

magazín

# METROPOL

ročník 1 • číslo 1 • červen 2014

ročník 1 • číslo 1 • červen 2014



## MISS CZECH PRESS MISS CZECH PRESS 2014 Tvář soutěže krásy

Představujeme vám Tvář soutěže krásy Miss Czech Press 2014. Je jí čtyřicetiletá Veronika Kašáková z Mostu. Zkušenosti z podobného projektu už má za sebou a je připravena všem přihlášeným mladým ženám a dívkám poradit a pomoci.

● **Jak se cítíte v nové roli?**

Velmi poctěna a potěšena a užívám si to. Poprvé totiž stojím na druhé straně. Navíc mne ohromně baví dívat se na krásu, kterou s realizačním týmem společně tvoříme.

● **Zabýváte se modelingem, co podnikáte v tomto oboru?**

Modeling mne baví a momentálně i žíví. Mám veliké štěstí, že dělám práci, kterou mám ráda a naplňuje mne.

● **Máte v srdci hodně lásky a porozumění zejména ve vztahu k dětem. Kterých charitativních projektů se účastníte a proč?**

Jsem patronkou Fondu ohrožených dětí – Klokánků v Ústí nad Labem, Teplicích a v Dubí a mám patronát nad kluky a děvčaty v Dětském domově Vysoká Pec. Mám pocit, že

jsem se narodila pro to, abych pomáhala dětem a do budoucna bych chtěla svoji charitativní činnost rozšířit. Jsem teprve na začátku.

● **K čemu podle vašeho názoru slouží soutěže krásy obecně?**

Přesvědčila jsem se o tom, že spousta žen má ambice nejen se líbit, ale zúročit svoji krásu pro dobrou věc. Také já mám osobní cíl: Zviditelnit se pomáhat.

● **Co byste vzkázala mladým ženám a dívkám, které se chtějí přihlásit a ostýchají se?**

Že ostych vůbec není na místě. Sama jsem byla v dětství „ošklivé káčátko“, dokázala jsem to změnit a řekla si, že na to mám. A ono to fungovalo. A tak se, milé ženy a dívky, nestyďte, přihlaste se a pomůžete potřebným.

Foto: Daniel Šeiner



[www.metropolnet.cz](http://www.metropolnet.cz)

tel.: +420 477 059 911

## Společnost Metropolnet a. s.

poskytuje telekomunikační služby s vysokou a smluvně zajištěnou jakostí. Služby mají širokopásmový charakter a jsou určené operátorům pevných a mobilních sítí, poskytovatelům připojení do internetu (ISP), decentralizovaným společnostem, koncovým uživatelům s požadavkem na širokopásmové připojení, státní a veřejné správě, státním organizacím a dalším subjektům.

Dále spolupracuje Metroponet a. s. s několika městy v regionu převážně Ústeckého kraje, kde nabízí své zkušenosti a poradenské služby v oblasti budování metropolitních optických sítí.

## Nabízené služby

- › širokopásmové připojení do internetu
- › komplexní zajištění činností v oblasti informačních technologií (outsourcing)
- › datové služby založené na IP protokolu
- › pronájem nenasvícených vláken
- › pronájem přenosových kapacit
- › prodej výpočetní techniky
- › záchrana a obnova dat
- › telekomunikační služby
- › vydávání a správa kvalifikovaných certifikátů



# Černobílé turné se vrací

Zlatá slavnice Lucie Bílá se po loňském velkém úspěchu Černobílého turné rozhodla, že se s unikátní show opět vrátí.

Příznivci zpěvačky se mohou těšit na pět exkluzivních koncertů, z nichž tři se odehrají v České republice a dva na Slovensku. V říjnu budou mít diváci jedinečnou šanci navštívit ČERNOBÍLÉ TURNÉ 2014 v Praze, Pardubicích a Ostravě. Následovat budou koncerty v Košicích a Bratislavě.

„Mám dvě velké motivace přidat v Čechách tři a na Slovensku dva exkluzivní Černobílé koncerty. První je zájem lidí, kteří se loni na koncert nedostali, nebo jej chtějí vidět znovu a druhou motivací je záznam koncertu na DVD. Říká se, že co se napíše či natočí, nemusí se pamatovat. A já bych si moc přála, aby se na jedno z mých největších turné nezapomnělo! Už teď se na tu velkou jízdu se svým týmem moc těším. Přeji si jedině, aby to bylo opět něco výjimečného. Jsem posedlá tím, co dě-



lám, budu ráda, když to nebude jen muzika, ale především zážitek,“ říká o svém dosud největším turné Lucie Bílá.

Černobílé turné 2014 má po loňském velkém úspěchu i charitativní podtext. Výtěžek z prodeje vlastnoručně ušáčkovaných srdí-

ček půjde opět na konkrétní, adresnou pomoc klientům Konta Bariéry.

Foto: Marek Podhora a Lukáš Fronk

## POZOR – startuje Velká letní akce

O vstupenky na koncerty v Praze, Pardubicích i v Ostravě je velký zájem. Přesto se producenti rozhodli, že před létem umožní fanouškům Zlaté slavnice, aby si mohli koupit vstupenky levněji a ještě měli možnost získat zajímavé dárky. Proto odstartovala Velká letní akce.

**VELKÁ LETNÍ AKCE** znamená, že kdo si nyní koupí vstupenku na Černobílé turné 2014 – ušetří 100 korun na každé vstupence a zároveň může vyhrát zajímavé ceny od Lucie Bílé. Každý, kdo chce mít jistotu, že se na něj ve vstupenkou dostane a chce si včas zajistit dobré místo v jedné z hal, kde se koncerty uskuteční, neměl by s nákupem váhat.



# Senátor Jaroslav Doubrava: Použijeme zdravý rozum

**Prázdniny a dovolené vypukly v plném proudu. O tom, jak je tráví naši zákonodárci, jsme si povídali se senátorem z hnutí Severočeši.cz Jaroslavem Doubravou, který zastupuje Senát ČR v meziparlamentní unii EU.**

## ● Jaká panuje v těchto dnech atmosféra v horní komoře Parlamentu ČR?

Pomalou se začíná projevovat, že pro jednu třetinu kolegů-senátorů se blíží podzimní volby, v nichž budou obhajovat své pozice a už přemýšlejí, jak zaujmout voliče. Jinak Senát pracuje podle plánu. Musím pochválit akce Kulturního léta Senátu pro veřejnost. Jsou hojně navštěvované, ve čtvrtek odpoledne zabírají lidé místa daleko před začátkem představení. Mám radost, že jsem k programu kulturního léta přispěl i osobně, a to souborem fotografií z Banátu, kde už dvě stě let žijí naši krajané. Snímky jsou to neveselé, jejich život není lehký, zvláště nyní, když po vstupu Rumunska do EU byly zavřeny doly na měď a uhlí a tím ztratili práci. To je přímělo k návratu do vlasti a my se snažíme pomáhat jim najít uplatnění. Není to jednoduché.

## ● Z čeho máte letos pracovně největší radost?

Ze tří věcí. Za prvé, že se podařily v Senátu projednat a schválit tři novely zákonů, týkající se narovnaní postojů k nepřizpůsobivým spoluobčanům. První z nich se týká úpravy výše příspěvku na bydlení, z kterého profitují především majitelé ubytoven a stát platí zbytečně velké peníze. Tuto novelu už schválila Poslanecká sněmovna. Druhá stanoví přísnější podmínky pro vyplácení existenčního namísto životního minima a přinutí tak zdravé nezaměstnané, aby si na živobytí vydělali, i kdyby měli každý den v rámci veřejné služby zametát ten samý chodník. A třetí novela dává pravomoc obcím, aby si samy určily, zda chtějí mít na svém území sběrnou druhotných surovin, stanovily její provozní dobu a kontrolovaly ji. Víme, jak to dosud v praxi chodí, co všechno sběrnou vykoupi bez ohledu na to, že se „sběrači“ v mnohých případech dopouštějí trestného činu obecného ohrožení. V tomto případě bych osob-

ně přivítal zákaz výkupu druhotných surovin od fyzických osob. Tyto dvě novely jsou v současné době ve výborech PS ČR a já pevně věřím, že pro ně i poslanci zvednou ruku.

Tou druhou věcí, která mi udělala radost, je, že se podílím na společné česko-mongolské stavbě soustavy malých vodních elektráren. Příběh se začal odvíjet při návštěvě mongolského náměstka ministra energetiky, kterého jsem v Senátu přijal. Zmínil jsem se o tom, že sám provozuji domácí vodní elektrárnu, slovo dalo slovo, přišlo pozvání do Mongolska, kde jsem o tom měl vyprávět studentům. Namísto toho na mne čekalo auditorium úředníků z ministerstva energetiky, kteří byli nadšení. Nyní je celá záležitost v plném proudu, jsou vybrány lokality, dokončuje se projekt a realizaci už nic nebrání v cestě.

A do třetice: Mám radost, že se mi podařilo získat velmi výhodnou zakázku pro severočeskou firmu.

## ● A naopak, co vám pění krev?

To, jakým způsobem celá společnost, politiky nevyjímaje, zavírá oči nad problémy soužití s nepřizpůsobivými spoluobčaný, které rostou geometrickou řadou. Při projednávání „Konceptce začlenění Romů do majoritní společnosti“ mne doslova nadzvedl návrh kolegy Jiřího Di-entsbiera na pozitivní diskriminaci Romů. Rád by například, aby romští vysokoškolští studenti dostávali ročně 65 000 korun, aby byli Romové přednostně zaměstnávání a jejich firmy dostávaly práci bez výběrového řízení. Něco takového je pro mne naprosto nepřijatelné, všichni by měli mít rovné podmínky.

## ● Sledujete Mistrovství světa ve fotbale? Jaký je váš tip na vítěze?

Pro nedostatek času vidám jen sestřih gólů ve zprávách. Myslím, že titul by měl zůstat doma, v Brazílii.

## ● Kam se chystáte na dovolenou o senátních prázdninách?

Pro mne je pojem dovolená už několik let tabu. Letos jsem ale slíbil manželce, že pojedeme na týden do českých lázní a odpočineme si. Věřte, že dalekého cestování mám plně zuby.

## ● Co přežete čtenářům magazínu Metropol?

Hlavně zdraví, štěstí, pohodu a letní odpočinek k nabrání nových sil. A také to, aby kolegové politici konečně dostali rozum, rozhlédli se kolem sebe po zdevastované české krajině a bídě části jejich obyvatel a vážně začali dělat něco pro její

obnovu. Kdyby si zkusili žít za 10 tisíc korun měsíčně, třeba by uvažovali jinak. Na jedné straně sbírají děti víčka od PET lahví pro nemocného kamaráda, na druhé poslala naše vláda na Ukrajinu 50 milionů korun. Obrázek, necht' si udělá každý sám

Foto: Metropol





Vyhlášení  
na začátku  
školní roku  
2014/2015

[www.chytrehlavy.cz](http://www.chytrehlavy.cz)

**Vršanská uhelná**  
Czech Coal Group

Přihlášeno bylo 24 projektů ze ZŠ, SŠ, VŠ Mostecka





## Karel Voříšek se těší na finálový večer

**Role moderátora finálového večera Miss Czech Press 2014 se ujme Karel Voříšek, který nám odpověděl na následující otázky.**

● **Už jste někdy moderoval soutěž krásy?**

Ano, už jsem měl tu čest. Moje asi první moderování volby královny krásy bylo před mnoha lety v Jindřichově Hradci. A od té doby jsem zůstal věrný nejen tomuto nádhernému městu, skvělým divákům, organizátorům, ale i moderování podobných soutěží.

● **Jak se těšíte na finálový večer?**

Snažím se dělat práci, která mě baví. Ne vždy to jde, ale tím nemám rozhodně na mysli finálový večer Miss Czech Press. Těším se. Už proto, že je to většinou moderování hodně



ve znamení improvizace, sice místy připravené, ale přesto - nečekaných situací je přitom víc než dost. Moje oblíbená disciplína je rozhovor finalistek s moderátorem. Mám rád, když se dívky nedají a sem tam mi něco slovně vrátí. Vzájemný ping-pong. A obecenstvo se baví.

● **Co by mu, podle vašeho názoru, nemělo chybět?**

Musím se přiznat k jedné své vadě. Nejsem nestranný. Nadržuju všem. Ještě že je tam porota a nemusím vybírat já sám. To by nešlo. A co by večeru nemělo chybět? Skvělé finalistky, laskavá, ale spravedlivá porota a bouřlivě aplaudující publikum, protože právě to dává dívkám sílu přežít ve zdraví ten pro ně adrenalinový večer.

Foto: Lenka Hatašová

## Každá korunka pro vítězky je originál

**Korunky pro Miss Czech Press 2014 vytvořila společnost Šenýr Bijoux z Jablonce nad Nisou. Olgy Kopalové se ptáme: Z jakého materiálu jsou korunky a jak dlouho jejich výroba trvala?**

Korunka je vyrobena z českých broušených křišťálů Presiosa a.s., kte-



Partner soutěže Miss Czech Press

ře jsou vloženy do tombaku (slitina mědi). Celá korunka je pak na závěr ogalvanizována pravým stříbrem. Každá korunka v této soutěži je originálem, proto se těžko určuje skutečná doba výroby, jelikož je propojena s tvůrčí invencí autorů. Finální krása pak už vzniká za několik dní.



Foto: Daniel Šeiner

# Svět médií a svět módy a modelingu

Evropská vydavatelská asociace, o. s., je pořadatelem prvního ročníku soutěže krásy Miss Czech Press 2014, který letos odstartoval. Jejím zástupcem v realizačním týmu je Ing. Jiří Moršadt, jehož se ptáme...

## ● Proč jste se rozhodli uspořádat Miss Czech Press 2014?

Společnosti našeho holdingu se kromě vydávání novin a provozování zpravodajských internetových portálů zaměřuje na další zajímavé projekty. Některé jsou orientovány na významné osobnosti ze všech oblastí lidského konání (anketa Osobnost roku), jiné jsou zaměřeny na pomoc handicapovaným lidem, opuštěným zvířa-

tům a životní prostředí (Metropol pomáhá). Soutěží krásy Miss Czech Press v období letních měsíců chceme oslovit převážně mladou generaci a zároveň propojit dva světy – svět médií ve světem módy a modelingu.

● **Co si od tohoto projektu slibujete?** Očekáváme pohloubení dobrých vzájemných vztahů mezi médií v rámci České republiky, rozšíření možností prezentace našich dlouhodobých i no-



vých obchodních partnerů a jejich produktů a služeb a v neposlední řadě také výrazný charitativní podtext soutěže.

## ● Komu je soutěž určena a jak bude probíhat?

Do soutěže se mohou přihlásit všechny dívky a bezdětné mladé ženy ve věku od 18 do 28 let. Probíhá na internetových portálech a na sociálních sítích a máme radost z toho, že partneři z médií i firem neustále přibývají, o čemž se může každý přesvědčit na [www.misspress.cz](http://www.misspress.cz) nebo na facebookové stránce [www.miss-czech-press.cz](http://www.miss-czech-press.cz). Přidejte se mezi přátele. Finálový večer se uskuteční ve druhé polovině září ve Fashion-clubu v Praze.

## ■ Při prvním focení šlo všechno jako po drátku

Tak tohle je část realizačního týmu projektu Miss Press Czech 2014. V pátek 30. května jsme se sešli v ateliéru dvorního fotografa soutěže Dana Šeinerera v Mostě a výsledky práce můžete posoudit sami. Na snímku stojí zprava: Žaneta Kacerovská, manažerka produkce, Veronika Kašáková, Tvář soutěže, Ladka Richterová, mediální zastoupení, v dolní řadě Jitka Šeinerová, vizážistka, Jiří Moršadt, zástupce vyhledávatele a Daniel Šeiner, fotograf.



## ■ Domov Veroniky Kašákové

Každý potřebujeme ke svému růstu a seberealizaci zázemí. Kotvou pro Tvář Miss Czech Press 2014 je od dětských let DD Vysoká Pec. Přesvědčili jsme se o tom, že se sem vrací často a ráda, opravdu jako domů. Je tu vždycky vítána a společně s personálem, který podle slov ředitelky Libuše Houdové zůstává od začátku provozu stabilní, vymýšlí a pomáhá realizovat programy pro současné obyvatele. Pevné vzájemné pouto má Veronika zejména s „tetou“ Hanou Topolančinovou, která ji měla po celá léta ve skupině. Tvář soutěže Miss Czech Press 2014 tu pro její veselou a pozitivní mysl mají všichni rádi a pro děti je její přímou, důvěra v sebe sama a cílevědomost velkým vzorem. Do DD Vysoká Pec se ještě určitě ještě vrátíme. Slíbili jsme, že mu budeme společně s Veronikou pomáhat.





# Luxus, který si můžete dovolit

V životě jsou neopakovatelné události, kterým přikládáme zvláštní význam. Mezi ně nesporně patří svatba. Příprava na tento obřad bývá plná starostí a nervozity, aby bylo všechno tak, jak má být.

*Delta*  
Svatební salon

Partner soutěže Miss Czech Press

Toho je si dobře vědoma paní Petra Vyoralová, majitelka svatebních salonů Delta v Mostě v Chomutově, proto snoubencům nabízí kompletní svatební servis, od šatů pro nevěstu, ženicha, družičky i hosty, přes výběr prstýnků, zhotovení oznámení, služby vizážistky, kadeřnice nebo floristky. Zkrátka všechno na klíč. Šaty si lze zakoupit, ale i půjčit.



V salonech Delta najdete také široký výběr dámských i pánských společenských šatů, které se hodí na odpolední dostaveníčko či večerní párty. Padnou vám jako ulité a určitě se budete líbit. Petra Vyoralová působí v tomto oboru už jedenadvacet let, má nejen bohaté zkušenosti, ale také kontakty. Už teď se těší a my spolu s ní na novou kolekci svatebních šatů ze salonu San Patrick La Sposa firmy Pronovias Barcelona, která obléká členy mnohých panovnických rodů v Evropě. Do salonu Delta přijdou novinky pro rok 2015 jako první pro Českou republiku letos v září.



# CENTROPOL ENERGY je mezi skokany CZECH TOP 100 ZA ROK 2013

Jeden z největších alternativních dodavatelů energií, společnost CENTROPOL ENERGY, se už podruhé za sebou dostala mezi 100 nejvýznamnějších firem v Česku.



Generální partner  
soutěže Miss Czech Press

Podle nejnovějšího prestižního žebříčku CZECH TOP 100 patří firmě 69. pozice. Proti loňskému pořadí si tedy polepšila o 21 míst a stala jedním ze skokanů roku s nejvyšším postupem v žebříčku. Mimo to se firma stala, s tržbami téměř osm miliard korun, jednou z mála společností, které zaznamenaly v loňském roce růst tržeb. V průměru totiž došlo mezi stovkou zúčastněných společností k poklesu o 2,3%.

**PLYN, ELEKTRINA  
A MOBILNÍ VOLÁNÍ.  
VŠECHNO Z JEDNÉ RUKY!**



Slavnostní vyhlášení prestižního žebříčku CZECH TOP 100 za rok 2013 se konalo ve Španělském sále Pražského hradu za přítomnosti prezidenta republiky Miloše Zemana. Podle předsedy Sdružení CZECH TOP 100 Jana Struže se v letošním žebříčku ještě projevily dozvuky vleklé ekonomické krize. V ni velmi dobře obstály některé energetické firmy jako je

CENTROPOL ENERGY. „Energetika je v České ekonomice vůdčím odvětvím“, uvedl Jan Struž v České televizi.

„Říká se, že je těžké uspět a ještě těžší úspěch zopakovat. Mám obrovskou radost, že se Centropol nejen udržel mezi stovkou nejúspěšnějších, ale dokázal v žebříčku i vystoupat výše. Je to zásluha především našich zaměstnanců a spolupracovníků, kteří tvoří skvělý tým“, říká předseda představenstva CENTROPOL ENERGY Aleš Graf.

CENTROPOL ENERGY se v relativně krátkém čase stala jedním z nejstabilnějších dodavatelů na trhu s energiemi. Vedle domácností, které jsou hlavními zákazníky, získává Centropol stále více důvěru od významných státních institucí v čele s ministerstvy a krajskými úřady, velkých i menších měst a velké řady zdravotnických zařízení. „Už to není jen otázkou podnikatelského úspěchu, ale stále více o odpovědnosti, kterou neseme. Na naše služby spoléhají statisíce odběratelů, mezi kterými jsou i porodnice a zdravotnická zařízení s intenzivní péčí“, uvědomuje si Aleš Graf.

Společenská odpovědnost CENTROPOL ENERGY se velmi silně projevuje i angažovaností na řadě místních projektů v místě sídla společnosti v Ústí nad Labem a okolí. „Není žádné tajemství, že jsem ústecký patriot a těším se, když nám obchodní úspěch umožňuje prostřednictvím našeho projektu Energie pomáhat podporovat aktivity, které prohlubují soudržnost lidí s tímto krásným krajem“, doplňuje Aleš Graf.

Text: Ladislav Šticha, foto: archiv

## ■ CENTROPOL ENERGY, a. s.

působí na trhu s elektřinou již od roku 2007 a je jedním z největších alternativních dodavatelů v České republice. Na trh se zemním plynem vstoupila společnost na začátku roku 2010. Zemní plyn a elektřinu dnes dodává více než 330 tis. zákazníků. Převážnou část odběratelů, zhruba 80 procent, tvoří domácnosti. Zbýlých 20 procent tvoří města a obce, organizace státní správy či malé a střední firmy. Mezi významné zákazníky CENTROPOL ENERGY patří například ministerstvo vnitra, ministerstvo spravedlnosti, několik krajů a krajských měst. CENTROPOL ENERGY dodává energie také maloobchodnímu řetězci SIKO koupelny, maloobchodní síti ENAPO, pražské ZOO, Lesům ČR, řadě nemocnic a dalších firem.



# Exkluzivní klub v srdci Prahy

**Fashion Club** nastavil novu laťku nočního života v Praze prostým návratem ke kořenům. Patří k nim bezvadný servis, kombinace výborné kuchyně, známých koktejlů, nejlepších DJ's, ohromujícího vybavení a nasvětlení. Krásní lidé, stoupcí módy a těch pár šťastných od New Yorku až po Moskvu – ti všichni chtějí objevit magický svět FashionTV. FashionTV parties a akce nyní patří mezi ty neznámější na světě.

Klub se nachází v samotném historickém centru Prahy a nabízí úžasný výhled na Staré Město. Oblíbeným místem návštěvníků je ve slunečných dnech nepochybně naše vyhlídková terasa. Je to oáza, kde si zároveň můžete užít jídlo i fantastický výhled.



Partner soutěže Miss Czech Press

Fashion Club je kombinací luxusního klubu a kvalitní italské restaurace – Trattoria Mercato. Trattoria Mercato představuje autentickou italskou kuchyni a patří mezi takzvané Trattorie Nuove, ve kterých se tradiční italská kuchyně snoubí s moderním de-

signem a stylem servírování pokrmů. Trattoria Mercato dává příležitost užít si gurmánskou kuchyni a ochutnat pravou a autentickou italskou v krásném prostředí v srdci Prahy. **Těšíme se na Vaši návštěvu!**

Foto: archiv





**Mít přehled o pirátech na silnici i o těch na zadním sedadle dá člověku zabrat.**



Kombinovaná spotřeba: 3,9–5,6 l/100 km, emise CO<sub>2</sub>: 101–130 g/km.

Vyobrazený model může obsahovat prvky příplatkové výbavy.

**AUTOCENTRUM ELÁN, s.r.o.**

## **Nový Golf Sportsvan. Připraven na cokoliv.**

Na silnici může být někdy pořádný zmatek, ale díky vyšší pozici sezení a větší prosklené ploše budete mít za volantem přehled v každé situaci. Kromě toho vás Golf Sportsvan překvapí také prostorným interiérem, variabilním zavazadlovým prostorem o objemu až 590 litrů a zadními sedačkami, které lze posunout až o 18 cm. Ve výbavě dále naleznete automatickou klimatizaci, rádio s barevným dotykovým displejem, systém rozpoznání únavy řidiče, 7 airbagů, loketní opěrky a sklopné stolky pro cestující na zadních sedadlech a mnoho dalších chytrých prvků.

**Poznejte Golf Sportsvan v našem dealerství.**



**Das Auto.**

**Autorizovaný prodejce Volkswagen AUTOCENTRUM ELÁN, s.r.o.**

Dvořákova 83, 415 10 Teplice, tel.: 417 590 555, fax: 417 590 571, e-mail: volkswagen@ac-elan.cz





# Nápoj, který pomáhá pacient

Žádný člověk není rád s nemocí sám. Trpí-li Crohnovou chorobou, nemá život snadný, jak dokládá rozhovor s Josefem Štolbou ml., čerstvým absolventem University of Aberdeen ve Skotsku.



Partner soutěže Miss Czech Press

## ● Jak jste se k projektu CROHNEX dostal?

Před třemi roky mi byla diagnostikována Crohnova choroba. Jako asi každý pacient s touto nemocí jsem začal ihned zjišťovat informace. Přes otce jsem se pak náhodou dostal k panu Belákovi, který sám je pacient s Crohnovou chorobou a vymyslel nápoj, který mu pomohl a používal ho při léčení sebe sama a dalších IBD pacientů. Nakonec jsme se rozhodli, že od něj odkoupíme patent, který na nápoj měl, abych si ho mohl vyrábět a užívat ho, s tím že třeba pomůžu.

## ● Kdy jste se rozhodli, že nápoj začnete prodávat?

Nejprve jsem já sám byl velmi překvapený pozitivními účinky nápoje. Ze-



jména pak navození pravidelné a normální stolice, což věřte mi, je u pacienta s IBD velmi důležité a dále pak vymizení bolestí břicha a mnohem lepšího trávení. Navíc jsme nápoj poskytovali našim známým s IBD v okolí a zejména jejich pozitivní ohlasy nás motivovaly k následným testům a studiím s více lidmi. Nejenom pacienti s IBD, ale také lidé trpící zácpami, nadýmáním a dalšími střevními potížemi, byli velmi pozitivně překvapeni účinky CROHNEXu. Tyto pozitivní ohlasy motivovaly mého otce a jeho obchodního partnera

M. Šefla, aby do projektu investovali a CROHNEX jsme mohli společnými silami uvést na trh. Víme zhruba kolik lidí v ČR a v jiných státech EU trpí na IBD a jiné střevní potíže a našim cílem je pomoci jim s kvalitou života.

## ● Takže se nejedná o čisté podnikatelský záměr...

V první řadě jsem sám „crohnař“, a proto vím, jak se lidi cítí. Mám pro ostatní IBD pacienty pochopení a soucítím s nimi, vím, čím si procházejí. Jsem si jistý, že když nápoj pomohl mně, může pomoci i ostatním. Samozřejmě jde také o podnikatelský záměr a pro mne jakožto pro čerstvého absolventa vysoké školy je to perfektní příležitost naučit se, jak se pohybovat v podnikatelském prostředí a získat zkušenosti.

## ● Čerstvého absolventa?

Ano teď v červnu jsem dokončil Magisterské studium na University of Aberdeen ve Skotsku. Tam mi byla také nemoc diagnostikována a přepadla mne zrovna uprostřed zkušebního období. Můžu říci, že studium

s touto chorobou není zrovna procházka růžovým sadem. Na druhou stranu můj pobyt a návštěvy lékařů v zahraničí mi ukázaly, že ani tam kromě běžně užívaných léků, žádná jiná možnost neexistuje, což mne ještě více utvrdilo, že o tento produkt by mohl být zájem. Samozřejmě CROHNEX je doplněk stravy, není to alternativa k lékům, ty musí pacient brát nadále.

## ● Takže na projektu jste pracoval už při studii?

Od té doby co jsme od pana Beláka odkoupili patent, uběhly dva roky, než se nám nápoj povedlo uvést na trh. Celý projekt byl časově velmi náročný od příprav designu a balení, po vytvoření e-shopu, výrobních postupů a zajištění dopravy. I když to bylo náročné, byli jsme motivováni výsledky a pozitivními ohlasy lidí, kteří nápoj používali a testovali.

## ● V jaké fázi se nachází nyní?

Nyní je již CROHNEX na trhu. Momentálně pracujeme na uvedení produktu do lékáren a navazujeme spolupráci s některými gastroenterology, za účelem získání dalších studií.

## ● Kde je možné nápoj zakoupit?

Zatím na e-shopu ([www.crohnex.eu](http://www.crohnex.eu)) a také v naší provozovně v Ústí nad Labem. V blízké budoucnosti, přibližně do jednoho měsíce, by měl být nápoj k dispozici i v lékárnách. Lidé na sociálních sítích projeví zájem o nákup nápoje v obchodech se zdravou výživou, takže nad touto variantou také uvažujeme.

## ● Jste tedy aktivní i na sociálních sítích?

Rozhodně, na sociálních sítích je široká škála skupin sdružujících pacienty s IBD. Pacienti tam sdílejí své poznatky a zkušenosti s těmito nemocemi a je to tím pádem perfektní

## ■ Co je Crohnova choroba

Crohnova choroba je chronické zánětlivé onemocnění trávicí trubice, které se může projevit v jakékoli části trávicího ústrojí, nejčastěji však v oblasti spojení tenkého a tlustého střeva. V ČR je zhruba 5-10 nových pacientů na 100 000 lidí ročně. Hlavními symptomy jsou bolesti v podbříšku, hubnutí, únava, zvýšená teplota a průjemy, většinou bez krve. Onemocnění může mít projevy i mimo trávicí ústrojí, např. kožní vyrážka, kloubní záněty, oční záněty či výskyt aft v dutině ústní. Nemoc je obtížné diagnostikovat, jelikož se symptomy dají lehko zaměnit s jinými obtížemi. Onemocnění probíhá většinou chronicky, střídají se období vzplanutí s obdobími, kdy je pacient bez obtíží (relaps a remise).

Crohnova choroba je nevléčitelná a tak se léčba soustředí výhradně na navození a udržení klidové fáze (remise). Léčba se skládá výhradně z různých druhů medikamentů jako jsou aminosalicyláty, kortikoidy a imunosupresiva. Velmi oblíbená a účinná je v posledních letech biologická léčba. Většina pacientů s Crohnovou chorobou musí být někdy v průběhu života operována, kde je jim odebrána část postiženého střeva. Hlavním cílem je vyhnout se opakovaným a rozsáhlým operacím, které vedou k podstatnému zkrácení především tenkého střeva. Bohužel ani operace však nemoc nevléčí a ta se často vrací znovu na jiné místo ve střevě a opakované operace jsou někdy nutné.



# úm s IBD

zdroj informací pro každého IBD pacienta. I CROHNEX je možné najít na sociálních sítích.

## ● Kde vidíte CROHNEX za tři roky?

Je těžké odhadovat, co bude za tři roky. Chtěli bychom, aby se CROHNEX dostal do povědomí lidí se střevními potížemi a to tak, že pozitivně tzn., že lidé o něm budou vědět, protože jim bude pomáhat. Chceme v budoucnu aktivně monitorovat spokojenost lidí s nápojem a zlepšovat naše služby. Chtěli bychom také dále pokračovat v dalších studiích a získat více informací o potenciálu tohoto nápoje. A v neposlední řadě se chystáme v následujících letech expandovat do zahraničí, jelikož i tam máme nápoj patentovaný.

## ● Co byste vzkázal čtenářům Metropolu?

Pokud trpíte nějakými střevními potížemi nebo jste pacient s IBD, upřímně doporučuji zkusit náš nápoj. Pokud patříte mezi ty šťastlivce a žádné problémy nemáte, ale znáte někoho, kdo se s nimi potýká, budeme rádi, když nás doporučíte. Pro více informací nás můžete kontaktovat jak na facebooku, tak na našich webových stránkách [www.crohnex.eu](http://www.crohnex.eu).



## ■ Pro koho je nápoj určen?

*CrohnEX působí pozitivně:*

- u osob v akutním stavu (stádium relapsu u pacientů s Crohnovou chorobou a ulcerózní kolitidou) nebo u pacientů s rakovinou střev
- při stavech neakutních (stádium remise)
- při zácpě, nadýmání, průjmovém stavu atd.

*Díky posilujícím vlastnostem je CrohnEX vhodný také pro osoby, které netrpí žádnými komplikacemi trávicí soustavy, ale chtějí tělu dodat přírodní látky, které mu prospívají.*

## ■ Jak pomáhá?

*CrohnEX podporuje správné trávení, má pozitivní vliv na regeneraci střevní stěny a usnadňuje látkovou výměnu.*

*Současně ulehčuje činnost tenkého a tlustého střeva při peristaltickém posouvání tráveniny podobně jako při požívání vláknin. Zatímco však v některých případech může nadměrné požívání vlákniny vyvolat problémy, toto nebezpečí u CrohnEXu nehrozí. Nápoj pomáhá nastartovat a dále udržovat pravidelnou stolicí.*

## ■ Bez vedlejších účinků

*Nápoj CrohnEX je tvořen pouze přírodními látkami, které se ve fytoterapii běžně užívají.*

- čistě přírodní látky z léčivých rostlin
- bez chemikálií
- bez přídavných látek
- chráněn evropským patentem
- laboratorně odzkoušen a schválen

*Protože jde o ryze přírodní látky, používání tohoto doplňku stravy nemá žádné vedlejší či druhotné účinky na organismus, jako mají některá umělá a syntetická léčiva. Více na webu [www.crohnex.eu](http://www.crohnex.eu).*



# Už osmý rok žijeme s vámi

Kromě vydávání novin METROPOL a nového magazínu METROPOL se s vámi, našimi čtenáři, setkáváme při realizaci dalších vlastních projektů. Bylo tomu tak na slavnostním vyhodnocení 3. ročníku Osobnost roku Ústeckého kraje (snímek vlevo nahoře), při společné večeři s kluky a děvčaty z dětských domovů v Ústí nad Labem, uspořádali jsme benefiční koncert jako poděkování záchranným složkám za pomoc při povodních a rádi jsme o jejich statečných činech napsali do novin, které rozdávaly naše promotérky. Nikoliv poprvé jsme v rámci projektu MEROPOL pomáhá přivezli něco na zub do útulku Nadace Tlapka pro opuštěná zvířata v Žimě. V současné době startujeme projekt Miss Press Czech 2014 a těšíme se na další setkávání s vámi.

noviny  
**METROPOL**

Mediální partner  
soutěže Miss Czech Press



magazín  
**METROPOL**







# Pečujeme o Vás každou vteřinu

Přesvědčte se na [www.chciozp.cz](http://www.chciozp.cz)

- Online služby první elektronické zdravotní pojišťovny
- Asistenční služba: Doktor na telefonu nonstop
- Ve VITAKARTĚ 24 hodin denně a stále online
- S nabídkou prevence pro vás a vaše děti

**OZP**  
OBOROVÁ ZDRAVOTNÍ  
POJIŠTOVNA

[www.ozp.cz](http://www.ozp.cz)



### Vážení a milí čtenáři,

máme pro vás hned dvě pozitivní zprávy. Tou první je, že dostáváte do rukou zbrusu nový produkt skupiny Metropol v moderním čtenářském formátu. Tímto vydavatelským počinem reagujeme na vaše přání, aby se s naším titulem snáze manipulovalo a po přečtení zůstal pěkně pohromadě.

Vedle novin Metropol, které jsou vaším oblíbeným společníkem už osmý rok, tak přijměte i tento magazín Metropol, obsahově ladě-

ný více na volný čas. Věříme, že se vám rovněž bude líbit a že nový formát osloví i obchodní partnery.

Druhá novinka se týká projektu Miss Czech Press 2014, do kterého jsme se společně s dalšími vydavateli zapojili jako mediální partneré. Soutěž krásy pro všechny mladé ženy a dívky ve věku od 18 do 28 let z celé České republiky právě startuje. Můžete se s ní denně setkávat na stránce [www.misspress.cz](http://www.misspress.cz) a na facebookovém profilu Miss Czech Press.

S některými osobnostmi a zlomkem událostí s ní spojených jste se mohli seznámit už při čtení tohoto magazínu. Budeme rádi, když vám příjemný letní čas a těšíme se na finále Miss Czech Press, které se uskuteční 20. září v Praze. Samozřejmě, že vás o všem budeme informovat.

Za celý tým všech, kteří se na jeho vydání podíleli, vám krásné léto přeje

**Jiří Moršadt**, ředitel vydavatelství

## Na skalní hrad s poustevníkem

V barvách všech ročních období uvidíte krajinu Novoborska z vyhlídky hradu Sloup v Čechách. Kdykoliv. Zelená symbolizuje jaro, hnědá podzim a modrá zimu. A slunečná žlutá pochopitelně léto, na které se momentálně není třeba dívat skrz barevná skla.

Stejný výhled má celoročně poustevník, socha Samuela Görnera, symbol sloupského hradu. Dalekohledem si přiblíží svoji bývalou poustevnu. A dnes si může přiblížit i protilehlou dřevěnou rozhlednu Na Stráži, která od roku 2011 nabízí výhledy na Lužické hory, Špičák u České Lípy a Nový Bor. Je součástí Sloupského vyhlídkového okruhu. Výhled se výletníkovi naskytne poté, co zdolá 150 schodů a vystoupá tak 26 metrů. Železná rozhledna je vysoká 33 metry.



Kaple



Schody vedou do pekla jen v pohádce S čerty nejsou žerty.



Poustevník - symbol hradu.

Počet schodů jsme ale nespočítali na hradě Sloup. Vedou do pohádkového pekla a pro návštěvníka hradu jsou tabu. Tudy vedla cesta do podzemí, kterému šéfoval kníže pekelný Karel Heřmánek. Vstup byste na Sloupu hledali marně, nachází se totiž v Klokočských skalách na zřícenině Rotštejn.

Poblíž Sloupu zato najdete Pekelné doly. Mezi Velenicemi a Svitavou se nachází největší pískovcové podzemí v Evropě, rozkládá se na 3 500 metrech čtverečních a sídlí v něm motokářský klub. Pro tentokrát ale zůstaneme na skalním hradu Sloup, který se nachází přes třicet metrů nad okolním terénem. „Délka skály činí necelých 100 metrů a šířka asi 60 metrů. Skálu v průběhu historie lidé značně přizpůsobovali a postupně doplňo-

vali o další objekty. Množství skalních prostor, světského i sakrálního určení, vytesali a dostavovali jak uvnitř skály, tak na jejím povrchu. Tyto skalní objekty vzájemně důmyslně propojili,“ píše se na webových stránkách hradu s geniem loci.

Součástí prohlídky jsou dvě výstavy. Jedna je dokumentací výtvarných projevů obyvatel v pískovcových skalách. Jejich využití k obydlí či umístění hospodářství ukazuje druhá expozice.

Kromě historického poznání se na Sloupu nabízí i kulturní vyžití. Konají se tam koncerty při svíčkách, a to každou letní sobotu.

Hrad Sloup v Čechách čeká na své návštěvníky v červenci a v srpnu denně kromě pondělků od devíti do sedmnácti hodin. Základní vstupné stojí 70 korun.

Text a foto: Libuše Štátná