

magazín

# METROPOL

Moderní bezplatný vysokonákladový magazín pro volný čas ročník 1 • číslo 3 • září 2014

## MISS CZECH PRESS 2014 je Veronika Dejová

**Titul Miss Czech Press si ke svému jménu v sobotu 20. září připsala Veronika Dejová. Dvaadvacetilá kráska z Plzně. Splnily se jí dva sny. První, když postoupila do finále a druhý, když zvítězila.**

*„Nevěřila jsem tomu, strašně jsem se klepala, nemohla jsem udělat ani krok. Pak jsem si uvědomila, že jsem to já. Měla jsem obrovskou radost. Jsem ráda, že jsem tu mohla být a že jsem vyhrála,“* řekla bezprostředně po vyhlášení výsledků Miss Czech Press Veronika Dejová.

● **Kdo z blízkých vám na místě držel pěsti?**

Maminka s přítelem a bratr se svojí přítelkyní.

● **Vítězství je dobrý důvod k oslavě. Kde a jak budete slavit?**

Na Floridě, kam jsem vyhrála pobyt a také se všemi cenami, které jsem dnes večer dostala. Je jich opravdu moc, ani jsem je nestihla všechny vnímat. Moc děkuji.

● **Jaký byl důvod přihlásit se do soutěže o titul Miss Czech Press?**

Moje maminka si vždy přála, abych se přihlašovala do podobných soutěží. I proto jsem se přihlásila do soutěže Miss Czech Press. A měla jsem radost, už když jsem postoupila do finále. Loni jsem se zúčastnila dvou soutěží.

V Dívce Šumavy jsem se stala dívkou sym-

patie, tváří Škoda teamu a tváří Plzeňského deníku. Na Miss Becher klubu jsem se stala I. vicemiss. A letos se ještě účastním Miss Face, finále se koná 4. října v Praze. Přála bych si, aby mi vítězství v Miss Czech Press otevřelo dveře do světa modelingu. Nějaké zkušenosti už mám, nejsou sice velké, ale základy tam jsou.

● **Jste z Plzně. Moderátor Karel Voříšek se vás v soutěžním rozhovoru ptal, zda máte ráda pivo a kolik ho denně vypijete. Odpověděla jste neurčitě. Kolik tedy?**

Maximálně jedno za večer, když někam vyrazím za zábavou, což teď moc nestíhám. A samozřejmě si dám plzeňské pivo, které mám ráda.

● **Ráda také pečete, jak jste prozradila. Moderátor vás pochválil za odpověď, když se vás zeptal, s kým nejraději a vy jste pohotově vtipně odpověděla „s každým, kdo se hodí“.** Vaše míry ale nedokazují, že byste sladkým hřešila.

Ve stravě se moc nekontroluji, mám dost pohybu. Hledám geocaching a denně nachodím se psem po lese i šest kilometrů. Tím se to vykompenzuje. Snažím se i cvičit, minimálně jednou týdně.



# Jak to všechno zač

V redakci vždycky plánujeme několik měsíců dopředu. Přemýšlíme nad tím, čím čtenáře tištěných, ale i elektronických médií potěšit, komu pomoci a udělat radost. A tak se začátkem března narodil celostátní projekt Miss Czech Press 2014, v němž se snoubila krása s charitativní činností, které patří k sobě. Oficiálně odstartoval v červnu a vyvrcholil 20. září v Praze.

## Tvář soutěže krásy Miss Czech Press

Tváří soutěže krásy Miss Czech Press 2014 byla čtyřicetiletá Veronika Kašáková z Mostu. Zkušenosti z druhé strany mince podobného projektu už má za sebou, a tak mohla soutěžícím v lecčem poradit a pomoci. Veronika je patronkou Fondu ohrožených dětí – Klokánků v Ústí nad Labem, Teplicích a v Dubí a má patronát nad kluky a děvčaty v Dětském domově Vysoká Pec, kde sama vyrůstala. Momentálně dokončuje autobiografii z tohoto prostředí. Knižka s názvem „Holka z děčáku“ bude mít křest letos v říjnu. Do budoucna by svoji charitativní činnost ráda rozšířila.



Autorem půvabného loga soutěže Miss Czech Press je Štefan Kratochvíl z DTP Praha. Na grafickou značku jsme skutečně pyšní a zdobí všechnu korespondenci, prezentaci i trička finalistek. Webová stránka, na které to po celou dobu realizace projektu žilo, pochází z dílny majitele společnosti Europe MC Romana Kunerta.



**Lukáš Pokrupa,**  
obchodní ředitel  
generálního partnera  
– společnosti Centropol

● **Centropol byla první společností, která kývla na spolupráci při uspořádání soutěže Miss Czech Press. Nelituje te toho?**

Rozhodně ne. Byla to velmi dobrá zkušenost propojit dvě na sobě nezávislé firmy z jiného oboru, ale z jednoho města a připravit zajímavou akci. Veřejnost tak získala povědomí o značce Centropol v jiném prostředí, než se tradičně pohybuje.



## Každá korunka pro vítězky je originál

**Korunky pro Miss Czech Press 2014 vytvořila společnost Šenýr Bijoux z Jablonce nad Nisou. Olgy Kopalové se ptáme: Z jakého materiálu jsou korunky a jak dlouho jejich výroba trvala?**

Korunka je vyrobena z českých broušených křišťálů Preciosa a.s., které jsou vloženy do tombaku (slitina mědi). Celá korunka je pak na závěr ogalvanizována pravým stříbrem. Každá korunka v této soutěži je originálem, proto se těžko určuje skutečná doba výroby, jelikož je propojena s tvůrčí invencí autorů. Finální krása vzniká několik dní.



# alo a pokračovalo...

## Realizační tým jel po celou dobu naplno

Výkonná část realizačního týmu jela na plné obrátky po celou dobu projektu. Na snímku stojící zprava Žaneta Kacerovská, vedoucí produkce, Veronika Kašáková, Tvář projektu Miss Czech Press 2014 a Ladislava Richterová, mediální zastoupení soutěže. V dolní řadě Jitka Šeiner, vizážistka, Ing. Jiří Moršadt, zástupce vyhlášovatele a pořadatele a fotograf Daniel Šeiner.

# MISS CZECH PRESS MISS CZECH PRESS 2014

## Tvář Miss Czech Press má ráda luxusní auta

K tomu, aby se Tvář Miss Czech Press Veronika Kašáková mohla rychle a bezpečně pohybovat mezi svým domovem v Mostě a Prahou, kde se soutěž krásy odehrála, jí společnost Autocentrum Elán Teplice laskavě zapůjčila vůz Audi A3. Zeptali jsme

se Veroniky, jaké je auto jejích snů? „Musí být hlavně bezpečné. Proto se mi líbí velká auta, do kterých se navíc vejde hodně lidí a spousta věcí. Přednost dávám značkám AUDI nebo BMW. Se zapůjčeným vozem jsem byla nadměru spokojena“.



## Mediální partneři pomohli šířit myšlenku

Naši kolegové – novináři z tištěných i elektronických médií nám velmi pomohli šířit myšlenku projektu mezi veřejnost. Byly jimi časopis TV pohoda, Playboy, One, magazín Metropol, portály moda.cz, vipstory, tydeniky.cz, zpravodajstvionline.cz a kultura.cz, dále noviny Tip servis, Metropol, Regio, komunikační agentury Noesis, Reapress a Darothore, Český rozhlas Sever, Gama radio a agentura Corp Production.

Vážíme si toho a moc děkujeme!



# MISS CZECH PRESS

## MISS CZECHPRESS 2014

CELOSTÁTNÍ PROJEKT SOUTĚŽE KRÁSY



[www.misspress.cz](http://www.misspress.cz)

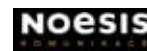


Veronika Kašáková  
TVÁŘ SOUTĚŽE 2014

GRANTOVÁNÍ PARTNER



PERTINENCI PARTNER



Auto Grál s.r.o.



MEDIÁLNÍ PARTNER



# Hodnotili jsme vzhled i celkovou osobnost

**Žaneta Kacerovská, vedoucí produkce celostátní soutěže krásy Miss Czech Press 2014 a zároveň ředitelka modelingové agentury Fashion models Praha**

● **Kolik soutěžících se celkem přihlásilo?**

Na web misspress.cz jsme zařadili celkem 150 přihlášených soutěžících z celé České republiky, které splnily podmínky pro registraci.

● **Jak náročný byl výběr dívek pro neveřejný casting?**

Byl dost obtížný. Pro casting bylo připraveno padesát krásných mladých žen a dívek. K výběru jsme přistupovali velmi zodpovědně a trval celé dva dny. Pozvání na neveřejný casting do Fashion clubu v Praze využilo 23 soutěžících a porota, složená z pořadatelů, obchodních a mediálních partnerů, ne-



měla nijak snadnou úlohu. Nehodnotili jsme jen vzhled a míry, ale také slovní projev a celkovou osobnost soutěžících. Do finále nakonec postoupilo deset dívek a dvě náhradnice.

● **Co může přihlášeným soutěžícím nabídnout modelingová agentura Fashion models a jak se mohou zaregistrovat?**

Prostřednictvím naší agentury se mohou dívky seberealizovat v rámci mód-

ních přehlídek, focení katalogů a kalendářů. Nabízíme pomocnou ruku a poradenství při uvedení do světa modelingu. Výhodou je, že naše agentura Fashion models neuzavírá exkluzivní smlouvy, takže modelky nijak přísně nezavazuje. Ty se tak mohou prezentovat i při jiných příležitostech. To je znát na počtu registrovaných dívek, kterých máme už kolem tisíce. Registrace je poměrně jednoduchá – stačí se přihlásit



na stránce [www.fashion-models.cz](http://www.fashion-models.cz), poslat svoji fotografii, vyplnit potřebné údaje a do 24 hodin se nová tvář objeví na našem webu.

● **Jaký je postup pro klienty, kteří by chtěli využít služeb vaší agentury?**

V případě dotazů a požadavků mohou kontaktovat náš tým na emailové adrese: [casting@fashion-models.cz](mailto:casting@fashion-models.cz) a nebo mne na emailové adrese [zaneta@fashion-models.cz](mailto:zaneta@fashion-models.cz), případně telefonicky na čísle 608 26 99 26.

Fashion  
models

# VIPCars®

VŠE OSTATNÍ JE KOMPROMIS...



[www.vipcars.cz](http://www.vipcars.cz)

# Dívky se publiku představily v choreografii Karolíny Ondřejkové



● **Choreografie, v níž se dívky porotcům i ostatním hostům v netradičním prostředí F-clubu představily, se podle ohlasů přítomných velmi líbila. Byla soutěž krásy vaší premiérou?**

Nikoli, už mám za sebou čtyři ročníky soutěže Dívka roku v Žatci.

● **Jak probíhaly přípravy na finálový večer?**

Se soutěžícími jsme se sešly už v pátek odpoledne a začaly s nácvikem. Mezi dívkami byly i takové, které s tancem neměly zkušenosti, a tak jsem tomu musela choreografii přizpůsobit. Zpočátku dívky nevěřily, že pohyb dobře zvládnou, ale v sobotu dopoledne jsem věděla, že to společně dokážeme.

● **Byla jste tedy spokojená s jejich výkonem?**

Ano, byly trpělivé, opravdu se snažily a myslím, že výsledek jejich prezentace tomu odpovídal. Potěšilo mne, že mi všechny bez výjimky na závěr přišly poděkovat.

## ■ **Karolína Ondřejková**

se tanci věnuje od svých pěti let. Absolvovala soukromou baletní školu, dále taneční konzervatoř Duncan centre v Praze - Bráníku, obor současný a moderní tanec a nyní se chystá na vysokou školu J. A. Komenského, kde se bude vzdělávat ve scénické praxi a mediálním studiu. Je stále aktivní tanečnicí, vloni absolvovala Taneční festival v Klášterci nad Ohří, účinkovala v pořadu Na nohách v divadle Ponec Praha a na dalších podobných akcích.



Vedoucí produkce Miss Czech Press Žaneta Kacerovská, choreografka Karolína Ondřejková, model Martin Šlenc, finalistka Miss Universe Mirka Fabušová s přítelem a topmodelka Veronika Bartoschová.

# Role moderátora galavečera se na výtečnou zhostil Karel Voříšek

## ● Jak se vám líbilo finále Miss Czech Press 2014?

Rád moderuju podobné akce. Je to pro mě příležitost ukázat se v jiném světle než zprávařském. A pokud se u přípravy sejdou tak skvělí lidé, jako to bylo u Miss Czech Press 2014, pak jsem ještě raději.

## ● Vaší oblíbenou disciplínou je rozhovor soutěžících s moderátorem. „Dostala“ v ás nějaká dívka? Čím?

Každá z dívek, které se dostaly do finále, je něčím zajímavá, neopakovatelná. Stejně jako rozhovory v této disciplíně. Předem si řekneme pár podrobností, ale na place je to improvizace a pohotovost. Je zajímavé vidět, jak se i z relativní nemluvy nebo stydlivky stává dáma ovládající situaci. Jedna za všechny? Dívka s příjmením Holubová, pěkně jsme si popovídali o našich přezdívkách, jaké nám dávaly děti ve škole.

## ● Na který okamžik galavečera nezapomenete?

Na bouřlivé potlesky nejen v závěru pro ocenění dívek, ale pro všechny finalistky během celého galavečera. Vyhrát mohly všechny, ale zvítězila jen jedna. Publikum bylo skvělé, svoji podporu rozdělovalo spravedlivě všem.





# Soutěž krásy přispěla na charitativní účely



**Bc. Aleše Foltýnka**, koordinátora benevolentních akcí a dobrovolníků UNICEF Česká republika se ptáme:

● **Jak využijete peníze z dražby za korunku krásy?**

Momentálně pomáháme řešit největší epidemii viru ebola v novodobé historii. V minulých dnech přistálo letadlo se 68 tunami zdravotnických a hygienických potřeb v Monrovi, hlavním městě Libérie, odkud humanitární

pomoc rozvezli do klinik a nemocnic po celé zemi. Dodaný materiál má přispět k ochraně zdravotníků a zastavit rychlé šíření nemoci, zejména mezi dětskou populací. Také peníze z charitativní součásti soutěže Miss Czech Press 2014 jsou určeny pro pomoc v postižených zemích.

**Mgr. Lenka Graf**

vydražila kopii korunky krásy pro absolutní vítězku. Jak uvedla, v době, kdy soutěž začínala, pobývala v zahraničí. Po návratu do České republiky byla velmi mile překvapena právě tím, že koupí korunky přispěje na dobrou věc. Pomůže dětem v nejchudších končinách světa, kde se o ně stará organizace UNICEF. Od Aleše Foltýnka na oplátku dostala panenku pro UNICEF. Obě trofeje má vystavené doma na pracovním stole. Finále soutěže ocenila jako dobře zorganizovanou a příjemnou záležitost.



**Ing. Aleš Graf, MBA**  
majitel společnosti Centropol,  
generálního partnera  
Miss Czech Press 2014

● **Jaké dojmy si odnášíte z finálního galavečera?**

Byl to skvělý večer, který umocnilo nevědní prostředí a výkony všech finalistek. Rád jsem předal korunku „naší“ Miss Centropol a pokud se bude soutěž opakovat, rádi se zapojíme znovu.



Generální partner projektu věnoval Miss Centropol roční bezplatný odběr elektřiny. Miss Czech Press získala roční telefonování zdarma, 1. a 2. v icemiss půlroční volání zdarma v síti Centropol Telecom.



# Módní přehlídka salonu Delta okouzly diváky

Nádherné společenské a svatební šaty včetně čerstvé kolekce novinek ze salonu San Patrick La Sposa firmy Pronovias Barcelona pro rok 2015 představily soutěžící i modelky. V obou případech to byla nádhera a přitom luxus, který si můžete dovolit.

Majitelky Petry Vyoralové jsme se zeptali: Byla pro vás, jako porotkyni soutěže, volba absolutní vítězky snadnou záležitostí? „Ano, byla. Mezi šesti nově zvolenými miss bylo pět mých favoritek!“ To tedy klobouk dolů, palec nahoru.

*Delta*  
Svatební salon



Petra Vyoralová



Do finále soutěže krásy Miss Czech Press 2014 postoupily zprava: Veronika Dejevá z Plzně, Aneta Kalabusová z Chomutova, Veronika Jelínková ze Zruče nad Sázavou, Lucie Holubová z Prachatic, Tereza Jinochová z Neratovic, Veronika Kučerová a Andrea Volešáková z Prahy, Hana Vágnerová z Brna, Jana Vinopalová z Frýdlantu v Čechách a Michaela Skřivánková z Hodonína.

# Inspirace pro nejkrásnější den



# Je dobojová

## Lucie Holubová, budoucí ek

Až doma v jižních Čechách oslavila svůj úspěch I. vicemiss Lucie Holubová. Po gratulacích se s maminkou a přítelem, kteří ji v publiku fandili, vydala z místa slávy na cestu zpět. Do Vítějovic na Prachaticku.



Finálový večer soutěže krásy Miss Czech Press 2014 nepostrádal řečí. Časový itinerář říkal, že o půl desáté odeberou hostesky porotcům tipovací archy a předají je pořadatelům soutěže, kteří sečtou hlasy. S minimálním zpožděním se tak i stalo. Zatímco v sále zpíval Martin Maxa, v zákulisí se pilně pracovalo. Díky moderní technice byly výsledky za pět minut na světě, potom se třikrát překontrolovaly a zanesly do konečné tabulky. Patří se říci, kdo usedl v porotě. Byli to představitelé obchodních společností a médií Aleš Graf, Josef Štolba, Vladimír Vavřích, Pavel Šíma, Kateřina Nezvalová, Miroslav Patka, Roman Kunert, Jiří Moravec, Petr Jasanský, Peter von Reichenberg, Karel Uxa, Jaroslav Novotný, Jiří Žalud, Petr Bartoš, Pavel Vozandych, Vítek Koldinský, Jiří Sádlo, Veronika Kašáková, Jiří

Vařil, Daniel Šeiner, Žaneta Kacarovská, Petra Vyoralová a Ladislava Richterová. Ta se také, za nemocného poslance Evropského parlamentu Pavla Teličku, ujala role předsedkyně poroty a oznámila výsledek.

Miss Czech Press 2014 se stala **Veronika Dejová** z Plzně, 1. vicemiss se jmenuje **Lucie Holubová** z Prachatic, 2. vicemiss je **Michaela Skřivánková** z Hodonína, Miss Sympatie nese jméno **Tereza Jinochová** z Neratovic a Miss Fire je **Andrea Volešáková** z Prahy. Všem finalistkám moc děkujeme. Byly skvělé, předvedly obrovské výkony a společně s publikem a pořadatelí se zasloužily o krásně prožitý večer, plný dobré nálady, ale i chvílek napětí a očekávání. Vítězkám blahopřejeme a těšíme se na další spolupráci.



„Přihlásila jsem se pro vlastní pocit, abych překonala sama sebe. Myslím, že mě taková soutěž popožene někam dál a dodá mi více sebevědomí. Někdo si myslí, že mám vysoké sebevědomí, když se zúčastním takových soutěží. Ale není tomu tak vždycky. Pořád si potřebuji udržovat zdravé sebevědomí a soutěž mě vždy nakopne,“ vysvětluje účast v soutěži Miss Czech Press třiaadvacetiletá studentka Lucie Holubová. A upřímně přiznává, že měla jiné tipy na vítězky. Upřímně se ale raduje z titulu I. vicemiss.

● **Vy už vlastníte ocenění krásy?** Mám dva tituly druhé vicemiss, dva tituly první vicemiss a titul Miss Bcher Klubu.

● **Studujete a pracujete zároveň. Jak obojí a další aktivity kloubíte?** Studuji ekonomiku na Vysoké škole technické a ekonomické v Českých Budějovicích, kde bydlím u přítele. Pocházím z Vítějovic na Prachaticku. Pracuji jako recepční ve fitness. Teď máme pohodový rozvrh, ve škole jsem tři dny v týdnu a v dalších dnech chodím na směny do práce.



# no!

## onomka z jihu

- **Chodíte do fitness jenom pracovat, nebo i cvičit?**

Jakmile jsem začala pracovat ve fitness, začala jsem i pravidelně cvičit. Je tam takový trend, že všichni zaměstnanci se snaží cvičit a zároveň se motivují.

- **Jaké máte ambice po skončení školy?**

Plánuji být ve škole ještě hodně dlouho, protože mi vyhovuje kloubit práci se školou, je to pořád ještě napůl pohodový studentský život. Uvidíme, co bude po škole, kterou plánuji ukončit za tři roky. Doufám, že pak seženu dobrou práci.



Veronika Kašáková předává za bouřlivého potlesku korunku vítězce Miss Czech Press 2014 Veronice Dejóvé.

## Michaela Skřivánková dvakrát se šťastnou desítkou



Desítkou byla pro Michaelu Skřivánkovou šťastná. Poprvé na castingu, podruhé ve finále. Stala se II. vicemiss Czech Press. Možná kdyby si vsadila desítku, vyhrála by. Třidvacetiletá dívka z Moravy nesází. Soutěží. Tentokrát s číslem deset.

Z úspěchu se jistě radovali v Dubňanech u Hodonína, odkud dívka pochází. I v Brně, kde rok a půl žije. Moderátora večera Karla Voříška zajímalo, jaký má Michaela vztah k vínu, když je z Moravy. „Kladný“, odpověděla před publikem a fanoušky, kterých tam měla snad nejvíce. Alespoň co se povzbuzování týče. Kladný proto, že pochází z rodiny vinařů.

Ke Speciálu nebyla tak skoupá na slovo. „*Sympatičtější je mi bílé sladší víno, to ráda popiji na akcích. Občas si dám i červené. S přítelem a se sestrou jsem si po získání titulu II. vicemiss připila šampaňským,*“ říká. V příteli a sestře měla velké povzbuzovatele a podporovatele už v minulých soutěžích. „*Jezdí se mnou na*

*soutěže, je to můj třetí úspěch, byla jsem finalistkou Miss Brno 2011 a získala titul II. vicemiss v soutěži Kočka rádia jih. Myslím, že zkušenosti z takových akcí a fotomodelingu mi napomáhají k navazování nových pracovních kontaktů a příležitostí se uplatnit. Navíc poznávám spoustu nových a zajímavých lidí, navazujeme s holkami přátelské vztahy,*“ konstatuje Michaela Skřivánková. Absolvovala Umělecko-průmyslovou školu textilní, navrhuje modely, zejména společenské oblečky a plesové šaty. „*Sama sobě jsem plesové šaty navrhla, ale nerealizovala je. Možná k tomu dojde v budoucnu,*“ věří. Kromě návrhářství ji baví malování portrétů, spíš tužkou.

Na otázku, zda si sama sebe představuje v budoucnu jako modelku, módní návrhářku, nebo malířku, odpovídá: „*Vše bych chtěla skloubit do jednoho. Do určitého věku být fotomodelkou, v pozdějším věku se věnovat módnímu návrhářství a k tomu malovat.*“

## ■ Miss Sympatie učí děti tancovat

Tanečnice, fitness trenérka, učitelka, dětská psychologka. To je, nebo bude Tereza Jinochová z Neratovic. Od soboty 20. září Miss sympatie v soutěži Miss Czech Press. Domnívá se, že porotu zaujala především rozhovorem. S nadšením vyprávěla o své práci s dětmi, které učí tancovat a které bude učit i v lavicích.



● **Jste Miss sympatie. Co je vám na sobě sympatické?**

To, že co dělám, dělám ráda. Což se nepodaří každému člověku. Věnuji se sportu, tanci, čtvrtým rokem studuji učitelství pro první stupeň základní školy na Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy. Nemůžu říci, že bych byla nespokojená se svým životem, což se nepoštěstí úplně každému. Člověk pak má i optimistický náhled na život.

● **Nebyla to vaše první soutěž. Získala jste tituly II. vicemiss na Supermiss a I. vicemiss na Miss Praha Open. Přihlašujete se do soutěží i proto, abyste měla snadnější přístup k modelingu?**

Modeling je mým koníčkem a zároveň přivýdělkem ke studiu. Kdyby přišla výhodná nabídka, která by mě zaujala, určitě bych se jí nebránila. Ale svou budoucnost vidím spíše ve sportu a v práci s dětmi.

## ■ Miss Fire soutěžila poprvé

Pro Andreu Volešákovou z Prahy byla Miss Czech Press první soutěží krásy, do které se přihlásila. Neodešla s prázdnou. Odesla si titul Miss Fire.

K vizáži, zájmům a šarmu jednadvacetileté dívky titul pasuje. Andrea má slabost pro vše španělské. Studovala španělštinu, dokud vysoká škola neztratila akreditaci. Nyní studentka, která se prý úspěšně živí jako makléřka, přemýšlí, kde bude pokračovat ve studiu oblíbené řeči.

„Na práci realitní makléřky mě baví také to, že se podívám do různých interiérů. Ráda navrhnu byty, dekorace, líbí se mi například tapety, které jsou nyní zase v módě,“ říká Andrea Volešáková. Kromě toho má další pracovní aktivity. „Pomáhám příteli v soukromé školce, navíc rozjíždíme projekt týkající se hlídání dětí,“ vyjmenovává Miss Fire.



Zaujal ji modeling. Natolik, že se registrovala v agentuře Fashion Models. Díky tomu se přihlásila do soutěže Miss Czech Press a jako modelka už získala zkušenosti. „Poprvé jsem dostala šanci vykoušet si přehlídkové molo loni v listopadu a potom letos v březnu a v květnu. Mám za sebou tři přehlídky. Bavilo mě to. Pokud dostanu další nabídky, ráda je přijmu,“ doufá Andrea Volešáková.

## ■ Miss Centropol sbírá zkušenosti

Klientkou Centropolu není, ale doufá, že bude. Jisté je, že je Miss Centropol. Hana Vágnerová si titul odvezla do Brna.



Cestovatelským snem dvacetileté absolventky hotelové školy je Indonésie, láká ji Bali. A chce se zdokonalovat v angličtině. V rozhovoru pro Speciál se svěřila podle moderátora „zlobivá dívka ze zákulisí“.

● **Namítla jste, že jste hyperaktivní. Jak se vaše hyperaktivita projevuje?**

Hlasitým mluvením a zvýšeným tělesným výkonem. Tím, že jsem poletovala sem a tam...

● **Co si od soutěží krásy slibujete?**

Vidím v nich dobrou příležitost, jak nasbírat zkušenosti. Po každé soutěži si připadám vyspělejší, komunikativnější, naučím se umět se prodat na soutěžích, na přehlídkách. Dokáží pak více sama se sebou pracovat.

● **Máte v plánu věnovat se povolání, na které jste studovala, nebo vás více přitahují přehlídková mola?**

Ráda bych spojila obojí a zatím se mi to daří.

● **V čem se nejraději procházíte po molech?**

Ze všeho nejraději předvádím jakékoli street a fashion oblečení, ale ráda jsem i za princeznu, když se obléknu do společenských šatů.

# Jak finálový večer viděli porotci



**Petr Jasanský,**  
ředitel firmy e-Reality

● **Miss Czech Press získala od vaší firmy čtrnáctidenní pobyt na Floridě. Kde přesně a co tam vítězku čeká?**  
„Ubytována bude v luxusní dovolenkové vile u moře na slunné Floridě. V příslušenství nechybí ani bazén.“

**Ing. Kateřina Nezvalová,**  
kosmetika Mary Key

● **Kolik tváří jste před finálovým galavečerem nalíčili?**

Celkem jich bylo 17, deset finalistek, dvě náhradnice a modelky, které předváděly svatební šaty.

● **Jaké dárky si vítězky odnesly?**

Byly to balíčky s dekorativní kosmetikou v hodnotě 15 000 korun pro Miss Czech Press, 10 000 korun pro 1. a 5 000 korun pro 2. vicemiss.

● **V čem je kosmetika Mary Key jedinečná?**

Oceňují, že není testovaná na zvířatech, je velmi citlivá a vyrábí se ve vlastní laboratoři. Jedinou reklamou kosmetiky Mary Key jsou spokojené klientky.

**Pavel Šíma,**  
majitel a ředitel společnost SIMWER

● **Jak se vám líbilo finále soutěže krásy a co jste vítěžkám věnoval?**  
„Bylo to skvělé. Velice povedená akce. Má na to, aby se stala dobrou a zajímavou soutěží. První tři dívky dostaly od naší firmy tablety v elegantní bílé barvě.“

**Jan Burian,**  
ředitel komunikace společnosti CPI, hlavního partnera soutěže

● **Jaký dojem jste si odnesl z finálového večera soutěže krásy?**

„Krása mladých žen budí magickou přitažlivost od pradávna. To platí dvojnásob v soutěžích krásy, které přinášejí přehledku ladných ženských křivek i duševního půvabu. Proto nás těší, že jsme se mohli podílet na prvním ročníku Miss Czech Press.“

**Ing. Jaroslav Novotný,**  
ředitel marketingu společnosti Auto Grál

● **Jaký vůz bude mít Miss Czech Press 2014 v pronájmu?**  
„Bude to nové BMW řady 3, 320D v bílém provedení. Jsem rád, že zvítězila moje favoritka.“

**Jiří Moravec,**  
majitel Salonu Couture Moravec

● **Oblékl jste do „stejnokrojů“ finalistky soutěže krásy a Miss Sympatie od vás dostala krásné šaty. Jak se vám závěrečný galavečer líbil?**  
„Konal se v krásném prostředí na ještě neokoukaném místě v Praze. Atmosféra byla pěkná, moderátor skvělý. Dívkám to moc slušelo a líbila se mi nápaditá choreografie“.

**Karel Uxa,**  
obchodní ředitel společnosti Nikon

● **První tři dívky od vás získaly krásný dárek. Jaký?**  
„Jsou to fotoaparáty Nikon Coolpix S3400. A večer byl naprosto super“.

**Mgr. Radovan Dostálek,**  
ředitel komunikační agentury Noesis, která se specializuje na propagaci cestovního ruchu

● **Věnoval jste absolutní vítězce soutěže krásy víkendový pobyt ve Francii. Kam konkrétně se podívá?**  
„Bude to samozřejmě pobyt v Paříži. Jsem tomu rád, protože jsem přesvědčen, že komunikační agentura a modelky jdou krásně k sobě“.

Mezi další krásné ceny, které vítězky soutěže Miss Czech Press 2014 od partnerů dostaly, patří společenské šaty ze **salonu Delta Petry Vyoralové**, výroba internetových stránek od společnosti **Europe MC**, poukaz na komplexní preventivní vyšetření šetrnou metodou bio-rezonance od firmy **Biosens**, poukaz na zhotovení pro-

fesionálního alba fotografií v částce 7 000 korun od **Petry Kropáčové**, roční členství na cestovním portále **Fire Files** v hodnotě 10 000 korun, poukaz na oblečení od salonu **Denny Rose** od manažerky značky Jitky Šeiner, soupravu šperků od společnosti **Šenýr Bijoux** a nádherné křišťálové trofeje od společnosti **Lasvit**.

# Soutěž krásy pohledem vyhlášovatele a pořadatele



**Ing. Jiří Moršadt**, zástupce vyhlášovatele a pořadatele soutěže krásy Miss Czech Press 2014, s deseti finalistkami a dvěma náhradnicemi na střeše obchodního domu Kotva v Praze, kde sídlí F-club.

Vyhlašovatelem celostátní soutěže krásy Miss Czech Press 2014 s charitativním podtextem byla Evropská vydavatelská asociace, realizace projektu se ujala akciová společnost European Press Holding.

## ● Jak hodnotíte tento ročník soutěže Miss Czech Press?

V letošním ročníku se nám podařilo vytvořit skvělý realizační tým soutěže a zároveň se přihlásilo 150 krásných dívek, což vytvořilo předpo-

klad pro úspěšný průběh projektu. Po celou dobu byla skvělá atmosféra, ve které se nám všem dobře pracovalo. Ve velmi vyrovnaném finále se sešlo deset dívek, z nichž všechny měly naději na vítězství. Do poslední chvíle jsme nedokázali odhadnout, jak soutěž krásy dopadne, a drželi jsme palce všem finalistkám.



## ● Co vás osobně nejvíc potěšilo?

Potěšil mne skvělý přístup partnerů a sponzorů a jsem rád, že soutěž splnila i svůj charitativní záměr příspěvkem na konto organizace UNICEF. Mám radost, že se prostředky z naší soutěže krásy dostanou dětem z nejhudších míst planety.

## ● Soutěžícím i partnerům se projekt velmi líbil. Uvažujete o jeho pokračování?

V příštích dnech pořádně pracovně a částečně i slavnostní oběd s celým realizačním týmem, kde chceme projekt vyhodnotit a mluvit i o jeho budoucnosti. Věřím, že převládne kladný názor a napřesrok se pustíme do ročníku Miss Czech Press 2015.

Texty: mediální zastoupení Miss Czech Press  
Fotografie Danil Šeiner a Jan Tůma