční výrobky řemeslníků z Drážďan a přilehlého okolí. Řezbářské a soustružnické zboží z Krušných hor, modrotisk a keramika z Lužice, perník z města perníku Pulsnitz, krajky z Plavna a herrnhutské, ochraňovací, adventní hvězdy se těší velké oblibě dnes stejně jako dříve. Kromě Striezelmarktu je letos v Drážďanech dalších jedenáct různých vánočních trhů. Od temného středověku, který ale až zas tak temný není, až po dřevěné sruby jako na horách, ve stylu Après Ski. Třpytivá vánoční míle vede od hlavního nádraží »Hauptbahnhof« přes Prager StraÙe k náměstí Altmarkt, kolem kostela Frauenkirche přes



náměstí Neumarkt až na druhou stranu Labe k trhu Augustusmarkt a globálně spravedlivému trhu »Fairer Weihnachtsmarkt« na ulici Hauptstraße. Kultura a požitek jsou v Drážďanech zákonem, zejména v době Vánoc. Proto se koná několik výstav, které dokonale navodí vánoční náladu. Například oblíbená vánoční výstava v Městském muzeu - Stadtmuseum Dresden, věnující se tentokrát zimním radovánkám. Najdete ji tam pod názvem »Winterfreuden in Dresden«.

Zatímco venku hřeje na drážďanských vánočních trzích svařené víno a chuťové buňky těší drážďanská vánoční štolá, z drážďanských kostelů zní hudba a zpěv. Kromě velkých sborových symfonických adventních a vánočních koncertů v kostele Frauenkirche slibu-

je i kostel Kreuzkirche vrcholné zážitky při poslechu vánočních melodií. Okouzující je v předvánočním čase také návštěva Semperovy opery. Letos budou návštěvníci mimo jiné uneseni do pohádkového světa, kde dobro vítězí nad zlem, operou o Jeníčkovi a Mařence »Hänsel und Gretel« od německé oblíbené vánoční výstavy v Městském muzeu - Stadtmuseum Dresden, věnující se tentokrát zimním radovánkám. Najdete ji tam pod názvem »Winterfreuden in Dresden«.

Zatímco venku hřeje na drážďanských vánočních trzích svařené víno a chuťové buňky těší drážďanská vánoční štolá, z drážďanských kostelů zní hudba a zpěv. Kromě velkých sborových symfonických adventních a vánočních koncertů v kostele Frauenkirche slibu-

je i kostel Kreuzkirche vrcholné zážitky při poslechu vánočních melodií. Okouzující je v předvánočním čase také návštěva Semperovy opery. Letos budou návštěvníci mimo jiné uneseni do pohádkového světa, kde dobro vítězí nad zlem, operou o Jeníčkovi a Mařence »Hänsel und Gretel« od německé oblíbené vánoční výstavy v Městském muzeu - Stadtmuseum Dresden, věnující se tentokrát zimním radovánkám. Najdete ji tam pod názvem »Winterfreuden in Dresden«.

Zatímco venku hřeje na drážďanských vánočních trzích svařené víno a chuťové buňky těší drážďanská vánoční štolá, z drážďanských kostelů zní hudba a zpěv. Kromě velkých sborových symfonických adventních a vánočních koncertů v kostele Frauenkirche slibu-

Nejstarší německý vánoční trh a také jeden z největších vánočních trhů v Německu vítá své hosty!

- KDY: 24. 11. – 24. 12. | denně 10–21 h | 9. 12. 10 – 23 h.
- UDÁLOSTI: slavnostní zahájení 24. 11. v 16 h. | bohoslužba v kostele Kreuzkirche 24. 11. v 15 h. | hlavní události Striezelmarktu bude 23. Štolová slavnost »Stollenfest« 3. 12. | zakončení Striezelmarktu 24. 12. ve 14 h.
- KDE: náměstí Altmarkt, Drážďany
- INFO: www.striezelmarkt.cz (CZ) | www.dresden.de/striezelmarkt (DE)

NOVÁ KNIHA

Čeká nás pohroma?

Slavnostní křest memoárového díla Gen. Ing. Andora Šándora (v záloze) »Čeká nás pohroma?« s podtitulem »Životní příběh generála tajně služby« se uskutečnil 3. listopadu v hotelu DAP na pražském Vítězném náměstí.

Knihu plnou vzpomínek, příběhů, komentářů, historických obrazů i výhledů do budoucna vydalo nakladatelství Daranus a na její literární podobě se podílel jeho jednatel Zdeněk Čech, nositel Ceny Egona Erwina Kische za literaturu faktu.

Na slavnostním křtu knihu uvedl do života armádní generál Karel Pezl, poslední československý a první český náčelník generálního štábu armády, a její soudičkou s přáním všeho nejlepšího se stala Mgr. Věra Lambořová, sestra autora. Úryvky z memoárů hostům, mezi kterými byla celá řada významných osobností, přečetl herec Petr Štěpánek.

»Děkuji všem, kdo se na vzniku knihy podíleli a podporovali mě,« říká Andor Šándor a dodává: »Věřím, že ji čtenáři shledají zajímavou a se zájmem si ji přečtou. Přestože kniha v některých pasážích není příliš optimistická, záleží jen a jen na nás, zda se nepokusíme některé negativní trendy ve vývoji naší bezpečnosti zvrátit. V mnohém je to v našich rukou.«

Andor Šándor je bývalým náčelníkem vojenské zpravodajské služby ČR a uznávaným odborníkem na otázky bezpečnosti, hrozby terorismu a krizový management. V současné době působí jako soukromý poradce v oblasti bezpečnosti. Je také autorem mnoha odborných prací na téma bezpečnosti, věnuje se v této oblasti lektorské činnosti a pravidelně se objevuje v nejsledovanějších médiích.



Skvěle obsazená komedie a dvě hodiny smíchu



Oldřich Vízner

Skvěle obsazená divadelní komedie CELEBRITY S.R.O. pod režijním vedením Antonína Procházky, má za sebou první představení. Na premiéru do pražského Divadla Palace přišly nejen stovky diváků, ale také řada známých osobností. Výsledkem byly dvě hodiny smíchu a úsměvy na tváři při odchodu ze sálu. Velkým překvapením byla i účast známého hudebníka Ondřeje Soukupa.

DIVADLO

»Situáční« komedie z prostředí natáčení nekonečného seriálu je divákům velmi blízká, a někdy až pitoreskní části příběhu dovedou všechny k tomu, že to vlastně není ani tak moc nadsázka. Mnoho z toho je postaveno i na reálném základě, někdy až neuvěřitelném světě českého soubyznysu.

»Je to příběh o natáčení nekonečného seri-

álu, kde úspěch určuje reklama a procento sledovanosti. Příběh z prostředí jednoho televizního studia s velkým humorem vypoovídá o světě, v kterém je zločinec zákonem chráněn často lépe, než jeho oběť, o praktikách televizní zábavy, která v zájmu sledovanosti nabídne divákovi cokoli. Jednoduše komedie o době, kterou dobře známe, nad níž sice můžeme i plakat, ale lepší je se jí zasmát,« říká režisér Antonín Procházka. (od dop.)



Kateřina Macháčková a Viktor Limr

noviny METROPOL

Vydává: European Press Holding, a. s., Táboritská 880/14, 130 00 Praha 3, IČO: 28409329, tel. 472 700 122, ředitel vydavatelství: Ing. Jiří Moršadt, moršadt@tydeniky.cz, šéfredaktorka: Ladislava Richterová, e-mail: richterova@tydeniky.cz, redakce@tydeniky.cz, obchodní odd.: inzerce@tydeniky.cz, ředitel výroby: Jiří Vondráček, e-mail: grafika@tydeniky.cz, internet: jakub.richter@tydeniky.cz, www.tydeniky.cz. Vychází každý měsíc. Distribuce: vlastní distribuce METROPOL. Povoleno MK R pod číslem E 18330.

emetropol.cz
zpravodajský portál

METROPOL
noviny

METROPOL
televize

METROPOL
internet