

10 let

VE VATĚ

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ

KVĚTEN 2016

Závod je vlajkovou lodí skupiny



Naši cestu v Krupce jsme zahájili před 10 lety. Knauf Insulation byl mnohem mladší, stejně jako já.

Byl to první projekt na zelené louce. Když se ohlédnu zpět, cítím se velmi privilegiovaný, že jsem byl u toho od samého počátku a viděl narození závodu a toho, co se později stalo základem regionu východní Evropy skupiny Knauf Insulation.

Jen někteří si vzpomenou na první naši kancelář v Teplicích, kam jsme dovezli staré stoly a židle z belgického závodu. Hodně tvrdé práce bylo vloženo do vytvoření krupského závodu, ale bylo při tom ta-



ké mnoho zábavy. Ti všichni, kteří u toho byli, demonstrovali a prožívali ducha podnikavosti Knaufu. A o deset let později se může každý zaměstnanec hrdě ohlédnout: Závod je referencí v průmyslu a vlajkovou lodí skupiny. Množství použitého recyklovaného skla ve výrobním procesu je ekvivalentní 1,4 miliardě pивních lahví. Objem takto vyrobené izolace zlepšil tepelný komfort 1,5 milionu rodinných domků a pomohl ke snížení jejich účtů za energie o 40%. Ať žije Krupka!

Dominique Bossan,
generální ředitel
KI Eastern Europe

10 let
KNAUFINSULATION
čas chránit energii



Ostatní země k nám jezdí pro inspiraci

Závod začal produkci v roce 2006, lobbovat za úspory energie jsme začali o tři roky později, na konci 2009. To bylo v situaci, kdy si energetická lobby a těžký průmysl prosazovaly, co chtěli. Vláda i parlament jim šli na ruku.

Možná si ještě vzpomenete třeba na rozdání povolenek CO₂ zdarma pro ČEZ za 70 miliard, kterou tehdejší ministr životního prostředí označil za „krádež století“. Podpora úspor energie byla v plenkách, Zelená úsporám tehdy začínala a čelila velkým problémům. Nikdo zprvu o dotace nežádal a vypadalo to, že zájem o úspory tu prostě není. Do toho udeřila krize, o které tehdejší ministr financí tvrdil, že se nám vyhne. Knauf Insulation byl v té době v politických kruzích neznámý podivný úkaz, protože žádný výrobce stavebních materiálů se nikdy lobbingu soustavně nevěnoval.

Přetočme pásku o 7 let, do roku 2016. Situace sice pořád není ideální, ale je jasné, že jsme se posunuli o velký kus dopředu. Zelená úsporám pořád jede, (i když se teď jmenuje Nová zelená úsporám:-). Ačkoli se vystřídal již devět (!) ministrů, nikdo program nezrušil a naopak ho MŽP pořád vylepšuje. Na konci roku 2015 byl

program konečně vyhlášen jako kontinuální, o což jsme usilovali přes 3 roky. Nyní má tedy každý žadatel prakticky jistotu, že pokud splní podmínky, dotaci dostane. Pro výrobce skončila doba “start-stop” systému, kdy se dotační programy zapínaly a vypínaly každých pár měsíců. NZÚ táhne trh dopředu a jednoznačně přispívá k tomu, že se zvyšují tloušťky i lambdy, zkrátka že trh poptává kvalitnější a kvalitnější materiály.

Skrze práci v oborových asociacích jsme si vytvořili takovou pozici, že v oblas-



ti energetické efektivity nás vláda dnes již nemůže ignorovat. Jsme u všech změn zákonů a vyhlášek, které souvisí s energetickou náročností budov a řadu změn sami aktivně iniciujeme. Jsme u nastavování operačních programů pro renovace všech typů budov, od rodinných přes bytové až po veřejné i komerční. Dokonce i při nastavování principů “velké” energetické politiky už dnes běžně sedíme u jednoho stolu s těmi, kteří nás kdysi brali možná jako nějaký obtížný hmyz, který dokola mele něco o úsporách energie, když všechny zajímá jen výstavba dalších elektráren a těžba dalšího uhlí.

Bylo to úspěšných 7 let a jsem si jistý, že nás čekají další. Pomáhá nám totiž to, že věci, za které lobujeme v našem komerčním zájmu, jsou zároveň do velké míry v zájmu veřejném. Když lobujeme za Knauf Insulation, lobujeme zároveň za naše zákazníky běžné občany, kteří platí vysoké účty za energie, za malé a střední realizační firmy ve všech regionech, které díky renovačním programům mají práci, i nakonec za naše děti, které mohou chodit do zateplených škol. A víme, že v regionu střední a východní Evropy to děláme dobře – jinak by k nám nejezdily ostatní země pro inspiraci.

Ať se nám daří dalších deset let, v legislativě je pořád ještě co zlepšovat.

Ondřej Šrámek,
public affairs

Porušení řádů nebylo nikdy prokázáno

Od doby zahájení provozu v roce 2006 provedla ČIŽP z hlediska ochrany ovzduší v závodě na 40 kontrol, a to jak z vlastní plánované kontrolní činnosti, tak i na základě podnětů (12) od občanů na obtěžování zápachem.

V rámci kontrol byl mimo vlastního provozu závodu kontrolován průběh autorizovaných měření emisí (v roce 2006 se takovéto kontroly autorizované měřicí skupiny zúčastnila také měřicí skupina ČIŽP), či průběh odběru vzorků pro měření pachových látek. Vyšší frekvence kontrol byla do roku 2009, kdy provozovatel plně nahradil původně používané pojivo s obsahem fenolformaldehydových pryskyřic pojivem na bázi přírodního polymeru „ECOSE technology“ a pravděpodobně hlavně v této souvislosti se změnilo negativní vnímání závodu KNAUF okolním obyvatelstvem a došlo k rapidnímu snížení množství podnětů na obtěžující vliv závodu na okolí (cca 1x ročně a ještě bez prokázaného původce). Porušování schválených provozních řádů ze stra-



ny provozovatele nebylo nikdy prokázáno a tudíž ani žádná správní řízení za porušování právních předpisů v oblasti ochrany ovzduší ani ostatních složek životního prostředí nebyla vedena.

Mgr. Bc. Radka Burketová
tisková mluvčí ČIŽP

Deset let ve vatě

Těch 10 let bylo naplněno obrovskou spoustou práce, která dávala a dává perfektní smysl.

Z přírodních materiálů a především z odpadního recyklovaného skla vyrábíme minerální izolaci, která lidem přináší do jejich domovů a budov, ve kterých pracují, tepelný a akustický komfort a snižuje jim účty za energie. Když k tomu přidáme princip výroby izolace, kde izolantem je vzduch, uzavřený ve formátované struktuře skelného vlákna, tak o to silnější je ten pozitivní pocit děláni něčeho výjimečného. Prodáváme vzduch. Čím více ho v rohoži minerální izolace dodáme, tím lepší výrobek zákazník získá a více nám za ten vzduch zaplatí. No řekněte – není to úžasný business model? Za těch 10 let jsem potkal spoustu lidí. Většina z nich byla a jsou vynikající lidé a tak pracují se mnou ve stejné firmě. Nebo pracují pro nás jako partner v businessu. Nebo my pracujeme pro ně v rámci sociální zod-



povědnosti firmy. Potkal jsem mnoho schopných lidí, málo lidí neschopných a málo všehoschopných. Za to jsem vděčný. Těch 10 let také vnímám jako brutální tah na bránu. Dynamika rozvoje firmy, dynamika změn v produktových a procesních inovacích...nepamatuji

jeden jediný den, který by byl nudný a kdy by nebylo co dělat. Proto mi to připadá, že start nového závodu v květnu 2006 byl celkem nedávno. 10 let? Nesmysl, tak 3-4 roky maximálně. Kde na to беру já i lide kolem mě energii, mi je dodnes záhadou, stejně tak i to, jak se

takové tempo dá dlouho vydržet. Ale když si projdu výrobní závod, vždy najdu další podněty a inspiraci, co se dá zlepšit a jak věci dělat jinak. A každý den kolem nás přináší další podněty a inspiraci ke změnám, ke zlepšování výroby a servisu, kultivaci firemního prostředí a působení firmy na své okolí. A jak vidím dalších 10 let? To se nám s lidmi ze závodu podařilo dobře formulovat v naší Vizi 2025. Dělat svou obyčejnou práci neobyčejně dobře je ta strategie. Méně se nadřít a přitom dosahovat lepších výsledků. S menšími zdroji a spotřebou energií produkovat více. Stát se spontánní první volbou, když se začne mluvit o izolaci. Mít spolehlivé partnery a pracovat s motivovanými a kompetentními lidmi. S ohledem na to, co vyrábíme, tedy minerální izolaci skelnou vatou, budu vděčný za to, že i za 10 let si všichni budeme moci říci: „Jsme ve vatě“.

Ing. Jan Brázda,
plant manager

Naše výsledky jsou záviděníhodné



Do společnosti Knauf Insulation jsem nastoupila právě před zhruba 10 lety. Pohledem finanční ředitelky mě těší, že dlouhodobě dosahujeme záviděníhodné výsledky, rozšiřujeme zákaznickou síť a stále přicházíme s novými nápady na zlepšení. Za tímto úspěchem stojí šťastná konstelace více faktorů. Správné rozhodnutí vlastníka investovat v České republice nemalé peníze, podpora státu v podobě zajímavých státních pobídek, věrnost našich zákazníků a podpora obchodních partnerů. Velmi si vážím profesionalitu a kvalitu našich zaměstnanců, protože právě oni jsou tím hnacím prvkem všeho dění. Jsem skutečně ráda, že stále potkávám kolegy, s kterými jsem začínala. Děkuji všem našim zaměstnancům za jejich nasazení a věrnost naší značce Knauf Insulation a do dalších deseti let přeji vše dobré.

Ing. Lenka Hrubá,
finanční ředitelka

Nové technologie nás profesně posunuly



Deset let v logistice Knauf Insulation pro mě znamenalo spoustu nových zkušeností spojených s utvářením týmu. Podařilo se nám zrychlit a zjed-

nodušit logistické toky díky využití nových technologií a zdokonalení procesů. I přes výrazný počet změn se našemu týmu povedlo vše zvládnout a věřím, že nás to všechny posunulo i profesně. Přejí nám všem, abychom společně úspěšně zvládli i následujících 10 let.

Jitka Rispoli,
manažer útvaru skladů a logistiky

Z historie výrobního závodu

Děkujeme, pane Knaufe

V pondělí 9. května v 16:43 hodin to bylo přesně 10 let od zahájení komerční výroby minerální izolace v našem závodě. Těch 10 let přineslo mnoho změn a mnoho situací k řešení, jak ve firmním, tak i soukromém životě našich zaměstnanců. Když nás nedávno navštívil jeden z majitelů firmy, pan Thiese Knauf, který stál za zrodem tohoto závodu a v rámci rodiny Knauf pro tento projekt mnoho bojoval, byl velmi potěšen, že se výrobní závod i po 10 letech nachází v perfektní kondici. A kromě toho, že je krupský závod stále vnímán jako vlajková loď skupiny, rozpoznal a ocenil náš vztah k místní komunitě a podporu, kterou svému okolí poskytujeme. Lidskost a partnerství patří k hodnotám firmy. Dobře si pamatuji výzvu nejstaršího ze tří bratrů Nikolause Knaufa, někdy začátkem roku 2007, abychom se svými sousedy a vedením města pěstovali dobré vztahy a měli srdce i mysl otevřenou k potřebám ostatních kolem nás, kteří nemají ty možnosti, nejsou tak silní a úspěšní. A nám se, myslím, daří přání majitelů naplňovat.

Vytvořili jsme dlouhodobá partnerství se spolky a školami, neziskovými organizacemi. Z Grantu Knauf Insulation jsme podpořili již celkem 84 neziskových projektů ke zlepšení kvality života v krupské komunitě. I nás těší revitalizovaný park Hertý Lindnerové, nové dětské hřiště v Nových Modlanech nebo rekonstruovaný dům s pečovatelskou službou v Bohosudově. Někdy stačí malá pomoc, aby vytvořila velkou dobrou věc.

Odpracovali jsme na různých projektech s firemními dobrovolníky stovky hodin. To, že lidé dělají věci společně a spolu tráví čas, je mnohem víc, než tradiční podpora formou finančních darů. Nicméně, peníze jsou důležité a bez nich řada věcí nefunguje. Jsem rád, že majitelé firmy, bez ohledu na to, jak business šlape, jsou zcela konzistentní a na podporu uvolňují zhruba kolem 0,1% našeho obrátu. Za těch 10 let rodina vrátila do komunity kolem 15 milionů korun ze svých zisků. Děkujeme, pane Knaufe.

Dalších deset let jsme začali 10. května odstavením výrobní linky na 6 týdnů k provedení generální opravy v celkové hodnotě 300 mil. Kč. Je to vklad pro další deset dobrých let.

Ing. Jan Brázda, plant manager



Knauf Insulation v Krupce



Krásný příklad ideální spolupráce

Myslím, že vztahy mezi výrobním závodem Knauf Insulation pod vedením jeho ředitele Jana Brázdy a městem Krupka jsou dobrým příkladem toho, jak má vypadat ideální spolupráce mezi podnikatelským subjektem a městem.

Knauf Insulation je pro město Krupka již 10 let významným partnerem pro všestranný rozvoj Krupky. Společnost v našem

Plní to, co slíbí

Závod Knauf Insulation si letos připomíná 10 let svého působení v krupské průmyslové zóně. To je dost dlouhá doba na to, aby mohl bilancovat nejen on, ale i všichni, které tu ovlivnil a ještě ovlivní.



Protože závod, jehož obrat je 1,6 miliardy korun a zaměstnává na 130 lidí, plánuje další 300 milionové investice do svého rozvoje a modernizace, což jsou ideální předpoklady pro další úspěšná léta. Vnímám ale Knauf Insulation i z jiného úhlu pohledu. Vážím si toho, když lidé plní to, co slíbí.

Knauf slíbil, že bude část svého zisku vracet do lokality, ve které působí. A to také dělá. Mám možnost sledovat, jak každoročně půl milionu korun z grantu míří k projektům, podporujícím krupskou komunitu. Více než sedm desítek zajímavých projektů, které podpořily činnost a zlepšily život dětem ve školkách a školách, seniorům, sportovcům i handicapovaným už si rozdělilo téměř pět milionů korun. Podpora není ale jen finanční. Společné akce s Arkadií, při kterých zaměstnanci Knaufu s klienty Arkadie lyžaří, jezdí na výlety na kole, hrají kuželky, rybaří nebo se snaží vytvořit v chráněných dílnách malá umělecká díla všechny zúčastněné viditelně baví. Inspirativní je i podpora kreativity vlastních zaměstnanců a spolupráce s ostatními firmami v zóně, kterou Knauf Insulation inicioval a snaží se udržet. Přeji závodu a všem jeho zaměstnancům šťastné vykoučení do další úspěšné desetiletky a doufám, že firem s podobně zodpovědným přístupem a pochopením pro potřeby ostatních bude v našem regionu přibývat.

Mgr. Olga Tušicová,
šéfredaktorka *Teplického deníku*

městě vytvořila dlouhodobá partnerství s krupskými spolky, školami a neziskovými organizacemi. Ze svého každoročního grantu Knauf Insulation podpořil již více než 80 neziskových projektů, které zlepšily kvalitu života v Krupce.

Jsem velmi rád, že Knauf Insulation realizuje svoje podnikání právě v naší krupské průmyslové zóně. Kromě podpory komunálních projektů a aktivit našeho města Knauf Insulation svým působením vytváří pracovní místa a díky své podnikatelské činnosti má Krupka daňové příjmy v podobě daně ze závislé činnosti nebo daně z nemovitosti. Oceňuji, že krupský závod Knauf Insulation používá technologie, které jsou šetrné k životnímu prostředí, a tím vytváří předpoklady trvalé udržitelnosti jak pro samotný podnik, tak pro své okolí. Nesmíme zapomínat na to, že produkty vyrobené v Knauf Insulation v konečném důsledku



slouží nám všem, protože pomáhají snižovat energetickou náročnost našich domovů, a tím chrání životní prostředí nás všech. Z mého pohledu se společnost Knauf Insulation a město Krupka k sobě chovají jako dobří sousedé a tak to má být.

Ing. Zdeněk Matouš, starosta města Krupka

Patronát nad dětským hřištěm drží už pět let



Dnes čilý, třiaosmdesátiletý důchodce, dříve zaměstnanec Elektroporcelánu, kapitán v záloze Ferdinand Figedi bdí nad pořádkem na dětském hřišti v Nových Modlanech, které zvelebil a uvedl do provozu závod Knauf Insulation před pěti lety. Pořád se totiž najdou vandalové, připravení ničit to, co má sloužit dětem z blízkého i vzdálenějšího okolí. S manželkou Alžbětou žijí v domku vedle

hřiště a na svém pozemku se hodně nadřeli. Vyrostl vlastně na skládce, kterou pan Figedi vlastníma rukama zlikvidoval a postavil na ní zázemí pro rodinu. Dobře ví, kolik to dalo práce. Ani sousední hřiště nevyrostlo jen tak, a proto je jako ostříž. Hlídá, jak se na něm kdo chová, zda se dodržuje provozní doba, a i když to není jeho starost a odpovědnost, sem tam opraví atrakce.

Knauf je náš opravdový přítel

A to v pravém slova smyslu, říká Ing. Lenka Machaloušová, výkonná ředitelka Arkadie Teplice, která poskytuje komplexní péči zdravotně a mentálně postiženým klientům v chráněných dílnách i speciálních školách a sociálních službách.

„Podporuje nás hodně firem, jinak bychom ani nemohli fungovat, ale Knauf vedený ředitelem Ing. Janem Brázdou je opravdovým přítelem už celou řadu let, vlastně už od samotného počátku své existence. Každý rok se sejdeme v Arkadii, zaměstnanci závodu napečou, my zase připravíme kávu, čaj, kakao a společně posnídáme. Přitom se tříbí nápady, co podnikneme. V praxi to funguje tak, že továrna věnuje jeden den práce svých zaměstnanců právě Arkadii“, doplňuje paní ředitelka a pokračuje: „Za léta spolupráce máme mnoho společných zážitků z výletů či řady sportovních klání nebo exkurze do výrobního závodu. Jsme za ně rádi a hodně vděční, neboť vždy obohatí život našich klie-

tů, jak je patrné z přiložených fotografií“.

Knauf Insulation pomáhá i finančně. V rámci svého grantového programu pravidelně poskytuje příspěvek na činnost společnosti, je rovněž zákazníkem Arkadie – využívá služby prádelny a z keramické dílny, objednává drobné dárky pro své zákazníky. Za výtečnou spolupráci obdržel výrobni závod Cenu Arkadie a jeho ředitel Ing. Jan Brázda čestné uznání za osobní nasazení. A co přeje Ing. Lenka Machaloušová jménem svým, zaměstnanců i klientů Arkadie Knaufu do dalších let? Hodně spokojených zákazníků a to, aby v něm dál pracovali dobří lidé, kteří mají otevřené oči a srdce na pravém místě.



Partner ankety Osobnost roku Ústeckého kraje

Výrobní závod Knauf Insulation je od samotného počátku partnerem vydavatelství Metropol při pořádání ankety Osobnost roku Ústeckého kraje. Jejím posláním je hledat a nacházet lidi, kteří dávají své síly, zkušenosti a um ve prospěch rozvoje regionu. Tyto pozitivní zprá-

vy většina médií nezveřejňuje, a proto o nich veřejnost často neví. Jedním z příkladů je Dr. Ing. Štěpán Popovič, CSc., který je Osobností Ústeckého kraje 2014 v kategorii podnikání a management. Cenu mu předával Ing. Jan Brázda, který je v mnoha ohledech jeho žákem.



Požadavky zákazníků zvládneme

Přes počáteční potíže při najetí výroby v roce 2006 se nám podařilo vylepšit prostředí skla-



du a zdokonalit procesy skladování. Za posledních 10 let se naše portfolio výrobků rozšířilo, to vedlo ke zvýšení skladové kapacity. Došlo též k modernizaci vybavení a IT technologie, díky tomu se nám podařilo ustát tyto změny. Věřím, že tyto procesy jsou nastaveny tak, abychom dokázali zvládnout další požadavky zákazníků v následujících letech.

Vladimír Průša, skladník

Máme významný podíl na trhu

Společnost Knauf Insulation před deseti lety razantně vstoupila na český trh otevřením nového moderního závodu v Krupce.

Díky nové výrobní technologii Ecoso jsme nabídli ekologickou řadu minerálních izolací. Kvalitou výrobků a osobním přístupem jsme začali postupně získávat dobré jméno a významný obchodní podíl na českém trhu. V dnešní době máme své obchodní partnery ve všech regionech České republiky. Díky této husté obchodní síti jsou naše výrobky lehce dostupné pro všechny potenciální zákazníky. Nechceme „usnout na vavřínech“ a proto stále přinášíme nová funkční systémová řešení pro novostavby a rekonstrukce budov. Jsme pyšní na náš úspěch a velice vděční všem svým obchodním partnerům, kteří nám obrovskou měrou pomáhají k jeho dosažení. Naše desetileté působení na českém trhu lze hodnotit jedinečně kladně. Pevně věříme v úspěch i v letech příštích. Dále chceme pokračovat ve snižování energetické náročnosti budov a pomocí ekologicky šetrné výroby izolačních materiálů chránit životní prostředí. Děkujeme všem, kteří nám pomáhají naše smělé vize realizovat.

**Vladimír Boroš, Commercial Director
Czech & Slovak republic**



Firmě přeji poklidný nový start

Jak vnímám uplynulých deset let jako zaměstnanec Knauf Insulation? Abych se přiznal, počáteční překvapení vystřídaly rozpačky a obavy, jak se tohoto úkolu zhostit.

Práce ve fabrice má svá specifika a ne vždycky se setkáte s osobním přístupem, či zájmem. A to jsou některé z těch maličkostí, kterých si zde cením. Jsme tu poměrně malý tým lidí, s relativně nízkou fluktuací, určitě potěší, když vás nadřazený osloví jménem, zeptá se na váš názor nebo probere něco ze soukromého života. Mnozí z nás byli u zahájení výroby, prošli zaškolením v Anglii, byli členy podpůrných týmů při rozjezdu zahraničních fabrik v Rusku a Turecku. Absolvovali jsme různé kurzy, účastnili se společenských akcí, charity, podíleli se na zlepšování technologií, či pracovních povýšení. Postupně se nám svěřené technologie zarývali pod kůži a nám se podařilo posouvat hranice a možnosti linky a mnohdy tak stano-



vit nové mety pro ostatní závody Knauf Insulation. Na druhou stranu jsme poznali i situace, kdy si linka žila svým životem a stálo nás to mnoho úsilí. Nezbyvá, než popřát všem, kteří byli doposud součástí toho všeho dění, poklidný nový start, mnoho pracovních úspěchů, zdraví a pohody v soukromém životě.

**Marcel Vaněk,
zaměstnanec KI**

Kontakt mezi dodavatelem a odběratelem nese ovoce

Desetiletá spolupráce mezi výrobcem PE-fólií firmou Bachl a konečným zpracovatelem firmou Knauf Insulation, výrobní závod Krupka přinesla značné úspory a zároveň přispěla k ochraně životního prostředí.

Neustálé snižování spotřeby obalového materiálu díky redukcí síly a obvodu folie probíhá nyní pro všechny typy balení. Toto je možné díky úzkému kontaktu obou firem při vývoji a zavádění nových produktů do výrobního procesu. Konečné verze redukováných produktů již nyní přebírají jako hotové aplikace ostatní závody v rámci koncernu Knauf Insulation. Vývoj aplikací probíhá neustále a dle potřeb nákupu a výroby Knauf Insulation.

Jan Beránek, Divize PE Fólie

