

Markéta Fialová a Karel Voříšek jsou nerozlučný pár na televizní obrazovce | Pražský Metropol představuje exotický vůz Lamborghini Reventón | Za filmovým tatínkem Lubošem do dědovy chaloupky v Českém ráji | Tantra je léčivá relaxace pro duši i tělo | Historicky nejmladší zpěvačka Ewa Farna vyprodává sály |

www.tydeniky.cz

PRAŽSKÝ

číslo 1 | květen 2008

METROPOL



Pražský Metropol

noviny,
které s vámi
mluví

800 500 050

Voláte rádi?
Volejte za peníze!

Kariéra pro všechny, kteří umějí komunikovat.

Nečekejte a využijte tuto příležitost!
Náš mladý tým Vás rád přivítá v nejlepší Callcentru v Praze.

800 600 006

www.dsczech.cz

Rychlý profesní růst zaručen.

DSC
Communication
Center Praha
The Customer Excellence Group

Daniela Peštová půjde k oltáři

Daniela Peštová, rodačka ze severočeských Teplic, se stala světovou topmodelkou takřka přes noc. Ke kariéře jí dopomohla obrovská náhoda, protože byla ve správnou dobu na správném místě, ale především její nevšední krása a kouzlo.

Myslíte si, že kdybyste nepotkala v roce 1999 Dominique Caffin z agentury Madison Modeling Agency, který vás objevil, tak byste se také časem sama rozhodla pro dráhu modelky?

Asi ne. Nikdy jsem si na tuto profesi nepomyslela, vlastně tu ani nebyl žádný fashion bussiness, tak bych nejspíš dostudovala vysokou školu a dělala něco úplně jiného. (Pozn. red. Daniela Peštová začala studovat pedagogickou fakultu). Z toho vyplývá, že v kariéře modelky hraje štěstí a náhoda velkou roli? Obrovskou. Od doby, kdy jsem začínala, se „kritéria“ na modelky hodně změnila, holky už nemusí měřit 1,80 m a ani nemusí být klasicky krásné. Dnes může být modelkou i holka, která by před 15 lety neměla vůbec šanci, což je dobře, ale na druhou stranu je modelek hodně a práce minimálně. Proto je důležité být ve správnou chvíli na správném místě a umět chytit příležitost za pačesy.

Pracovala jste pro takové značky jako je L'Oréal nebo Victoria's Secret. Máte ještě nějaká nesplněná přání, se kterými světovými návrhářskými domy nebo časopisy byste ještě chtěla spolupracovat?

Ani ne. Jsem velmi spokojena s tím, jaká moje kariéra je. Podařilo se mi pracovat s mnoha talentovanými lidmi i pro největší světové návrhářské domy. Podařilo se mi víc, než jsem očekávala.

Co byste doporučila dívkám, které se chtějí věnovat modelingu?

Ať to zkusí, ale ať se připraví na to, že je to tvrdý job, který vyžaduje velkou disciplínu. A hlavně, ať nehodí studium za hlavu, protože znám holky, které přes týden studují a modelingu se věnují jen o víkendů a jde to.

Jak se žije člověku, který už bydlel v Paříži i New Yorku, opět v Čechách. Necítíte se tak trochu vykořeněná? Které z těch míst máte nejraději?

Ani ne tak vykořeněná, jako spíš nezakořeněná. Zatím to všude bylo a je tak nějak provizorně a i když jsem ráda zase zpátky v Evropě a vděčna za to, že moje děti mohou poznat i jinou kulturu než jen tu americkou, nemyslím si, že jsem už našla to svoje definitivní místo.

Co je teď ve vašem životě nejdůležitější?

Rodina.

Na co se momentálně nejvíc těšíte, jak pracovně, tak v osobním životě?

Pracovně mám v hlavě nový projekt a tak se těším, až se to dá všechno do pohybu, ale neprozradím ho. A osobně – v rodině se schyluje ke svatbě, tak bude veselo!



Text: Luďmila Petříková
Foto: Jan Dejmek

Daniela Peštová

- Královna plavek Bella Daniela, nebo také Chameleon vnesla do světa modelingu nový vitr a díky svému neotřelému šarmu se už řadu let drží na jeho špičce.
- Po vítězství v soutěži krásy v Praze se přestěhovala do Paříže, později do New Yorku, kde pracovala pro prestižní módní časopisy jako GQ Marie Claire, Cosmopolitan, Glamour nebo Elle.

- Několik let fotila pro Sport Illustrated (titulní stránky 1995 a 2000), který ji proslavil.
- S bývalým manželem Tommasem Butim má syna Yannicka Fausta a se svým současným přítelem, slovenským zpěvákem Paľom Haberou, dceru Ellu. Žijí v Praze.
- Daniela Peštová spolupracuje nadací Leon-týnka, která pomáhá zrakově postiženým dětem.

www.dream-zazitky.cz Už žádné nudné dárky! 840 11 12 88

zazitky.cz dream www.dream-zazitky.cz

844 300 844
www.tntpost.cz

Náš byznys je doručovat ten Váš

PRAŽSKÝ METROPOL do Vaší schránky doručuje TNT Post

TNT | post

osobnost

Předseda senátu Přemysl Sobotka: Vítám ještě více pozitivních zpráv



Jaký je váš vztah jako ústavního činitele k médiím?

Takový, jako většina těch, co média pravidelně a docela podrobně sledují. Média se částečně bulvarizují, informace, která je zbožím, je balena a podávána v často zkratkovitých, heslovitých tezech, čímž logicky může ztrácet na přesnosti. Někdy se vytrácí vazba na to, co

Právě v těchto dnech vychází v hlavním městě nový, moderní novinový produkt – Pražský Metropol. Jsou to noviny vlnivé a pozitivní, zaměřené na dění v hlavním městě, které udává tón ostatním krajům v České republice. Přístup k informacím všem obyvatelům i návštěvníkům metropole zajistí bezplatná distribuce do domovních a firemních schránek. Jsme velmi rádi, že nám pro první číslo na několik otázek odpověděl předseda Senátu Parlamentu ČR Přemysl Sobotka.

je podstatné a co okrajové. Tyto tendence jsou možná pochopitelné u médií, která jsou v soukromých rukou a jako taková musejí svým vlastníkům přinášet finanční efekt. Hůře se tento trend obhájí u veřejnoprávních médií, která si všichni platíme z koncesionářských poplatků a kde by měla být zpráva striktně oddělena od komentáře.

A z pohledu občana, lékaře Přemysla Sobotky?

Tentýž, ale navíc bych uvítal více pozitivních zpráv, nejen negativních.

V čem mohou sdělovací prostředky politikům pomáhat a v čem naopak škodit?

Média by neměla škodit. Měla by přinášet informace, to je jejich „byznys“, ale vždy to má být zpráva ověřená. Ale trochu škody vidím v již zmiňované bulvarizaci.

Co byste popřál novému titulu Pražský Metropol?

Aby splnil očekávání svých vlastníků, aby naplnil očekávání čtenářů, aby pomohl Pražanům k lepší informovanosti o dění ve městě.

Zážitky snů na vlastní kůži

Což takhle přijet pro svou milou nádherným autem za několik milionů, které vám alespoň na pár hodin anebo celý den bude říkat „pane“...? Není problém. I na takové přání uslyší v internetovém obchodě se zážitky (www.dream-zazitky.cz), jehož zahájením rozšířila své portfolio agentura Dream Production.

„Nabídnout originální a netradiční dárek ve formě zážitků, které každému vyrazí dech, aby darovaný zažil to, o čem zatím pouze snil, nás vedlo k rozšíření služeb,“ vysvětluje ředitel Dream zážitků Petr Zajíček.

Uvádí výčet z nabídky zážitků snů: dravá jízda ve Ferrari, terénní zážitek na čtyřkolkách, rafting na divoké vodě, pobyt na zámku, speciální masáže, mixování muziky na gramofonech s profi DJ's. Komplettní nabídka je dostatečně pestrá, vybrat si může opravdu každý - ten, kdo vyhledává adre-

nalin, romantická duše nebo ti, co rádi nechávají hýčkat své tělo, teenageři, rebelové, jednotlivci i kolektivy a party. „Firmy přes nás originálním způsobem osloví svoje obchodní partnery, odmění klienty a ocení zaměstnance za jejich snahu. Na míru vymyslíme zážitkový motivační nebo výherní program. Organizujeme také team buildingové projekty, na kterých se zaručeně nikdo nenudí,“ slibuje Petr Zajíček. Menu originálních dáreků včetně potřebných informací najdete na www.dream-zazitky.cz. (met)



Největší veletrh práce JOB DAYS bude v Praze

veletrh na výstavišti v Letňanech

Praha | Největší veletrh práce v České republice se uskuteční v Praze od 29. do 31. května. JOB DAYS 2008 přivítá areál výstaviště v Letňanech.

Cílem veletrhu práce je nabídnout konkrétní pracovní pozice a zároveň prostřednictvím seminářů, školicího střediska, média stanu a dalších speciálních možností návštěvníkům ukázat, jak uspět při přijímacích řízeních a úspěšně se uplatnit na současném dynamickém trhu práce. Mottem veletrhu je: Dejte práci zelenou!

Nápad vzešel z Evropské Unie, která má v plánu v každém státě uspořádat veletrh, který nabídne nové možnosti a nové pracovní příležitosti. Pořadatelem je společnost JOBS IN PRAGUE.CZ, ve spolupráci s evropským portálem pracovní mobility EURES a řadou dalších partnerů.

„Loni v září jsme měli to štěstí, že jsme měli jako jediná česká firma zastoupení při hlavním veletrhu práce v Bruselu, kde jsme se setkali s Vladimírem Špidlou, evropským komisařem pro zaměstnanost a sociální věci, který nám řekl, že by se podobná akce mohla uskutečnit také v České republice,“ prozradil Markus Klos, ředitel společnosti JOBS IN PRAGUE.CZ. „Nápad to byl určitě dobrý a my se rozhodli lidem v Česku ukázat, jaké jsou na domácím i mezinárodním trhu práce možnosti,“ doplnil Klos.

Veletrhy práce nejsou v Česku žádnou novinkou, nicméně veletrh takového rozsahu míří do Čech vůbec poprvé. „Veletrhy pořádané v České republice bývají většinou nějakým způsobem specializované, ať už jsou zaměřeny na studenty nebo různá odvětví. Tento se liší hlavně tím, že má co nejširší záběr profesí. V tomto směru by pro nás nemělo význam dostat na něj, dejme tomu, dvacet firem zaměřených třeba na získání nových pracovníků pouze z technických

oblastí. Naší snahou je mít co nejbohatší spektrum zastoupení. To je náš hlavní cíl,“ zdůraznil Markus Klos.

Veletrh samotný je také pojat jiným způsobem, než bývají klasické burzy či veletrhy práce. Pořadatelé se rozhodli pro určité ozvláštňování, takže například městská hromadná doprava bude mít namísto klasického stánku s nabídkou přímo v hale přistaven rovnou autobus, ve kterém bude o možnostech získání zaměstnání zájemce informovat.

Speciální stánky budou mít i další firmy. Bude přichystáno šestnáct kanceláří z různých evropských zemí, které lidem z ČR budou nabízet práci v zahraničí. V unikátním programu jsou workshopy, semináře. V hale bude na osm desítek stánků. Ne všechna zastoupení jsou firemní, jsou tam také informační služby, sdílené programy pro pracující, své zastoupení budou mít recruitment společnosti, webové portály a další nabídky. „Návštěvníky určitě čeká mnoho zajímavého. Myslím si, že každý si vybere a najde to, co ho nejen na českém trhu práce zajímá,“ zve na JOB DAYS v Praze Markus Klos.

Text: Edvard Beneš
Foto: archiv



Ředitel JOBS IN PRAGUE.CZ Markus Klos (na snímku vpravo) s evropským komisařem Vladimírem Špidlou.

Co je to JOBS IN PRAGUE.CZ?

- Nápad založit společnost a udělat tak něco pro efektivnější zaměstnanost v České republice vznikl před třemi lety.
- Vznikla v roce 2006 a oficiálně byla spuštěna 1. srpna 2007, společně se svými sesterskými společnostmi JOBS IN CZECH.CZ a JOBS IN EUROPE.CZ.
- Představuje se jako jedinečné centrum pracovních příležitostí pro

zaměstnance různých národností, mluvící různými jazyky v srdci Evropy.

- Společnost byla založena zkušenými odborníky s více než dvaceti letými zkušenostmi v Praze, kteří vědí, jak se vypořádat s problémy spojenými se získáváním a udržováním nových zaměstnanců.
- JOBS IN PRAGUE.CZ říká, že se může opírat o vlastní zkušenosti s ná-

borem a zaměstnáváním nových pracovníků pro velké mezinárodní společnosti na celém světě.

- Říká dále o sobě, že není pouze internetovým portálem.
- Věří v konstantní zlepšování svých služeb a přináší do oboru interaktivní nástroje a profesionální přístup.
- Výhody služeb JOBS IN PRAGUE.CZ šetří čas, energii i peníze.



JOBS IN PRAGUE.CZ

Největší veletrh práce v ČR

JOB DAYS

★★★ 29. - 31. 5. ★★★ 2008

PRAHA • PVA LETŇANY • WWW.JOBDAYS.CZ • VSTUP ZDARMA

mediální partner
SPRÁCE.CZ

BARCLAYS
CAPITAL

ExxonMobil

YPF
Young Professionals Forum

Manpower

DCS
The Customer Excellence Group

PRAGUE TV

AMBROSIA TV

Poslové televizních zpráv

Markéta

Čeho si na svém kolegovi vážíte?

Že to se mnou vydrží. A pak také profesionalitu, smyslu pro humor, vstřícnosti, inteligence a empatie.

A čím vás dokáže vytočit?

Já ani nevím, jestli mě někdy něčím vytočil... ale jsem si jistá, že kdyby si to umanol, tak to dokáže.

Vybavíte si chvíli, kdy jste se ve studiu nejvíc zapotili?

Situaci, kdy nám bylo hodně horko, bylo dost, když se nedaří přímý vstup, když není dobré spojení s režii a my nevíme, jak se vyvíjí scénář, když se dějí věci strašně rychle a my na ně v živé relaci musíme reagovat. Ale všechno jsme přestáli duševně zdraví, našťáší...

A kdy vám zmrzl úsměv na rtech?

Asi ani jeden z nás nikdy nezapomene na tvrdé přistání horkovzdušného balónu, ve kterém jsme moderovali výroční magazín Víkend. To byl možná řízený pád spíš než přistání. Let byl krásný, ale ten dopad hodně bolel. A dlouho.

Díváte se na TV zpravodajství, když nevyšlápnete?

Většinou ano, ale ne vždycky ho stíhnu.

A pocítujete profesionální deformaci?

No jistě, když vidím, že se něco nedaří, potím se s nimi. A je úplně fuk, která televize vysílá.

Jaký film vás poslední dobou zaujal?

Poslední dobou, ale i předchozí a dost možná i budoucí... je to film Big Fish režiséra Tima Burtona. To je podle mě absolutní fantazie.

Jakou knížku máte rozečtenou?

Knížku Johna Irvinga Dokud tě nenajdu. Čtu už několik let všechny jeho knížky, mám ráda jeho styl. Synchronně s tím čtu posledního Harryho Pottera, to jen tak abych byla v obraze, o čem mluví mé děti...

Jaké životní krédo vám přinesla vaše profese a kdy se vám nejvíc osvědčilo?

Život mi napověděl, že „co tě nezabije, to tě posílí“ a profese mě nejspíš přesvědčila o tom, že „kdykoliv může udělat cokoli“.



Televizní noviny na Nově spolu moderují už tři roky. V dobrém i ve zlém. Před dvěma lety přečkali Markétinu nemoc a letos oslavili Karlovo vítězství v anketě divácké popularity TýTý. Markéta Fialová a Karel Voříšek jsou jednou z nejsympatičtějších televizních dvojic.



Markéta Fialová a Karel Voříšek jsou na televizní obrazovce nerozlučný a také velmi sympatický pár.

Text: Zuzana Janotová, foto: archiv TV Nova

Karel

Čeho si na své kolegyni vážíte?

Toho, že je taková, jaká je. Od začátku jsme na sebe slyšeli. Je to devadesát devět procentní kamarádka do práce i do nepohody. A ta jedna nepatrná setinka procenta, co tam chybí, je stejně jen statistická chyba.

A čím vás dokáže vytočit?

Nejsem vytáčený typ. Takže možná jedině by mě mohla vytočit na té židličce, na které vedle ní sedím ve studiu. Ale zase vzhledem k tomu, kolik vážím... ani to by asi nešlo.

Vybavíte si chvíli, kdy jste se ve studiu nejvíc zapotili?

Nic bombastického mě nenapadá. Možná ty plazmy za námi, od těch je někdy vedro, až mi červená levé ucho.

A kdy vám zmrzl úsměv na rtech?

Úsměv mi mrzne na rtech při zprávách o násilí na dětech a podobných věcech, které můj rozum nebere.

Díváte se na TV zpravodajství, když nevyšlápnete?

Samozřejmě, a nejen na to naše.

A pocítujete profesionální deformaci?

Absolutně. Všimám si všeho. Od obsahu až po oblečení.

Jaký film vás poslední dobou zaujal?

Těším se na Občana Havla.

Jakou knížku máte rozečtenou?

Vždycky tkám na více stavech. Stejně i u knih. Jdiš kop od Rabi Nilton Bondera, Strašidla od Chucka Palahniuka, Dvanáctou planetu od Zecharia Sitchina a vždy a všude Čtyři dohody od Miguela Ruize.

Jaké životní krédo vám přinesla vaše profese a kdy se vám nejvíc osvědčilo?

Moje profese mi žádné krédo zatím nepřinesla. Možná bych ale mohl posloužit jedním, které si sám pro sebe poslední dobou formuluju, teď je v této podobě... „uklid si sám v sobě, aby nezametl s tebou“.



V centru D+S jsou lidé hlavním cílem

Společnost D + S Communication Center Praha vznikla v únoru 2006, kdy mateřská firma D + S Europe AG z Německa usoudila, že je čas rozvinout mezinárodní aktivity. Otevřela tak své pobočky v Polsku a v Česku. Na český trh vstoupila v březnu téhož roku. „Myslím si, že jsme měli to štěstí, když jsme byli osloveni v Praze, na velice hezkém místě v paláci Karlín, kde je jak dobrá dopravní obslužnost, tak i velice exkluzivní prostory pro call centrum,“ říká Daniel Bernát, managing director D + S Communication Center Praha.

Společnost začal se šesti operátory a prvním klientem. „Stali jsme se call centrem, které nepodporuje úplně standardní postupy v oblasti telemarketingu. Snažíme se obsluhovat, pokud možno, ty největší a nejzajímavější klienty, z čehož plyne velice zajímavá práce pro naše operátory a zaměstnance. Zároveň se snažíme vyvarovat se malých nepřehledných projektů, kde nelze dále rozvíjet kvalitu a kapacitu,“ připomíná Bernát. Kapacita call centra je 160 míst až 250 zaměstnanců, což je v konkurenci České republiky střední až větší call centrum. Cílení je mezinárodní. D + S Communication Center Praha obsluhuje linky o šesti jazycích. Již jména klientů, jakými jsou O₂, Telefonica, T – Mobile nebo Ufon, hovoří sama za sebe. „Jsou to všechno jména, která zaručují velice zajímavou a pestrou

práci,“ doplňuje managing director. Centrum je specialistou na mobilní trh. Společnost se umí skvěle starat o své zaměstnance. Pro operátory D + S centra určitě nejsou bez zajímavosti benefity, které díky této péči získávají. „Operátoři, nebo řekněme obecně lidé, kteří v naší firmě pracují, jsou hlavním cílem, na který se soustředíme,“ zdůrazňuje. Firma se snaží, aby práce, kterou zaměstnanci po telefonu vykonávají, byla pohodová. Klade důraz na to, aby byla bez zbytečného stresu a aby vedla k rozvíjení vlastních komunikačních dovedností a aktivit. Každý, kdo navštíví D + S v paláci Karlín, je seznámen s velice zajímavým prostředím a vynikající atmosférou, která tak vytváří velice loajální tým a pohodovou partu. „Výsledky u našich klientů hovoří jasně,“ dodává Daniel Bernát.

Proto, aby se péče a vlastně i vzájemná vazba mezi zaměstnanci a firmou rozvíjela tím správným směrem, najala si ke spolupráci ty nejlepší externí společnosti. „Jednou je společnost Go4Coach a druhou Outdoor EDUCAnet Team,“ představuje spolupracující firmy Daniel Bernát. Obě mají skvělé reference ve svém oboru. Společnost Go4Coach se zaměřuje na vzdělávání zaměstnanců a hledá skryté potenciály v lidech. Zabývá se také kvalitním přístupem k lidem, který na našem trhu chybí. „Naším úkolem je úzká spolupráce se společností, kterou se snažíme rozvíjet po všech stránkách,“ říká



Příjemná atmosféra v D + S je výsledkem skvělého týmu, říká ředitel Daniel Bernát.

Soňa Řebíčková, training & development manager. „Vždy začínáme tím, že monitorujeme, jak jsou nastavené různé procesy a postupy, od toho se pak odvíjí naše další činnost a spolupráce,“ doplňuje Michaela Jerykalinová, další z manažerek firmy, která si spoluprací s centrem D + S pochvaluje. Společnost Outdoor EDUCAnet Team je zaměřena na motivaci pracovníků. Ta probíhá jak na pracovišti, tak v podstatě i v odpoledních hodinách mimo pracoviště. „Máme na starosti motivační program zaměstnanců, který je spojen se spoustou benefitů,“ představuje firmu jednatelem Matouš Novák. Ta pro zaměstnance společ-

nosti D + S například připravuje v rámci motivace pro práci z oblasti sportu karty k využití sportovních center, různé druhy pojištění, zaměstnanci se mohou v odpoledních hodinách sportovně vyžít v halách, které D + S platí, věrnostní šeky, ale třeba také nápoje Red Bull na pracovišti.

„Benefitů pro zaměstnance je spousta, nedají se vyjmenovat všechny,“ říká Matouš Novák s tím, že nezapomíná na dárek v hodnotě 50 tisíc korun pod stromeček na Vánoce. Benefity se vyhláší denně, týdně, ale i v delším časovém horizontu.

Text: Edvard Beneš, foto: Metropol



Soňa Řebíčková a Michaela Jerykalinová ze společnosti Go4Coach, jež se zaměřuje na vzdělávání lidí.

Lamborghini Reventón: Raptor F 22 na kolech



Ačkoliv je tento exotický automobil založen na stájevém kolegovi Murciélagu, zvnějšku to jen sotva poznáte (tedy až na některé pro Murciélagu typické partie), protože designu již jednoznačně dominuje svérázný Reventón.



Stejně tak jako základní model je i tento vůz zhotoven z freonu a uhlíkových vláken, kterými se opravdu nešetřilo. Tahle lambo-stihačka byla vyrobena dle tradice, čemuž její název Reventón (bojující býk) plně odpovídá. To,

co bude z reventónu vidět nejčastěji, bude jeho zadní část, která vypadá jako z budoucnosti. Zakřivení nad světlými, masivní koncovka výfuku a odstrašující aerodynamika říká, kdo je na této silnici a na této planetě pánem. Stejně

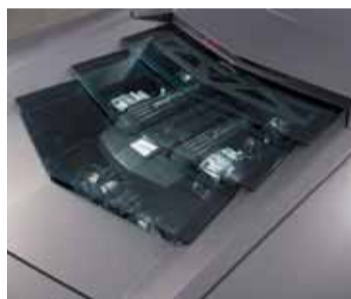
to je i vpředu, kde se pod ostrým úhlem zvedá centrální štít vyvolávající maximální přítlak a co neefektivnější zásobování chladícího systému studeným vzduchem.

S ohledem na zvyklosti značky se dveře otevírají k nebi a ukazují vše, co je kolemjdoucím skryto. Sportovní anatomické sedadlo řidiče je situováno do prostředí kokpitu, který nabízí především kompletně přepracovaný přístrojový panel. Ten je podobný tomu

z letadel a je sestavený ze tří displejů z tekutých krystalů. A že jde opravdu skoro o letadlo, potvrzuje i vychytávka v podobě měřiče přetížení na palubní desce. Pastvou pro oči je hojně využití karbonu, zatímco pohodlí posádky dostala na starost naleštěná kůže. Decentním doplňkem interiéru je nenápadná plaketa s nápisy Reventón a výrobním číslem vozu. To zřejmě proto, abyste nezapomněli, jaké že vozidlo vlastně máte a v jakém pořadí sjelo z výrobní linky. Italská automobilka se rozhodla limitovat Reventón na pouhých 20 kusů za „směšnou cenu“ milion Euro.

Základní údaje:

- ♦ motor V 12
- ♦ objem: 6 496 ccm
- ♦ výkon: 650 HP (478 kW) při 8000 ot/min
- ♦ max. točivý moment 660 Nm při 6000 ot/min
- ♦ max. rychlost 340 km/h
- ♦ zrychlení z 0 na 100 km/h 3,4 s
- ♦ kombinovaná spotřeba 21,31 /100 km
- ♦ sekvenční šestistupňová převodovka E-Gear
- ♦ d 4.699 š 2.057 v 1.135 mm



Přes průhlednou zadní kapotu můžeme obdivovat vidlicový dvanáctiválec.

Text: Metropol
Foto: archiv

Z důvodu modernizace prostor vyprodáváme skladové zásoby, slevy do konce měsíce až

Pneumatiky pro osobní i nákladní vozy za rozumné ceny (i když, co je rozumné, že?) Nyní můžete ušetřit tisíce korun a nejen teď, ale i v budoucnu. S námi ušetříte peníze i čas.

AKCE: pneu 385 65 R22.5 za 5.990,- Kč

33%

na nákladní pneu

Získejte LCD TV, notebook

digi foťák, dovolenou ... za odběry nákladních pneumatik
www.pneu-zone.cz/bonus

Pokud máte na starosti nákupy pneu do Vaší firmy, nabízíme nově věrnostní systém, kde za odběry se Vám shromažďují body a za ně si poté můžete objednat různé zboží. Zakoupené pneu Vám ihned přezujeme, budete-li mít zájem a dokážeme s Vámi domluvit opravdu výborné ceny, neboť nejsme jen internetový eshop - překupník, ale jsme dovozci do ČR přímo od výrobců.

Novex, Goodyear, Michelin, Dunlop, Pirelli, Wanli, Falken, Federal, Clear, Goodride, Sunny a mnoho dalších najdete v našem novém elektronickém obchodě. Velkou novinkou je **věrnostní a provizní systém**

DÁREK: Mp3 přehrávač

při nákupu 4 nákladních pneu. Akce s dárkem platí do vyprodání zásob.



Volejte 777 818 898

Máme plné sklady, sami je nesjedeme. Ceny zde jsou uvedeny bez DPH 19%

www.pneu-zone.cz

Společnost PNEUZONE.CZ má kamenné prodejny a pneuservisy, obchoduje malo i velkoobchodně

Červený Újezd Praha - Západ, Na Dráze, Tel.: 312 699 955, Fax: 312 699 956, Mobil: 777 818 898, mail: obchod@pneu-zone.cz

Nezabylice 61, 430 01 Chomutov, mobil: 724 517 771, 777 818 898, mail: chomutov@pneu-zone.cz

PNEUZONE

- levné pneu díky dovozu
- elektronický obchod plus kamenné pneuservisy
- budujeme síť prodejen a pneuservisů po celé ČR

Za tatínkem do dědovy chaloupky

Vy dva mě na kolo nedostanete ani za nic - se zoufalstvím v hlase vyhrožuje Anna synovi Vaškovi a jeho „nalezenému“ tatínkovi Lubošovi před odjezdem na první společné prázdniny. Vzápětí ale na nově zakoupená kola nasedají všichni tři a s nimi dokonce i čtyřnohý Beník.

Úsměvná komedie Marie Poledňákové Jak dostat tatínka do polepšovny neztratila své kouzlo ani po třiceti letech. Prázdninová dobrodružství Vaška (Tomáše Holého) a jeho rodičů (Jana Preissová, František Němec), kteří se po letech náhodně setkali (jak vytrhnout velrybě stoličku, 1977), se odehrávala v kouzelném prostředí Českého ráje. O dovolené a na kolech jsme sestavili mozaiku míst, kde se nezapomenutelná dobrodružství odehrávala. Chvilky, kdy jsme se poprvé blížili k filmové chaloupce, jsou neopakovatelné. V „tatínkovi“ vše vypadalo trochu větší. Filmové... Místo, kde bychom jen těžko chaloupku hledali, neprozradíme. Majitelé prý po prvním odvysílání

měli o zábavu postaráno a ještě dnes se sem tam objeví fanoušek komedie, která se v roce 2006 dočkala volného pokračování (Jak se krotí krokodýli). Že „největší divy přírody často leží na dosah ruky“, jak tvrdil otec Luboš malému Vaškovi, se přesvědčila Anna, když objevila cestičku vedoucí od dědovy chaloupky k Věžickému rybníku v Podtroseckých údolích, zvaného Věžák, z něhož vyrůstají skály, kde se natáčely záběry o prvních horolezeckých pokusech Vaška a kde také Annu s Lubošem na procházce překvapil divočák. K rybníku je to ve filmu co by kamenem dohodil, realita je ale jiná. I když majitelé slavné chaloupky tvrdí, že je to zkratkou kousek (další důvod, proč se do Ráje vrátit).



Věžák filmovou Annu okouzлил hned, když jej ráno po první prázdninové noci na chalupě u dědy spatřila. Idyla se rozplynula poté, co na protější skále uviděla Vaška a Luboše.



V době, kdy jsme slavnou filmovou chaloupku v Českém ráji vypátrali, se její majitelé chystali opravit střechu.

Dalo dost práce - příjemně, zkoumat, kde se která scéna natáčela. Při příští návštěvě Českého ráje máme v plánu přejít kamenný můstek v Podsemíně, přes který jezdili Vašek a Luboš na nákupy. Kráček - Smišené zboží - se nachází ve Vesci (památkové rezervaci lidové architektury nedaleko Sobotky proslavené spisovatelem, básníkem a dramatikem Fráňou Šrámkem), stejně i poštovní schránka, do níž chtěla Anna vhodit dopis adresovaný matce. Neučinila tak, protože posádka Máni (jednou „chcípala“, podruhé „našla zastavit“...), která měla krátký žebřík a tudíž nemohla zachránit Luboše načapaneho na Dračím zubu, Annu informovala o Lubošově odjezdu. „Vodníková studna“ je u filmové chaloupky, jejíž součástí je stodola, odkud Anna zběsile vyrazila na kole za Lubošem, jenž visel na skále. Studna, pod kterou unesl děda Vaška, jenž v ledové vodě složil zkoušku odvahy a stal se „pašákem“, byla fiktivní. Postavili ji tam filmaři pro natáčení, tlak vody obstarávalo skryté čerpadlo.

Strom, ze kterého trojice „chlapů“ porovnávala svůj hvizd, a Luboš s dědou pak dalekohledem sledovali, jak Vašek vniká do nepřátelského území maminky, jež zavařila vše, co se dalo, se v blízkosti chaloupky nenachází. Domnělé filmové kulisy ale kulisami nebyly. Např. stůl, u něhož hrdinové filmu snídali a večereli, nebo lavička, na kterou se posadila Anna a dala si nohy na necky - momentální skryš Vaška. Vzpomínáte, jak pošták Fanda poté, co se na silnici minul s vodníkem, jenž ho znal jménem, zaparkoval v rybníku? Byl to Vidlák, pošták k němu mířil od Trosek. Čedičové věže zříceniny, vyšší Panna a nižší Baba, dominují Českému ráji. Pokračujeme-li cestou kolem Vidláku dál po silnici, stoupáme, až vystoupáme k zámku Hrubá Skála, kde vznikl Princ Bajaja s Magdou Vašáryovou. Český ráj je rájem pro filmaře a místem, které, pokud je navštívíte, si navždy zamilujete.

Text a foto: Alena Volfová, archiv



Studna, ze které chtěl vystrašit děda ve vodnickém převleku vnuka. Na druhém snímku je místo, kde filmové rodince chutnal chléb posypaný pažitkou. Zde také děda vyzýval, proč Luboš pořád běhá za Vaškovo mámou...



Přesně tam je místo, kudy vjel pošták Fanda, šokován setkáním s vodníkem (dědou) na kole, do rybníku Vidlák. Děda pádlil za Lubošem, který visel na skále.



COBRA group S.r.o.

Nabízíme

- ❖ Zpracování obchodních smluv, správa splatnosti faktur a případné vymáhání pohledávek
- ❖ Zastoupení při řešení obchodních sporů na finančních úřadech, soudech a při mimosoudních jednáních
- ❖ Rekonstrukce účetnictví, případně likvidace firmy a zpracování návrhu do konkurzních řízení.

Adresa: Nad Lesem 24, Praha 4, 147 00
www.cobragroup.cz tel. 773 611 136

Nový moderní titul pro Prahu

PRAŽSKÝ
METROPOL

přijme do dynamicky se rozvíjejícího týmu

**OBCHODNÍ
MANAŽERY**

Nabízíme: osobní růst, profesionální zázemí, skvělé platové podmínky

Chcete si sami stanovit výši měsíčního příjmu až 100 000 Kč?

Pište na adresu
personalistika@tydeniky.cz
volejte sekretariát vydavatelství
774 445 770



OTHERM®

PLASTOVÁ A HLINÍKOVÁ OKNA A DVEŘE

Okna bez kompromisů!

- ▶ největší výběr designů rámu plastových oken a dveří v ČR
- ▶ každý zákazník, byť s jedním oknem, je pro nás významný



Prodej na splátky

Kancelář Žižkov:

Krásova 914/26, Praha 3
tel.: 222 713 395
fax: 222 713 394

info@othermzizkov.cz
602 411 999
606 605 503

www.othermzizkov.cz

TANTRA je léčivá relaxace pro duši i tělo

Libozvučné a pro mnohé i tajemné slovo TANTRA nás inspiruje k široké škále představ... Abychom si udělali jasno, oslovili jsme lektory a zakladatele české školy tantry a tantra masáží Tantraworld a masážního salonu Tantra Spa Prague – Denisu a Richarda. Mladý pár pověsil své původní vysokoškolské diplomy na hřebíček a už více než šest let se profesně věnuje oblasti rozvíjení lidských duší a vztahů prostřednictvím tantrického učení a tantra masáží.

Co je tantra? Jde o životní styl?
Pojem tantra nese mnoho obsahů. Když půjdeme ke kořenům, najdeme tantru indickou a tibetskou, přičemž obě se od sebe velmi liší. V zásadě jde ale o nástroje pro harmonii života, duševní i duchovní růst. Tantra může pracovat se sexuální energií. Některé větve tantry zahrnovaly přímo sexuální rituály, jiné se naopak soustředily na meditaci a poznání prostřednictvím recitace manter, vizualizací apod. Dnes pojem tantra (nebo také neotantra) skýtá snad ještě více podob, odstínů a forem než v minulosti. Základ pro soudobou tantru v našem pojetí koresponduje s jejím původním smyslem: poskytnout lidem

nástroje pro osobní a duchovní růst, přičemž lze využívat sexuální energii. Cílem však rozhodně není naučit se kvantum sexuálních pozic. Pomocí tantry chceme rozproudit a podpořit svou vlastní životní sílu a energii, abychom vedli harmonický život plný lásky, zdraví a radosti. Orgasmus je projev dostatku této životadárné energie, která nás inspiruje a léčí, jestliže s ní dokážeme dobře zacházet. Pokud si však sexuální vzrušení a vyvrcholení kladete za cíl, ať u sebe či u partnera, dostáváte se do slepé uličky. V našem pojetí se dá ve stručnosti říci, že tantra je relaxační terapií pro duši i tělo.

Tantra je čím dál více populární... Co je důvodem?



Masáž může mít kromě odpočinku, osvěžení, načerpání energie a poznání něčeho nového také funkci naučnou nebo terapeutickou. Naučíte se lépe pracovat s vlastní sexuální energií, rozšíříte svou citlivost a v neposlední řadě získáte inspiraci, jak se dotýkat partnera či partnerky. Informace o seminářích tantry a tantra masáží: www.tantraworld.com, www.tantramasaze.cz.



Denisa Palečková a Richard Vojík šestým rokem vedou kurzy tantry a tantra masáží.

Z našich zahraničních zkušeností víme, že tantra se v současné západní společnosti těší rostoucímu zájmu, protože přes zdánlivou veřejnou otevřenost tématu sexuality mnoho jednotlivců a párů zažívá sexuální frustraci. „Tipy a triky“ na žhavý sex, impulsy z pornografie... - vše jsou to pasti, soustřeďující se na čistý mechanismus a ve výsledku ukazující spíš na systémovou chybu. Jako společnost k intimitě přistupujeme s určitým studem, máme tendenci ji bagatelizovat, nahrazovat ji technickou a rozumovou věcností. Naše duše přitom strádá a tělo protestuje. Mnozí lidé ani nemají chuť

na sex, nebo je naopak při něm ruší jiné sexuální představy. Ženy necítí svou vagínu, nebo je dokonce bolí. Muži i jejich partnerky se trápí tzv. předčasnou ejakulací nebo erektilní dysfunkcí a polykají chemické „pomocníky“. Doufají přitom, že nějaká správná technika či jiný partner/ka by mohli být řešením jejich problémů... V oblasti sexuality si řada lidí nese mnoho zranění a bolesti, studu a neporozumění. To má zásadní vliv na sexuální život.

Jak jste se k tantře dostala?

Bylo mi dvacet, už víc než rok jsem chodila se svým tehdejším partnerem. Vše bylo „ok“, ale v duchu jsem

si říkala: na tom sexu přece musí být něco víc než to, co se děje! Chtěla jsem poznat víc a začala zkoumat informace k tématu sexuality – ať už z historických pramenů či aktuálních trendů. Pochopila jsem, že tantra je také nauka o sexualitě, která – dodnes! – na školách či v jiných strukturách naší společnosti zoufale chybí. K tantře mě tedy dovedlo tušení možnosti hlubšího a plnějšího prožívání, kterého lze při milování dosáhnout.

**Text: David Horáček
Foto: Pavel Milkunda,
Srdjan Stanojevic**

Jaro probouzí, stella okouzlí svou jarní nabídkou...



Rozměry ložních souprav: 135 x 200 cm, 70 x 90 cm; Rozměry prostěradel: 100 x 200 cm, 120 x 200 cm, 100 x 220 cm, 150 x 200 cm, 200 x 200 cm

Regalito 8201/190/2
Mako-satén

Akční dárkové balení
2x ložní souprava + 2x ručník
3.000,-



Dárkové balení: 2x Ložní satén + 2 x Ručník

350	Gideon 6062/180 Mako-jersey	Morris 6054/600 Mako-jersey
180		
045		
110		
100	Ryan 6064/510 Mako-jersey	Ebony 6061/760 Mako-jersey
740		
555		
355		
710	Jelana 6071/070 Mako-jersey	
180		
915		
620		

Kateřina Stočesová doporučuje ložní prádlo STELLA Ateliers. Každým svým nákupem podpoříte Dobrý skutek.



Celá kolekce na www.stella-ateliers.cz



Stella Ateliers s.r.o., Anenská 348,
261 01 Příbram IV. Tel.318 638 888, 318 638 880,
fax 318 635 212, email: obchod@ateliers-stella.cz

Horst Siegl bude fandit

Praha | Zanedlouho začíná evropský fotbalový svátek. EURO 2008, které se tentokrát hraje ve dvou zemích, a sice Rakousku a Švýcarsku. Jaké jsou vyhlídky na úspěch našeho národního týmu? Přiveze mužstvo poskládané trenérem Karlem Brücknerem medaile? Na toto téma Pražský Metropol hovořil s Horstem Sieglem, někdejšími vyhlášeným kanonýrem naší ligy, bývalým reprezentantem a dnes asistentem kouče Bilka v pražské Spartě.

Jak se těšíte, až začne Euro 2008?
Samozřejmě se těším, protože pro všechny příznivce je to fotbalový svátek. Je to zkrátka událost. Má svou váhu i důležitost, i když je asi o stupeň nižší, než mistrovství světa. Pro nás má navíc význam v tom, že reprezentační tým České republiky se ho zúčastní.
Budete EURO 2008 sledovat v televizi, nebo se pojedete na některý ze zápasů podívat přímo do dějiště mistrovství?

Rozhodně si nenechám ujít zahajovací utkání v Basileji, protože v něm nastoupí naši proti domácím Švýcarům. Takže tam pojedou. Jinak ostatní zápasy asi budu sledovat u televize, ať už doma, nebo s partou kamarádů někde v hospůdce v takovém tom pravém fanouškovském fotbalovém prostředí. Samozřejmě se nebudu koukat na všechna utkání, to ne. Budu si vybírat. Sledovat chci určité utkání českého národního týmu a pak podle toho, jaké zajímavé zápasy se budou vysílat.

Jaké si myslíte, že má naše reprezentace šance na úspěch?

Hodně bude záležet na tom, jak do šampionátu vstoupíme. Takže asi od zahajovacího utkání s domácím Švýcarskem se bude všechno dále odvíjet. V mužstvu jsou hráči vysokých kvalit. Trenér Brückner si, myslím, poskládá kvalitní tým. Je v něm řada fotbalistů, kteří chtějí po Euro 2008 skončit, takže se budou chtít rozloučit s reprezentací tím nejlepším způsobem. Je tam i několik těch, z mého pohledu mladších, kteří budou chtít ukázat, že místo v reprezentaci právem mají, takže si myslím, že bude zajímavé boje našich sledovat.

Věříte české reprezentaci?

Dá se říct, že ano. Jak už jsem řekl, trenér Brückner sebou přiveze kvalitní mužstvo, takže by s ním mohl dosáhnout hodně vysoko. Uvidíme. A to už jsem taky říkal, všechno se podle mého zkrátka bude odvíjet od našeho vstupu do šampionátu. Možná je trochu škoda, že naši nehrají v Rakousku, kde by byla divácká podpora z hlediska určitě výraznější, ale já si myslím, že řada fanoušků přicestuje i do Švýcarska. Jinak ideální by bylo vyhrát základní skupinu, postoupit a nakonec přivést domů medaile. To bych klukům určitě přál.



Horst Siegl při zahajovacím utkání EURO 2008 na tribuně stadionu ve švýcarské Basileji rozhodně chybět nebude. Reprezentantům ČR přeje medaile.

Text a foto: Edvard Beneš

Čeští fotbalisté na Euro 2008



Česká republika startuje ve skupině A, společně s domácími Švýcarsky, Portugalskem a Tureckem. Utkání v základní skupině sehraje v Basileji a Ženevě.

Program zápasů fotbalistů ČR v základní skupině A Euro 2008:
7. června: Švýcarsko – Česká republika v Basileji od 18.00 hodin
11. června: Česká republika – Portugalsko v Ženevě od 18.00 hodin
15. června: Turecko – Česká republika v Ženevě od 20.45 hodin

fotbal

METROPOL otázka pro



Antonína Fedorjaka
ředitel CK
m'plus travel, a. s.

V letošní sezoně musí mít nově děti, které pojedou k moři do Chorvatska, souhlas rodičů. Co vy na to?

Ano, všechny děti do osmnácti let, které letos pojedou do Chorvatska s někým jiným než s rodiči, musí na vstupu do Chorvatska předložit úřed-

ně ověřený souhlas rodičů s cestou. Na dokladu musí být uvedeno, které osobě je svěřeno dítě - účel a doba pobytu, do kdy platí „plná moc“. Tento doklad dále musí být soudně přeložen do chorvatského nebo anglického jazyka. Vzhledem k tomu, že o tomto opatření informovala chorvatská strana až nyní, vedou touroperátoři s chorvatskou stranou jednání o možnostech úpravy tohoto zákona. Bližší informace www.perlyjadrano.cz

www.perlyjadrano.cz

Vyžádejte si katalog oceněný křišťálovým globem za 2. místo v kategorii „Nejlepší katalog“ na veletrhu Holiday World 2008



PERLY JADRANU
powered by m'plus travel

... i na Jadranu Vás umíme hýčkat!
tel.: 475210646, gsm: 777735093, www.mplus.cz

Zahradní sezóna 2008

SKLÁDACÍ STŮL
- provedení: teak dřevo
- rozměry: 120x
- 538002

3.499,-

Lehce složitelný dohromady

SKLÁDACÍ ŽIDLE
- provedení: teak dřevo
- přírodní
- 538001 00

1.699,-

TEAK

Odolnost teakového dřeva proti vodě, slunci a mrazu je společně s provedením stolečnického židličky v ložádku. Specifické vlastnosti teakového dřeva jsou dány podílem kaučuku a teakového oleje. Lze tedy říct, že je husté a masité, což zaručuje mimořádnou odolnost proti přírodním vlivům a změnám počasí.

Dobře skladovatelné

lehátko

1.699,-

ZAHRADNÍ LEHÁTKO
- hliníková konstrukce/síťovina
- sedák látka
- barva černá
- 536009

STŮL
- provedení: teak dřevo
- barva: přírodní
- s polštářem
- 538001 00

2999,-

ŽIDLE
- provedení: teak dřevo
- barva: přírodní
- rozměry: 90x75x90 cm
- 538001

1.999,-

včetně polštářů

NAFUKOVACÍ LEHÁTKO
- mix barev
- provedení: PVC
- délka: 180 cm
- 550009

199,-

ZAHRADNÍ HOUPAČKA
- ocel. kostra, látka
- dekor: černá
- pro 3 osoby
- 536012

1.999,-

PIKNIK SET
- pro 4 osoby
- barva: hnědá
- 514001

Set 749,-

Nabídka platí do 25.5. 2008, nebo do vyprodání zásob. www.asko-nabytek.cz

ASKO
NÁBYTEK spol. s r.o.

Nákupní centrum Stodůlky
Národní 1390/4, 158 00 Praha 13
Tel.: 242 422 111
Zákaznický servis tel: 242 422 105-106
Otevírací doba: po-ne 9.00 - 21.00h

Nákupní centrum Europark
Nákupní 9 389/3, 102 00 Praha 10
Tel.: 222 810 111
Zákaznický servis tel: 222 810 105-106
Otevírací doba: po-ne 9.00 - 21.00h

NEJŠIRŠÍ VÝBĚR,
NEJLEPŠÍ CENY

METROPOL horoskop na květen

pro volný čas

♈ Beran 21. 3. - 20. 4.
Občas se pletete do věcí, po kterých vám nic není, čímž jenom přiléváte „olej do ohně“. Neuškodí vám, když se příště nejdříve zamyslete, než něco podniknete.

♉ Býk 21. 4. - 21. 5.
Vaší nejsilnější snahou je docílit veřejného uznání a ocenění, což ovlivňuje Medium Coeli neboli zenit. A protože jste charismatické osobnosti, dosáhnete úspěchu už brzy.

♊ Blíženci 22. 5. - 21. 6.
Dokážete dopředu vytušit to, co „visí ve vzduchu“, proto určitě včas odhalíte nečekané nástrahy ve škole i v zaměstnání. Vyhněte se raději i výslechu od vašich miláčků.

♋ Rak 22. 6. - 22. 7.
Většinou vám trvá dost dlouho, než se pro něco rozhodnete, ale když už to uděláte, stojí to za to. Radikální změna, ke které se u vás schyluje, se bude rovnat vlně tsunami.

♌ Lev 23. 7. - 23. 8.
Nestojí vám za to, abyste se rozčílovali nad blbostí jiných. Zachovejte klid i v případě, že vás nečekaně opustí partneri, nebo dostanete výpověď. Budou vás ještě na kolenu prosit.

♍ Panna 24. 8. - 23. 9.
Nenávidíte rozlet fantazie, a to je vaše největší chyba. Neřešte všechno rozumem, zkuste někdy jednat intuitivně a citově. Zbavte se komplexů, které vám otravují život.

♎ Váhy 24. 9. - 23. 10.
Uvařte si čaj z mladých kopřiv, pomůže vám vyčistit nejen ledviny, ale i hlavu. Je dobrý i na vaše depresivní nálady. Také si zajděte na pout a svezte se na kolotoči.

♏ Štír 24. 10. - 22. 11.
Neprohloupíte, když se začnete zajímat o kiteboarding, nebo břišní tance. Potřebujete nejen uvolnění, ale i trochu adrenalinu. Nepoškodí vám ani kapka slivovice po ránu.

♐ Štřelec 23. 11. - 21. 12.
Soustavně se utápíte v pocitu, že vám všechno utíká pod rukama. Ani neopětovanou lásku nemůžete získat jenom svojí vůlí. Nebuďte tak umanutí, možná tím dosáhnete víc.

♑ Kozoroh 22. 12. - 20. 1.
Velmi si potrpíte na módu a jste v ní dost nekonvenční, proto se vám může stát, že v touze po originalitě někdy přestřelíte. Naštěstí máte talent udělat i z faux pas přednost.

♒ Vodňář 21. 1. - 19. 2.
Jste nejveselejšími účastníky večírků i rodinných oslav, ale v lásce máte zřídka štěstí. Rychle vzplanete a stejně tak rychle vaše láska vychladne. Zkuste být stálejší.

♓ Ryby 20. 2. - 20. 3.
Pro vás nastává čas odplaty. Už dlouho jste trpělivě snášeli jen poučky, příkazy a nařízení. Ti, co vám uskočili nejvíc, se už mohou začít třást. Vaše pomsta bude elegantní, ale účinná.

Sestavila: Ludmila Petříková

Ewa Farna vyprodává sály



Praha | Bezesporu jeden z největších pěveckých talentů posledních let, který se objevil na scéně české populární hudby. Tak se v současnosti hovoří o mladičké zpěvačce z Vendryně nedaleko Třince. Ewa Farna na svých koncertech, které bývají většinou vyprodané, dokazuje, že se jí tohoto označení dostalo právem.

Už jen samotný výčet ocenění této mladičké hvězdy hovoří za vše. Od jejího vítězství v roce 2004 v okresní pěvecké soutěži ve Frýdku – Místku a následném triumfu při Evropském festivalu mládeže v Polsku znamenala její kariéra neuvěřitelný vzestup. Například v loňském roce získala platinovou desku za prodej svého alba Ticho. Letos získala čtvrté místo v anketě Český slavík v kategorii Zpěvačka roku a třetí místo v anketě TýTý v kategorii Zpěvačka. V letošním roce

jezdí Ewa Farna s kapelou po turné s programem Zazpívej si na Ewa Tour 2008.

Jak doposud své letošní turné hodnotíte?

Zatím se nám podařilo vyprodat všechny koncerty, takže je to moc krásné. Turné se nám líbí a já věřím, že to bude podobně pokračovat dál.

Plánujete vydat další desku?

V tomto roce nic podobného pro náš domácí trh neplánujeme. Teď jedeme turné, pak nás čekají nějaké festivaly, ať už u nás doma nebo v Polsku. O prázdninách budu nahrávat desku v Polsku.

A vaše další plány?

Chceme se o něco více zaměřit na Polsko a v Česku si dáme trochu oddech.

Text a foto: Edvard Beneš

Ewa Farna

* 12. srpna 1993 v Třinci

- Žije ve Vendryni, kde navštěvuje devátou třídu ZŠ s polským jazykem vyučovacím.
- Hudbě se věnuje od dětství, pět a půl roku navštěvovala ZUŠ v Třinci (hra na klavír). Dále navštěvovala 2 roky základní pohybovou výchovu (soubor Rytmika při HV PZKO Český Těšín).

- Ráda sportuje, tři sezony byla členkou oddílu sjezdového lyžování Ski Beskyd Velká Rača.
- Má ráda hudbu, tanec, herectví, ráda zpívá, fotí, nakupuje a také si s chutí vyrazí někam s kamarádkami.
- Poslouchá např. Pink, Simple plan, Ashley, Simpson, má oblíbenou Kelly Clarkson a polskou skupinu Virgin.

- Od doby, co ji objevil její producent Lešek Wronka, vydala tři alba - Měls mě vůbec rád (2006), Ticho (2007) a Sam na sam (2007) - polská verze jejího debutu.
- Ewa, jako historicky nejmladší zpěvačka, vyrazila letos se svojí kapelou De Rocx na samostatné koncertní turné po České republice. Zastaví se v 18 městech.

**JIŽ BRZY...
Nová televize**

AMBROSIA TV
powered by Social Network

WWW.AMBROSIATV.CZ
více, než jste čekali...

www.casbar.cz
catering jsou pro nás jen ranní rozvíčkou
gastronomické projekty denní realitou

Casbar Barnoth
GASTRONOMY CONSULTING & DEVELOPMENT

Dynamická, odvážná, šokující, luxusní

Je motto nové interaktivní televizní mediální sítě AMBROSIA TV. Její zkušební provoz začíná právě v těchto dnech. Na základní otázky – proč, co a jak, nám odpověděl její generální ředitel Roman Buřta.

Nejprve: proč vstupujete na trh s novým projektem a kterou cílovou skupinu chcete oslovit především?

Chceme vyplnit to, co podle našeho názoru na současné mediální scéně v oblasti televizního vysílání prostřednictvím internetu chybí – totiž stanici, jejíž obsah bude dynamický, trochu odvázaný, šokující a luxusní, zkrátka divák se nebude ani chvíli nudit. Zaměříme se na společnost, životní styl, auto-moto, připravujeme magazín o zdraví, vlastní velkokapacitní show a další zajímavosti včetně videa. Naši cílovou skupinou je především populace věkové hranice 15 až 35 let.

Co všechno musíte udělat, než začne ostrý provoz?

Ostrá verze odstartuje v září a do té doby musí celý tým, čítající na pět desítek lidí včetně mě, pořádně zabrat.

Protože chceme být ve svém oboru nejlepší, znamená to, že naše štáby se, obrazně řečeno, nezastaví ani na chvíli – už nyní se pohybují nejen po České republice, ale vyrazí na zajímavé akce i do zahraničí včetně zámořských zemí. Nechci detailně hovořit o technických možnostech, ale zmíním alespoň využití nového konceptu webu 2.0 a naši vizi – vysílat postupem času prostřednictvím signálu do mobilního telefonu. Zatímco počet přípojek kabelové televize je v Česku zatím velmi omezený, u internetu tohle neplatí – v současné době je jich kolem 4,5 milionu.

Jak vás diváci najdou?

Přivítáme je na adrese: www.ambrosia-tv.com. Naše televize je interaktivní, takže se těšíme na spolupráci diváků.

Text a foto: Metropol

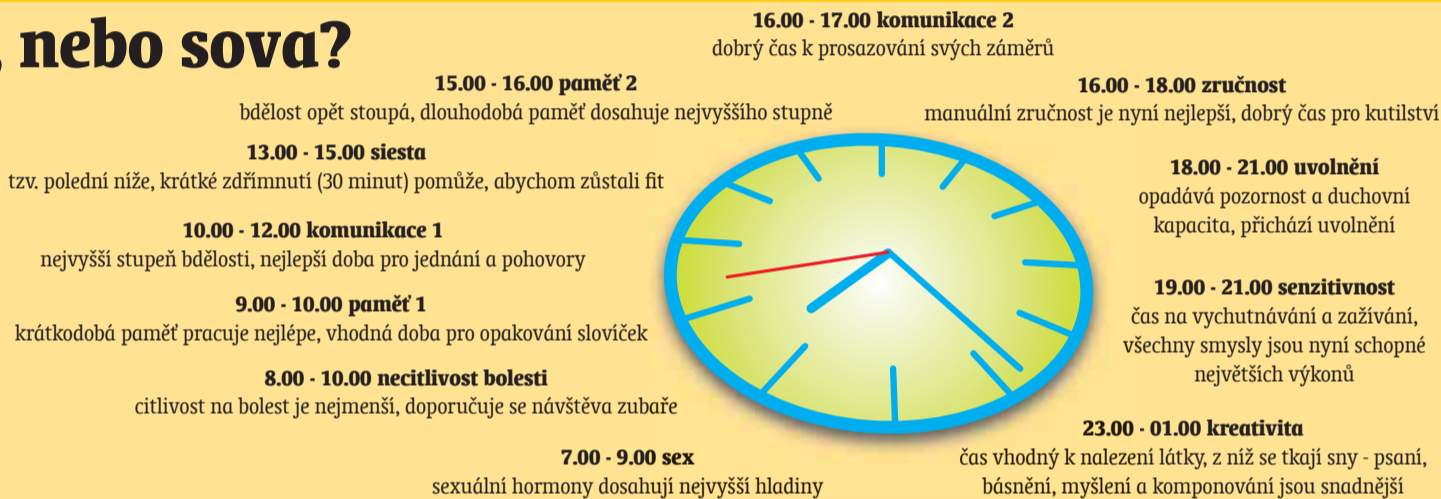
Víc, než jste čekali...

Roman Buřta – absolvent Školy mezinárodních a veřejných vztahů Praha v oboru public relations a diplomatické služby. K moderování se dostal díky dabingu v TV Nova už ve svých 11 letech, uváděl pořady na kabelových a satelitních TV, byl v týmu dvou televízí, které stavěl a spoluzakládal, nyní generální ředitel nové internetové televize AMBROSIA TV, kde bohaté zkušenosti úročí. Jeho kredo - dělat to, co ho baví, tedy televizi.

interaktivní televizní mediální síť

Jste skřivan, nebo sova?

Zjistěte, jste-li skřivan, nebo sova a zařídíte si podle toho svůj vlastní denní a noční rytmus. Využijte optimálně svých mozkových fází a jejich mentálního výkonu ke kreativním a logickým činnostem ve stejné míře. Věděli jste, jaký je průměrný rozvrh hodin myšlení, výkonu smyslů, kreativity a sexuality?



↓	Souhlas	2	Rozsáhlá epická báseň	Bum	Surová kyselina olejová	↓	Legendární frýžský král	Polní práce	Být účastníkem honu	Běloveská kyselka	Název knihy	Andula	Nuže	↓	Hokejová hvězda z NHL	Papoušek	Český novinář a politolog (Ivan)	Směnečný dlužník	3	Odišné												
	Spojka vylučovací						Pěnová hmota na výrobu matrací								Japonské dějiště zimní olympiády																	
	Druh kaktusu					4									Slovák																	
	Jablko či hruška						Nabízeti								Stát USA																	
↓	Pelantovy iniciály																															
	Odtěci po krupějích				Rusové (žertovně)					Člen unitární církve																						
	Anglická číslovka (jedna)				Nasázet					Obyvatel starověké Itálie										Skutečnost												
	Palice					<p style="text-align: center;">PRAŽSKÝ METROPOL</p> <p style="text-align: center;">Vinohradská ul. 167, 100 00 Praha 10 (budova VODAFONE CENTRUM VINICE ve Strašnicích)</p>																						Usazenina sopečného původu				
	Město poblíž Chebu				Pleť (nářečné)																											Dětský pozdrav
	Horský štít																															Anglický „bratr“
	A sice																															Pero
	Také																															Německy „rudý“
↓	ABK 56-61	Kladná elektroda																			Chemická zn. cínu											
		Kus ledu																														
	Sportovní klub (zkratka)		Arabské území																		Výstupek											
			Latinská předložka																		Značka nitu											
	1																				Verneuv kapitán											
	Odlehlá část																				Zármutek (knižně)											

křížovka

Pro vylosování dnešní křížovky je připraven poukaz na tantrickou masáž (www.tantraworld.com, www.tantramasaze.cz). Těšíme se na vaše odpovědi na adresách: **PRAŽSKÝ METROPOL, Vnohradská 167, 100 00 Praha 10**, nebo krizovkapraha@tydeniky.cz nejpozději do **31. května 2008**. Příjemnou zábavu a hodně štěstí všem přeje vaše redakce.

Albert: Nové pracovní příležitosti



Většina z nás si již zvykla na pohodlný a všestranný nákup v sítích maloobchodních prodejen. Dnes je najdeme v každém větším městě. Zatímco některé značky hyper a supermarketů z trhu v České republice nenávratně mizí, společnost Ahold naopak posiluje. Konkrétně v Praze, kde zákazníkům slouží již přes sedm desítek prodejen Albert a Hypernova, se připravuje v krátké době otevření dalších. To znamená nejen zvýšení dostupnosti pohodlného nákupu pro obyvatele a návštěvníky hlavního města, ale také desítky nových pracovních příležitostí.

O tom, jaké profese společnost Ahold hledá a co novým zaměstnancům nabízí, jsme hovořili se zástupkyní personálního oddělení paní D. Pastorovou, která

spolupracuje na nábore kolektivu pro nově otvíranou prodejnu Albert Florenc v pasáži Oasis, Sokolovská 394/17, Praha 8 Karlín.

Kdy bude prodejna otevřena?

Otevření plánujeme v první polovině května.

Jaké pozice potřebujete obsadit?

Jde především o pokladní a prodáváče do úseku čerstvých potravin. Máme ještě poslední volné pozice vedoucích úseků.

Hledáme také brigádníky, nabízíme možnost práce maminkám na rodičovské dovolené, studentům, zdatným důchodcům a těm, kteří již mají zaměstnání, ale chtějí si ve svém volném čase vylepšit svůj rozpočet. Jsme vstřícní při plánování směn a dokážeme nabídnout práci v odpoledních hodinách a o víkendech.

Co od svých zaměstnanců vyžadujete?

Jednoduše řečeno iniciativní přístup a ochotu pracovat.

Jaká je naopak nabídka společnosti?

Nabízíme jistotu a perspektivu stabilní společnosti a zajímavou mzdu. Dále našim zaměstnancům poskytujeme příspěvek na stravování, na dopravu do zaměstnání a další zaměstnanecké výhody. Pokud nejsou zájemci vyučení v daném oboru, zaškolíme je.



A nakonec důležité kontakty...

Pokud čtenáře nabídka práce v nové prodejně Albert zaujala, mohou kontaktovat personální oddělení firmy

Ahold, a.s.,
Náměstí 14. října č. 15,
158 00 Praha 5

Michaela Mašková
tel. 602 685 153

e-mail:
michaela.maskova@ahold.cz



Používáte internet k prodeji?

Chcete prodávat svoje produkty po internetu v novém eshopu už zítra?

- eshop do 24 hodin kompletně funkční a nasazen ✓
- možnost splátek s 0% akontací a 0% navýšením ✓
- oddálení první platby až o 90 dní, ceny od 990,-/měs. ✓
- velmi snadná a rychlá obsluha, celá v češtině ✓
- vhodný na jakoukoliv činnost a produkty, univerzální ✓
- možnost na napojení na www.obchodnidumpraha.cz a využití tohoto OD pro prodej Vašich produktů ✓

Další služby, které provádíme, ale ty až po dohodě

- propojení na IS firmy (VARIO, MONEY, POHODA ..) ✓
- tvorba reklamního programu a mediaplánu na netu ✓
- napojení na TASKPOOL včetně helpdesk systému ✓
- SEO konzultace a praktické ukázky, jak vést svůj eshop k vyšším ziskům bez zbytečných chyb ✓
- propojení s mnoha dalšími eshopy úspěšných firem z Vaší a jiné branže, zvýšení PageRanku atd. ✓

Proč zrovna my? Proč vybrat nás?

- jsme na trhu mnoho let a neustále se rozšiřujeme společně s našimi partnery po celé ČR a Evropě
- web je 100% napsán námi, takže umíme vše upravit na míru, přesně dle vašeho zadání
- na osobním jednání Vám to vysvětlíme
- první konzultace je zdarma u nás ve firmě



EUROPE MC
www.europemc.eu
WEB 2WAY.CZ

Nástroj úspěšného prodeje na internetu

modulární e-shop s přímou vazbou na informační systém firmy

www.public08.cz

PUBLIC08

Sestaven na míru individuálních potřeb obchodníka
Přímé propojení s informačními systémy
Maximum informací o nabízených produktech
Jednoduchá správa a snadné aktualizace databáze produktů
Okamžitá odezva na veškeré reakce zákazníků
Obsahuje systémy na zvyšování počtu objednávek

Systém distribuuje spol. Europe Marketing & Consulting s.r.o.

Europe Marketing & Consulting s.r.o. , Vinohradská 167, Praha 10,
VODAFONE CENTRUM (sídlíme v prostorách Pražského Metropolu).
www.europemc.eu, telefon 774 212 260, 774 445 770, email obchod@europemc.eu

Manažer měsíce Ing. Petr Toufar: Zázraky plastické chirurgie



Profil:

- Věk: 28 let, stav: svobodný, absolvent Fakulty informatiky Masarykova univerzita Brno, Podnikatelská fakulta – řízení a ekonomika podniku Vysoké učení technické v Brně.
- Profesioní praxe: jednatel a společník IreSoft s.r.o. (vývoj informačních systémů pro poskytovatele sociálních služeb), jednatel společnosti

- MUDr. Antonín Koukal, spol. s r. o. (provozovatel největšího ambulantního zdravotnického zařízení komplexní rehabilitační léčby).
- Současná pozice: jednatel a ředitel MEDICOM B.K. s.r.o. - ambulantní zdravotnické zařízení a klinika estetické chirurgie v Praze.
- Koničky: golf, lyže, četba.

Jak dlouho pracujete na vedoucí pozici MEDICOMU VIP?

Do MEDICOMU B.K. jsem nastoupil koncem roku 2004. V té době společnost provozovala pouze lékařské centrum, s mým nástupem jsme začali pracovat na projektu kliniky plastické a estetické chirurgie, kterou jsme pojmenovali MEDICOM VIP.

Kdybyste měl stručně představit vaši kliniku, která se za obdivuhodně krátkou dobu dokázala prosadit...

Kliniku jsme otevřeli počátkem roku 2006 na exkluzivním místě v centru Prahy ve Spálené ulici. Od začátku jsme se snažili vytvořit pracoviště srovnatelné s těmi nejlepšími v zahraničí. Naše koncepce není postavená jen na špičkových lékařích a nejlepším možném vybavení, ale především na spolupráci celého týmu. Klienti tak u nás najdou nejen profesionální služby, ale také příjemné a přátelské prostředí.

Říkáte, že MEDICOM VIP je největší klinikou zaměřenou na plastickou a estetickou chirurgii v České republice. Čím se lišíte od ostatních pracovišť stejného typu v ČR?

Říkám to s klidným svědomím. Máme k dispozici čtyři klimatizované opera-



Pohled na jeden ze čtyř klimatizovaných operačních sálů.



Konzultační místnost. Na obrazovce vidí klient, jak bude vypadat po zákroku.

KLINIKA PLASTICKÉ A ESTETICKÉ CHIRURGIE

MEDICOM VIP

Tumescentní liposukce

Zavolejte a poradte se s našimi profesionály

Volejte zdarma

800 200 008

Tumescentní liposukce je moderní technikou definitivního odstranění nahromaděného podkožního tuku z těch oblastí, z nichž tukové polštáře nelze odstranit ani cvičením, ani dietami. Jedná se o jednoduchý ambulantní zákrok. **Již za 3 hodiny můžete domů.**

Zdarma moderní 3D konzultace tumescentní liposukce, unikátní pooperační péče, květiny a dárky pro Vás, odvoz domu zdarma...

Nikdo Vám nenabídne víc...

Neváhejte a oslovte naše Medicom VIP kontaktní centrum, které je připraveno Vás informovat o unikátních možnostech naší kliniky.

Tak osobní téma, jako je Vaše tělo, vyžaduje osobní kontakt.

Tak neváhejte a svěťte se...

Těšíme se na Vaši návštěvu...

MEDICOM VIP

Specialistka na tumescentní liposukce a plastickou chirurgii.

Specialisté na tumescentní liposukce a plastickou chirurgii.

ních sálů s nejmodernějším technickým vybavením a také komfortním lůžkovým oddělením pro pooperační péči. A celý tento areál o ploše přes 700 čtverečních metrů je využíván pouze pro plastickou a estetickou chirurgii. O kvalitě našeho pracoviště asi nejlépe mluví přízeň VIP klientů z řad českých i zahraničních celebrit a jejich důvěra ve schopnosti našeho týmu.

S jak početným týmem profesionálů pracujete a co od jeho jednotlivých členů vyžadujete především?

Co se týče lékařského týmu, v současné době spolupracujeme se třemi plastickými chirurgy, dvěma specialisty na tumescentní liposukci a třemi anesteziology. Celkově zajišťuje provoz kliniky přibližně 25 zaměstnanců. Každý pracovník kliniky má přesně definované pole působnosti a osobní odpovědnost za svěřené úkoly. Právě proto vše funguje nejen na operačních sálech a pooperačním oddělení, ale i ve všech dalších oblastech.

Které zákroky jsou u klientů nejdůležitější, kolik jich provedete za měsíc a kolik přibližně stojí?

Část našeho týmu se specializuje pouze na tumescentní liposukce, které ve výkonech převažují. Jmenovitě jsou to MUDr. Paduch a MUDr. Machotková. Každý z nich provede přibližně 40 liposukcí měsíčně. Když k tomu připočtu provedené liposukce ostatních plastických chirurgů, je to více než 1.200 operací ročně. To nás v počtu úspěšně provedených tumescentních liposukcí jednoznačně řadí na první místo v rámci České republiky. Cena za jeden výkon se pohybuje kolem 20 000 korun. Z ostatních výkonů jsou to operace obličejové – face-lift, víčka, rty, uši, nos, dále operace prsou

– zvětšování, zmenšování, modelace, nebo operace břiška.

Jaká je před a pooperační péče o vaše klienty?

V rámci našich služeb nabízíme všem klientům nadstandardní péči a servis. Naši strategii dobře vystihuje pojem „all inclusive“. Za běžnou cenu je u nás nadstandardní péče zdarma. Cena zákroku u nás obsahuje také veškeré položky, které se jinde buď připočítávají nebo se vůbec nedělají, jako například hospitalizace, jídlo, léky, předoperační vyšetření, pooperační a poliposukční péče atd. Ale není to jen o penězích, nezbytnou součástí každého zákroku je diskretnost, unikátní možnost digitální konzultace, osobní přístup operátora ke klientovi a odborná pooperační péče.

O služby MEDICOMU VIP je mezi klienty značný zájem. Rozšíříte kapacitu kliniky?

Ano otevřeme první pobočku MEDICOMU VIP. Ta začne fungovat od 2. června 2008 v Brně a bude se v počátku specializovat pouze na tumescentní liposukce. Co se týče Prahy, tak v létě plánujeme rozšíření lůžkového oddělení právě z důvodu nedostačující kapacity.

Co pro vás osobně MEDICOM VIP znamená?

Přišel jsem s vizí vytvořit špičkové pracoviště uznávané nejen v České republice, ale i v Evropě. Nyní, po dvou letech od otevření kliniky, vidím, že se tato vize začíná naplňovat, a to je pro mne nejsilnější motiv. MEDICOM VIP pro mne znamenal a stále znamená velkou výzvu.

Text: Metropol
Foto: archiv



Vážení a milí čtenáři,

dostáváte do rukou první číslo nového, moderního novinového titulu s názvem Pražský Metropolit. Je to periodikum s laskavou a vlnivou tvář, které si klade za cíl přinášet obyvatelům a návštěvníkům hlavního města převážně pozitivní zprávy, kterých v dnešní době není nikdy dost.

Podobný projekt jsme si vyzkoušeli v uplynulých měsících v severních Čechách a ohlas čtenářů i obchodních partnerů jednoznačně potvrdil, že právě tento typ novin, který za-

tím na mediálním trhu chyběl, má budoucnost. Jejich účinnost spočívá také v tom, že jsou tištěné vysokým nákladem nejmodernější polygrafickou technologií na kvalitním papíře a v neposlední řadě v bezplatné distribuci do domovních a firemních schránek.

Všechny články a inzeráty jsou kromě tištěné podoby ke zhlédnutí také na našem internetovém portálu s vysokou návěstěvností na adrese www.tydeniky.cz, kde najdete i další aktuální materiály a také ty, které se do novin nevešly. Život metropole

je zajímavý, pestrý a bohatý, a tak je při plánování obsahu opravdu z čeho vybírat. Vždyť v hlavním městě žije a podniká nekonečná spousta úžasných osobností. Proto chceme, aby byl Pražský Metropolit otevřený všem čtenářům, a tak máte možnost se do jeho tvorby zapojit, ať již formou anket, námětů, tipů nebo spolupráce z různých oborů lidského konání.

Vážení a milí čtenáři,

doposud jsem často stála na druhé straně jako objekt novinářského

zájmu. Tato zajímavá práce mě ale pohltila natolik, že se již nyní těším společně s novými kolegy na přípravu dalšího vydání Pražského Metropolit.

Příjemné čtení, zábavu a také maximální efekt našim obchodním partnerům, kteří podpořili vydání prvního čísla Pražského Metropolit, za celý tým naší redakce, obchodního oddělení a grafického studia přeje

Renata Langmannová,
šéfredaktorka
langmannova@tydeniky.cz

fotograf osobností

Tváře světa objektivem Jana Tůmy

Dráha profesionálního fotografa Jana Tůmy z Teplíc začala zcela prozaicky. Jako malý kluk dostal od dědečka prehistorický fotoaparát značky Agfa, z kterého vydal první svitkový film společně s rodiči na chalupě.

O několik let později ho začaly lákat dálky a především výšky a značkové fotoaparáty oblíbené značky Nikon se staly neoddělitelnou součástí jeho cestovní výbavy. Jejich prostřednictvím zachytil zajímavosti na evropském kontinentě, například sopku Etna nebo Stromboli, vřesoviště i pohoří Irska a Skotska, v Himalájích a Nepálu byl celkem třikrát a v roce 2003 dokumentoval výpravu české expedice do Tibetu včetně pokusu o zdolání Mount Everestu severní cestou. Snímky, které tam pořizoval, mu daly pořádně zabrat.

Adrenalin zažil také přímo pod nejvyšším vodopádem světa ve venezuelské džungli anebo v tropické bouři nad jihoamerickou řekou Orinoko vedle pilota malého letadla, do kterého se hrnuly proudy vody. Adrenalin za přispění přírodních živlů nebyl nic v porovnání s lé-

kařskou prohlídkou čínských příslušníků lidové armády v uzavřeném tibetském klášteře, obklíčeném epidemií SARS. První autorská výstava těchto cestopisných – reportážních fotografií pod názvem „Tváře světa“ tak odstartovala jeho profesionální dráhu fotografa. V posledních pěti letech se naplno věnuje převážně fashion a glamour ale i reportážní fotografii. Dlouhodobě spolupracuje s módním ateliérem Moravec, kterému pomáhá vytvářet neopakovatelnou image. Jeho práce najdete v titulech vydavatelství Stratosféra, fotí i pro magazín Playboy, je žádaným fotografem účastnic České miss. Z jeho „dílny“ vyšel loni překrásný charitativní kalendář „missek“ a modelek s dětmi - Beautiful Mind. Výtěžek z prodeje dostali chlapci a děvčata z dětských



Miss ČR Katerina Sokolová ve žhavém novém vydání Playboye.



Petra Minářová na titulní straně fashion kalendáře Dany Dobřichovské.



Andrea Kloboučková pro fashion katalog Ateliéru Moravec.

domovů. Je také autorem řady tematických kalendářů, které si u něj objednávají české renomované firmy.

Letos v březnu se zúčastnil expedice Misstique Island na ostrově Mauricius, kde nafotil exkluzivní limitovaný kalendář modelů Ateliéru Moravec v produkci Ambrosia TV pro příští rok.

Další kalendář vznikne v dílně Jana Tůmy ve stylu retro fashion návrháčky Dany Dobřichovské. Bude se rodit na ostrově Gran Canaria ve spolupráci se současnými českými misskami.

Za své úspěchy vděčí především týmu svých spolupracovníků + visage / vlasy / styling / Lucii Tůmové, Petře Šestákové, Štěpánce Podroužkové a Petře Podojilové.

Za teplejšího fotografa Jana Tůmu nejlépe hovoří jeho práce. Vy máte dnes možnost posoudit její malý zlomek...

Text: Metropolit
Foto: Jan Tůma | www.photojan.cz